

CO-IEMES

Opdracht Communicatietheorie jaar 1> periode 4

Groepsopdracht: bedenk een plan om
doelgroepen te verbinden voor kinderfestival
Spruit en pitch dit voor de opdrachtgever.

Individueel leveren studenten een
highlightdocument op, zoals je hieronder ziet.

Highlight document
Sjors Hamel - 3289575 - COVID
25XPCC703A



Campagne

- Spruit & vrienden kinderserie
- Advertising in supermarkten
- Mascotte

67% van de
basisscholen in
Nederland tonen
interesse.

Spruit in het echt!

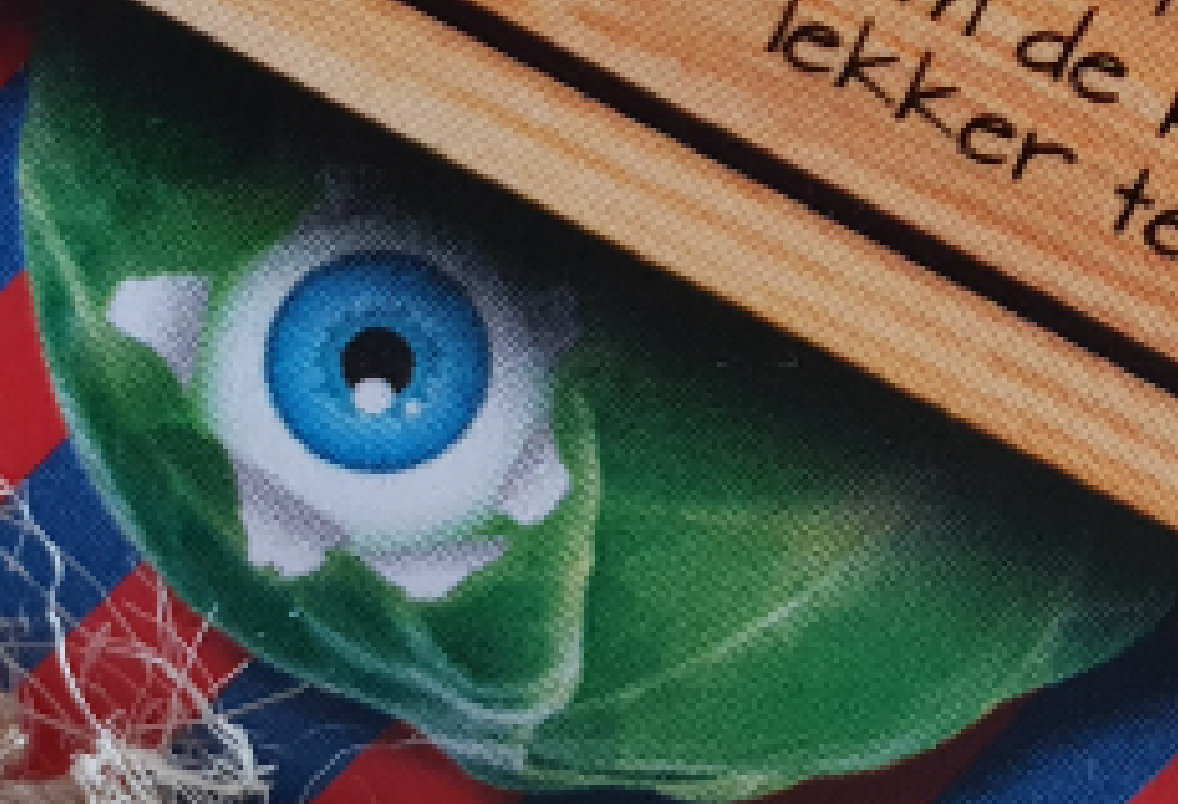
Marsepein en
fondant spruitjes
om de kinderen
lekker te maken

Contact

Sjors Hamel

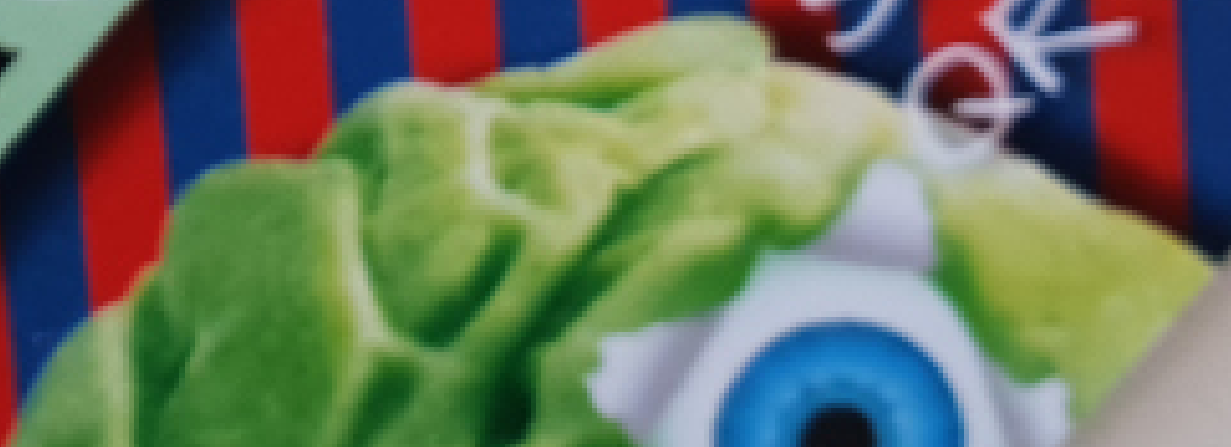
☎ 06 12 99 77 84

🌐 Sjors_Hamel@live.nl





SPRUIT



scan de
qr-code!

Het bestand dat je
vind bij het inscannen
van de QR-Code.

#1 Spruit & Vrienden

2D Geanimeerde kinderserie
met een focus op Theater, cultuur en gezond eten (groente en fruit)
67% van de Nederlandse basisscholen tonen interesse.

Een elegante schoen, van wie zou deze zijn?

#2 Spruit mascotte

Omdat Spruit de hoofdrol speelt, zullen kinderen het Fantastisch vinden om spruit in het echt te zien. Spruit zal zelf echt op het evenement zijn.

#3 Reclame in supermarkten

Spruit zal in verschillende supermarkten spruitjes van marsepein of fondant uitdelen. Vervolgens maakt Spruit een praatje met ouder en kind. Een supermarkt is perfect om zowel ouders als kinderen aan te spreken. Ze lopen met een doosje 'zachte spruitjes' de supermarkt uit.

Zo creëren kinderen positieve associaties met groentes en leren ze over het festival.

SPRUIT

Contact
Sjors Hamel
06 12 99 77 84
Sjors_Hamel@live.nl

gesplitst en vergroot.

#1 Spruit & Vrienden

2D Geanimeerde kinderserie met een focus op Theater, cultuur en gezond eten (groente en fruit)

67% van de Nederlandse basisscholen tonen interesse.

Kinderen kunnen met de spruit mascotte op de foto tijdens het evenement. Deze wordt tijdens de show ook aangekondigd.

Een elegante schoen, van wie zou deze zijn?

#2 Spruit mascotte

Omdat Spruit de hoofdrol speelt, zullen kinderen het fantastisch vinden om spruit in het echt te zien. Spruit zal zelf echt op het evenement zijn.

#3 Reclame in



Reclame in supermarkten

Spruit zal in verschillende supermarkten spruitjes van marsepijn of fondant uitdelen. Vervolgens maakt Spruit een praatje met ouder en kind. Een supermarkt is perfect om zowel ouders als kinderen aan te spreken. Ze lopen met een doosje 'zoete spruitjes' de supermarkt uit.

Zo creëren kinderen positieve associaties met groentes en leren ze over het festival.

SPRUIT

Contact

Sjors Hamel
☎ 06 12 99 77 84
🌐 Sjors_Hamel@live.nl

