

BEWUSTER KIEZEN MET EEN SNEAKPREVIEW VAN EEN STUDIeweek

Waarom een sneakpreview van een studieweek?

Ongeveer de helft van de nieuwe eerstejaars heeft gedurende zijn oriëntatieproces **geen** registratie van deelname aan een open dag, meeloopdag of proefstudeerdag bij Fontys. Het uitsplitspercentage onder deze groep studenten is relatief hoog.

Een sneakpreview van een studieweek is een online studiekeuzeactiviteit met als doel:

- het aanbieden van **diepteoriëntatie** op een laagdrempelige, tijds- en plaatsafhankelijke manier, *waarmee*
- **reflectie** en een betekenisvolle **dialog** gestimuleerd worden op basis van **representatieve** digitale ervaringen, *en*
- studenten gemotiveerd worden om op **locatie** te komen oriënteren op een open dag, meeloopdag of proefstudeerdag

De sneakpreview als oriëntatieopdracht voor het vo

Fontys FONTYS SNEAKPREVIEW STUDIeweek - OPDRACHT STUDIeweek

Inleiding
Je mag jouw studie gaan kiezen, maar hoe doe je dat? Hoe kom je erachter wat je wilt en welke studie bij je past? Daarmee gaan we vandaag aan de slag. Veel opleidingen van Fontys hebben naast een eigen site over hun opleiding ook een online Sneakpreview kalender van een studieweek gemaakt.

Wat is een Sneakpreview kalender?
Een sneakpreview kalender geeft een studieweek van een huidige student van een bepaalde HBO-opleiding bij Fontys weer. Het is een interactieve kalender waarin je verschillende dingen kunt bekijken en kunt doen. Vooral dat laatste is belangrijk om een goed beeld van een opleiding te krijgen. Pas als je zelf een opdracht gemaakt hebt, krijg je er een gevoel bij. Dat gevoel geeft aan of die opleiding wel bij je de opdracht leuk of interessant vindt of niet bij je past (als je de opdracht niet hebt afgemaakt of niet leuk vond).

Hoe ga je aan de slag?
Hieronder zie je een voorbeeld van een willekeurige Sneakpreview kalender. Qua lay-out zijn alle Sneakpreview kalenders op dezelfde manier opgebouwd. Maar de inhoud van alle kalenders is anders, want die is voor iedere opleiding specifiek.

Boven iedere kalender staan echte studenten van die opleiding. Die kalender laat een week zien uit hun leven bij de opleiding.

Hier staat beschreven waar je voor opgeleid wordt.

In de kalender zelf kun je verschillende activiteiten doen en bekijken. Het zijn opdrachten die kenmerkend zijn voor de opleiding. Je krijgt een realistisch beeld en een inhoudelijke indruk.

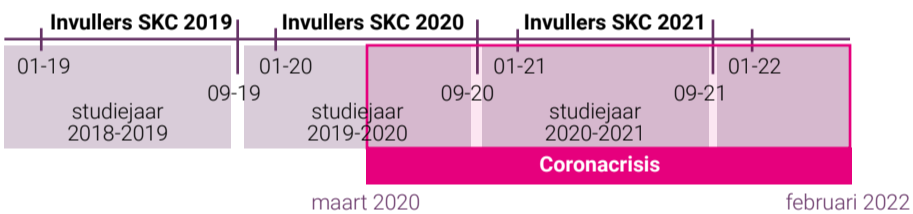
- 📅 = een opdracht of quiz
- 📺 = een video of minicollage

Dit zijn notities van activiteiten die deze studenten buiten hun opleiding doen.

Tot slot is er ook altijd de mogelijkheid om een keer op locatie van Fontys te komen proefstuderen of meelopen. Je komt meer te weten over de opleiding, hoe een dag van een student eruit ziet en hoe het is om bij Fontys te studeren. Je hebt ook de mogelijkheid om gemakkelijk vragen te stellen en in gesprek te gaan met studenten en docenten. Op deze manier ontdek je of de opleiding bij je past.

De sneakreviews in de Studiekeuzecheck

- Geen last gehad van de coronacrisis bij hun studiekeuzeoriëntatie
- Konden de laatste maanden voorafgaand aan hun studiekeuze niet meer op locatie oriënteren
- Al lange tijd geen fysieke oriëntatie mogelijk



Oriënteren & de Studiekeuzecheck (SKC) tijdens de coronacrisis

- ✓ 1 op de 5 instromers die de laatste drie edities (2019 t/m 2021)* de SKC invulde voor een opleiding met een sneakpreview van een studieweek, heeft de sneakpreview als oriëntatieactiviteit gerapporteerd
- * Dit benadert/is vergelijkbaar met het percentage instromers dat in de SKC aangaf deel te hebben genomen aan een meeloopdag (2019: 29%, 2020: 22%, 2021: 14%) of (online) proefstudeerdag (30%, 24% en 22%)
- ✓ Van alle instromers die **geen deelname rapporteerden*** aan een (online) open dag, meeloopdag of proefstudeerdag, gaf **een kwart** aan zich te hebben georiënteerd met een sneakpreview studieweek
- * in 2019 was dit 19%, in 2020 27%, en in 2021 37%
- ✓ Van de instromers die **wel deelname rapporteerden** aan een (online) open dag, meeloopdag of proefstudeerdag was dit **15%** (2019) en **17%** (2020 en 2021).

! Het bekijken van een sneakpreview van een studieweek kan ook invloed hebben gehad op het **niet** aanmelden voor een opleiding. Dit effect hebben we niet in beeld.

? De vraag of de sneakreviews er juist voor zorgen dat studiekeuzers **niet** meer deelnemen aan (online) open dagen, meeloopdagen of proefstudeerdagen is meegenomen in de enquêtes.

Google Analytics

Vergelijk websitebezoeken ('sessies') inclusief en exclusief een bezoek aan een sneakpreview, op aantallen gebruikers, sessieduur en aanmeldconversie voor een (online) open dag, meeloopdag of proefstudeerdag (Resultaten van kalenderjaar 2021)

Sessies waarin een bezoeker van de Fontys-website **wel** een sneakpreview van een studieweek heeft bezocht

Sessies	Gemiddelde sessieduur
15.622	14:08 minuten ✓
Gebruikers	Aanmelding studiekeuze-activiteit/ gebruikers
11.692	17% ✓
Aanmelding studiekeuzeactiviteit (open dag, meeloopdag of proefstudeerdag)	
1956	

Sessies waarin een bezoeker van de Fontys-website **geen** sneakpreview van een studieweek heeft bezocht

Sessies	Gemiddelde sessieduur
879.873	04:22 minuten
Gebruikers	Aanmelding studiekeuze-activiteit/ gebruikers
552.650	8%
Aanmelding studiekeuzeactiviteit (open dag, meeloopdag of proefstudeerdag)	
42.070	

TIP!
De Google Analytics data is voor alle opleidingen met een sneakpreview van een studieweek gevisualiseerd in een interactief dashboard.
Je kunt hier ook een PDF downloaden met de resultaten voor de opleiding(en) waar jij in geïnteresseerd bent.

"Het is een leuke manier van ontdekken wat er allemaal bij de opleiding komt kijken. Ik heb dit op deze manier ook nog niet eerder gezien. Erg leuk!"

Wat is onderzocht?

Wat?

Bereiken de sneakreviews (ook) de groep potentiële studenten die zich **niet** oriënteert middels een open dag, meeloopdag of proefstudeerdag?

Dragen de sneakreviews bij aan het motiveren van potentiële studenten om (wanneer mogelijk) **op locatie** te komen oriënteren?

Zetten de sneakreviews aan tot **reflectie** en **dialog**?

Hoe?

Data uit de Studiekeuzecheck voor de opleidingen met een sneakpreview van een studieweek

Data uit Google Analytics Enquêtes

- via de online sneakreviews
- als onderdeel van een **oriëntatieopdracht** ontwikkeld voor het LOB in het voortgezet onderwijs (vo)

Enquêtes

Een **pop-up enquête** op de sneakreviews is uitgezet in de periode januari 2020 tot september 2021

• **453 studiekeuzers** hebben deelgenomen aan deze pop-up enquête

Een **oriëntatieopdracht** voor LOB in het voortgezet onderwijs is in december 2021 afgenomen bij leerlingen van havo 4 en havo 5 van een middelbare school

• **61 leerlingen** hebben deelgenomen aan de enquête in deze opdracht

Kijken studiekeuzers anders naar de opleiding na het doorlopen van de sneakpreview van een studieweek?

74% van de studiekeuzers is **niet** van mening veranderd na het bekijken van een sneakpreview



43% van de studiekeuzers denkt voor en na het doorlopen van de sneakpreview dat de studie **wel** bij hen past
30% van de studiekeuzers denkt voor en na het doorlopen van de sneakpreview dat de studie **misschien** bij hen past
1% van de studiekeuzers denkt voor en na het doorlopen van de sneakpreview dat de studie **niet** bij hen past

26% is **wel** van mening veranderd



13% is gewisseld van **studie past wel bij mij** naar **misschien**
6% is gewisseld van **studie past misschien bij mij** naar **wel**
4% is gewisseld van **studie past misschien bij mij** naar **niet**
3% is gewisseld van **studie past niet bij mij** naar **misschien**
0,3% is gewisseld van **studie past niet naar mij** naar **wel**

TIP!
Bekijk deze Powerpoint voor aanvullende resultaten uit de enquêtes

Gaan studiekeuzers zich n.a.v. een sneakpreview aanmelden voor een (online) open dag, meeloopdag of proefstudeerdag van de opleiding?



- 1 JA ik ben van plan om me nog verder op locatie te oriënteren voor deze opleiding
- 2 NEE want ik had me al aangemeld of georiënteerd op locatie voor deze opleiding
- 3 NEE door deze sneakpreview heb ik voldoende informatie over deze opleiding
- 4 Weet ik nog niet
- 5 Anders

Uit de enquête blijkt dat er maar een klein groepje studiekeuzers is die op basis van de sneakpreview aangeeft het niet meer nodig te vinden om zich verder te oriënteren via een (online) open dag, meeloopdag of proefstudeerdag

"Door de casussen en hoorcolleges te doen en bekijken kan je beter beoordelen of de opleiding bij je past"

"Het geeft je een inkijk in de opleiding, vanuit een student"

Take home messages

- ✓ De sneakreviews bereiken een groep studenten die zich niet (op locatie) oriënteert middels een open dag, meeloopdag of proefstudeerdag. Door de coronacrisis is er slechts beperkt inzicht verkregen in de impact op het al dan niet stimuleren van deze groep om op locatie te komen oriënteren.
- ✓ Websitebezoeken met een sneakpreview van een studieweek leiden tot dubbel zo veel aanmeldingen voor (online) open dagen, meeloopdagen of proefstudeerdagen in vergelijking met websitebezoeken zonder een sneakpreview van een studieweek.

! Zorgen voor een goede zichtbaarheid van de sneakreviews als onderdeel van je palet aan studiekeuzeactiviteiten is een randvoorwaarde om studiekeuzers de sneakreviews te kunnen laten vinden. De bezoekersaantallen van de sneakreviews kunnen achterblijven bij onvoldoende aandacht hiervoor.

✓ De sneakreviews bieden mogelijkheid tot reflectie: De meeste studenten worden bevestigd in hun mening over een opleiding, ca. een kwart kijkt op een andere manier naar de opleiding in het kader van de studiekeuze. Dit werkt twee kanten op; sommigen denken dat de opleiding *beter*, of juist *minder goed* bij hen past.

💡 **Vanwege het belang van het reflecteren in dialoog staat het praten met klasgenoten centraal in de oriëntatieopdracht voor het voortgezet onderwijs.**

Contact en info

- ✉ **Linda Oosterwijk** (onderzoeker Online proefstudereren)
- ✉ **Cindy Deetman** (projectleider Online proefstudereren)
- 🌐 **Opleidingen met een sneakpreview studieweek**
- 🌐 **Online proefstudereren** op fontys.nl/studiesucces
- 🌐 **Oriëntatieopdracht voor LOB in het voortgezet onderwijs**
- 🌐 **PowerPoint met aanvullende onderzoeksresultaten**
- 🌐 **Google Analytics dashboard**
- 🌐 **fontys.nl/onderzoekstudiesucces**

