

FONTYS INTERNATIONALISERINGSVISIE 2016 - 2020

DENK
GROTER



“

Fontys zorgt ervoor dat het aangeboden onderwijs het internationale karakter van de regio weerspiegelt en dat afgestudeerden optimaal voorbereid zijn om zich in een regionale én internationale omgeving te handhaven. Daarmee kunnen zij een betekenisvolle bijdrage leveren aan de omgeving waarin zij werken.

”

FONTYS INTERNATIONALISERINGSVISIE 2016 - 2020

Maatschappelijke opdracht

Als kennisinstelling investeert Fontys niet alleen in de relatie tussen onderwijs en beroepspraktijk, maar ook in onderzoek en innovatie met het werkveld door regionale verankering en sluit zodoende aan op economische en maatschappelijke ontwikkelingen.¹ Deze verankering in een sterk internationaal opererend werkveld met steeds meer multidisciplinaire samenwerking, vraagt om kwalitatief goed onderwijs waar internationale componenten een integraal deel van uit maken.

De commitment aan regionale inbedding van Fontys in een zeer internationale regio maakt dat internationalisering een vanzelfsprekendheid moet zijn. Fontys zorgt ervoor dat **het aangeboden onderwijs het internationale karakter van de regio weerspiegelt** en dat afgestudeerden optimaal voorbereid zijn om zich in een regionale én internationale omgeving te handhaven en een betekenisvolle bijdrage kunnen leveren aan de omgeving waarin zij werken.

Internationalisering geïntegreerd in het onderwijs

Internationalisering behelst, volgens de definitie van Hans de Wit (2015)¹, "the intentional process of integrating an international, intercultural or global dimension into the purpose, functions and delivery of post-secondary education, in order to enhance the quality of education and research for all students and staff, and to make a meaningful contribution to society."

Internationalisering is dus geen doel op zich, maar levert indien geïntegreerd in het onderwijs een kwalitatief verhogende bijdrage aan het onderwijs door het bieden van internationale contexten, nieuwe inzichten, meningen en kennis. Het is tevens aangetoond dat internationalisering onderwijs uitdagender en studenten slimmer, inventiever, creatiever en ondernemender maakt.² Afgestudeerden met een internationale ervaring zijn betere probleemoplossers en zijn succesvoller op de arbeidsmarkt.³

Het is essentieel dat Fontys voldoende mogelijkheden creëert voor studenten om tijdens de studie internationale en interculturele competenties te ontwikkelen. Daarnaast implementeert Fontys internationaliseringsaspecten in elke fase van het onderwijs.

De collectieve ambitie

De ambitie van Fontys is dat in 2020 studenten aan alle opleidingen afstuderen met aantoonbare internationale en interculturele competenties. Dit betekent voor Fontys dat het aangeboden onderwijs studenten moet equiperen voor het leven en werken in een met toenemende mate onvoorspelbare, complexe wereld met *global challenges*.

1. Fontys Hogescholen, Fontys Ambities 2015.
2. De Wit, H. Quality Assurance and Internationalization. Trends, challenges and opportunities, INQAAHE conference, 2015.
3. Lee, C. S., Therriault, D. J., Linderholm, T. On the Cognitive Benefits of Cultural Experience: Exploring the Relationship between Studying Abroad and Creative Thinking. Appl. Cognit. Psychol., 26: 768-778, 2012.
4. Maddux et al. Expanding Opportunities by opening your mind - Multicultural engagement predicts job market success through longitudinal increases in integrative complexity. Social Psychological and Personality Science, 2013.

Vanuit een collectieve ambitie een ontwikkelpad kiezen

Fontys wil als geheel een stap maken in het integreren van internationaliseringsaspecten in de opleidingen en daardoor groeien van ad hoc activiteiten naar een organisatie waar internationalisering is ingebed in de primaire processen. Dit betekent dat ieder instituut de verantwoordelijkheid heeft om internationalisering binnen de eigen context vorm te geven. Hierbij is het van belang dat instituten de onderlinge samenwerking opzoeken, hun krachten bundelen en hierin gefaciliteerd en gestimuleerd worden.

“

*Bij het inbedden van internationalisering in het onderwijs is het niet de vraag of dit noodzakelijk is maar **hoe** internationalisering ingebed moet worden. De komende jaren dient ieder instituut hier duidelijk vorm aan te geven om zodoende de Fontys ambitie in 2020 te realiseren.*

”

Van ambitie naar aandachtsgebieden

Instituten hebben de verantwoordelijkheid om internationalisering in hun onderwijs en onderzoek te verwerken op de manier die het beste past bij het karakter van de opleidingen en werkveld. Er zijn vier resultaatgebieden te noemen waar ieder instituut zich op richt: studenten, medewerkers, curricula en reputatie.

1. Ontwikkelen van internationale & interculturele competenties bij studenten

Het centrale internationaliseringsdoel van Fontys is het ontwikkelen van internationale en interculturele competenties bij studenten. Fontys wil haar afgestudeerden optimaal voorbereiden op een regionaal werkveld gekenmerkt door globalisering en *global challenges*. Door het stimuleren van internationale en interculturele competenties hebben afgestudeerden een voorsprong op de arbeidsmarkt waar deze competenties in toenemende mate een belangrijke indicator zijn voor succes.

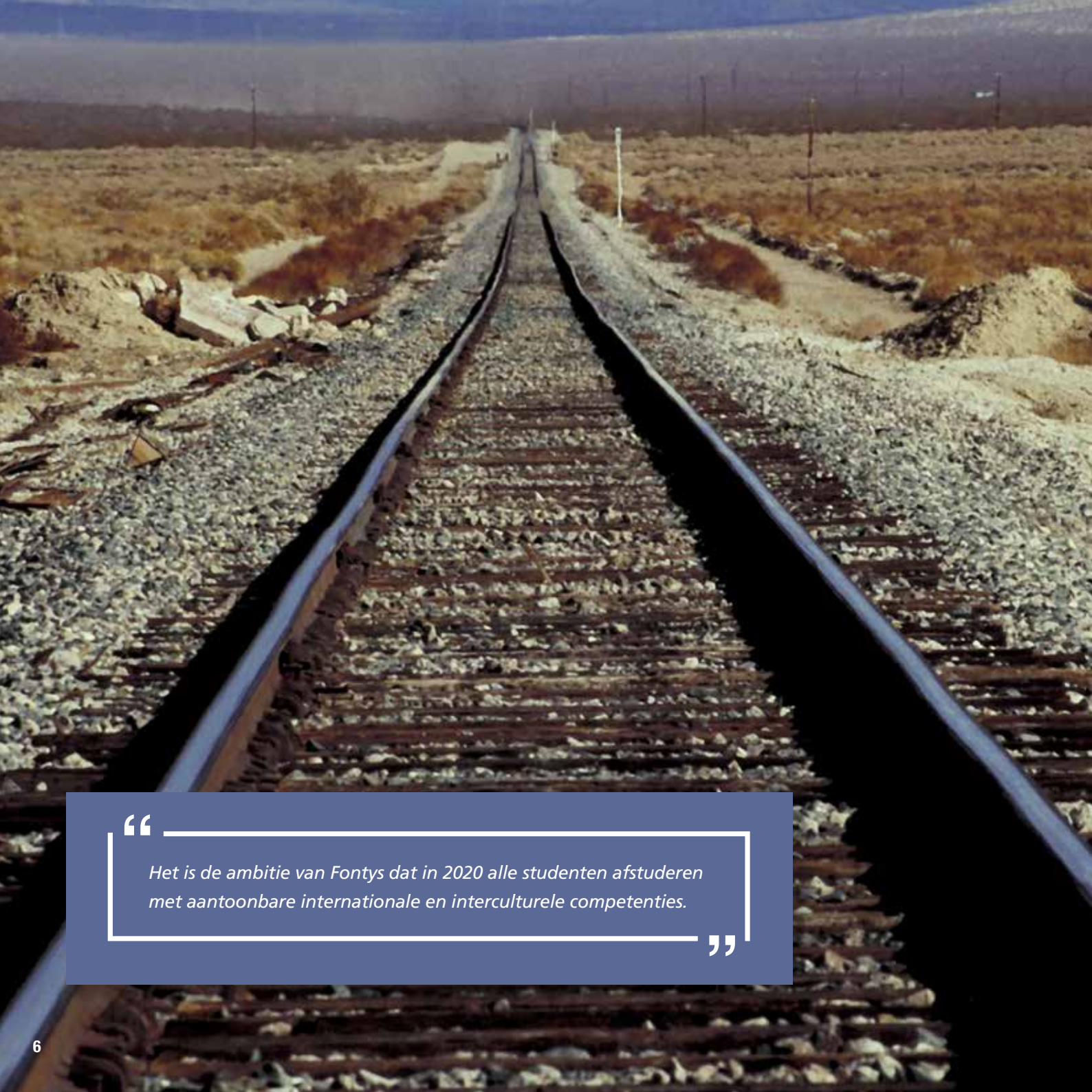
2. Ontwikkelen internationale & interculturele competenties bij medewerkers

Het ontwikkelen van internationale en interculturele competenties bij studenten vereist de aanwezigheid van deze competenties in alle lagen van de organisatie. Van het College van Bestuur tot het ondersteunend personeel. De komende jaren wordt daar waar nodig geïnvesteerd in het verbeteren van taalvaardigheden, internationale en interculturele competenties van medewerkers vanuit de ambitie “practice what you teach”. Professionalisering op het gebied van internationalisering krijgt aandacht in het personeels- en scholingsbeleid.

“

Instituten hebben de verantwoordelijkheid om internationalisering in hun onderwijs en onderzoek te verwerken op de manier die het beste past bij het karakter van de opleidingen en werkveld. Er zijn vier resultaatgebieden te noemen waar ieder instituut zich op richt: studenten, medewerkers, curricula en reputatie.

”



“

Het is de ambitie van Fontys dat in 2020 alle studenten afstuderen met aantoonbare internationale en interculturele competenties.

”

3. Internationaliseren van het curriculum

Het (regionale) werkveld van onze studenten wordt steeds internationaler. Een goede voorbereiding op dit werkveld vereist een curriculum waarin internationale kaders en leerdoelen zitten. Het verweven van toegepast onderzoek met een sterk internationaal partnernetwerk biedt tal van mogelijkheden voor de ontwikkeling van 'Internationalisation at Home'. Uiteindelijk biedt Internationalisation at Home *alle* studenten de mogelijkheid om internationale en interculturele competenties te ontwikkelen binnen de eigen leeromgeving.

4. Internationale profilering van Fontys versterken

Verbinding met het werkveld beperkt zich niet tot de regio. Ook internationaal zijn er voor Fontys interessante kansen, die steeds vaker door instituten worden herkend en nagejaagd. In dit kader is het belangrijk hoe Fontys zich in zijn geheel profileert. Door middel van intensieve samenwerking en strategisch beleid op het gebied van onderzoek, strategische samenwerkingsverbanden, partnerbeheer en Internationalisation at Home heeft Fontys de mogelijkheid internationaal te groeien. Een sterk partnernetwerk gebouwd vanuit inhoud leidt tot een verhoging van de kwaliteit van zowel onderwijs als onderzoek.

Van ambitie naar resultaat

Om de ambitie, dat alle Fontys afgestudeerden internationaal en intercultureel competent zijn te realiseren, is het noodzakelijk dat ieder instituut deze visie op internationalisering vertaalt naar een concrete instituutvisie met daaraan gekoppelde keuzes. Deze vertaling dient te resulteren in een haalbaar en uitvoerbaar plan met duidelijke doelen om internationalisering in verschillende aspecten en uitvoeringen een structurele plaats te geven binnen het onderwijs. Hierin heeft ieder instituut de verantwoordelijkheid om de relevante aspecten van internationalisering te selecteren, te prioriteren en vorm te geven. De verschillende mogelijkheden voor internationalisering zijn zeer divers en kunnen variëren van een mobility window met een (verplichte) verblijf in het buitenland tot Internationalisation at Home activiteiten zoals een international classroom.

Bij het inbedden van internationalisering in het onderwijs is het niet de vraag of dit noodzakelijk is maar hoe internationalisering ingebed moet worden. De komende jaren dient ieder instituut hier duidelijk vorm aan te geven om zodoende de Fontys ambitie in 2020 te realiseren. Instituten kunnen hierbij rekenen op de ondersteuning van het College van Bestuur, Office for Internationalisation en andere ondersteunende diensten.

“

The World is Our Classroom.

”

Contact:

Office for Internationalisation
internationalisation@fontys.nl