

Resilient Roden?

Met een triple helix partnership
naar nieuwe werkgelegenheid



Inhoud

- Aanleiding en doel?
- Aanpak en waarom op die manier?
- Uitkomsten?
- Impact op de praktijk?
- Aanbevelingen en vervolg?



Aanleiding

- Snel veranderende economie
- Maatschappelijke vraagstukken
- Belangrijk om snel te kunnen anticiperen
- Kennis van essentieel belang
- Triple helix samenwerking als oplossing

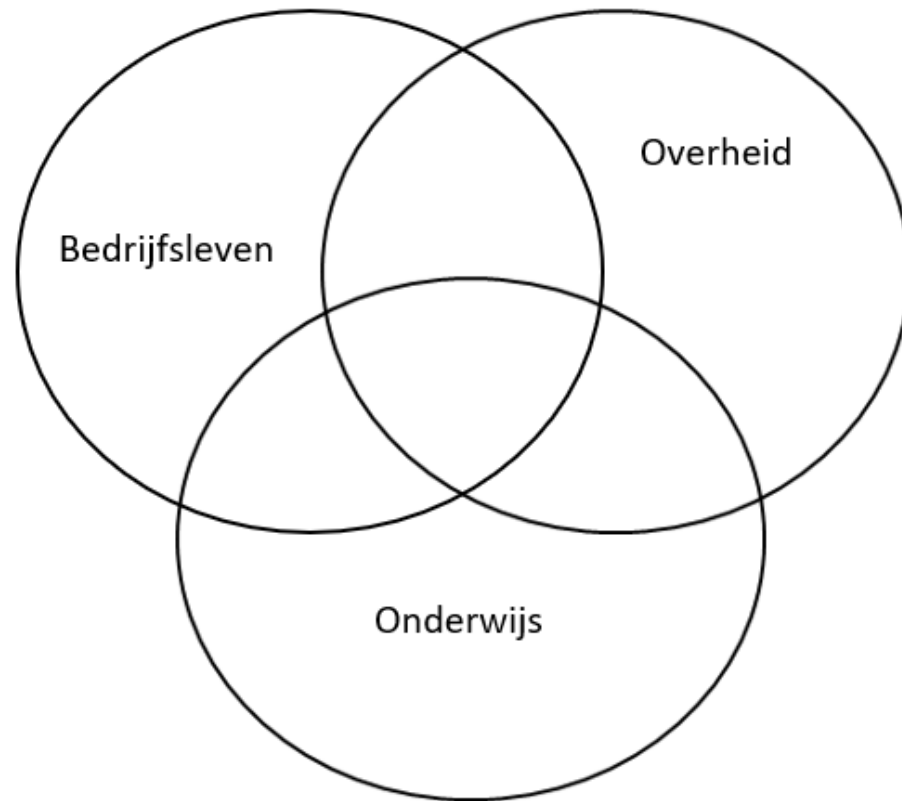




Aanleiding

- In 2007 aankondiging sluiting Cordis
- Grote impact op werkgelegenheid
- Samenwerking met als doel kennisproductie en –circulatie, behoud en creatie van werkgelegenheid en stimuleren arbeidsparticipatie en ondernemerschap
- Onderwijs aanvankelijk niet expliciet betrokken
- Volgende fase van samenwerking > Health Hub Roden > nu onderwijs wel betrokken

Triple helix partnership



Veerkracht

Het vermogen van een regionale economie om de structuur (bedrijven, industrieën, technologieën en instituties) aan te passen, zodat een acceptabel groeipad in output, **werkgelegenheid** en rijkdom behouden blijft.

(Martin, 2012)



Hoofdvraag

In hoeverre draagt de Health Hub Roden als triple helix partnership bij aan de economische veerkracht (in termen van werkgelegenheidsgroei en arbeidsparticipatie) van de regionale arbeidsmarkt en welke causale mechanismen binnen dit partnership spelen hierbij een rol?



Onderzoeksmodel



Macro niveau

X leidt Y

X - regio (1)
THP

Y - Regio (4)
Regionale veerkracht

M (Mechanisme)

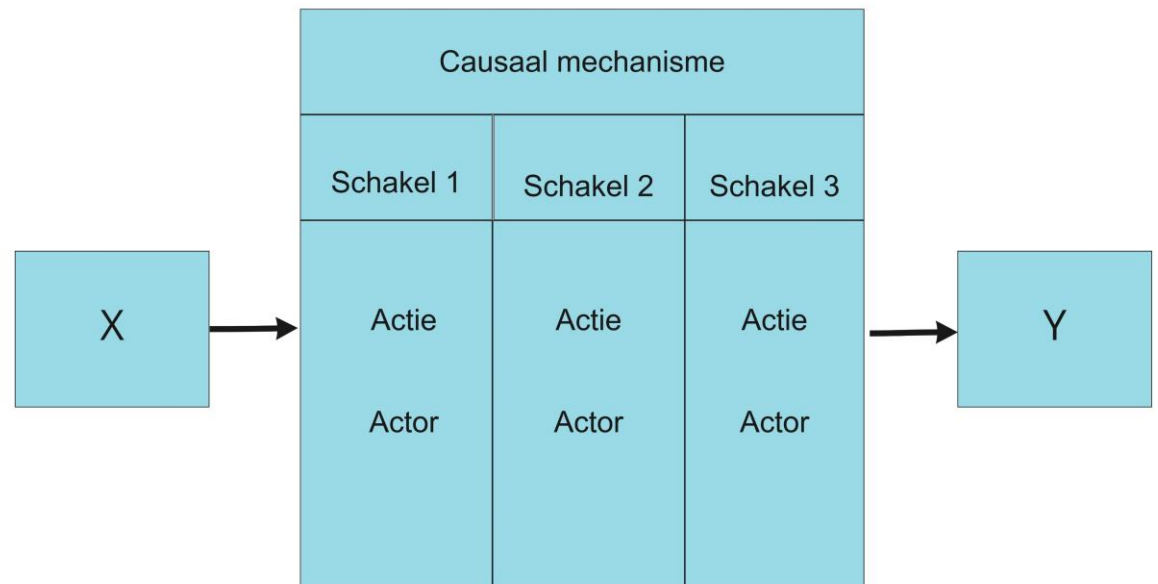
X - Hulpbron vanuit THP (2)

Y - Ontwikkeling werkgelegenheid
en arbeidsparticipatie op
bedrijfsniveau (3)

Micro niveau

Aanpak: Process-tracing als onderzoeksmethode

"pogingen om het interveniërende causale proces - de causale keten en het causale mechanisme - tussen een onafhankelijke variabele (of variabelen) en de uitkomst van de afhankelijke variabele te identificeren"



Aanpak: Casestudie en dataconstructie

- Single casestudie
- Projectadministratie
- Diepte interviews
- Arbeidsmarktmonitor
- Historische casestudie
- Observaties



Aanpak: Ontwikkeling van globaal ordeningsmodel



Project

Bedrijf
gebruikt
resultaat
project

Bedrijf
verbetert
processen

Bedrijf
kan met minder
personeel
dezelfde output
leveren

Positief
WG
effect

Uitkomsten

Indicaties voor bijdrage van het triple helix partnership aan veerkracht (in termen van werkgelegenheid en arbeidsparticipatie) gevonden.





Conclusie

Project	Bedrijf gebruikt resultaat project	Bedrijf maakt (her)nieuw(d) product	Bedrijf zet (her)nieuw(d) product in de markt	Bedrijf kent groei van afzet en omzet	Positief WG effect
Netwerk	Bedrijf verwerft opdrachten via netwerk	Bedrijf realiseert meer omzet in huidige markt	Bedrijf kent groei van afzet en omzet	Positief WG effect	
Project	Student doet opdracht voor bedrijf	Bedrijf heeft door inzet van student een tijdelijke (en gratis) uitbreiding van R&D capaciteit	Bedrijf vervult vacature (tijdelijk)	Positief WG effect	
Project	Bedrijf maakt kennis met potentieel personeel	Bedrijf werft nieuwe medewerker(s)	Bedrijf vervult vacature of bezet functies passend	Positief WG effect	
Werk-ervarings-plaats	(Werkloze) werkzoekende volgt werkervaringst raje	(Werkloze) werkzoekende doet (recente) werkervaring op	Bedrijf of instelling heeft vacature	Bedrijf of instelling (I) neemt werkloze werkzoekende aan	Groei AP in bedrijf (AP)

Bijdrage aan wetenschap

- empirisch onderzoek mbv theory building process-tracing
- ontwikkeling van globaal ordeningsmodel
- concrete suggesties voor vervolgonderzoek



Bijdrage aan praktijk

- handvatten voor vormgeven (toekomstige) triple helix samenwerking

Adviezen

- gezamenlijke lange termijnagenda bepalen voor de samenwerking
- daadwerkelijk commitment van betrokken partners
- inzicht in de collectieve scholingsbehoefte mede in het licht van de arbeidsmarktkrapte
- informeel leren stimuleren



Vervolg

- Praktijk
- Onderzoek
 - o.a. Talent in de Regio





Vragen? Opmerkingen?
Nabranders? Meer lezen?

j.talen@pl.hanze.nl

of

<https://research.hanze.nl/en/persons/jeltje-talen/publications>

Hartelijk dank voor jouw aandacht!

