

# OPLEIDINGSVERGELIJKER CROHO Communicatie

	COMMUNICATIE EINDHOVEN	COMMUNICATIE TILBURG	SPECO SPORTCOMMUNICATIE	INTERNATIONAL, EVENT, MUSIC AND ENTERTAINMENT STUDIES	INTERNATIONAL COMMUNICATION MANAGEMENT
<b>ALGEMEEN</b>					
<b>Lesplaats</b>	Eindhoven	Tilburg	Tilburg	Tilburg	Eindhoven
<b>Korte omschrijving opleiding</b>	Bij Communicatie Eindhoven leer je hoe je gedrag van mensen verandert via communicatie door lef te tonen, anders te denken, te doen en te verbeelden.	Bij Communicatie Tilburg leer je hoe merken via media een relatie aangaan met mensen.	SPECO Sportcommunicatie bereidt je voor op een functie als communicatiespecialist in de sportwereld.	Word communicatiespecialist of ga aan de slag met conceptontwikkeling in de creatieve industrie.	Door je te verdiepen in de wereldmarkt en interculturele communicatie, word je een communicatieprofessional die vertrouwen opbouwt en problemen van vandaag en morgen aanpakt.
<b>Taal</b>	Nederlandstalig	Nederlandstalig, in jaar 2 eerste half jaar Engelstalig	Nederlandstalig	Nederlandstalig	Engelstalig
<b>Internationale focus</b>	Mogelijkheden tot stagelopen en afstuderen in het buitenland, buitenlandminor, studiereizen	Mogelijkheden tot stagelopen en afstuderen in het buitenland, buitenlandminor, studiereizen	Mogelijkheden tot stagelopen en afstuderen in het buitenland, buitenlandminor, studiereizen	Mogelijkheden tot stagelopen en afstuderen in het buitenland, buitenlandminor, studiereizen	Internationale studenten in één klas, internationale opdrachtgevers, mogelijkheden voor stages en afstuderen in het buitenland, minoren in het buitenland, studiereizen
<b>Afstudeerrichting na jaar 1</b>	Afstudeerrichting advertising	Geen	Geen	Geen	Geen
<b>Branche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gericht op alle branches</li> <li>• Afstudeerrichting Advertising leidt op voor de reclamewereld.</li> </ul>	Gericht op alle branches	Sportwereld	Creatieve industrie	Gericht op alle branches met een internationale focus.

	COMMUNICATIE EINDHOVEN	COMMUNICATIE TILBURG	SPECO SPORTCOMMUNICATIE	INTERNATIONAL, EVENT, MUSIC AND ENTERTAINMENT STUDIES	INTERNATIONAL COMMUNICATION MANAGEMENT
<b>Opleiding specifiek</b>					
<b>Opbouw algemeen</b>	4 jarige hbo opleiding 10 lesweken per periode met tussentijdse toetsen.	4 jarige hbo opleiding 7 lesweken per periode en 3 assessmentweken per periode.	4 jarige hbo opleiding 10 lesweken per periode met tussentijdse toetsen.	4 jarige hbo opleiding 10 lesweken per periode met tussentijdse toetsen.	4 jarige hbo opleiding 8 lesweken per periode en 2 assessmentweken per periode
<b>Opbouw propedeuse</b>	4 periodes van 10 lesweken	4 periodes van 10 lesweken	4 periodes van 10 lesweken	4 periodes van 10 lesweken	4 periodes van 10 lesweken
<b>Opbouw jaar 2</b>	2 periodes van 10 lesweken + 20 weken stage	4 periodes van 10 lesweken	4 periodes van 10 lesweken	1 periode van 20 lesweken (bij Challenge Based Learning) + 20 weken stage of minor	2 periodes van 10 lesweken + 20 weken stage
<b>Opbouw jaar 3</b>	2 periodes van 10 lesweken + 20 weken minor	20 weken stage 20 weken minor	20 weken stage 20 weken minor	20 weken stage of minor + 2 periodes van 10 lesweken	2 periodes van 10 lesweken + 20 weken minor
<b>Opbouw jaar 4</b>	2 periodes van 10 lesweken + 20 weken afstuderen	2 periodes van 10 lesweken + 20 weken afstuderen	2 periodes van 10 lesweken + 20 weken afstuderen	2 periodes van 10 lesweken + 20 weken afstuderen of 40 lesweken bij Challenge Based Learning	2 periodes van 10 lesweken + 20 weken afstuderen
<b>Toetsing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennisvakken: 3 toetsmomenten per periode van 10 weken</li> <li>• Vaardigheden: een online dossier</li> <li>• Praktijkopdrachten: adviesrapport + presentatie opdrachtgever</li> </ul>	Toetsing afhankelijk van project. Kennistoetsen plus assessments.	Elke periode 1 beroepsproduct (groot project), 1 kennistoets, 1 vaardigheidstoets, 1 toetsmoment voor professioneel functioneren	Afhankelijk van leerjaar. Kennistoetsen, opdrachten en assessments	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennisvakken: 1 toetsmoment per periode van 10 weken</li> <li>• Skills: een online dossier</li> <li>• Project: adviesrapport + presentatie opdrachtgever</li> </ul>



	COMMUNICATIE EINDHOVEN	COMMUNICATIE TILBURG	SPECO SPORTCOMMUNICATIE	INTERNATIONAL, EVENT, MUSIC AND ENTERTAINMENT STUDIES	INTERNATIONAL COMMUNICATION MANAGEMENT
OPLEIDING SPECIFIEK					
Inhoud	<p>In het eerste jaar leer je de basis van het vak: de middelen om mensen te bereiken, het opbouwen van een merk, de ervaring van klanten met een bedrijf of organisatie, en het ontwikkelen van campagnes. Na dit eerste jaar ontwikkel je je verder als allround communicatieprofessional of als concept- en campagnemaker bij de afstudeerrichting Advertising. Je stelt een individueel studietraject samen, waarbij je je ook kunt specialiseren in gebieden als merkenmanagement, content strategie of gamificatie. Het onderwijs is zowel lokaal als internationaal georiënteerd en gericht op de praktijk: de theorielessen en trainingen kun je meteen toepassen in je projecten.</p> <p>Docenten komen veelal uit de branches en delen hun kennis, ervaring en netwerk graag met jou.</p>	<p>Elk semester heeft een eigen thema. Zo draait jaar 1 vooral om het creëren en publiceren van (branded) content. Denk aan creatief schrijven, graphic design, fotografie en video. Na dit eerste jaar ligt de focus meer op de strategie achter die content met creative advertising, online marketing en branding. Alles wat je leert is op korte termijn relevant. Je past je opgedane kennis en vaardigheden direct toe in projecten voor echte klanten. Het zijn allemaal bedrijven waar je direct voor aan het werk mag. En die opdrachtgevers geven je ook feedback tijdens de assessments.</p> <p>Docenten komen veelal uit de branches en delen hun kennis, ervaring en netwerk graag met jou.</p>	<p>SPECO Sportcommunicatie is dé opleiding als je aan slag wilt als communicatie- of mediadeskundige in de sportwereld. Bijvoorbeeld als social media redacteur bij je favoriete club, persvoorlichter bij een sportbond of communicatiemanager bij een prachtig sportmerk. Elk studiejaar telt 4 periodes met elk een eigen thema, zodat je de wereld van sportcommunicatie en sportmedia breed leert kennen. Je volgt hoor- en werkcolleges en past jouw kennis direct toe tijdens projecten die je uitvoert voor echte opdrachtgevers uit de sportwereld. Daarnaast krijg je gastlessen van bekende mensen uit de sport, bezoek je interessante sportorganisaties en ben je aanwezig bij grote sportevenementen.</p> <p>Docenten komen veelal uit de branches en delen hun kennis, ervaring en netwerk graag met jou.</p>	<p>Bij communicatie-IEMES combineer je algemene vakkennis met specifieke en praktische kennis van de creatieve industrie. Het eerste jaar gebeurt dat vooral klassikaal. Vanaf jaar twee ga je zelf nog meer actief op zoek naar hoe jij jezelf wilt ontwikkelen en welke expertise je daarvoor nodig hebt. Dat doe je samen met medestudenten via Challenge Based Learning (CBL), tijdens je stage en bij de minor die je gaat volgen.</p> <p>Vanaf dag één in jaar 1 ga je bij ons aan de slag in het werkveld. Je bouwt hierdoor een relevant netwerk op in de creatieve industrie en doet meteen veel werkervaring op.</p> <p>Docenten komen veelal uit de branches en delen hun kennis, ervaring en netwerk graag met jou.</p>	<p>In het eerste jaar maak je kennis met de 4 gebieden in het communicatievak: Media, Branding &amp; Activatie, Reputatie &amp; Relatie, Content &amp; Creatie. Je leert hoe je een boodschap overbrengt, via het juiste medium en naar de juiste doelgroep. Je werkt zowel in groepen als individueel voor echte organisaties en bedrijven.</p> <p>Je ontdekt je talenten en specialiseert en verdiept je kennis en vaardigheden in de latere jaren. Door de keuzes die je tijdens je studie maakt, tijdens je stage, je minor en je afstudeerproject, stel je een individueel studietraject samen.</p> <p>ICM is een uitstekende opstap naar een carrière in internationale communicatie en aanverwante gebieden.</p>
Coaching / studieloopbaan begeleiding	Een persoonlijke studieloopbaan begeleider (slb'er) die jou vier jaar lang tijdens je studie volgt en begeleidt.	Een persoonlijke studentcoach die jou 4 jaar lang tijdens je studie volgt en begeleidt. Je mag zelf een voorkeur aangeven voor coach.	Een persoonlijke studieloopbaan begeleider (slb'er) die jou tijdens je studie volgt en begeleidt.	Gedurende je studie heb je coaches die je begeleiden en ondersteunen.	Een persoonlijke studieloopbaan begeleider (slb'er) die jou vier jaar lang tijdens je studie volgt en begeleidt met praktische zaken en op persoonlijk vlak.
Honours programm	Geen	Ja, 2 <sup>e</sup> jaar (Azië) en 4 <sup>e</sup> jaar (Amerika)	Ja, 2 <sup>e</sup> jaar (Barcelona) en 4 <sup>e</sup> jaar (Amerika)	Geen	Geen

STUDIEVERLOOP					
Studiebelasting	20 uur les 10 uur projectwerk 10 uur zelfstudie	18 uur projectwerk 12 uur les 10 uur zelfstudie	18 uur projectwerk 12 uur les 10 uur zelfstudie	24 uur vakkennis 8 uur persoonlijke groei 8 uur werkervaring	20 uur les 10 uur projectwerk 10 uur zelfstudie
Klassen grootte	20 studenten per klas, die per project opgesplitst worden in groepen.	Geen vaste klassen. Wisselende projectgroepen van 5 studenten. De ene keer zit je met 3 groepen bij elkaar in een lab, en andere keer met alle groepen bij een hoorcollege.	30 studenten per klas, die per project opgesplitst worden in groepen.	30 studenten per klas, die per project opgesplitst worden in groepen.	Maximaal 25 studenten per klas, die per project opgesplitst worden in groepen.
Instroom 1 <sup>e</sup> jaars	8 klassen	4 klassen	4 klassen	8 klassen	4 klassen
Studiekeuze activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Open dagen</li> <li>Proefstudeerdagen</li> <li>Meeloopdagen</li> <li>Online proefstudereren: <a href="#">Sneakpreview kalender</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Open dagen</li> <li>Proefstudeerdagen</li> <li>Meeloopdagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Open dagen</li> <li>Proefstudeerdagen</li> <li>Meeloopdagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Open dagen</li> <li>Proefstudeerdagen</li> <li>Meeloopdagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Open dagen</li> <li>Meeloopdagen</li> <li>Online proefstudereren: <a href="#">Study preview</a></li> </ul>

