

HRM Lectorencongres 29 sept. 2022

Thema Inclusieve arbeidsmarkt

Praktische tools voor het meten van arbeidsparticipatie, een ontwerpgericht onderzoek

Claudia van Orden, Petra Oden & Kathinka Geling
Hanzehogeschool Groningen

The poster features a central image of a golden balance scale. The left pan is higher and contains several coins, while the right pan is lower and contains a red heart. Text boxes are connected to the scale's pans and the central column.

Hanzehogeschool
Marian van Os
Centrum voor Ondernemerschap

SiA

Social impact beloond
Ontwerpergericht onderzoek naar een efficiënte methodiek voor het inzichtelijk maken van social impact voor en door ondernemers en hun potentiële opdrachtgevers

Onderzoeksactiviteiten:

- Inventarisatie sociale voorwaarden bij inkoop
- Impactmeting sociale ondernemingen in Noord-Nederland
- Leernetwerk bijeenkomsten ondernemers, inkopers en kennispartners

Eindresultaat: Toolbox social impact

Met onderzoek is een samenwerking van de lectoraten Juridische Aspecten van de Arbeidsmarkt - Duurzaam HRM - Duurzaam Financieel Management - Humen Capital

Contactpersoon: Anneloes Schilling (projectleider)
(06) 3788225 of a.schilling@hanze.nl

share your talent. move the world.

RAAK-MKB Social Impact Beloond

*Hoe maak ik de social impact van mijn onderneming op een **eenvoudige en betaalbare wijze zichtbaar**, zodanig dat de **kans op beloning** door opdrachtgevers wordt vergroot?*



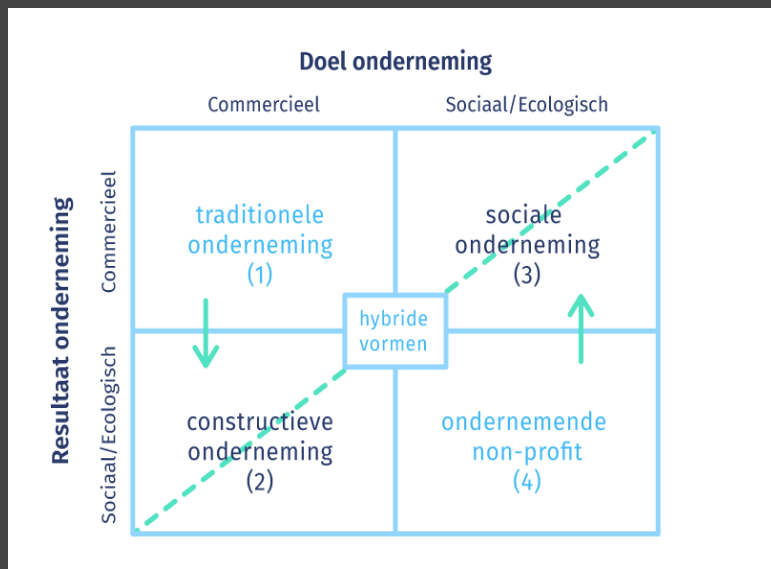
share your talent. **move** the world.

Deelnemende organisaties

21 ondernemers die zich (in meer of mindere mate) richten op het creëren van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Voornameelijk Mkb →

23 Inkopers en B2B



Projectteam

Lectoraten

1. Leni Beukema - Duurzaam HRM
2. Margreet Boersma – Duurzaam Financieel Management
3. Harm van Lieshout – Human Capital
4. Petra Oden – Juridische Aspecten van Ondernemerschap

Docent-onderzoekers:

1. Kathinka Geling – medewerkerstool
2. Claudia van Orden – medewerkerstool, impactcalculator, inkoop/B2B
3. Anneloes Scholing – impactcalculator, inkoop
4. Constance Schipper – vooronderzoek impactcalculator
5. Dan van der Bijl - interviews

Feedback ontvangen van:

1. Avance Impact
2. Impact Noord
3. Social Enterprise NL
4. Erasmus universiteit Rotterdam
5. Hogeschool van Amsterdam
6. Hogeschool Inholland
7. Hogeschool Utrecht
8. Christelijke Hogeschool Windesheim



share your talent. **move** the world.

Impact tools

Mkb-bedrijven wilden eenvoudige tools: groei medewerkers en maatschappelijke opbrengsten in kaart brengen

Social Impact Tools:

- Impactcalculator
- Medewerkerstool



share your talent. **move** the world.

Presentatie Impactcalculator

Presentatie door **Claudia van Orden**

docentonderzoeker Hogeschool Windesheim

cyd.van.orden@windesheim.nl

QuickScan Impactcalculator

Quick scan Impact Calculator

Uitkeringskosten ?

die komen te vervallen voor gemeente of UWV.

Vul in het vakje rechts het aantal FTE in waarvoor dit geldt.

(Een aanstelling van 28 uur of meer per week geldt hier als 1,0 FTE.)

 FTE

Betaalde inkomstenbelasting ?

Uitgaand van een dienstverband van 28 uur per week, tegen minimumloon, is dat gemiddeld 5000 euro per jaar.

Vul in het vakje rechts het aantal FTE in waarvoor dit geldt.

(Een aanstelling van 28 uur of meer per week geldt hier als 1,0 FTE.)

 FTE

Verminderd beroep op zorgkosten ?

Geef in het vakje hier rechts aan voor hoeveel personen dit van toepassing is.

Gebruik onderstaand schuifje om de gemiddelde besparing aan te passen.

 Personen

€ 1400

Minder maatschappelijke schade door criminaliteit ?

Geef in het vakje hier rechts aan voor hoeveel personen dit van toepassing is.

Gebruik onderstaand schuifje om de gemiddelde besparing aan te passen.


 Personen

€ 3300

Presentatie tool Social Impactmeting Medewerkers

Presentatie door **Kathinka Geling**

docentonderzoeker Hanzehogeschool
m.c.t.geling@pl.hanze.nl



The poster features a central image of a golden balance scale. The left pan is higher and contains several coins, with the text 'Inventarisatie sociale voorwaarden bij Inkoop' below it. The right pan is lower and contains a red heart, with the text 'Impactmeting sociale ondernemingen in Noord-Nederland' below it. The scale is balanced. The background is white with orange borders.

Hanzehogeschool
Marian van Os
Centrum voor Ondernemerschap

SiA

Social impact beloofd
Ontwerpergericht onderzoek naar een efficiënte methodiek voor het inzichtelijk maken van social impact voor en door ondernemers en hun potentiële opdrachtgevers

Onderzoeksactiviteiten:

- Inventarisatie sociale voorwaarden bij Inkoop
- Impactmeting sociale ondernemingen in Noord-Nederland
- Leernetwerkbijskomsten ondernemers, inkopers en kennispartners

Eindresultaat: Toolbox social impact

Het onderzoek is een samenwerking van de lectoraten Juridische Aspecten van de Arbeidsmarkt - Duurzaam HRM - Duurzaam Financieel Management - Human Capital

Contactpersoon: Anneloes Schaling (projectleider)
(06) 5785224 of a.schaling@pl.hanze.nl

share your talent. move the world.

share your talent. move the world.

Doel en uitgangspunten medewerkerstool

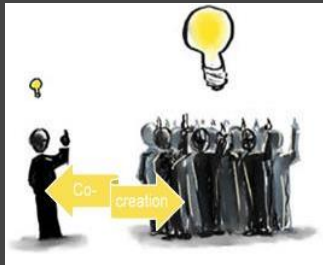
Onderzoek Social Impact Beloond

Ontwerpgericht handelingsonderzoek naar het meten van social impact bij arbeidsparticipatie

Doel: tool ontwikkelen waarmee het (zelf)inzicht van de mate van persoonlijke ontwikkeling op eenvoudige manier in kaart gebracht en gevolgd kan worden

Opzet onderzoek:

- Ontwerpgericht handelingsonderzoek
- Casestudies: kwalitatief onderzoek
- Co-creatie met stakeholders



share your talent. **move** the world.

Wensen stakeholders

- modulair (leefgebieden)
- webbased applicatie
- brede doelgroep bereiken
- eenvoudig taalgebruik
- meerdere talen (Engels, Frans, Turks en Arabisch)



Getest bij meerdere sociale ondernemingen



Werkplekken
door WerkPro

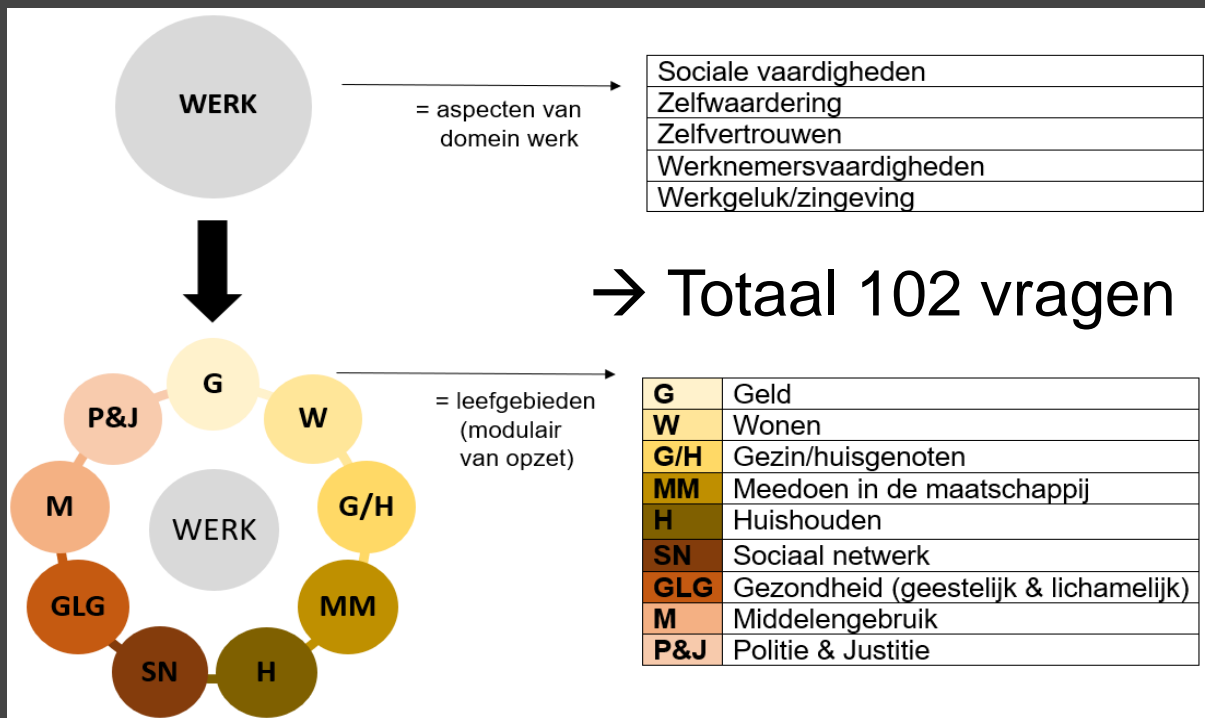


VANHULLEY

Binthout

share your talent. move the world.



Opzet Social Impactmeting Medewerkers-tool



Tool social impactmeting medewerkers

share your talent. move the world.

Rapportage medewerkers-tool (1)

Categorie	Schaal
09. Meedoen in de maatschappij	0 - 6
<i>Vraag</i>	<i>Antwoord</i>
1. Ik ga regelmatig (bijvoorbeeld 1x per week) naar een 'club' (denk aan een sportvereniging, kerk, of buurthuis)	
2. Ik doe (buiten mijn werk) vrijwilligerswerk	
3. In mijn vrije tijd mag ik graag omgaan met anderen	
4. Ik heb goed contact met buurtgenoten	
5. Ik lever een bijdrage aan de samenleving	
6. Ik ben tevreden over de mate waarin ik mee doe aan activiteiten buiten mijn werk (denk aan activiteiten in buurt(huis) en/of kerk, sportactiviteit, vrijwilligerswerk etc.)	
7. Ik wil graag meer meedoen aan activiteiten (denk aan activiteiten in buurt(huis) en/of kerk, sportactiviteit, vrijwilligerswerk etc.)	
8. Ik heb zelf invloed op de mate waarin ik mee kan doen aan activiteiten (denk aan activiteiten in buurt(huis) en/of kerk, sportactiviteit, vrijwilligerswerk etc.)	
Categorie	Schaal
10. Huishouden	0 - 6
<i>Vraag</i>	<i>Antwoord</i>
1. Het lukt me goed om voor mezelf te zorgen (zoals: boodschappen doen, koken, kleine klusjes)	
2. Ik kan mijn eigen administratie doen (zoals: rekeningen betalen, belastingen, zorgverzekering)	
3. Ik kook regelmatig voor mezelf en/of voor mijn huisgenoten	

Rapportage per
vraag op
individueel
deelnemersniveau

Rapportage medewerkers-tool (2)

Leefgebied



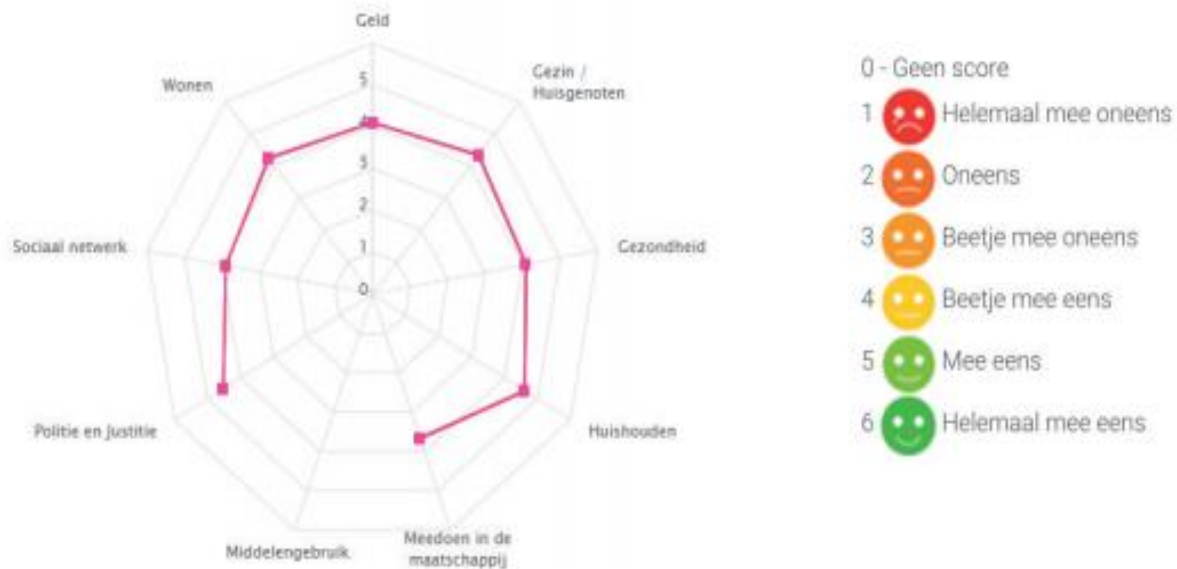
Domein



Figuur 5: Voorbeeld van spinnenwebben van een individuele medewerker

Rapportage via
spinnenweb op
individueel
deelnemers-
niveau

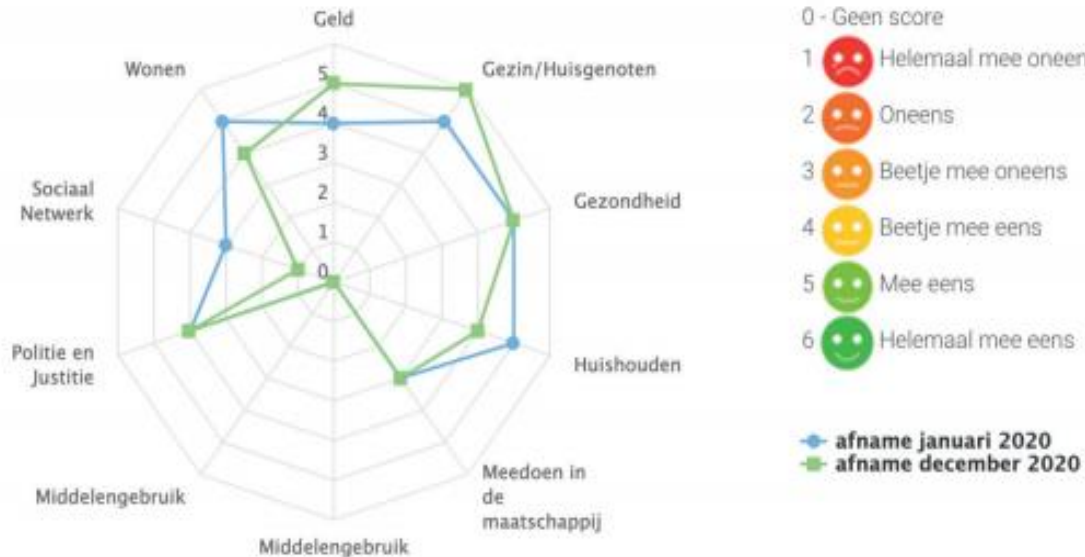
Rapportage medewerkers-tool (3)



Figuur 7: Voorbeeld van een spinnenweb met de rapportage van alle medewerkers op een moment

Rapportage via
spinnenweb:
gemiddelde
van alle
deelnemers

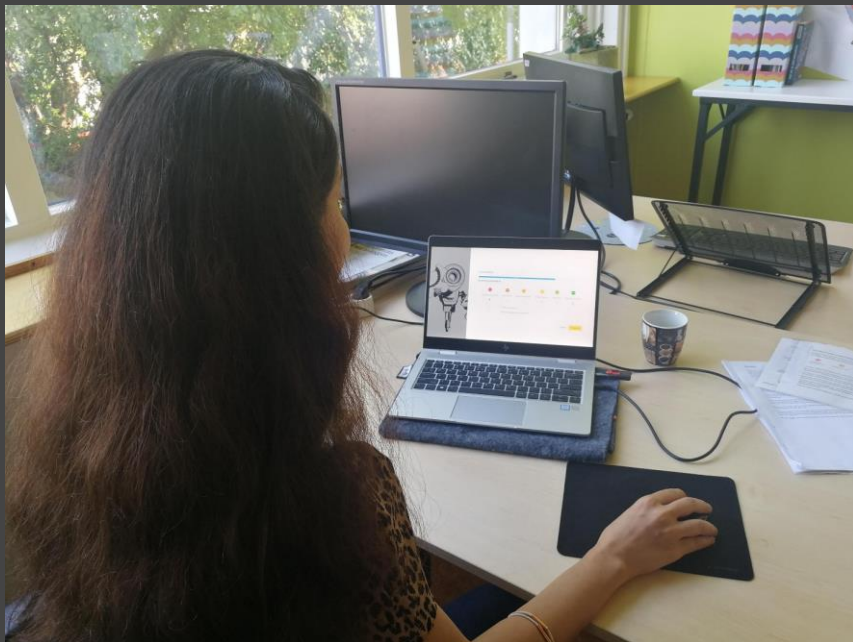
Rapportage medewerkers-tool (4)



Figuur 6: Voorbeeld spinnenweb: rapportage van een individuele medewerker met meerdere meetmomenten

Rapportage via
spinnenweb:
op **individueel**
deelnemersniveau
met meerdere
meetmomenten

Ervaringen



- gebruiksvriendelijk
- tevredenheid over aantal vragen
- “leuk om te doen”
- overzichtelijke rapportages
- levert input voor coaching/begeleiding

share your talent. **move** the world.

Meer voorbeelden in onze rapportage

Zie: [Social Impact Beloond \(hanze.nl\)](https://www.hanze.nl)

[HANZE-21_0011 Social Impact
Beloond!.pdf](#)



Hanzehogeschool
Marian van Os
Centre of Expertise Ondernemen

Social Impact Beloond!
Ontwerpergericht onderzoek naar instrumenten die
de impact van sociale mkb-bedrijven zichtbaar
maken aan inkopers

Peter Oomen, Claudia van Oort, Lani Bekkers (redactie), Margriet Mariani,
Kathinka Grijns, Femke van Leeuwen, Anneliese Scholting

share your talent. move the world.

share your talent. move the world.

Bedankt voor uw aandacht, tijd voor



share your talent. move the world.

Start onderzoek: impact map (Avance impact)

Stakeholder	Effect	Indicator
Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt	Meer arbeidsvaardigheden	Mate waarin de medewerker verantwoordelijkheid kan nemen of neemt richting anderen
De overheid	Besparing door betaald werk/stijging in loonwaarde	Aantal medewerkers met een betaalde baan
Collega's	Positief beeld van mensen met een (arbeids-)beperking	Aantal medewerkers dat aangeeft geen probleem te hebben met een collega met een arbeidsbeperking
Het bedrijf & leveranciers	Voldoen aan participatiedoelstellingen	Het percentage medewerkers in dienst met een afstand tot de arbeidsmarkt
De gemeenschap & klanten	Bewust (consumenten)gedrag	Klanten geven aan ook voor andere diensten of producten sociale ondernemingen te kiezen sinds ze in aanraking zijn gekomen met het bedrijf.

Screenshots medewerkers-tool (1)

Op je scherm zie je onder elkaar een groot aantal vragen voorbij komen. Deze vragen gaan over je werk en een aantal gebieden zoals Wonen, Gezondheid, Sociaal netwerk, Huishouden etc. We vragen je om alle vragen te beantwoorden. Bij de meeste vragen is de manier van antwoorden hetzelfde: Je kunt kiezen uit 6 antwoorden: dat zijn de 6 smileys (in de kleur van rood naar groen) bij de 6 teksten. Zie hieronder.

- Helemaal mee oneens
- Mee oneens
- Beetje mee oneens
- Beetje mee eens
- Mee eens
- Helemaal mee eens

Je kunt de vragen beantwoorden door op het vakje te klikken onder de smiley van jouw antwoord. Het kan voorkomen dat je een vraag niet snapt. Dan klik je niet op één van de vakjes onder de smileys, maar klikt daaronder het vakje aan met "Ik snap de vraag niet".

Het kan ook voorkomen dat je een vraag niet kunt beantwoorden, omdat je geen keuze kunt maken. Dan klik je niet op één van de vakjes onder de smileys, maar klik je daaronder het vakje aan met "Ik kan deze vraag niet beantwoorden".

Soms kan het voorkomen dat een vraag niet van toepassing op je is. In dat geval is een extra antwoordmogelijkheid opgenomen: dan klik je niet op één van de vakjes onder de smileys, maar klik je op het vakje met "Deze vraag is niet op mij van toepassing".

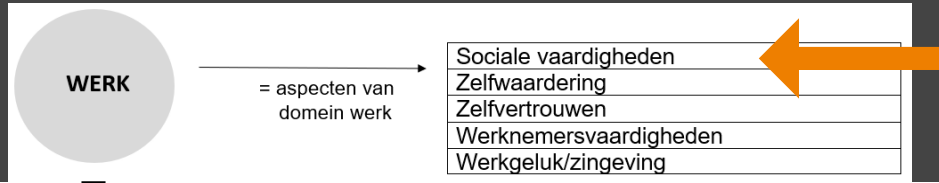
Wanneer je later toch nog vragen wilt beantwoorden met een smiley, dan kan dat. Ga dan terug naar die vraag en klik dan nog een keer op het aangevinkte vakje. De smileys komen dan weer op het scherm. Je kunt dan weer de vraag beantwoorden door op het vakje onder één van de smileys te klikken.

Als alle vragen zijn beantwoord klik je helemaal onderaan op het groene vakje Opslaan

Onderzoeken / Servates

Sluiten

Screenshots medewerkers-tool (2)



01. Sociale vaardigheden

5 / 95

5. Ik vraag op mijn werk om hulp als ik dat nodig heb



Helemaal mee oneens



Mee oneens



Ik snap de vraag niet



Beetje mee oneens



Beetje mee eens



Mee eens



Helemaal mee eens



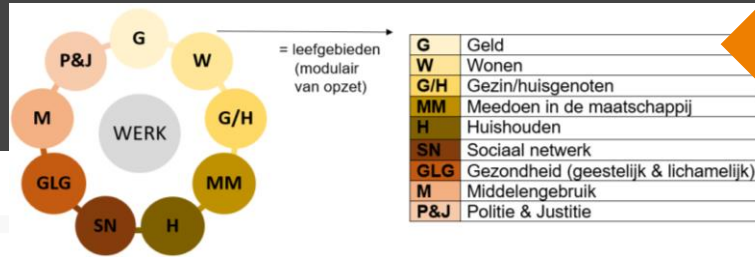
Ik kan deze vraag niet beantwoorden

Vorige

Volgende

share your talent. move the world.

Screenshots medewerkers-tool (3)



06. Geld

32 / 95

7. Ik wil graag mijn financiële situatie verbeteren



Helemaal mee oneens



Mee oneens



Beetje mee oneens



Beetje mee eens



Mee eens



Helemaal mee eens



Ik snap de vraag niet



Ik kan deze vraag niet beantwoorden

Vorige

Volgende