

FACTSHEET CASEVERSLAG

# PARTNERSHIPS FONTYS SPORTKUNDE

Verkendend onderzoek naar de hybride leeromgevingen van Fontys.



# AANLEIDING

Complexe vraagstukken of 'wicked problems'

**Kennisinstellingen + bedrijfsleven + overheid + burgers  
op zoek naar passende oplossingen**

(Maas, Van den Broek & Deuten, 2017)

*Grensoverstijgende  
samenwerking wint  
aan populariteit in  
het hbo.*

*(Te) weinig  
kennisdeling  
over dergelijke  
initiatieven.*



*Een groeiend besef dat hogescholen één  
van de partners zijn in het leven lang  
leren van studenten en professionals.*

*Behoeftte aan evidence-informed  
handelen en ontwerpen.*

**Fontys Focus 2020: Authentieke leeromgevingen  
als belangrijke omgevingen benoemd.**

**Duurzame regionale samenwerking, met een rijke leeromgeving.**

(Strategische Agenda Hoger Onderwijs en Onderzoek 2015-2025)

# ONDERZOEKSPROJECT

## SOCIAL LABS

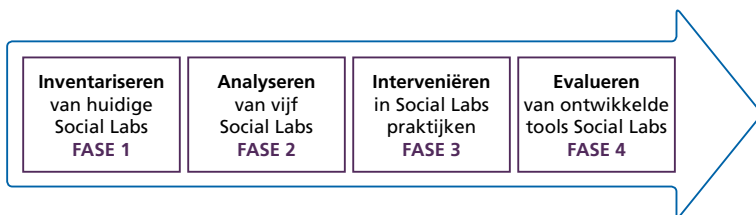
### Definitie

“ Een sociale praktijk rondom niet-afgebakende, authentieke opdrachten of kwesties, waarvan de oplossing vraagt om leren over de grenzen heen van disciplines, traditionele structuren en sectoren, en vormen van leren.”

- Cremers (2016, p. 147)

### Doel

Inzicht krijgen in het design van bestaande Social Labs alsmede de succes- en faalfactoren, zodat we op basis hiervan Social Labs succesvol kunnen ontwerpen, implementeren en duurzaam borgen in het major campusonderwijs van Fontys.



Figuur 1. Fasen onderzoek Social Labs



# FASE 2: ANALYSEREN VAN VIJF SOCIAL LABS

## Drie centrale vragen in meervoudige casestudie:

1. Wat zijn de ontwerpprincipes van het lab?
  2. Hoe wordt het leren en werken binnen het lab ervaren?
  3. Hoe kan de kwaliteit van het lab versterkt worden?
- Vijf cases.
  - Variatie in bestaansduur, grootte en plek in curricula en/of regio.
  - Semigestructureerde interviews met direct betrokken stakeholders (studenten, werkveld, docenten, onderwijs ondersteunend personeel).

→ Crosscase analyse 'over de vijf cases heen' om inzicht te vergroten en generieke kennis te genereren.

## THEORETISCH KADER (Zitter, 2010)



### ARTEFACTEN - INSTRUMENTELE PERSPECTIEF

Middelen en tools die benut worden in de hybride leeromgeving.



### ROLLEN - AGENCY PERSPECTIEF

Wie zijn er actief in de hybride leeromgeving.



### RUIMTES - RUIMTELIJK PERSPECTIEF

Fysieke en digitale ruimte waarin geleerd en gewerkt wordt.



### TIJD - TEMPORELE PERSPECTIEF

Wanneer wordt geleerd en gewerkt in de hybride leeromgeving.

**DATA  
DRIVEN  
BUSINESS  
LAB**

**GREEN  
TECHLAB**

**CONDOR**  
FONTYS  
HOGESCHOOL  
JOURNALISTIEK

**PARTNERSHIPS  
FONTYS  
SPORTKUNDE**

**PARTNERSCHAP  
OPLEIDEN  
IN DE SCHOOL**

# FASE 2: ANALYSEREN VAN VIJF SOCIAL LABS

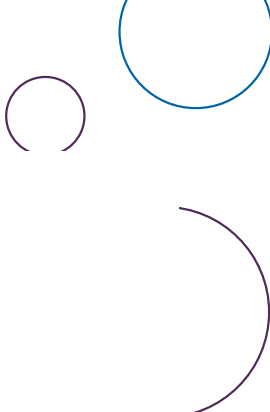
## PARTNERSHIPS FONTYS SPORTKUNDE

<b>Start</b>	2010 (PAC, de voorkoper), sinds 2017 onder deze naam
<b>Aantal studenten</b>	350-450
<b>Partners</b>	Gemeentes (9) regio Limburg/Noord-Brabant, co-ownership
<b>Locatie</b>	Op diverse locaties in de gemeenten: Eindhoven, Valkenswaard Roosendaal, Breda, 's Hertogenbosch, Kerkrade, Maastricht, Venlo, Sittard (extern).

Bij de voorloper van de Partnerships was er de vraag om mee te denken in de aanpak van chronisch zieken en sociaal isolement bij senioren en zo is het Physical Activity Centre (2009-2013) als beweeginterventie opgestart. Dit is een belangrijke opmaat geweest naar de Partnerships Fontys Sportkunde, zoals die nu bestaan. Bij de opleiding Sportkunde groeide de behoefte om duurzaam samen te werken met publieke en private partners in de regio en dit heeft zo geleid tot strategische partnerships (sinds 2017).

Fontys Sporthogeschool en de partnergemeenten streven samen maatschappelijke doelen na, zoals gezondheidsbevordering, versterken van sociale cohesie en deelname aan lokale netwerken, aansluitend bij de drie waarden van sport zoals die erkend worden in het landelijk opleidingsprofiel van Sportkunde Dit zijn: 1) de maatschappelijke waarde (meedoen met sport en bewegen voor alle doelgroepen), 2) de gezondheidswaarde (het stimuleren van een actieve gezonde leefstijl) en 3) de economische waarde: ondernemen in de sport.

Het overkoepelende doel van de partnerships is in een samenwerking waarin studenten maximaal worden uitgedaagd en het sportbeleid van gelieerde gemeenten tot een succesvolle uitvoering wordt gebracht.



Overstijgend worden veel inspanningen geleverd om de maatschappelijke relevantie van voortdurende kennisdeling met werkveld aan te tonen.

Kennisdeling en co-creëren gaan hand in hand bij de Partnerships Fontys Sportkunde. Dit uit zich onder meer in gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het werkplekieren van studenten, de vrijheid voor gemeentes om met studenten samen te kijken naar de invulling van werkplekieren (geen opdrachten vanuit school), een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor professionalisering en toetsing, open, constructieve dialoog gericht op het realiseren van win-win situaties en een gedeelde ambitie en uitgangspunten. Fontys Sportkunde stelt de ambitie op om samen met haar partners als lerende organisatie te blijven innoveren, met als doel continue professionalisering van het curriculum van de bachelor Sportkunde en het werkveld van sporten en bewegen.





# ONDERZOEKSMETHODE



1 SESSIES

6 SESSIES  
N = 22

2 SESSIES  
N = 9

1

## 1 dag bezoek netwerkbijeenkomst 'Lerende Partnerships' in Venlo:

- 1 onderzoeker
- Beeldvorming, relaties aangaan met stakeholders
- Blog

2

## 7 documenten:

- Toelichting kader documenten
- Beleidsnotities 2x
- Programmamanager roltoelichting
- Opleidingsprofiel
- Profielbeschrijving rollen
- Visie

3

## Stakeholders

Studenten

**N**

9

## Type interview

Groepsinterview (2 op 2 locaties)  
met zowel 1e als 2e jaars

OOP'ers

2

Individueel interview (2)

Opleidingsdocenten

4

Groepsinterview (1)

Werkveld

7

Groepsinterview (1)

4

**Ervaringen studenten** via participatieve dataverzameling.

# 1. WAT ZIJN DE ONTWERPPRINCIPES VAN DE PARTNERSHIPS FONTYS SPORTKUNDE?



## ARTEFACTEN - INSTRUMENTELE PERSPECTIEF

- Regie ligt bij partners, slechts voorschrijvende leidraden.
- Geen verplichte studiemiddelen.
- Middelen als fittesten, beweegmesters en vragenlijsten worden gebruikt bij uitvoering van opdrachten.
- Iedere partnership eigen koffer met materialen (vooral health check).
- Materialen voor beweegactiviteiten verstrekt door partners (back-up mediatheek bij Fontys).
- Beleidsspiegel, opleidingsprofiel en einddoelstellingen (kennis, vaardigheden en attitude) zijn bekend bij alle betrokkenen. Samengevat in thema's:
  - Beroepshouding.
  - Sport en organiseren.
  - Sport en ondernemen.
  - Sport en presteren.
  - Sport en gedrag.



## ROLLEN - AGENCY PERSPECTIEF



STUDENT

- 1e en 2e jaars student zijn uitvoerder van sport en bewegen interventies. Het zijn professionals in opleiding die soms individueel en soms in groepen werken.
- 1e jaars student nadruk op uitvoeren.
- 2e jaars student balans tussen plannen & uitvoeren en begeleiden van 1e jaars student (niet formeel belegd).
- 4e jaars student werkt aan afstudeeropdracht (optioneel).



DOCENT

Opleidingsdocent:

- 0,2 fte.
- Onderhouden contact met partners op strategisch en tactisch niveau. Intermediair en aanspreekpunt stakeholders.
- Begeleiden en beoordelen student op locatie.
- Eindverantwoordelijk voor (kwaliteit van) toetsing student en koppeling met curriculum.
- Borgen beleidsspiegel, stimuleren verbinding onderwijs, onderzoek en werkveld, inhoudelijk & organisatorisch aansturen programmamanagers.



WERKVELD

Programmamanager (2 per partner):

- 1 programmamanager (0,2 fte) in dienst bij Fontys. Startende beroepsbeoefenaar die ervaring kan opdoen. Bewaken kwaliteit interventies van studenten.
- 1 programmamanager (0,2 fte) in dienst bij partner. Operationeel en tactisch verantwoordelijk voor aansturing en uitvoering programma's en projecten.
- Procesbegeleider en beoordelaar.

Combinatiefunctionaris:

- Werkplekbegeleider/mentor student.
- Betrokken bij feedback- en beoordelingsmomenten.
- Nauw contact met programmamanager.



## RUIMTE - RUIMTELIJKE PERSPECTIEF

Op locatie bij partner en/of lokale partners van partner → meerdere werkplekken  
→ verplaatsing gedurende de dag.

Authentieke beroepspraktijk zoals scholen, BSO, stadskantoor, sportcomplex, gemeenschapruimte.

Thuisbasis met faciliteiten zoals toiletten, werkplekken, koffie/thee en wifi.

Regio Brabant & Limburg: Maastricht, Kerkrade, Sittard, Venlo, Valkenswaard, Roosendaal, Eindhoven, Breda en Den Bosch.

Digitale ruimte op Onedrive waartoe ook programmamanagers toegang toe hebben.

### **Website**

<https://fontys.nl/Sportfolio/Projecten/Partnerships-Fontys-Sportkunde.htm> voor strategische communicatie met werkveld.



## TIJD - TEMPORELE PERSPECTIEF

- 1e jaars 1 dag per week hele studiejaar door.
- 2e jaars 2 dagen per week hele studiejaar door.
- Door mix van 1e en 2e jaars 4 dagen in de week bezetting door studenten.
- Afstudeerders 4 dagen per week.
- Programmamanagers Fontys 2 vaste dagen per week (voor 2 jaar) in ieder geval donderdag.
- Programmamanagers partners 2 vaste dagen per week.
- Opleidingsdocent 1 vaste dag in de week.
- Coördinatoren 1 dag per week.

---

### **Gedurende het jaar worden kennisdelingsmomenten georganiseerd:**

- 2 grote: netwerkbijeenkomst en symposium.
- 4 professionaliseringssessies per jaar.
- Reguliere partnerschapsdagen.

Bij start van studiejaar tweedaagse summerschool dat zorgt voor gezamenlijke opstart voor programmamanagers. Jaarlijkse afsluiting.

Op locatie voor studenten: kick-off en afsluiting.

### **Beoordelingscyclus is belangrijk onderdeel voor student:**

- Regulier beoordelingsgesprek met hoor- en wederhoor.
- Voorafgaand hieraan kalibratiesessies met betrokken beoordelaars voor afstemming.



## 2. HOE WORDT HET LEREN EN WERKEN BINNEN DE PARTNERSHIPS FONTYS SPORTKUNDE ERVAREN?

‘IK BEGIN IN DE SPORTSCHOOL, GA ’S MIDDAGS NAAR HET WIJKCENTRUM EN OP DONDERDAG HEB IK EEN HELE ANDERE PLEK, OWVO, DAT ZIJN MIDDELBARE SCHOLEN’ (STUDENT)



### 1. Ervaring opdoen in authentieke werkomgeving



Waardering voor opdoen van praktijkervaring studenten:

- In authentieke werkomgeving en kennis maken met de beroepspraktijk.
- Kennis opgedaan op school kunnen toepassen in praktijk. Vooral over organiseren van activiteiten en het falen ervan in de praktijk.
- In tegenstelling tot school met groepsopdrachten, nu individueel verantwoordelijk. Geeft succeservaring.
- De weerbaarheid van de praktijk ervaren bereidt studenten goed voor.



### 2. Diversiteit



In aanraking komen met diverse doelgroepen zoals gehandicapten, kinderen, ouderen en andere culturen in non-profitsector:

- Afwisseling door wisseling van context (school, BSO, zorginstelling en sportvereniging).
- Werkzaamheden worden als afwisselend ervaren (van lesgeven tot opzetten en uitvoeren evenementen).
- Regelen en bezig zijn sluit goed aan bij sportkundestudenten.

### 3. Betrokkenheid en laagdrempelige begeleiding



Studenten waarderen laagdrempelige en toegankelijke begeleiding door combinatiefunctionaris en programmamanager:

- Collegialiteit en ruimte voor eigen inbreng zorgen voor prettige werksfeer en dat leidt tot goede prestaties.
- Flexibiliteit bij programmamanager.
- Plus van functie als programmamanager is contact onderling en betrokkenheid bij groei student door begeleiding.
- Alle stakeholders in partnerships betrokken bij student in positieve sfeer.

### 4. Passende wijze van beoordelen



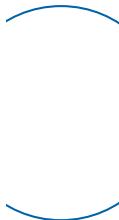
- Ingezette aanpassingen in beoordeling worden positief gewaardeerd. Denk aan: van portfolio naar presentatie. Van 4x naar 2x summatief beoordelen.
- De aanwezigheid van combinatiefunctionaris, programmamanager en opleidingsdocent draagt bij aan het 'holistisch' beoordelen van de student vanuit een totaalbeeld. De stem van het werkveld is hierin cruciaal.
- Halfjaarlijkse kalibratiesessies en gebruik rubric worden ingezet voor bevorderen van de kwaliteit van het beoordelen.

### 5. Flexibele inzet van studenten



Er wordt flexibel met tijd en inzet van studenten omgegaan:

- Nuttig met tijd omgaan is voorwaarde voor prettig stagetraject. Flexibiliteit hierin vanuit werkveld en student draagt positief bij, maar leidt soms ook tot disbalans tussen werk/studie/privé.
- Men ervaart meer flexibiliteit in 2e dan in 1e jaar.
- Studenten waarderen dat zij een stageplek mogen kiezen/voorkeur mogen aangeven (2e jaar), waarbij reisafstand een doorslaggevende factor is.
- Programma voor eerste weken is prettig; het helpt om meteen aan de slag te gaan en spoort aan om vervolgens zelf een planning te maken.



## 2. HOE WORDT HET LEREN EN WERKEN BINNEN DE PARTNERSHIPS FONTYS SPORTKUNDE ERVAREN?

‘VANMORGEN ZIJN WE BIJ EEN BEDRIJF GEWEEST, MAAR DAN KOM JE TERUG HIER EN HEB JE GEEN PROGRAMMA MEER DAN ZIT JE BEST WEL LANG TE NIKSEN. JE KUNT ALTIJD WEL IETS VOOR SCHOOL DOEN, MAAR HEBT GEEN SPECIFIEKE OPDRACHT VANUIT JE STAGE. IK MERK DAT IK DAN AF EN TOE OOK WEL MET DE MOTIVATIE ZIT.’ (STUDENT)



### 1. Balans tussen aanbod studenten en beschikbaar werk



- Plaatsing studenten in beperkte mate afgestemd op fase van samenwerking partner.
- Het precieze aantal studenten wordt redelijk laat bekend gemaakt aan werkveld.
- Nieuwe partnerships zijn eveneens redelijk laat bekend waardoor lang onduidelijkheid bestaat over de verdeelsleutel.
- Bij een groot aantal studenten kan begeleiding onder druk komen te staan.

### 2. Aard & niveau van de werkzaamheden



- Studenten ervaren het niveau van de werkzaamheden niet altijd als ‘HBO niveau’ of als nuttig. Als dit te veel voorkomt leidt dat tot ontevredenheid.
- Dat 1e jaars meer uitvoeren en 2e jaars meer planning & organisatie doen, is niet altijd bekend bij studenten.
- 1 op 1 begeleiding wordt door studenten beter gewaardeerd dan voor groep staan.
- Voor 2e jaars student niet altijd duidelijk dat hij 1e jaars begeleidt.



### 3. Aanwezigheid & kwaliteit feedback



- Studenten waarderen kritische feedback.
- Kwaliteit en kwantiteit van feedback staat soms onder druk.
- Combinatiefunctionarissen zijn regelmatig afwezig bij uitvoering van werkzaamheden door de student.
- Combinatiefunctionaris zijn niet altijd even goed inhoudelijk op de hoogte van de opleiding/competenties.

### 4. Focus bij evaluatie



- Er is over het algemeen veel focus op evaluatie van processen en weinig focus op evaluatie van output.
- Momenteel wordt er nog niet geëvalueerd op leerresultaten en opbrengsten voor werkveld.

### 5. Beschikbaarheid artefacten



- Afhankelijk van de werkplek zijn er wel of niet de juiste en voldoende middelen aanwezig (zoals wifi).
- Er is een tekort aan materialen binnen gemeenten.
- Materialen lenen bij school levert logistieke issues op.

### 6. Rolonduidelijkheid



- Rol van opleidingsdocent wordt als diffuus ervaren, maar is wel duidelijk de eindverantwoordelijke voor de beoordeling.
- Studenten geven aan dat ze niet goed weten wat de rol van opleidingsdocent is.
- Er lijken verschillen te bestaan m.b.t. de rollen programma-manager en opleidingsdocent tussen partnerships.
- Rollen zijn beschreven, maar worden niet altijd zo uitgevoerd.
- Er bestaat onder studenten onduidelijkheid over of begeleiding van 1e jaars voor hen een formele taak is.

### 7. Juridische verantwoordelijkheid



- Er heerst onduidelijkheid over risico's en juridische verantwoording als er iets misgaat met de student op de werkplek.
- Werkveld ervaart onduidelijkheid over hoe om te gaan met de VOG.



# 3. HOE KAN DE KWALITEIT VAN DE PARTNERSHIPS FONTYS SPORTKUNDE VERSTERKT WORDEN?

## 1. Intensiveer en verbeter kwaliteit feedback

- Stuur meer op het belang van aanwezigheid van combinatiefunctionaris voor het geven van feedback
- Ontwikkel professionaliseringsaanbod voor het geven feedback. Zet dit eerst uit bij combinatiefunctionarissen, later bij andere betrokkenen.
- Besteed in het curriculum meer aandacht aan het geven van feedback aan elkaar.
- Ontwikkel feedback tools die begeleiders ondersteunen bij het geven van feedback.
- Breid het rolontwerp uit met duidelijke rolbeschrijvingen voor studenten en combinatiefunctionarissen.

## 2. Rol inwerkprogramma uit bij alle partnerships

- Zorg ervoor dat studenten in de start van het werkplekleren voldoende taken hebben. Rol best practices vanuit partnerships over goede onboarding van studenten breder uit, zodat dit leidt tot nuttige tijdsbesteding voor studenten.

## 3. Breng opbrengsten in kaart

- Breid de evaluaties uit met evaluaties die zich specifiek richten op uitkomsten: de opbrengsten van de partnerships. Doe dit zowel in termen van leeropbrengsten als in termen van opbrengsten voor werkveld.

## 4. Overweeg profit sector te verbinden aan partnerships

- Laat studenten eerder in hun studieloopbaan kennis maken met de volle breedte van werkveld, dus ook de commerciële kant van sportkunde.

## **5. Intensiveer inspanningen gericht op de lerende community**

- Verbreed de focus van opleiden van de student naar meer aandacht voor samen ontwikkelen en valideren van nieuwe kennis.
- Verleid combinatiefunctionarissen voor cross-overs zoals b.v. gastlessen. Voordeel is dat ze meer betrokken raken bij opleiding en zo beter inhoudelijk op hoogte zijn van inhoud opleiding.
- Ontwikkel artefacten gericht op individueel, team- en organisatieleren. Heb daarbij specifieke aandacht voor de boundary crossing competentie en voor (leer)opbrengsten.
- Differentieer in professionaliseringsaanbod gericht op verschillende ontwikkelstadia van diverse partnerships.
- Maak nieuw ontwikkelde artefacten breed toegankelijk b.v. via open access digitale omgeving.
- Voeg een Q&A plek toe aan de digitale omgeving.
- Overweeg om participatief actieonderzoek in te zetten om werkveld te betrekken bij onderzoek en zo het leren en innoveren te bevorderen.



VOLG ONS:

**#FONTYSSOCIALLABS**

[sociallabs@fontys.nl](mailto:sociallabs@fontys.nl)

[sociallabs.nl](http://sociallabs.nl)

