



Je zou misschien verwachten dat je pas ná je opleiding Ondernemerschap & Retail Management een eigen onderneming kunt starten. Maar niets is minder waar. Sterker nog: in jaar drie van ORM ga je zelfs samen met vier medestudenten een eigen onderneming opzetten. Alle kennis die je in jaar één en twee hebt opgedaan, zet je in jaar drie om in de praktijk. Wij noemen dit jaar 'Het OndernemersLAB'.

Het is bewezen dat de theorie die je hebt geleerd beter blijft hangen als je er daadwerkelijk mee aan de slag gaat. Helemaal niet zo raar dus dat wij je vragen een volledig studiejaar te investeren in de opstart van je eigen bedrijf. Een jaar waarin we je uit de schoolbanken halen om je te laten kennismaken met alle aspecten waar je als ondernemer of ondernemende manager ook mee in aanraking komt.

Vorbereiding op het 'echte leven'

Op verschillende locaties, waaronder Strijp-S, creëren we een dynamische leeromgeving. Dat is spannend, intensief en tegelijkertijd leuk en leerzaam. Een oud-student zei er het volgende over: "Het OndernemersLAB is lekker hectisch. Er komen heel veel dingen tegelijkertijd op je af waar je adequaat op moet reageren. Een goede voorbereiding dus op het 'echte leven', wanneer school er niet meer is om je handje vast te houden."

'Just in time' vakken en workshops

Tijdens het OndernemersLAB besteed je minimaal twintig uur per week aan je onderneming. De overige uren volg je vakken en workshops die precies zo worden ontwikkeld en bijgeschaafd, dat ze aansluiten bij de behoefte die je op dat moment hebt. Kun je wel wat hulp gebruiken bij het verkennen van de markt? Dan besteden we daar tijdens het vak Onderzoek en Analyse extra aandacht aan. Via een workshop Consumer Insights leer je hoe je je doelgroep bepaalt en ook voor het bouwen van een website kun je een workshop volgen. We bieden dus just in time de informatie en ondersteuning waar je op dat moment behoefte aan hebt.

Stichting Jong Ondernemen

Elke Jonge Onderneming heeft drie coaches tot zijn beschikking. Behalve docenten zijn dat mensen uit het werkveld en van bijvoorbeeld stichting Jong Ondernemen. Het doel van deze stichting is om jongeren ondernemender te maken en hen te helpen bij het ontdekken van hun talenten. Ook kunnen studenten via de stichting de competitie aangaan met studentcompanies van andere hogescholen in binnen- en buitenland.

De weg naar een eigen onderneming

Je kunt tijdens je studie dus rekenen op alle mogelijke handvatten voor het starten van je eigen onderneming. Belangrijk hierin is dat je als student natuurlijk wel zelf de regels bepaalt. We helpen je natuurlijk, maar je beslist bijvoorbeeld zelf wat voor soort onderneming het gaat worden. Er wordt je niks opgelegd en je hebt alle keuzevrijheid. Dat is namelijk wat ondernemen is: je eigen keuzes maken!

Gat in de markt?

Blijkt jullie idee te werken en een echt gat in de markt? Dan kun je er samen met je Jonge Onderneming voor kiezen om je onderneming ook na het derde jaar door te zetten en er bijvoorbeeld op af te studeren. Je zou niet de eerste zijn die bij het afronden van zijn studie ORM al een succesvolle onderneming runt.

> Wat leer je tijdens het OndernemersLAB?

- Keuzes maken
- Beslissingen en risico's durven nemen
- Analytisch denken / cijfermatig inzicht
- Dat het oké is om fouten te maken
- Samenwerken en netwerken
- Je leert jezelf (en je eigen sterktes en zwaktes) kennen
- Het managen van projecten en deadlines
- Creatief en oplossingsgericht denken en handelen
- En natuurlijk: ondernemen!

> Meer informatie

Hebben we je interesse gewekt en wil je meer informatie over de opleiding ORM of over het OndernemersLAB? Kom dan gerust naar een open dag of volg een proefstudeerdag.

Het OndernemersLAB en de opleiding Ondernemerschap & Retail Management zijn onderdeel van Fontys Economie en Communicatie in Eindhoven.