



Een gezonde levensstijl voor iedereen!

Amber
Tim
Vera



Doelgroep en doelstelling



Imago verbeteren



Gezond eten bereikbaar voor iedereen



Overwegers overhalen naar Jumbo



Marktaandeel vergroten



	Marktaandelen (%)		Verandering in %-punt tov vorig jaar
	2019	2020	
SUPERMARKTEN INCL. HD & ONLINE	100,0	100,0	
Albert Heijn	34,7	34,8	0,1
Jumbo	20,8	21,4	0,6
Superunie	27,3	27,5	0,2
COOP Totaal	3,7	3,9	0,2
Deen	2,0	2,0	0,0
Dirk van den Broek	3,7	3,6	-0,2
Dekamarkt	1,7	1,7	0,0
Hoogvliet	2,0	2,0	0,0
Jan Linders	1,1	1,2	0,0
MCD	0,5	0,5	0,0
PLUS	6,5	6,6	0,2
Poiesz	0,9	1,0	0,1
Spar*	1,2	1,2	0,0
Hard Discount	16,2	15,6	-0,5

De Marktaandelen van de supermarkten in procenten in 2019 en 2020.

Sponsorobject



Koninklijke Nederlandse
schaatsbond



Nationale sportweek 2021
Sport bereikbaar maken voor
iedereen.



EK langebaanschaatsen
2022

Activatieplan



Spaaractie



Zegel bij aanschaf gezond fruit in de sportweek



Loterij



Wat eten we?

JUMBO

Spaaractie

Vanaf 17 september t/m 17 november

1

zegel bij elke €10,-

In samenwerking met



25

Zegels voor een sjaal



25

Zegels voor een muts



Activatieplan



Reclame op radio



Reclame op tv



Reclame op Facebook



Posts op Instagram

Een **gezonde** levensstijl voor **iedereen!**

JUMBO 1.938 Berichten 90,7 dui... Volgers 198 Volgend

Jumbo
😊 Hét antwoord op 'Wat Eten We?'
👑 Trotse sponsor van @maxverstappen1 & @jumbovisma_road & @jumbovisma_ice
💛 Deel met #hallojumbo
linktr.ee/jumbo
Rijksweg 15, 5462CE Veghel
Gevolgd door **bart.gelens, davina_koert** en 1 andere persoon

Volgen Chatbericht Bellen

Bestek Knutseltips COVID-19 Lekker Bezig Quiz jij c

GA NAAR DE GP IN OOSTWIJK & ONTMOET TEAM RED BULL RACING
Wij zijn met de #1-kopier

HET RAMADAN BOODSCHAPPEN-LIJSTJE VAN NAUFEL:
○ WATERMILCEN
○ DADELS
○ BLADERDEIG

GELE CURRY BLOEMKOOLESOP

3X BLADERDEEGHAP

EN DE WINNAAR VAN DE PAAS EI-GEN SMAAK

KNSB TALENT TEAM ZUIDWEST 120 Berichten 1.392 Volgers 1.009 Volgend

KNSB TALENT TEAM ZW
Sportclub
sleutelstad.nl/2021/04/04/schaatsster-angel-daleman-blik...

Volgen Chatbericht

NK Inlineskat... La roche kamp Who's talking New Talents NK allro

Welkom Max binnen ons Talent Team
Welkom Veerle binnen ons Talent Team
Welkom Chloé binnen ons Talent Team
Welkom Colin binnen ons Talent Team
Welkom Okke binnen ons Talent Team
Welkom Sophie binnen ons Talent Team

Sponsorrechten



Communicatieve rechten



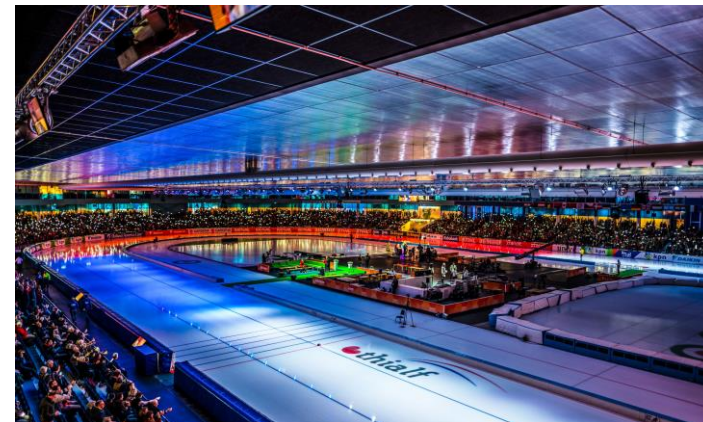
Associatieve rechten



Hospitality rechten



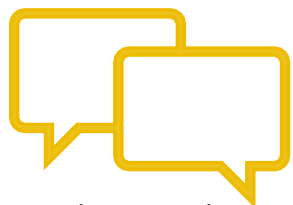
Logo van Jumbo supermarkten zal meerdere malen gebruikt worden in de campagnes voor op de sjaals en mutsen.



Stadion Thialf Heerenveen

Marketing communicatie planning

Jaar	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022
Maand	juli	augustus	september	oktober	november	december	januari	februari	maart	april	mei	juni	juli
Dimensies													
Cognitie	■	■	■										
Affectie		■	■										
Conatie			■	■	■	■							
Reclame													
Radio commercials			■	■	■								
TV commercials			■	■	■								
Facebook advertenties		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Posts op eigen social media accounts									■	■	■	■	■
Evenement													
Nationale sportweek			■	■	■								
EK schaatsen in Heerenveen							■	■					
Spaaractie			■	■	■	■	■						
Loterijtrekking						■	■						



Dimensies



Reclame



Evenement

Begroting



Productiekosten

- Sjaals
- Mutsen
- Spaarzegels

€3.791.156,-



Mediakosten

- TV commercials
- Radio 538
- Facebook advertentie

€134.000,-



Managementkosten

€50.000,-



Sponsor fee

- Fee marketingbureau
- Sponsor fee KNSB + EK
- Tickets EK

€222.000,- +

€4.197.156,-

