



Activatieplan

Stijn

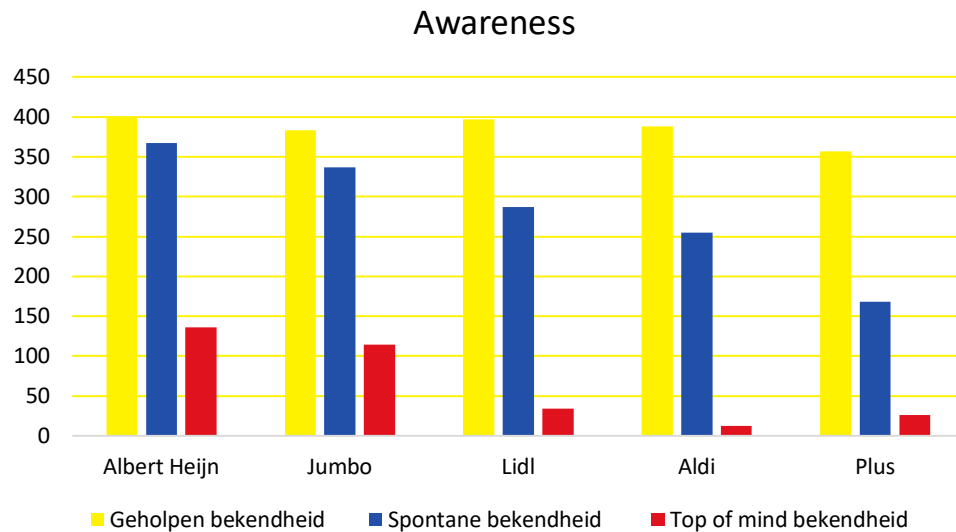
Tom

Stan

Sponsorstrategie

Doelstellingen

Primaire doelstelling - 10% top of mind



Secundaire doelstelling - 5% stijging marktaandeel

Doelgroep



- Potentiële klanten voor Lidl
- Consumenten die elders boodschappen doen maar Lidl overwegen

Blijkt uit marktonderzoek
Markteffect

Keuze sport en sponsorobject



vrouwen
eredivisie



KNVB
BEKER



Selectiecriteria

- Groot bereik
- Passend bij merkwaarde
- Grote betrokkenheid
- Doelgroep komt overeen met potentiële klanten

	Eredivisie vrouwen	KNVB Beker	ESPN
Passend bij merkwaarde: Duurzaam, Gezonde levensstijl	+++	++	+
Grote betrokkenheid/media-aandacht	++	+++	++
Overeenkomst doelgroep	+++	+++	++
Exclusiviteit: naamgevingsrechten	+++	+++	+
Ruimte voor activering	+++	+++	+
Kosten	+++	+	+



vrouwen
eredivisie


OFFICIAL PARTNER

Sponsorconcept en activatieplan

- Mini-shirtjes
- Meet & Greet

SPAAR & STAPEL ZE ALLE 10!



vrouwen  eredivisie

Vastgelegde rechten

Communicatieve rechten



pureenergieev • Volgen
Here We Go Again

pureenergieev Spaar nu de shirts van je favoriete speelsters uit de eredivisie vrouwen!

22 u.



1.148 weergaven

22 UUR GELEDEN

Een opmerking toevoegen... Plaatsen



Associatieve rechten



The advertisement features three female football players from different clubs. On the left, a player in a red and white jersey with 'ABM-VA' and 'KALIA' logos. In the center, three club jerseys are displayed: a black jersey for 'METROPOLREGIO BRAINPORT EINDHOVEN', a white and blue striped jersey for 'UNIVÉ VERZEKERINGEN', and a red jersey for 'pure energie'. On the right, a player in an orange jersey with 'METROPOLREGIO BRAINPORT EINDHOVEN' and 'PSV' logos. The background is a stadium with red seats. At the top, the LIDL logo and the 'vrouwen eredivisie' logo are visible.

SPAAR NU BIJ LIDL VOOR HET MINI-SHIRT VAN JE FAVORIETE CLUB UIT DE LIDL EREDIVISIE VROUWEN

En win een meet & Greet met een van de speelsters

1.	Sponsorfee					
	Basis sponsorfee 'Official partner'			€	500.000	
				€	500.000	
2.	Management					
	Projectmanagement sportmarketingbureau (in uren)	400 *	€	125	€	50.000
					€	50.000
3.	Mediakosten					
3.1	<i>Media productiekosten</i>					
	Productie social media promoties	10 *	€	500	€	5.000 *1
	Productie outdoor reclame					
	Social media redactie en beheer in uren	120 *	€	85	€	10.200
	Productie televisiereclame				€	50.000 *2
3.2	<i>Advertentiekosten</i>					
	Social media advertising, Facebook & Instagram ads				€	50.000 *3 <i>ongeveer 1 miljoen bereik per maand</i>
	Billboard per week	20 *	€	950	€	19.000 *4
	Televisiereclame per maand	4 *	€	80.000	€	320.000 *5
4.					€	454.200
	Activatie					
	<i>Activatie 1: Mini-Shirts</i>					
	Productie mini-shirts	3000000 *	€	0,30	€	900.000
	<i>Activatie 2: Meet & Greet</i>					
	<i>Huur evenement materiaal:</i>					
	Tent	2 *	€	250,00	€	500 *6
	Tafels	2 *	€	20,00	€	40 *7
	Aankleding evenement	2 *	€	100,00	€	200
	Inrichting/organisatie evenement per uur	10 *	€	20,00	€	200
	Oproepkrachten per uur	120 *	€	10,00	€	1.200
					€	902.140
	Totale kosten				€	1.906.340