

RICHTLIJNEN FONTYS PAY-OFF > FOR SOCIETY

Eén pay-off

For Society is de nieuwe pay-off van Fontys. Deze pay-off is de kernachtige en unieke verpakking van onze merkbelofte: Heel Fontys werkt aan impact. Deze positionering is in lijn met de **nieuwe koers en ambities** van Fontys. Willen we de kracht van de pay-off behouden en deze dienend laten zijn aan ons profiel en onderscheidendheid dan is het belangrijk een aantal uitgangspunten voor het *gebruik* en de *visuele uitwerking* vast te stellen:

Wanneer gebruiken?

De pay-off is géén standaard en vast onderdeel van de Fontys huisstijl. Hieronder de uitgangspunten over wanneer te gebruiken. De pay-off en het Fontys logo zijn twee aparte elementen. Het logo in combinatie met > For Society is **niet** het nieuwe Fontys logo. Daarom is het belangrijk om afspraken te maken over het gebruik van de pay-off.

- We gebruiken de pay-off *altijd* in alle uitingen die qua inhoud en uitstraling bijdragen aan de profilering van Fontys.
- Daarbij gaat het om de momenten en middelen waarin onze studenten, medewerkers, werkveldpartners vertellen over studeren en werken bij Fontys. En de betekenis ervan. We gebruiken hem dus niet alleen om herkenbaar te zijn (profilieren) maar vooral om onze maatschappelijke betekenis over het voetlicht (beeldvorming) te brengen.
- We gebruiken de pay-off als *zelfstandig element* enkel in de middelen die we inzetten in het kader van representatie en afzender. Daarbij moet je denken aan standaard powerpointpresentaties, campusaankleding, visitekaartje, diploma- en omslagmap, rollup banners en andere representatiematerialen.
- We gebruiken de pay-off *niet* in instructieve, functionele of instrumentele communicatie zoals de Fontyspas, in de bewegwijzering, in handleidingen, etc.
- We gaan **NIET** aan namen of titels van centre of expertises, kenniscentra events of projecten 'for society' toevoegen. Dit is niet toegestaan omdat het gebruik van de pay-off in dit soort combinaties en communicatie ervoor zorgt dat de kracht van één pay-off afneemt. Dus bijvoorbeeld niet Health for Society, of Automotive for Society. Er is één uitzondering: de minor AI for Society, deze naam bestond al voor de introductie van de pay-off.

Met of zonder Fontys logo

We koppelen de pay-off aan het Fontys logo omdat we bekendheid willen creëren voor onze nieuwe positionering en For Society willen claimen en we op deze manier Fontys en onze betekenis verbinden, Fontys for Society.

Maar niet altijd.

Daarom hieronder de uitgangspunten voor het gebruik van > For Society. We gebruiken de pay-off zonder Fontys logo, zelfstandig wanneer de inhoud/boodschap/titel of het beeld in de uiting de juiste lading geeft aan For Society. Het laat zien waar Fontys voor staat, dan is een logo niet nodig en dienend.

> FOR SOCIETY

Wanneer we de pay-off > For Society wel gebruiken in combinatie met het Fontys logo in card dan

- staat > For Society *altijd* achter het Fontys logo
- staat > For Society op hoogte van het woordmerk Fontys

