

FONTYS HYBRIDE LEEROMGEVING WEEK

Samenwerken met het werkveld: lessen uit het Fontys ICT InnovationLab

Jolijn Jansen

9 mei 2022

Doel van deze sessie

- Casus: grootschalige samenwerking in het Fontys ICT InnovationLab
 - Partners in Innovation (SPARC coöperatie)
- Inzichten uit een meerjarig onderzoek: ambities versus praktijk
 - Wat wordt er beoogd?
 - Op welke schaal wordt er samengewerkt?
 - Hoe vindt samenwerking in de praktijk plaats?
 - Wat is de impact van authentieke samenwerking op de onderwijs- en beroepspraktijk?
 - Welke potentie is er voor meer samenwerking?
 - Wat werkt goed en wat zouden we in het vervolg anders doen?

Het Fontys ICT InnovationLab

“Het Fontys ICT InnovationLab is *de* R&D omgeving is voor ICT-onderzoek, -innovatie & talentontwikkeling!”

FONTYS
ICT | **InnovationLab**



Uitgangspunten van het InnovationLab

- Een nieuwe hybride leeromgeving voor studenten, docenten, onderzoekers en werkveld Partners
- Praktijkgericht onderzoek samen met Partners in Innovation*
- ICT onderzoek, innovatie en talentontwikkeling
- Kenniscreatie, delen en circuleren
- De R&D omgeving voor de Brainport en Midpoint regio
- Partners in Innovation ondersteunen en accelereren cofinanciering van lectoraatsonderzoeken van FHICT d.m.v. een SPARC lidmaatschap



SAMEN WERKEN AAN INNOVATIE IN ICT

De wereld verandert snel en ingrijpend. Zeker in de ICT. In een veranderende samenleving is innovatie de enige manier om bij te blijven. Innovatie ontstaat door samenwerking, door co-creatie en coöperatie. Tussen bedrijven en opleidingen. Dit gebeurt dagelijks bij het Fontys ICT InnovationLab in het Innovation District Strijp-T in Eindhoven. In deze historische omgeving werken partners eendrachtig samen in een sfeer van open innovatie. SPARC* is er trots op hier aan te mogen bijdragen.

[MEER INFORMATIE OVER SPARC](#) >

*SPARC is endorsed by Fontys Hogeschool ICT



Meerjarig onderzoek

- Hoofdvraag: welke impact heeft de kennisomgeving die FHICT realiseert op Strijp TQ op het studentsucces en leeropbrengsten van studenten en docenten, de kenniscreatie en kennisdeling met het bedrijfsleven en de erkende identiteit van Fontys in de regio als kennisinstelling, en onder welke financiële en organisatorische condities worden de doelstellingen gerealiseerd?
- Doel: inzichten voor Fontys over fieldlabs en HLO's en ondersteunen doorontwikkeling InnovationLab
- Aanpak: methodische- en onderzoekstriangulatie
- Duur: 3 jaar (2020 t/m 2022)



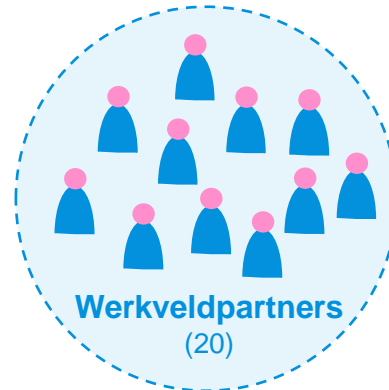
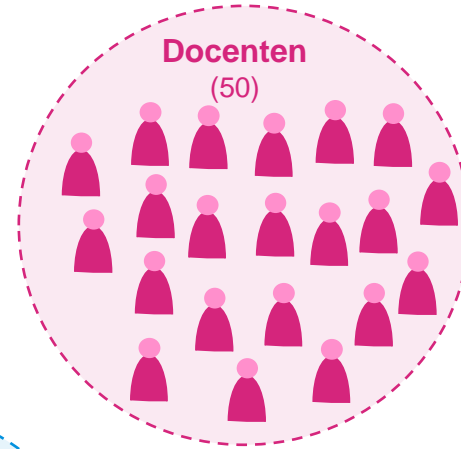
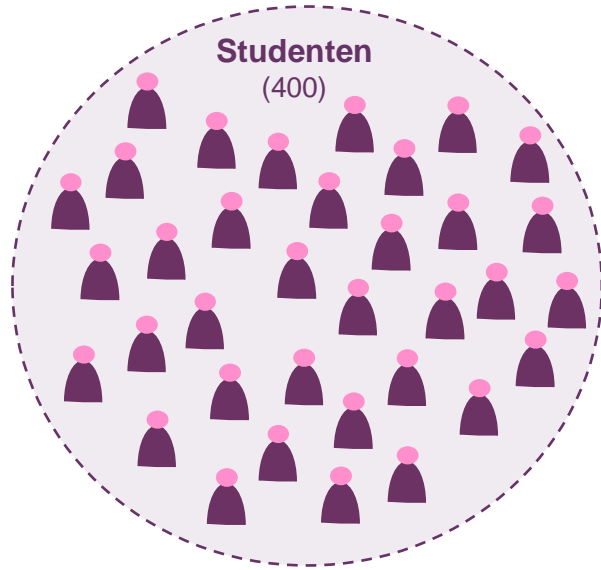
AMBITIES

Voorwaarden SPARC lidmaatschap

- maximaal 3 eigen innovatieprojecten per jaar indienen
 - projecten met een looptijd van 20 weken (stimulans voor projectoverdracht over semesters)
 - samenwerking met 3e en 4^e-jaars studenten, docentonderzoekers, docenten en collega-partners
 - toegang tot jong talent, experts, faciliteiten, nieuwe kennis en een netwerk van partners
 - partners zijn lid van de SPARC-samenwerking
-
- Tijd en capaciteit investeren: 1 a 2 dagdelen per week aanwezig in het Lab.
 - investeer jaarlijks €15.000,-
 - die wordt gebruikt voor meer, grootschalige onderzoeksprogramma's
-
- Ambitie voor 2023: 70 Partners in Innovation



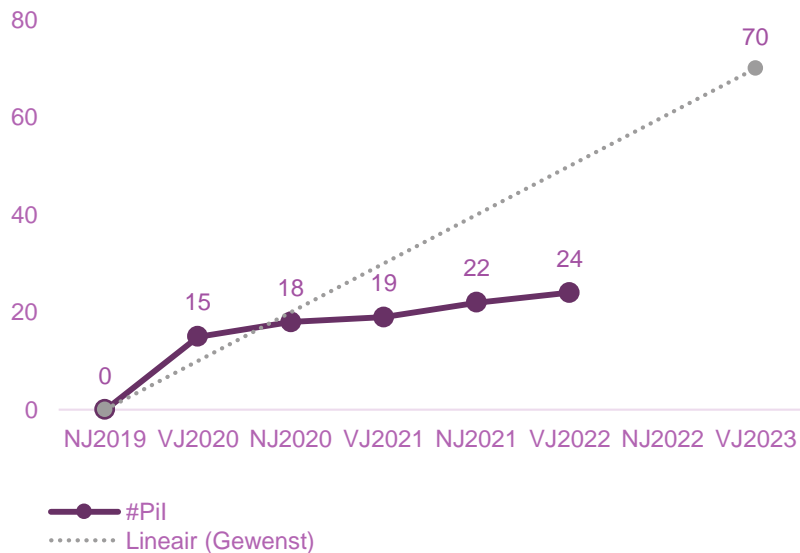
Hybride leren in het InnovationLab



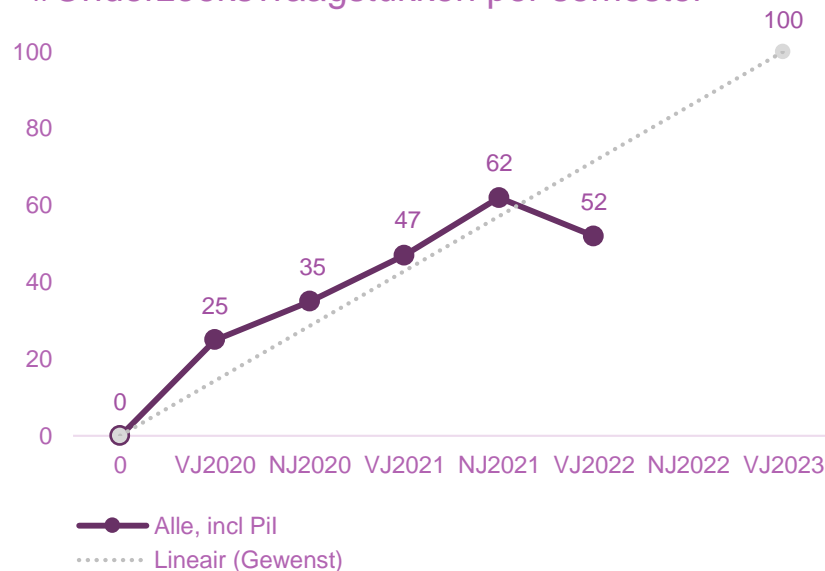
DE PRAKTIJK

Op welke schaal wordt er samengewerkt?

#Pil per semester

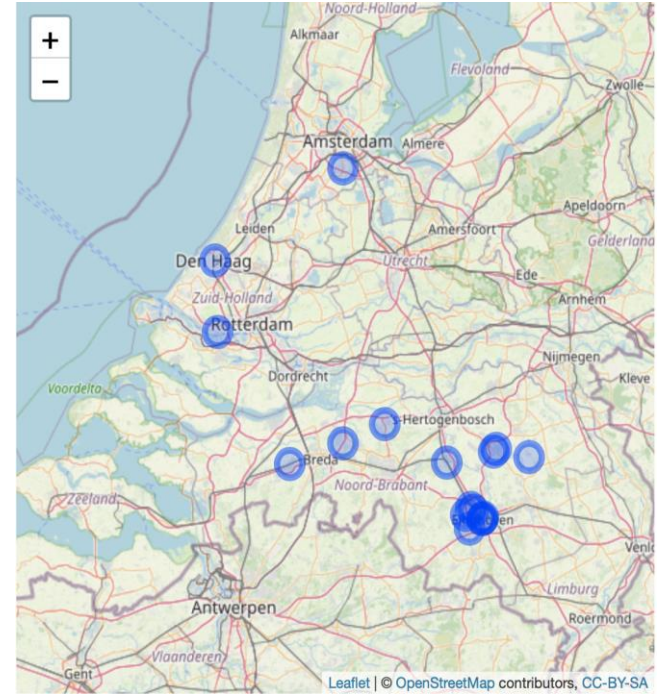


#Onderzoeksvraagstukken per semester



Doelgroep

- 50% van de Partners in Innovation waar FHICT nu mee samenwerkt is gevestigd binnen de Brainport Regio
- 2 daarvan zijn burens op Strijp T.
- 50% is MKB bedrijf.
- Partner in Innovation concept trekt vooral grotere bedrijven (250 of meer medewerkers)



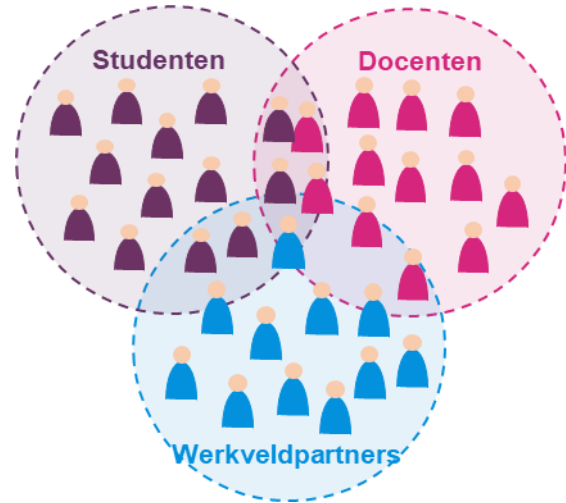
Welke potentie is er voor meer samenwerking?

- In de Brainport Regio is **25%** van de innovatiemanagers van allerlei bedrijven bekend met het InnovationLab.
- **30%** is geïnteresseerd in het Partner in Innovation concept.
- Voor **70% tot 38%** zijn de innovatiethema's waaraan in het InnovationLab gewerkt wordt ook relevant.

- *Vereisten: investering moet zich zichtbaar lonen, inhoud moet relevante nieuwe kennis en processen opleveren, helderheid over het traject nodig, zicht op wat er met het geld gebeurt.*
- *Kanttekeningen: voor kleinere bedrijven is het Partner in Innovation concept te duur en/of te intensief.*

Lerende houding

- Vooral studenten leren in het InnovationLab.
- Docenten willen zichzelf wel willen professionaliseren (lees: leren), maar ervaren beperkte tijd/inzet om dit voldoende te doen.
- Voor werkveldpartners is leren niet primaire doel, maar oplossen complex vraagstuk of contact met jong talent leidend.



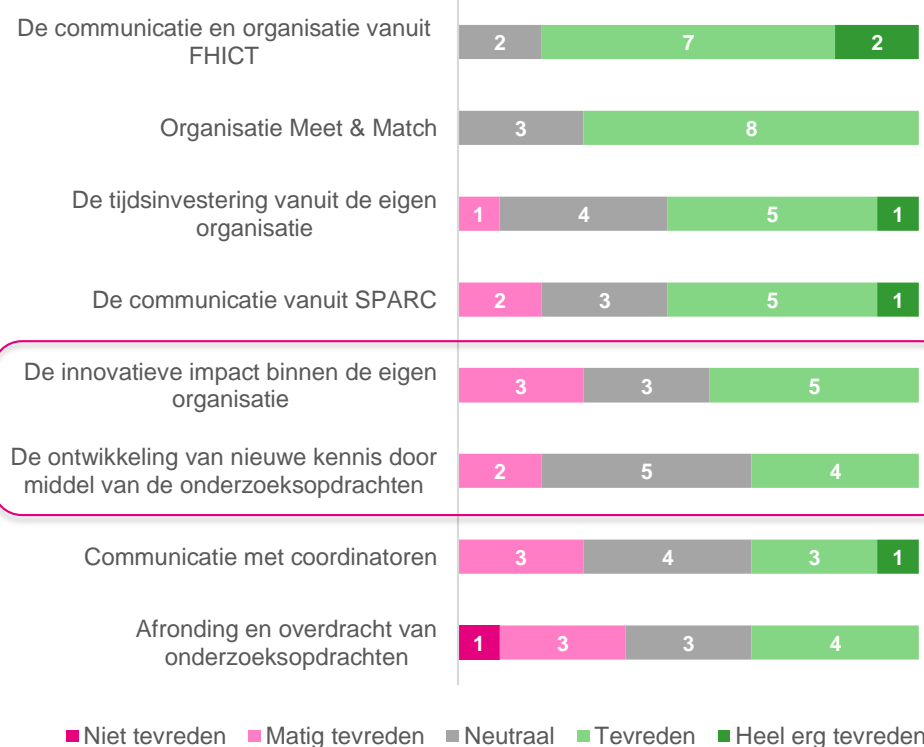
Impact voor bedrijven

Evaluatie najaar 2021

- Ten opzichte van vorig jaar wordt de innovatieve impact van studentprojecten voor de organisaties van werkveldpartners **positiever** beoordeeld.
- Destijds werd gezegd dat impact nog niet zichtbaar was en dat hier een vervolg voor nodig was. Inmiddels geven meerdere partners die een **cumulatief vraagstuk** over meerdere semesters hebben laten lopen, aan dat het resultaat en de innovatieve impact steeds hoger wordt en dat ook de interesse hiervoor binnen de eigen organisatie toeneemt.
- Voordeel van **langdurige partnerships**: lijnen worden korter, onderzoeksvragen sluiten beter aan, het niveau van kennis gaat omhoog, de impact in de organisatie neemt toe, evenals de interesse.



Hoe tevreden ben je over ...



Impact voor onderwijs

- Studenten over authentieke samenwerking:
 - Leerzaam,
 - Motiverend,
 - Realistisch,
 - Betekenisvol,
 - Zij doen naast ICT kennis veel professionele vaardigheden op.
- Docenten over authentieke samenwerking: nieuwe manier van lesgeven
 - Contact onderhouden met het werkveld,
 - Begeleiding van studenten op projectniveau i.p.v. klassikaal,
 - Coachen van studenten op zelfstandigheid en professionaliteit.
- In algemene zin kan de samenwerking worden verbeterd door betere afstemming van verwachtingen, rolverdeling, verantwoordelijkheid, inzet en betrokkenheid van alle actoren.

LESSEN

Wat werkt goed?

- Semester-brede én overstijgende projecten
- Betekenisvol leren > motiverend
- Actuele, urgente innovatiethema's
- Opbouw van langdurige partnerships
- Inzet van SPARC financiering voor lectoraatsonderzoek
- Intensief contact studenten – docenten – werkveldpartners
- Aanstelling project coördinatoren

Wat leren we?

- 70 Partners in Innovation is te ambitieus.
- Voor projectopschaling projectmanagementsysteem vereist.
- Partner in Innovation concept vraagt om laagdrempelig alternatief.
- Connectie met het ecosysteem (buurt Strijp T en Brainport Regio) versterken.
- Lerende houding van docenten en werkveldpartners heeft extra stimulans nodig.
- Afstemming tussen onderwijs- en beroepspraktijk vraagt aandacht.
- Netwerkmomenten creëren voor partners: gebeurt niet vanzelf.
- Acquisitie en relatiemanagement nieuwe taken in het onderwijs.



> FOR SOCIETY