

STIJLGIDS FONTYS PRO

FONTYS.NL/PRO

'Ik blijf me graag ontwikkelen. Voor mezelf én voor onze maatschappij.'

Teun

Fontys Pro

Inhoud

FONTYS PRO

Fontys Pro	2
Kleuren	3
Logo	5
Lettertypes	7
Komma	9
Quotes	11
Fotografie	13
Campagnebeelden	15
Communicatiemiddelen	17



Fontys Pro

FONTYS PRO

Fontys wil voor de brede groep professionals zichtbaar en vindbaar zijn, en bekendheid opbouwen als partner en aanbieder van kennis in verschillende vormen. Met Fontys Pro willen wij ons onder deze doelgroep nadrukkelijk(er) profileren. Daarom een herkenbare Fontys Pro stijl. In haar communicatie laten we zien dat we hoogwaardige kennis bieden die inspeelt op vragen van bedrijven in de regio (TEC), pasklaar en op maat.

FONTYS ALS ONTWIKKELPARTNER VAN TALENT, KENNIS EN ONDERZOEK

Fontys is een partner voor een leven lang ontwikkelen, waarbij studenten van alle leeftijden zich laten scholen, bijscholen en zich blijven ontwikkelen door participatie in onderzoek en/of activiteiten in de Fontys kenniscommunity. Voor zichzelf, voor de werkgever en voor de maatschappij.

De kracht van Fontys is de unieke combinatie van persoonlijke aandacht enerzijds en inhoudelijke breedte in aanbod en kennis anderzijds. Deze unieke combinatie stelt ons in staat om impact te hebben op de samenleving en een betekenisvolle bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van mensen en kennis.

MULTIDISCIPLINAIRE KENNISCOMMUNITY

Studenten, docenten, onderzoekers en partners uit het werkveld werken samen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken. Iedereen leert van elkaar. Samen dragen we bij aan een duurzame, vitale en inclusieve samenleving.

FONTYS FOR SOCIETY

Vanuit de belofte 'Heel Fontys werkt aan impact' geven we inhoud en betekenis aan een multidisciplinaire benadering van vraagstukken met impact op maatschappij en economie. Dit vertalen we kort en krachtig met de pay-off 'for Society'

FONTYS PRO

FONTYS FOR SOCIETY VOOR PROFESSIONALS, WERKENDEN, CARRIÈRESWITCHERS

Up-to-date blijven. Dat is voor jouw vanzelfsprekend. Alleen zo kun je blijven meebewegen in deze dynamische samenleving. Altijd klaar voor je next move. Met jouw blik op de toekomst blijf je je ontwikkelen. Bij Fontys krijg je hierin alle support. Met kennis op maat en door je te introduceren in ons netwerk. Samen denken én gaan we vooruit. Met Fontys word je niet alleen een professional van betekenis, je blijft het ook. Voor jezelf, voor het bedrijf waar je werkt en voor de maatschappij. Door samen te werken aan initiatieven die onze samenleving vitaler, inclusiever en duurzamer maken. Heel Fontys werkt aan impact.

FONTYS FOR SOCIETY VOOR WERKGEVERS EN BEDRIJVEN

Alles gaat vooruit. Door mee te bewegen, blijf je bij. Dat geldt ook voor de professionals in jouw team. En daarmee voor het hele bedrijf. Hun groei drijft die van de hele organisatie, onze docenten en jij als werkgever, we vormen één gemeenschap van kennis en aanpak. Samen laten we praktijk, onderwijs en onderzoek versmelten. Met Fontys blijft iedere professional van betekenis. Voor jouw klanten en voor de maatschappij. Door samen te werken aan initiatieven die onze samenleving vitaler, inclusiever en duurzamer maken. Heel Fontys werkt aan impact.





Kleuren

FONTYS PRO

KLEURGEBRUIK

- › Het kleurenpalet bestaat primair uit de Fontys kleuren:
Fontys Paars en Fontys Pro Blauw.
- › Dit kleurenpalet wordt aangevuld met de secundaire kleur:
Lichtblauw (45% van Fontys Pro Blauw).
- › Bij voorkeur worden de teksten geplaatst in 75% zwart.
Hier mag echter ook van worden afgeweken indien de leesbaarheid in het gedrang komt. 90% zwart geldt als de max.
- › De Call to action in de online materialen is altijd Fontys Pro Blauw.

FONTYS PRO

PAARS	BLAUW	BLAUW 45%	TEKST
			
FONTYS - PAARS	FONTYS PRO - BLAUW	FONTYS PRO - BLAUW 45%	TEKST
⌘	⌘	⌘	⌘
CMYK C84 - M100 - Y45 - K5	CMYK C93 - M63 - Y5 - K0	CMYK C42 - M28 - Y2 - K0	CMYK C0 - M0 - Y0 - K75
Hex #663366	Hex #0076E0	Hex #94ADFD	Hex #646363
RGB R102 - G51 - B102	RGB R0 - G118 - B224	RGB R148 - G173 - B253	RGB R100 - G99 - B99

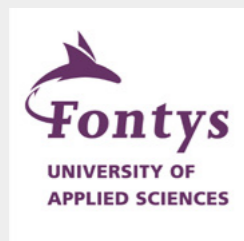
Logo

FONTYS PRO

FONTYS LOGO



Fontys Logo
Nederlands (NL)
paars en wit



Fontys logo Engels (UK)
paars en wit

Zie voor verhoudingen, positie, kleur- en plaatsingsmogelijkheden [pagina 9](#).



Toevoeging van instituutnamen, lectoraten, expertisecentra aan het Fontys logo is niet meer toegestaan.

FONTYS PRO

MERKPOSITIONERING

Onze belofte 'Heel Fontys werkt aan impact, is kort en krachtig vertaald in de pay-off 'For Society'.

In onze uitingen wordt de pay-off als volgt achter het logo vermeld:



> FOR SOCIETY



> FOR SOCIETY



> FOR SOCIETY



> FOR SOCIETY



> FOR SOCIETY

Lettertypes

FONTYS PRO

Lettertypes in de Fontys Pro uitingen en ontwerpen zijn:

lettertype Arial:

› Universele letter voor bijvoorbeeld powerpoint teksten in de

Fontys Pro sjablonen is: Arial.

› Dit is een standaardletter in de Fontys-werkomgeving (MS Office,

SharePoint, internet).

Roboto:

› Dit is een font wat door Google is ontworpen die door dtp'ers en

ontwerpers wordt gebruikt. Het gebruik van de Condensed is tevens

toegestaan.

FONTYS PRO

Arial

Ab

abcdefghijklmnopqrstuvw

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Roboto

Ab

abcdefghijklmnopqrstuvw

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvw

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvw

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Roboto Condensed

Ab

abcdefghijklmnopqrstuvw

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvw

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvw

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Komma

FONTYS PRO

KOMMA

- › De komma vormt een belangrijk onderdeel in de beeldtaal voor Fontys Pro.

De komma is het kader waarin de quotes van de hoofdpersonen staan.

Deze quote wordt altijd afgesloten met een naam van een persoon.

In de komma staan geen medelingen of instructies. Kies daarvoor een andere vorm (bijv. tekst in een paars blok).

[Zie ook pagina 13 'Quotes'](#)

GEBRUIK PRO KOMMA EN QUOTE:

Eigenlijk kan je onderstaande vragen stellen:

- › Is er genoeg ruimte om hem te plaatsen?
- › Wordt het niet te druk qua tekst en dergelijke?

Hierbij vooral aandacht bij bewegende beelden en offline beelden die langs de weg staan.

FONTYS PRO

TOEPASSING KOMMA

- › De komma wordt altijd aan de bovenste boog aangesneden.
- › In de komma zit altijd een kleureffect verwerkt en een gradatie van 90%.
- › Fontys Pro komt altijd rechts te staan. En de naam van de persoon links onder de quote. De naam is in lichtblauw (45%) en cursief.
- › Namen zijn: Teun, Halime, Malik, Iris en Pim.
- › De quote in de komma is altijd vanuit de "ik" vorm.

! Online kan de komma tegen de rechterkant lijn geplaatst worden.

! Offline dient deze ivm snijden, minstens 5 mm van de rechterkant af te staan.

› Alleen de Quotes worden in de

› Namen onder de quote, keuze uit: Teun, Halime, Malik, Iris en Pim

› Komma wordt altijd aan de bovenste boog



Quotes

FONTYS PRO

Quotes zijn korte, universele teksten die als persoonlijke uitspraak van een willekeurige professional in het beeldconcept dienen.

Quotes worden altijd in de komma geplaatst. Het is niet toegestaan om in de komma andere teksten dan quotes te gebruiken.

Voor teksten anders dan quotes is andere ruimte beschikbaar in het betreffende communicatiemiddel.



Informatie over bijv. voorlichtingen, data etc. worden in balken geplaatst. Deze mogen niet in de komma geplaatst worden.



Welkom boodschappen en andere teksten worden in balken geplaatst.

➤ Enkele voorbeelden van gebruik van tekst anders dan de quotes.

QUOTES - Fontysbreed

- Ik word gestimuleerd om in mijn vak en als persoon impact te maken.
- Ik blijf me graag ontwikkelen.
- Ik blijf me graag ontwikkelen. Voor mezelf én voor onze maatschappij.
- ik wil er in mijn werk en vakgebied toe doen.
- Ik wil in mijn werk en vakgebied van betekenis blijven.
- Ik wil voor de organisatie en voor mezelf van betekenis blijven.
- Ik ontdek hoe ik in mijn werk nog beter van betekenis kan zijn.
- Ik ontdek hoe ik kan bijdragen aan vraagstukken die in mijn werk van belang zijn.
- In deze leeromgeving ontdek ik hoe ik het verschil kan maken.
- Leren met andere professionals is inspirerend en brengt me verder.
- Ik wil up-to-date blijven.
- Ik bedenk nu innovatieve oplossingen in mijn werk.
- Ik bekijk nu hoe het in mijn werk nog slimmer en beter kan.

➤ We werken nog aan een uitbreiding van de set quotes.

FONTYS PRO

QUOTES - Educatie

- Ik wil up-to-date blijven in het dynamische onderwijsveld.
- Ik wil in mijn werk bijdragen aan duurzaam en inclusief onderwijs.
- Ik wil in mijn werk bijdragen aan duurzaam onderwijs
- Ik heb nu meer impact in de klas.
- Ik wil in mijn werk bijdragen aan inclusiever onderwijs.
- Ik wil up to-date blijven en werken aan inclusiever onderwijs.
- Ik wil mijn vak naar een hoger niveau brengen.
- Met deze master op zak kan ik mijn vak echt op de kaart zetten.

QUOTES - Mens en maatschappij

- Fontys stimuleert me om op een innovatieve en duurzame manier naar mijn vak te kijken.
- Door de kennis die ik nu opdoe kan ik mijn visie beter vertalen naar de nieuwe generaties.

QUOTES - Techniek

- De studie helpt mij aan kennis om de innovaties van morgen mogelijk te maken in mijn werk.
- Mijn ambitie? Bijdragen aan technische innovaties die in de toekomst écht betekenis hebben.

QUOTES - Economie

- Ik leer en ervaar hoe ik maatschappelijk ondernemen kan toepassen in mijn werk.
- Ik wil up- to- date blijven om bedrijven te helpen meer impact te maken.
- Met de kennis die ik opdoe in mijn studie, bedenk ik innovatieve oplossingen in mijn werk.
- Ik denk met mijn medestudenten en docenten na over hoe ik impact kan maken in mijn vak.

Fotografie

FONTYS PRO

BRIEFING VOOR FOTOGRAFIE

Beeldconcept

Het beeldconcept laat enerzijds het netwerk van professionals zien, anderzijds benadrukt de professional vooraan in beeld de persoonlijke benadering van Fontys Pro. De beeldtaal draait om echte mensen. Echte professionals werkzaam bij echte bedrijven. Geen stand-ins of modellen, studio-achtergronden of professionals in een voor hun vreemde omgeving. Maar echt zoals het is. De modellen staan centraal in het beeld en kijken in de camera. Trots en met zelfvertrouwen.

Locatie

Op de achtergrond zie je de werkomgeving van de professional Dit is zijn/haar terrein. De omgeving moet voldoende rust bieden om zo een canvas te vormen waarop de communicatie helder kan worden vormgegeven.

Werkwijze

De personen worden afzonderlijk maar op eenzelfde manier gefotografeerd. De professional vooraan staat scherp afbeeld, de professionals links en rechts vager. Zo creëren we een netwerk aan professionals. Een netwerk dat groeit, of waar specifiek per domein professionals in beeld zijn. De professionals links en rechts staan in dezelfde omgeving als de hoofdpersoon. Zij worden precies door het midden aangesneden. (Afhankelijk van het beeldformaat kan dit afwijken). De belichting is natuurlijk, zacht. Deze belichting wordt toegepast op alle beelden. Op deze manier creëren we een reeks die perfect bij elkaar past. Bovendien kunnen we zo diverse combinaties maken van beelden (achtergronden en professionals). Professionals uit eenzelfde vakgebied in wisselende positie (links, rechts, midden) of juist een mix aan professionals uit verschillende vakgebieden.

FONTYS PRO

Styling

De professionals dragen kleding die ze normaal ook dragen als ze aan het werk zijn. Niet te zomers en niet te winters. De beelden moeten het hele jaar door gebruikt kunnen worden. Ook rekening houden met prints en dessins. Graag zo neutraal mogelijk. De kleding stemmen we niet alleen per professional af maar we kijken ook naar de hele groep. Kleuren mogen niet vloeken omdat we vrij willen zijn in de verschillende combinaties die we willen maken. Visagie neutraal. Passend bij het domein waar de professional werkzaam is.

Nabewerking/retouche

Na ontvangst van de originele beelden worden deze bewerkt in photoshop. en met een filter wordt er warmte in de uiting gebracht om zo 'persoonlijk' uit te stralen. Zorg er voor dat de nieuwe fotografie in lijn ligt met de bestaande beelden.

Altijd in het midden de gezichten uitsnijden:

Mix van mannen en vrouwen



FONTYS PRO

TOEPASSING PIJL WIT TRANSPARANT

IN LAY-OUT

De pijl heeft een plek in de beeldtaal waardoor de visuele uitstraling past bij de positionering en profilering van Fontys.

De pijl heeft in de look & feel een sleutelrol, staat symbool voor 'richting' en zegt iets over wat de koers van Fontys betekent. Het pad dat we samen lopen. Door de pijl worden we gewezen op een doel. De pijl spoort ons aan om in beweging te komen. Kortom: actie, verandering, nieuwe vergezichten... In het licht van de pay-off For Society zegt de pijl vooral: we gaan verder, vooruit, de toekomst is deze kant op.

Zo creëren we een herkenbare look & feel die oogt als één familie, maar die in gebruik en toepassingen veel diversiteit kent.



FONTYS PRO



Campagnebeelden

FONTYS PRO

TOELICHTING BEELDTAAL

Op de campagnebeelden zijn altijd meerdere professionals te zien. De professionals staan in hun eigen werkomgeving. Trots op hun vak en op het bedrijf waar ze deel van uitmaken.

Links en/of rechts van de hoofdpersoon staan 2 andere professionals. Schouder aan schouder. Een netwerk van mensen. Een netwerk van vooruitdenkers.

- › De personen aan de buitenzijde van het beeld worden altijd aangesneden midden op hun gezicht/neus.

- › Het aansnijden van de gezichten suggereert een eindeloze rij. Hier houdt het niet op. Achtergronden van de campagnebeelden mogen ook zonder model gebruikt worden bijvoorbeeld op achterzijde of in binnenwerk. Bij voorkeur is die achtergrond dan dezelfde als de achtergrond in het gebruikte campagnebeeld.
- › Er zijn tal van campagnebeelden. Het concept is hetzelfde, onderling kunnen ze wisselen van positie. De bewerking/werkwijze is altijd gelijk aan beschrijving op pag. 13 en 14. Dit om de consistentie te waarborgen.

FONTYS PRO

FONTYS

Corporate



DOMEIN

Economie



Mens en Maatschappij



Educatie



Techniek



OPLEIDING



Per opleiding kunnen er eigen afbeeldingen gebruikt worden.

Communicatiemiddelen

FONTYS PRO

FACTSHEET

Let op: Deze factsheet is nog niet in het systeem geïntegreerd.



ROLL-UP BANNERS

Per opleiding zijn er verschillende roll-up banners gemaakt:



FONTYS PRO

POWERPOINT

Het template is zowel in PowerPoint als InDesign beschikbaar.



FLYERS A4/A5

Voorbeeld van een flyer:



Communicatiemiddelen

FONTYS PRO

ONLINE/OFFLINE UITINGEN

Afhankelijk van het doel van de campagne is afwijken van deze beeldlijn bespreekbaar. Dit in overleg met de campagnemanager/online marketeer van de Dienst M&C.



POSTER (CORPORATE)



INFOMONITOR (DOMEIN TECHNIEK)



ADVERTENTIE (DOMEIN TECHNIEK)

FONTYS PRO

E-NEWS / MAILCHIMP



› SOCIAL MEDIA








> FOR SOCIETY




> Datum

Maart 2022

> Social media

-  @fontysPro
-  @fontysprodomein
-  @fontys_pro_domein

> Contact

-  08850 80000
-  fontyspro-domein@fontys.nl
-  fontys.nl/domein