

Kickstart Circulaire Netwerken met de Boundary Tool

Nieuwe, circulaire businessmodellen zijn nodig om grondstoffen te behouden, milieudruk te verlagen en toegankelijkheid van functies te vergroten. Maar hoe kun je als organisatie en keten hier gezamenlijk mee aan de slag? Waar cascaderen circulaire ambities en waar mist het perspectief?

De Boundary Tool verkent je veranderende stakeholder network rondom een duurzaamheidsambitie middels veranderende activiteiten, vaardigheden, rollen, en identiteiten. De tool helpt om samen te leren en te organiseren ten behoeve van implementatie van duurzaamheids- en circulariteitsinnovaties.



Wat

Circulaire- en duurzaamheidsinnovaties behoeven niet alleen veranderingen binnen jouw individuele organisatie, maar ontwikkelen zich in samenhang met veranderingen in de waardeketen. Dit multi-stakeholder speelveld brengt enorme complexiteit met zich mee, niet alleen in het ontwikkelen van een circulair businessmodel dat voor iedereen werkt, maar ook in het aftasten van elkaars organisatiegrenzen en het samenwerken met partijen waar je als organisatie voorheen niet direct mee te maken had.

Hoe

Deze veranderingen zijn niet altijd duidelijk, en voor de ene partij gemakkelijker te realiseren dan voor de ander. Het creëren van een 'coalition of the willing' vergt daarom een proces van verkennen, onderhandelen, en implementeren van organisatieveranderingen.

Resultaat

Het resultaat van het toepassen van de tool is:

- een gezamenlijke 'stip op de horizon',
- een beeld van je eigen organisatiegrenzen in samenhang met je stakeholder netwerk
- een beeld van kansen, spanningsvelden en eerste interventies ten behoeve van het aangaan van ketensamenwerking.

Liever een workshop? Neem contact op!

In een gefaciliteerde workshop wordt de tool gezamenlijk uitgevoerd en opgevolgd met:

- het definiëren van eerste interventies als basis voor het smeden van samenwerkingscoalities
- het maken van een samenwerkingspact



IDENTITEIT & MINDSET

Maatschappelijke waarde wordt een doel gelijk aan winst

Waarom bestaat onze organisatie? Voor welke waarden staan we? Past onze identiteit bij de collectieve ambitie, of is er behoefte aan aanpassing?

CONTRACT & RELATIES

Eerlijke verdeling van kosten en baten, verbetering concurrentievermogen van het netwerk

Wat kunnen we doen om partners mee te krijgen? Hoe verandert de ambitie onze afhankelijkheid en invloed op partners en materialen? Kunnen we handelen volgens onze identiteit?

MATERIALEN & VAARDIGHEDEN

Ontwikkelen van nieuwe competenties, zoals reparatie, revisie, circulair ontwerp, netwerksamenwerking

Welke vaardigheden kunnen we inzetten voor de ambitie? Dienen we nieuwe vaardigheden te ontwikkelen? Passen de vaardigheden bij de identiteit van onze organisatie?

PROCESSEN & ACTIVITEITEN

Aanpassing en ontwikkeling van activiteiten als hergebruik, reparatie, herontwerp

Welke activiteiten kunnen we inzetten of aanpassen? Dienen we nieuwe activiteiten te ontwikkelen? Sluiten deze activiteiten aan bij de identiteit van onze organisatie?

AAN DE SLAG Toepassen van de tool

De tool wordt toegepast in de volgende stappen:

1. het invullen van de verschillende stakeholders op de tool
2. het formuleren van een gezamenlijke duurzaamheidsambitie
3. het in kaart brengen en onderhandelen van de veranderende organisatiegrenzen in de waardeketen in vier rondes van identiteit & mindset, contracten & relaties, materialen & vaardigheden, en processen & activiteiten
4. het verkennen van kansen en knelpunten voor het meekrijgen van stakeholders

Hulp nodig bij het toepassen van de tool in je onderzoek, innovatie of onderwijs?
myrthe.velter@maastrichtuniversity.nl

