

BRIEFING VOOR (SEO)TEKSTSCHRIJVERS

FIJN DAT JE AAN DE SLAG GAAT MET TEKSTEN VOOR OP DE FONTYS WEBSITE! HIERONDER EEN AANTAL ZAKEN OM REKENING MEE TE HOUDEN.

1. ZOEKWOORDENONDERZOEK

Is er een zoekwoordenonderzoek gedaan?
Het zal je helpen als het instituut of de opleiding die jou inschakelt een lijstje met 5 tot 10 zoektermen aan kan leveren die je kunt verwerken in de tekst.

2. WIE IS JE DOELGROEP?

Schrijf je de tekst voor scholieren of professionals? Goed om hier rekening mee te houden. Scholieren zo jong als 14 jaar bezoeken al onze website. Voor voltijdopleidingen kun je doorgaans rekening houden met een jongere doelgroep (14 tot 24), voor deeltijdopleidingen, masters en cursussen een oudere doelgroep (25+).

3. HOUD BIJ HET (HER)SCHRIJVEN VAN DE TEKST(EN) REKENING MET HET VOLGENDE:

- Maak gebruik van duidelijke titels en tussenkoppen
- Schrijf in een actieve schrijfstijl
- Gebruik eenvoudige woorden (b1 niveau)
- Schrijf in korte en duidelijke zinnen
- Maak gebruik van verbindingswoorden
- Vermijd jargon
- Schrijf afkortingen altijd eerst voluit