

# Webtoegankelijkheid •

(Oftewel WCAG – digitale inclusie)

Jolanda Smits (M&C)

Susanne van Witzenburg (FLOT)





# Standpunt Nederland

Websites moeten toegankelijk zijn voor iedereen, dus ook voor mensen met een beperking. In alle browsers, op alle platforms en op alle apparaten.

# Miljoenen Nederlanders hebben één of meerdere beperkingen.

Denk daarbij aan mensen die blind of slechtziend zijn of kleurenblind; doof of slechthorend; motorisch beperkt of zwakbegaafd; autistisch; dyslexie, laaggeletterd. En deze groep groeit.



**Waarom is dit voor  
ons belangrijk?**

- **Goed voor de werving**

Websites zijn makkelijk en snel te lezen. Zowel op PC als mobiel. Studenten en ouders snappen hoe de website werkt en waar een opleiding over gaat.

- **Beter vindbaar in Google**

Een website die toegankelijk en begrijpelijk is voor iedereen, is gunstig voor SEO -> hogere ranking.

- **Past bij onze visie en missie**

Missie: 'Bijdragen aan een duurzame en inclusieve samenleving'  
Positief voor ons imago

- **Lagere belasting van het KCC en secretariaten instituten**

Eenvoudiger = makkelijker = minder vragen

- **Meer aanmeldingen**

20% van de bevolking heeft één of meerdere beperkingen -> 3,4 miljoen Nederlands

# Dit zijn de richtlijnen:

- Waarneembaar
- Bedienbaar
- Begrijpelijk
- Robuust





# Waarneembaar

is de content 'waar te nemen' door iemand die bijvoorbeeld slechtziend, blind, slechthorend of doof is?



# Waarneembaar

- **Afbeelding beschrijven**
  - Beschrijf het doel of onderwerp van afbeelding
  - Voor functionele afbeeldingen > dus sfeerbeelden mogen juist genegeerd worden!
  - Ook voor knoppen
  - Geen tekst op afbeeldingen plaatsen
- **Video ondertitelen**
- **Tabellen zo min mogelijk gebruiken**
- **Contrast (kleurgebruik ligt vast voor de website fontys.nl en fontys.edu)**

# Waarneembaar

- **PDF documenten > als het kan, gewoon de informatie via XC plaatsen:**
  - Betere weergave op kleinere schermen
  - Niet omschakelen (fijner voor gebruiker)
  - Korte laadtijd (en minder MB's)
  - Beter toegankelijk met hulpapparatuur
  - Beter indexeerbaar door zoekmachines



# Bedienbaar

Niet iedereen kan een muis of touchpad gebruiken. Alle content op je website moet bereikbaar (navigeerbaar) zijn via het toetsenbord.

# Bedienbaar

- **Met toetsenbord kunnen bedienen  
(verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij Web)**
- **Duidelijke koppen en labels**
- **Genoeg tijd, dit zien we b.v. terug in foto's die  
gepresenteerd worden in een filmpje (let hierbij op  
bij gebruik van film in de header/hero)**



# Robuust

Technisch in orde zijn.

# Robuust

- **Code van de website**
- **Controle door software, maar ook veel handmatig**
- **Dit ligt bij M&C**
- **Staat in de uitgangspunten bij alle.. (sprint)**



# Begrijpelijk

iedereen begrijpt de content.

# Begrijpelijk

- **Schrijf duidelijke taal (voorkeur B1-niveau)**
  - duidelijke titel en tussenkoppen;
  - actieve schrijfstijl met voorbeelden;
  - eenvoudige woorden die iedereen kent;
  - korte en duidelijke zinnen.
  - Geen vakjargon > leertraject, vraagstukken



# Begrijpelijk

- **Waarom taalniveau B1:**

| A1                                         | A2                                        | B1                                        | B2                                        | C1                                        | C2                                               |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 5% van de bevolking<br><b>TOTAAL 99,9%</b> | 15% van de bevolking<br><b>TOTAAL 95%</b> | 40% van de bevolking<br><b>TOTAAL 80%</b> | 25% van de bevolking<br><b>TOTAAL 40%</b> | 10% van de bevolking<br><b>TOTAAL 15%</b> | 5% van de bevolking                              |
| Eten en drinken bestellen in vreemde taal  | Inburgerings-examen                       |                                           |                                           | Nieuwsuur en andere actualiteiten         | Juridische teksten, wetenschappelijke literatuur |

Ook hoger opgeleiden en professionals geven voorkeur aan taalniveau B1!

**Bron: rijksoverheid.nl**

# Begrijpelijk

- **Waarom taalniveau B1:**
  - Omdat je elkaar wilt begrijpen
  - Omdat potentials weinig tijd besteden aan een tekst (ze scannen en slaan teksten met moeilijke woorden over)
  - Omdat het vervelende gevolgen voor de potential kan hebben (ze maken geen goede keuze doordat ze niet lezen)
  - Omdat we in google zoeken met makkelijke woorden > door deze woorden te gebruiken wordt je sneller gevonden door de zoekmachines

# Begrijpelijk

- **Schrijf duidelijke taal (B1-niveau)**

Voorbeelden van taalniveaus

| C1          | B1                                  |
|-------------|-------------------------------------|
| Betreffende | Over                                |
| Creëren     | Ontwerpen, vormen, vormgeven, maken |
| Prioriteit  | Vorrang, voorkeur                   |
| Relevant    | Belangrijk                          |
| Verstrekken | Geven                               |

# Begrijpelijk

- **Schrijf duidelijke taal (B1-niveau)**

Als leraar Nederlands moet je over vakinhoudelijke, vakdidactische en pedagogische capaciteiten beschikken. Je hebt interesse in taal en je bent iemand die zich het lezen, schrijven en spreken van de taal tot in de puntjes eigen wil maken.

Tijdens de opleiding ontwikkel je een kritische beroepshouding in de context van zowel het mbo als het vo. Theorie en praktijk wisselen elkaar daarin voortdurend af.

# Begrijpelijk

- **Schrijf duidelijke taal (B1-niveau)**

Als leraar Nederlands moet je over vakinhoudelijke, vakdidactische en pedagogische capaciteiten beschikken. Je hebt interesse in taal en je bent iemand die zich het lezen, schrijven en spreken van de taal tot in de puntjes eigen wil maken.

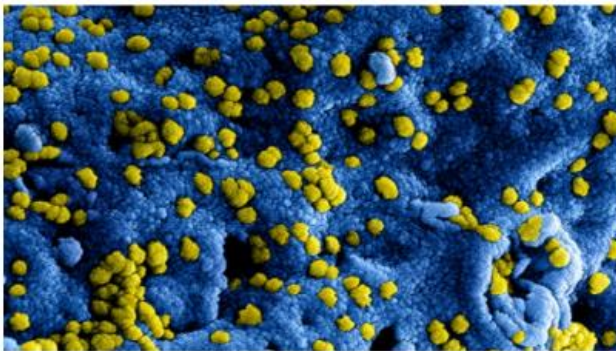
Tijdens de opleiding ontwikkel je een kritische beroepshouding in de context van zowel het mbo als het vo. Theorie en praktijk wisselen elkaar daarin voortdurend af.

# Begrijpelijk

- **Schrijf duidelijke taal (B1-niveau)**
  - duidelijke titel en tussenkoppen;
  - actieve schrijfstijl met voorbeelden;
  - eenvoudige woorden die iedereen kent;
  - korte en duidelijke zinnen.
  - Geen vakjargon > leertraject, vraagstukken
- **Zelfverklarende links, dus gebruik niet ‘Lees meer..’**
- **Consistente navigatie**



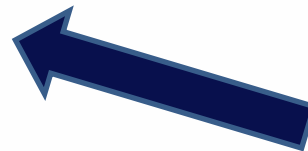
## Voorbeeld zelfverklarende links



### Fontys en het coronavirus

Updates en antwoorden op veelgestelde vragen rondom het coronavirus.

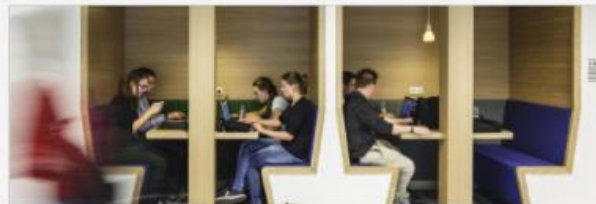
[informatiepagina coronavirus >](#)



### Vacatures

Hoe is het om bij Fontys te werken? Wat verwachten wij van jou en wat mag jij van ons verwachten?

[vacatures en meer >](#)



### Nieuws

Updates over onderzoek, successen, innovaties en activiteiten van medewerkers en studenten.

[naar het laatste nieuws >](#)



**Dit kan jij doen...**



## ✓ **Let op je taalgebruik**

Check of je B1-niveau gebruikt. Gebruik [www.ishetb1.nl](http://www.ishetb1.nl) of <https://www.accessibility.nl/tools/leesniveaun> of <https://schrijfassistent.be/splash.php>

## ✓ **Afbeeldingen**

Plaats geen tekst in de afbeeldingen en vul in GX de alt-tekst in (niet nodig bij sfeerafbeeldingen)

## ✓ **Video's altijd ondertitelen**

In GX komt een nieuwe functie waarmee je de video kan beschrijven.

✓ **Let op links**

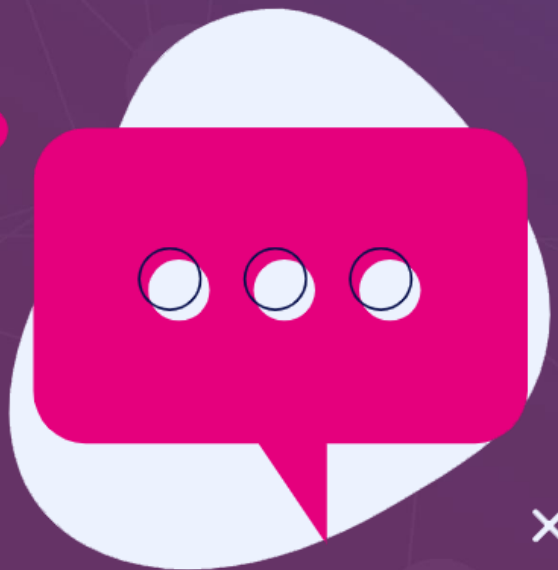
Beschrijf waar je naartoe linkt en gebruik niet 'meer weten'.

✓ **Sociale media**

Het advies is om dit ook op sociale media toe te passen. Gebruik eenvoudige taal, goede navigatie en ondertiteling bij video's.

✓ **Gebruik de checklist**

Is terug te vinden in de handleiding van GX.



x

# • Vragen?

Jolanda.smits@fontys.nl



s.vanwittenburg@fontys.nl

