

Minorregeling – 2019-2020

1. Naam minor: Toegepaste Communicatie & Creatie

2. Engelse benaming: Applied Communication and Creation

3. Inhoud minor

In een snel veranderende wereld waar iedereen 24/7 online is, waar organisaties continu in verbinding staan met klanten en relaties is effectieve communicatie essentieel. Goede communicatie is voor elke professional belangrijk om zijn/-haar doelen te bereiken. De minor Toegepaste Communicatie & Creatie is een brede communicatie minor voor alle studenten van Fontys en andere hogescholen. De minor heeft als doel hbo-professionals communicatiever te maken binnen het eigen werkveld op aspecten zoals ideevorming, interpersoonlijke communicatie en overtuigingskracht.

Samenvatting voor diplomasupplement

In een snel veranderende wereld waar iedereen 24/7 online is, waar organisaties continu in verbinding staan met klanten en relaties is effectieve communicatie essentieel. Goede communicatie is voor elke professional belangrijk om zijn/haar doelen te bereiken. De minor Toegepaste Communicatie & Creatie is een brede communicatie minor voor alle studenten van Fontys en andere hogescholen. De minor heeft als doel hbo-professionals communicatiever te maken binnen het eigen werkveld op aspecten zoals ideevorming, interpersoonlijke communicatie en overtuigingskracht.

In a rapidly changing world where everyone is online 24/7, where organizations are constantly connected to customers and relationships, effective communication is essential. Good communication is important for every professional to achieve his/her goals. The minor Applied Communication & Creation is a broad communication minor for all students of Fontys and other colleges. The minor aims to make higher education professionals more communicative within their own professional field on aspects such as ideation, interpersonal communication and persuasiveness.

4. Overzicht onderwijsactiviteiten minor (zie artikel 16 algemeen deel van de OER)

Blok 1 kent 7 thema's. Iedere week staat er een ander thema centraal.

Thema 1: Verbeelden

In de beroepsvaardigheid 'Verbeelden' leer je nieuwe beeldconcepten te ontwikkelen en oefen je met het verbeelden van ideeën en processen. Hoe breng je een communicatieboodschap over zonder woorden? Hoe presenteer je een niet bestaand concept of complex proces op een visuele manier? Het uiteindelijke doel bij verbeelden is het effectief kunnen communiceren van een boodschap in beeld.

Thema 2: Presenteren

Bij de training Presenteren werk je aan jezelf effectief presenteren aan een publiek. Je oefent met alle aspecten van een presentatie en je leert ook door te kijken en te luisteren naar je docent en medestudenten. Het uiteindelijke doel bij presenteren is het kunnen geven van een professionele presentatie voor een concrete doelgroep met een duidelijke kernboodschap.

Thema 3: Gedragsbeïnvloeding

Bij dit thema staat het beïnvloeden van het gedrag van anderen centraal. Ideaal voor een hbo-professional die collega's, managers, klanten of andere relaties op een effectieve wijze wil benaderen en sturen. Dit leer je door kennis te krijgen over de werking van het menselijk brein. Zodra je hier inzicht in hebt, leren we je vaardigheden die je kunt inzetten tijdens interpersoonlijke communicatie.

Thema 4: Creatief Denken

Bij 'Creatief Denken' leer je hoe ons brein werkt. Je krijgt uitleg over patroondenken, divergeren en convergeren, en creatieve manieren van onderzoek, zoals de painstorm. Vooral gaan we oefenen met creativiteit bij branding via het creatief merkdokument.

Thema 5: Creatief Schrijven

Bij Creatief Schrijven leer je nét dat beetje extra aan je geschreven werk toe te voegen. Je gaat op een creatieve manier kijken naar tekst. We behandelen ook de beginselen van short copy en een stukje storytelling.

Thema 6: Adviseren

Bij Adviseren leer je een duidelijk en aantrekkelijk advies uitwerken. Je laat via adviesgesprekken zien dat je verschillende gesprekstechnieken kan toepassen die ertoe bijdragen dat je advies door je gesprekspartner en andere betrokkenen wordt geaccepteerd. We bieden je de nodige kennis over de verschillende adviesrollen, maar je gaat vooral veel oefenen en ontdekken.

Thema 7: Strategisch Denken

Bij Strategie Denken leer je over de systematische en creatieve aanpak van communicatie voor organisaties. We gaan in op communicatie- en contentstrategie en ook op verrassende mogelijkheden om te communiceren als een brandactivatie.

Blok 2

Blok 2 kent 2 onderdelen: de Droomreis en Horizontdagen.

De droomreis:

Tijdens de Droomreis kies je één communicatievaardigheid waarin je wilt groeien. Bij de start van deze droomreis maak je eerst concreet wat je precies bedoelt met deze vaardigheid en wat je precies wil leren. Vragen zoals: Dus wat is de huidige situatie? Wat weet en kun je wél al als het bijv. gaat om Adviseren en wat heb je nog te leren? En op welk gebied van Adviseren wil je je ontwikkelen? Gaat het om interpersoonlijke communicatie vaardigheden of om je eigen overtuigingskracht of om het kort en bondig samenstellen van een advies? Zorg voor een concretisering van het onderwerp. Vervolgens maak je een reisplan zodat je de bestemming gaat halen. Dit is een concrete beschrijving van:

- Literatuur die je gaat lezen
- Video's die je gaat bestuderen
- Experts die je gaat benaderen/spreken
- Workshops die je gaat volgen
- Organisaties die je gaat bezoeken
- Best practises die je gaat analyseren

En vooral: manieren waarop je gaat oefenen met de vaardigheid in de praktijk. Het gaat om een beschrijving van alle denkbare activiteiten waardoor je nieuwe kennis opdoet en oefent in het vaardig worden. Deze zijn niet in beton gegoten maar kunnen gedurende de reis veranderen.

Een belangrijk onderdeel van de Droomreis is de kennisdeling. Iedereen maakt een mooie persoonlijke ontwikkeling door. En door deze nieuw opgedane kennis en vaardigheden te delen leer je van elkaar! Daarnaast kun je elkaar ook inspireren in de aanpak. Je deelt kennis en ontwikkeling op een aantrekkelijke en originele methode met medestudenten en docenten. En je verzorgt een offline kennisdeelsessie met originele werkvormen en interactie.

Horizontdagen

De wereld houdt niet op achter de horizon. Daarachter ligt nog een hele wereld verborgen. Tijdens Horizontdagen maak je op een inspirerende wijze kennis met verschillende maatschappelijke trends en ontwikkelingen die de toekomst van onze samenleving (en ieders vakgebied) gaan beïnvloeden. Op horizontdagen zijn er inspiratiesessies op externe locaties. Daarna ga je de wildernis in om antwoord te geven op een aantal verkennende vragen:

- Hoe kijk jij naar deze ontwikkeling?
- Wat is jouw visie?
- Wat betekent dit voor jouw vak?
- En voor jou als professional?

Deze antwoorden worden verwerkt in een sketchnotes: een visuele vorm waarin je op een makkelijke

manier informatie over kan brengen.

Manier van toetsen

Er zijn geen schriftelijke toetsen in deze minor; alle onderdelen van blok 1 en 2 worden met individuele opdrachten afgerond.

Blok 1:

Voor alle weekthema's krijgen studenten op iedere maandag een individuele weekopdracht: een opdracht waarbij ze de geleerde stof van die week toepassen. Het resultaat van deze opdracht presenteren ze op vrijdag. De opdracht wordt beoordeeld aan de hand van de rubric. Voor iedere weekopdracht ontvangen de studenten een deeltijfer. Alle weekopdrachten moeten met een voldoende (5.5) zijn afgerond. Er geldt geen compensatieregeling.

Blok 2:

Droomreis: De eindproducten die opgeleverd dienen te worden zijn:

1. Het Persoonlijk Leerplan.
2. Een reflectie waarin de student terugkijkt op zijn droomreis.
3. Een beschrijving en/of weergave van de kennisdeelactiviteiten
En studenten geven een kennisdeelsessie

Deze producten en de kennisdeelsessie worden beoordeeld aan de hand van een rubric.

Horizondagen: Studenten leveren individueel 1 dossier op met daarin 7 sketchnotes. Dit eindproduct wordt beoordeeld aan de hand van een rubric.

Beide onderdelen (droomreis en horizondagen) moeten met een voldoende worden afgerond. Er geldt geen compensatieregeling.

Je ontvangt een certificaat als je alle deelopdrachten met een voldoende (min. 5.5) hebt afgerond.

5. Aanmelding onderwijsactiviteiten minor

N.v.t.

6. Toetsing minor en aanmelding voor toetsen (artikel 18 en 22 algemeen deel OER)

Toets	Toetsvorm	Individueel/groep	Beoordelingsschaal
Week 1: Verbeelden	Dossier + presentatie	Individueel	1 – 10 Zie rubric
Week 2: Presenteren	Dossier + presentatie	Individueel	1 – 10 Zie rubric
Week 3: Gedragsverandering	Dossier + presentatie	Groep	1 – 10 Zie rubric
Week 4: Creatief Denken	Dossier + presentatie	Individueel	1 – 10 Zie rubric
Week 5: Creatief Schrijven	Dossier + presentatie	Individueel	1 – 10 Zie rubric
Week 6: Strategisch Denken	Dossier + presentatie	Individueel	1 – 10 Zie rubric
Week 7: Adviseren	Dossier + presentatie	Duo	1 – 10 Zie rubric
Droomreis	3 beroepsproducten + kennisdeelsessie	Individueel	1 – 10 Zie rubric
Horizondagen	Dossier met 7 sketchnotes	Individueel	1 – 10 Zie rubric

De deadlines voor de opdrachten zijn als volgt:

Weekopdracht 1 Verbeelden:

Kans 1: vrijdag 6 september 17.00 uur

Herkansing: vrijdag 1 november 17.00 uur

Weekopdracht 2 Presenteren:

Kans 1: vrijdag 13 september 17.00 uur

Herkansing: vrijdag 1 november 17.00 uur

Weekopdracht 3 Gedragsverandering:

Kans 1: vrijdag 20 september 17.00 uur

Herkansing: vrijdag 1 november 17.00 uur

Weekopdracht 4 Creatief Denken:

Kans 1: vrijdag 27 september 17.00 uur

Herkansing: vrijdag 1 november 17.00 uur

Weekopdracht 5 Creatief Schrijven:

Kans 1: vrijdag 4 oktober 17.00 uur

Herkansing: vrijdag 1 november 17.00 uur

Weekopdracht 6 Strategisch Denken:

Kans 1: vrijdag 11 oktober 17.00 uur

Herkansing: vrijdag 1 november 17.00 uur

Weekopdracht 7 Adviseren

Kans 1: vrijdag 25 oktober 17.00 uur

Herkansing: vrijdag 1 november 17.00 uur

Beroepsproducten Droomreis:

Kans 1: Vrijdag 25 januari 17.00 uur

Herkansing: Vrijdag 8 februari 17.00 uur

Dossier Horizontdagen:

Kans 1: Vrijdag 25 januari 17.00 uur

Herkansing: Vrijdag 8 februari 17.00 uur

7. Minorafroning (zie artikel 19, lid 3 algemeen deel OER)

Alle onderdelen moeten met een voldoende (minimaal 5.5) worden afgerond.

Als de student (na twee kansen) niet alle onderdelen uit blok 1 heeft behaald, geldt het volgende:

- Wanneer de student meer dan 2 thema's (weken) moet herkansen dan hoort hij/zij de herkansingen in het nieuwe studiejaar in te leveren.
- Wanneer de student 1 of twee thema's niet heeft behaald mag hij/zij deze nogmaals inleveren (3^e kans). De deadline voor deze 3^e kans is: vrijdag 25 januari.

Als de student (na twee kansen) niet alle onderdelen uit blok 2 heeft behaald, geldt het volgende:

- Wanneer de student 2 onderdelen moet herkansen dan hoort hij/zij de herkansingen in het nieuwe studiejaar in te leveren
- Wanneer de student nog 1 onderdeel open heeft staan mag de student het nogmaals inleveren (3^e kans). De deadline voor deze 3^e kans is: vrijdag 10 april 17.00 uur.

Aanwezigheid

De minor Toegepaste Communicatie & Creatie is een vaardigheden minor. Vaardigheden leer je door te oefenen. Dat betekent veel doen en feedback krijgen. We willen zien dat je je ontwikkelt en leert. Hiervoor is het belangrijk dat je bij alle lessen bent en actief meedoet. Anders kunnen we je groei niet beoordelen. Mocht je niet bij een bijeenkomst kunnen zijn dan meld je je tijdig, met reden, af bij je docent. Mis je meer dan 20% van de minor bijeenkomsten dan volgt een gesprek met de minor docenten om te bepalen hoe je de minor alsnog met een voldoende kunt afronden.

8. Examencommissie (artikel 38 algemeen deel OER)

De examencommissie van Fontys Hogeschool Communicatie is bevoegd om te oordelen over verzoeken van studenten met betrekking tot de toetsing in de minor. De studenten kunnen de examencommissie bereiken via de Digitale Campus van Fontys Hogeschool Communicatie. Daar is een aparte knop Excuseer waar studenten eenvoudig een verzoek kunnen indienen.

9. Geldigheid

Deze informatie geldt voor het studiejaar 2019-2020

10. Ingangseisen minor

Om te kunnen deelnemen aan de minor moet de student de propedeuse behaald hebben of toestemming hebben van de examencommissie van zijn opleiding om de minor te volgen.

11. Niet toegankelijk voor:

Communicatiestudenten

