

**Opleidingsspecifiek deel van het Studentenstatuut,
waarin is opgenomen de onderwijs- en examenregeling 2021-2022
van de bacheloropleiding**

Trend Research & Concept Creation in Lifestyle (TCL)

Opleidingscode: 39200

Opleidingsvorm: voltijd

Van Fontys Academy for Creative Industries Tilburg

Het opleidingsspecifieke deel van het Studentenstatuut is vastgesteld door de instituutsdirecteur op [1 juni 2021](#), na instemming van de IMR op [31 mei 2021](#) en na instemming van de OC op [31 mei 2021](#).

De onderwijs- en examenregeling van de opleiding is een uitwerking van het algemene deel van de onderwijs- en examenregeling voor bacheloropleidingen van Fontys.

Voor het studiejaar **2021-2022** is dit algemene deel vastgesteld door het College van Bestuur op **15 december 2020**, onder voorbehoud van instemming van de studentenfractie van de CMR. Deze instemming is verleend op **14 januari 2021**.

Inhoudsopgave

A – Onderwijs- en examenregeling	3
Paragraaf 1 Algemene bepalingen	3
Artikel 1 Definities	3
Paragraaf 2 Toelating bacheloropleiding	9
Artikel 2 Eisen vooropleiding	9
Artikel 2a Studiekeuzecheck en studiekeuzeadvies	10
Artikel 3 Eisen bezitters buitenlandse diploma's/internationale studenten	10
Artikel 4 Eisen werkkring	11
Paragraaf 3 Intakegesprek, vrijstellingen, versnelling/maatwerk	11
Artikel 5 Intakegesprek	11
Artikel 6 Vrijstellingen	11
Artikel 7 Versnelling/maatwerk	12
Paragraaf 4 Voorzieningen ivm studiecoaching, taal, functiebeperking, bestuurlijke activiteiten, topsport, studentondernemerschap	12
Artikel 8 Studiecoaching	12
Artikel 9 Nederlands tweede taal – <i>Voorzieningen Nederlands in Engelstalige opleidingen</i>	12
Artikel 10 Bijzondere voorzieningen voor studenten met een functiebeperking	12
Artikel 11 Bestuurlijke activiteiten	13
Artikel 12 Topsport - Studentondernemerschap	13
Paragraaf 5 Inhoud opleiding	14
Artikel 13 Opleidingsprofiel – afstudeerrichtingen– beroepsvereisten	14
Artikel 14 Indeling opleiding	14
Artikel 15 Overzicht onderwijseenheden en studiepunten	14
Artikel 16 Inhoud minors en andere speciale programma's	14
Artikel 17 Onderwijsactiviteiten - onderwijsleeromgeving	15
Artikel 18 – Evaluatie van het onderwijs	17
Paragraaf 6 Toetsen, <i>bewijsmateriaal</i> , beoordelen en studievoortgang	17
Artikel 19 Toetsvormen - <i>bewijsmateriaal</i>	17
Artikel 20 Toetsen en beoordelen	18
Artikel 21 Inhoud toets, tijdsduur toets, en hulpmiddelen toets en toetsrooster	18
Artikel 22 Aanmelding toetsen	18
Artikel 23 Legitimatie bij toetsen	18
Artikel 24 Normering toetsen	18
Artikel 25 Uitslag toetsing	18
Artikel 26 Verhinderen van deelname aan toetsen	19
Artikel 27 Verzoek tot herziening	19
Artikel 28 Herkansing	19
Artikel 30 Afstudeerscriptie - Kennisbank	21
Artikel 31 Studievoortgang	21
Artikel 32 Studieadvies	21
Artikel 33 Aanvullende bepalingen bindend negatief studieadvies	22
Paragraaf 7 Afsluiting opleiding	23
Artikel 34 Examens – getuigschriften – diplomasupplement	23
Artikel 35 Verklaring bij vertrek	24
Artikel 36 Doorstroom	24
Paragraaf 8 Onregelmatigheden en fraude	24
Artikel 37 Onregelmatigheden en fraude	24
Paragraaf 9 Examencommissie, beroepsmogelijkheid	24
Artikel 38 – Examencommissie	24
Artikel 39 - Beroepsmogelijkheid	25
Paragraaf 10 Bewaring en hardheidsclausule	25
Artikel 40 Bewaring	25
Artikel 41 Hardheidsclausule	26
Paragraaf 11 Slot- en invoeringsbepalingen	26
Artikel 42 Inwerkingtreding, wijziging, bekendmaking en citeertitel	26
Artikel 43 Overgangsbepalingen	26
Artikel 44 Onvoorziene gevallen	27
B - Studieopbouw en ondersteunende faciliteiten	28
C - Interne klachtenprocedure	28

A – Onderwijs- en examenregeling

Paragraaf 1 Algemene bepalingen

Artikel 1 Definities

Advanced Course	Dit is een samenstelling van verplichte en/of facultatieve onderwijseenheden in jaar 4 van de opleiding met focus op verdieping van theoretische kennis en toepassing hiervan. AC is de afkorting.
Afstudeerfase	Fase die in jaar 4 plaatsvindt en waarin de student zich bezighoudt met het afronden van zijn studie.
Afstudeerrichting	Een specifieke invulling van het programma van een opleiding die start vanaf het eerste jaar of na de propedeuse.
Ambacht	De naam van de propedeutische fase van de opleiding, die voorafgaat aan de hoofdfase (Vakmanschap).
Assessment	Verzamelnaam voor toetsen die gericht zijn op het beoordelen van competenties in zo authentiek mogelijke beroepssituaties.
Assessor	Examinator, degene die in een assessment beoordeelt in welke mate de student competenties heeft verworven.
Beroepsvereisten	Vereisten die voor de uitoefening van een bepaald beroep op grond van een wettelijk voorschrift worden gesteld. De opleiding die is gericht op een dergelijk beroep stelt de studenten in staat aan deze vereisten te voldoen (Art. 7.6 van de Wet).
Bewijsmateriaal	Bewijsstukken die de student verzamelt tijdens het doorlopen van onderwijsactiviteiten of tijdens eigen geïnitieerde activiteiten, waarmee de student kan aantonen dat hij zich op specifieke competenties ontwikkeld heeft.
CMR	Centrale medezeggenschapsraad.
Cohort	De groep studenten die op dezelfde peildatum en voor de eerste maal is ingeschreven voor de propedeuse van een opleiding waarop de op dat moment geldende OER van toepassing is. Bij inschrijving in een hoger jaar wordt per student bepaald bij welke cohort hij kan aansluiten.
College van beroep voor de examens	Het College zoals bedoeld in de artikelen 7.60 t/m 7.63 van de Wet en artikel 45 en 46 van het Studentenstatuut. Inrichting, taken en bevoegdheden zijn geregeld in het Reglement van orde dat door het College van Bestuur is vastgesteld en goedgekeurd.
College van Bestuur	Het leidinggevend bestuurlijk orgaan van Fontys, als zodanig beschreven in de statuten en de Wet.
Commissie Profileringsfonds	Commissie die door het College van Bestuur belast is met de uitvoering van de Regeling Profileringsfonds, voorheen aangeduid als FOS Commissie.
Community Coach	Begeleider van een student bij o.a. de planning, de aanpak, de te maken keuzes en de voortgang van de studieloopbaan.
Competentie	Een cluster van verwante kennis, vaardigheden en houdingen die van invloed is op een belangrijk deel van iemands taak, die samengaat met de prestatie op de taak, die kan worden gemeten en getoetst aan aanvaardbare normen en die kan worden verbeterd door middel van training en ontwikkeling.
CROHO	Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs, waarin alle opleidingen zijn vermeld, die, indien de tot die opleiding behorende tentamens met voldoende resultaat zijn afgelegd, een officieel getuigschrift hoger beroepsonderwijs opleveren met de daarbij behorende graad (Associate degree, Bachelor of Master).
CvM	Centrum voor Medezeggenschap. Het CvM is de (interne) partner binnen Fontys van de medezeggenschaps- en inspraakorganen en hun gesprekspartners waar het gaat om het optimaliseren van het functioneren van deze gremia.

Deeltijdse opleiding	Een opleiding die zodanig is ingericht dat rekening is gehouden met de mogelijkheid dat de student ook in beslag kan worden genomen door andere werkzaamheden dan onderwijsactiviteiten.
Deeltoets	Indien een tentamen bestaat uit meerdere toetsen wordt elk van deze toetsen aangeduid als deeltoets.
Deficiëntie	Tekort(en) in de vereiste vooropleiding.
Diploma met vakkenpakket	Oud havo- of vwo-diploma, uitgaande van vakkenpakketten. Deze diploma's werden afgegeven voordat de profielen in het havo en vwo werden ingevoerd (vanaf 1998).
Diplomasupplement	Document volgens het Europees vastgestelde format dat aan het getuigschrift wordt toegevoegd, waarop wordt vermeld de aard, het niveau, de context, de inhoud en de status van de opleiding.
Duale opleiding	Een duale opleiding is een opleiding, die zodanig is ingericht dat het volgen van onderwijs gedurende één of meer periodes wordt afgewisseld met beroepsuitoefening in verband met dat onderwijs. De opleiding bestaat uit een onderwijs- en een beroepsuitoefeningsdeel. De beroepsuitoefening is onderdeel van het studieprogramma van de opleiding.
DUO	Dienst Uitvoering Onderwijs.
ECTS	European Credit Transfer System. Het systeem om de studiepunten aan te duiden zodanig dat internationale vergelijking mogelijk is. Zie ook: studiepunt.
Eindkwalificaties	Kwalificaties waarover de student moet beschikken wanneer hij de opleiding heeft afgerond.
Ervaringscertificaat	Een rapportage met betrekking tot een erkenning van verworven competenties die is afgegeven door een erkend EVC-aanbieder.
EVC	Erkenning van eerder Verworven Competenties.
Examen	Onderzoek door de examencommissie om vast te stellen of de student de onderwijseenheden van (de propedeutische fase van) een opleiding heeft behaald. Het afsluitend examen kan tevens een aanvullend onderzoek omvatten dat door de examencommissie zelf wordt verricht.
Examencommissie	Het college van personen als bedoeld in artikel 7.12 van de Wet.
Examinator	Lid van het personeel, door de examencommissie aangewezen voor het afnemen van toetsen en het vaststellen van de uitslag daarvan, alsmede deskundigen van buiten de instelling, die als zodanig door de examencommissie zijn aangewezen.
Excellentietraject	Een traject voor TCL-studenten, die willen excelleren. In jaar 2 gaat het om het traject 2xcell en in jaar 4 om het traject 4xcell.
Fontysminor	Een minor die toegankelijk is voor alle studenten van Fontys, mits wordt voldaan aan de eventuele ingangseisen van de minor, en waarin overstijgende en profilerende thema's centraal staan.
Fraude	Elk handelen (waaronder het plegen van plagiaat) of nalaten, waarvan betrokkene wist of behoorde te weten, dat dit handelen of nalaten het op de juiste wijze vormen van een oordeel over iemands kennis, inzicht, vaardigheden, competenties, (beroeps)houding, reflectie e.d. geheel of gedeeltelijk onmogelijk maakt.
Getuigschrift	Het getuigschrift zoals bedoeld in artikel 7.11 van de Wet.
Grondslag	Elke opleiding wordt aangeboden op de grondslag algemeen bijzonder (ab) of rooms katholiek (rk) of protestants-christelijk (pc) dan wel een combinatie van algemeen bijzonder, rooms katholiek en protestants-christelijk (ab/pc/rk).
Hardheidsclausule	Bepaling in een wet of regeling die het mogelijk maakt af te wijken van het in de wet of de regeling bepaalde ten gunste van de student/extraneus.
Hij/hem	Hij/hem verwijst naar mannen, vrouwen en mensen die zich niet in een van deze identiteiten herkennen.
IELTS	International English Language Testing System, instrument ten behoeve van het vaststellen van de taalvaardigheid in de Engelse taal.

IMR	Instituutsmedezeggenschapsraad.
Instelling	Fontys Hogescholen.
Instituut	De operationele eenheid binnen Fontys, waarbinnen met name de kerncompetenties van Fontys zijn georganiseerd en die het primaire proces uitvoert.
Instituutsdirecteur	Het personeelslid dat belast is met de leiding van een instituut van Fontys.
Instroomcoördinator	De Instroomcoördinator is aanspreekpunt en draagt zorg voor een gedegen instroom voor de aspirant-/student in de propedeuse.
Intake	Het studiekeuzecontactmoment van de opleiding, zie studiekeuzecheck. Een dagdeel, georganiseerd voor de kandidaat-studenten voor de start van het studiejaar. Tijdens die dag worden hun motivatie, beroepshouding en ervaring in beeld gebracht en na afloop krijgen de kandidaten een studiekeuze-advies.
Intake-assessment	Portfolio-assessment op verzoek van de student om eerdere leerervaringen te valideren voordat de student staat ingeschreven voor de opleiding. Voor het intake-assessment wordt een kostendekkend tarief in rekening gebracht.
Intakegesprek	Gesprek dat op verzoek van de student plaatsvindt voor aanvang van de opleiding als de student denkt te beschikken over eerder verworven competenties. Bij een intakegesprek is sprake van een globale beoordeling, waar de student geen rechten aan kan ontlenen.
Kerntaken	Hiermee worden de vier kerntaken van de opleiding bedoeld; trendonderzoek, conceptontwikkeling, realiseren en adviseren.
Langstudeerder	Een student die al dan niet wegens bijzondere omstandigheden studievertraging heeft opgelopen en langer over het afronden van de opleiding doet dan de reguliere 4 studiejaar.
Langstudeer-coördinator	De langstudeercoördinator is aanspreekpunt voor de student die na afronding van het reguliere vierde studiejaar studievertraging heeft opgelopen.
Leerarrangement	Het geheel van vakken en toetsen die in de vorm van onderwijsmodules tijdens de fase Ambacht en Vakmanschap worden aangeboden. Deze term is alleen nog relevant voor de uit te faseren toetsen van de hoofdfase.
Lifestyleweken	Drie vaste weken per studiejaar, waaraan studenten van alle opleidingsfasen deelnemen. De eerste Lifestyleweek in de propedeuse is tevens een introductieweek. Voor stagiaires zijn er tijdens deze Lifestyleweken ook stage terugkom-activiteiten georganiseerd.
Maatwerk	Bijzonder programma dat afwijkt van het standaard programma.
Major	Dat deel van een bacheloropleiding met een studielast van 210 studiepunten dat bijdraagt aan de competenties van een bacheloropleiding en rechtstreeks verband houdt met de registratie van de opleiding(en) in het CROHO.
Meesterschap	De naam van de laatste fase van de opleiding, die volgt op de hoofdfase (Vakmanschap). Deze fase bestaat uit een specialisatiefase en een afstudeerfase.
Meewerkstage	Eerste stage bij TCL die in jaar 3 plaatsvindt.
Mid-term Assessment	De assessments 1, 3 en 7 die in respectievelijk studiejaar 1, 2 en 4 na twee onderwijsperiodes plaatsvinden en waar 30 EC voor staan. In de propedeuse is deelname aan dit assessment 1 is verplicht ten behoeve van het studieadvies dat op basis daarvan wordt verstrekt.
Minor	Keuzeprogramma binnen een bacheloropleiding met een studielast van 30 studiepunten dat bijdraagt aan generieke of specifieke competenties.
Minorregeling	Regeling waarin is beschreven de inhoud, de onderwijsactiviteiten, de toetsing en de afronding van de minor. Alle minorregelingen van Fontysminors zijn te vinden via de website van Fontys . De minorregelingen van opleidingsminors zijn als bijlage opgenomen bij de OER van de opleiding.

Nt2-diploma	Diploma van het officiële Staatsexamen Nt2 (Nederlandse Taal als tweede taal) waarvan het programma II als richtlijn geldt voor de toelating tot het hoger onderwijs.
OC	Opleidingscommissie, een commissie voor een opleiding van een instituut, zoals bedoeld in artikel 10.3c van de Wet (Zie Regeling Medezeggenschapsraden en Opleidingscommissies).
OER	Onderwijs- en examenregeling. De OER bestaat uit algemene informatie voor alle opleidingen van Fontys Hogescholen waaraan opleidingsspecifieke informatie is toegevoegd en is onderdeel van het opleidingsspecifieke deel van het Studentenstatuut.
Onderwijseenheid	Onderdeel van een opleiding dat met een tentamen/ toets wordt afgesloten, als bedoeld in artikel 7.3 lid 2 van de Wet of een aanvullend onderzoek uitgevoerd door de examencommissie als bedoeld in artikel 7.10 lid 2 van de Wet. Onderwijseenheden kunnen betrekking hebben op de beoordeling van (een) competenties(s), van een onderdeel van competenties (kennis, inzicht, vaardigheden, houding), van een combinatie van competenties of van de minor. Na het behalen van het tentamen van een onderwijseenheid worden de studiepunten behorende bij de onderwijseenheid toegekend.
Onderwijsactiviteiten	Het onderwijs dat wordt aangeboden dat de student kan benutten om zijn leerproces te ondersteunen.
Opleiding	Een samenhangend geheel van onderwijseenheden, gericht op de verwezenlijking van welomschreven doelstellingen op het gebied van kennis, inzicht en vaardigheden waarover degene die de opleiding voltooit, dient te beschikken. Elke opleiding staat geregistreerd in het CROHO.
Opleidingsminor	Een minor die alleen gevolgd kan worden door studenten uit een bepaald domein of van een bepaalde opleiding en waarin een specifiek thema centraal staat.
Opleidingsprofiel	Het totaal van eindkwalificaties waarvoor de opleiding opleidt, dat wil zeggen de beroepscompetenties op het niveau van de beginnende beroepsbeoefenaar.
Penvoerend instituut	Het penvoerend instituut is het Fontys Instituut dat eindverantwoordelijk is voor de ontwikkeling, uitvoering, toetsing en verbetering van het minorprogramma.
Portfolio	(Digitale) verzameling van bewijsstukken waarin de student kan aantonen dat hij de competenties van een bepaalde opleiding beheerst.
Postpropedeuse	Tweede fase in een bacheloropleiding.
Propedeuse	Eerste fase in een bacheloropleiding.
Propedeuse-assessment	Het assessment in de propedeuse dat na vier onderwijsperiodes plaatsvindt en waar 30 EC voor staan. Dit assessment vormt de afsluiting van de propedeutische fase van de opleiding.
Regeling	Regeling die betrekking heeft op ondersteuning van studenten, in de vorm van toekenning van afstudeersteun of bestuursbeurs uit het
Profileringsfonds	Profileringsfonds, voorheen aangeduid als FOS Regeling.
Specialisatiefase	Fase in jaar 4, waarin de student zich specialiseert door middel van het volgen van keuzevakken.
Student	Degene die bij de instelling ingeschreven is als bedoeld in artikel 7.32 t/m 7.34 van de Wet.
Studentcoach	Coach van een student die de student begeleidt bij vraagstukken omtrent studievoortgang en die de persoonlijke en de professionele identiteitsontwikkeling van de student stimuleert, waarbij het talent en het persoonlijk leiderschap van de student het uitgangspunt zijn. Bij TCL is de rol van studentcoach vanaf cohort 2019 onderdeel van de Community Coach rol.

Studentcoaching	Begeleidingssysteem waarbij de ontwikkeling van de individuele student centraal wordt gesteld. De student wordt gestimuleerd te reflecteren op de eigen ontwikkeling als toekomstig beroepsbeoefenaar en zelf de verantwoordelijkheid voor zijn ontwikkeling te nemen.
Studentendecaan	Het door het College van Bestuur benoemde personeelslid belast met het behartigen van de belangen van studenten, het verlenen van hulp bij voorkomende problemen en het informeren en adviseren. De decaan is ondergebracht bij de Dienst Studentenvoorzieningen.
Studentondernemers-regeling	<u>Regeling</u> waarmee wordt beoogd om studenten van Fontys, die als Studentondernemer zijn aangemerkt, te faciliteren in het combineren van ondernemerschap en studie.
Studentenstatuut	Het <u>statuut</u> waarin de rechten en plichten van studenten staan vermeld. Het Studentenstatuut bestaat uit een instellingsspecifiek en een opleidingsspecifiek deel.
Studieadvies	Een advies dat door de bacheloropleiding op het einde van het eerste jaar van de propedeutische fase aan de student wordt uitgereikt over de voortzetting van zijn studie binnen of buiten de opleiding; aan dit advies kan ook een bindende afwijzing verbonden zijn (bindend negatief studieadvies).
Studiejaar	De periode van 1 september tot en met 31 augustus van het daaropvolgende jaar.
Studiekeuzecheck	De activiteit die door Fontys wordt aangeboden op basis waarvan de aanstaande student een advies wordt gegeven over zijn studiekeuze. De studiekeuzecheck bestaat ten minste uit de twee onderdelen: een digitale vragenlijst en een contactmoment met de opleiding.
Studiekeuzeadvies	Advies dat wordt uitgebracht aan een aanstaande student die heeft deelgenomen aan de studiekeuzecheck met betrekking tot zijn keuze voor een bepaalde bacheloropleiding.
Studiekwartaal	Het studiejaar bestaat uit vier studiekwartalen; het eerste studiekwartaal start in de week, waarin 1 september valt. Een studiekwartaal bestaat uit 10 weken.
Studielast	De genormeerde tijdsinvestering in eenheden van 28 studiebelastingsuren verbonden aan het studieprogramma.
Studieprogramma	Samenhangend geheel van onderwijsactiviteiten die een student kan volgen in het kader van zijn opleiding.
Studiepunt	Een studiepunt is gelijk aan 28 genormeerde studiebelastingsuren. Studiepunten worden toegekend indien het tentamen van een onderwijseenheid met goed gevolg is afgelegd. Internationaal wordt hiervoor de term ECTS credits (EC's) gebruikt.
TCL	Afkorting van de nieuwe officieel te voeren opleidingsnaam Trend Research & Concept Creation in Lifestyle. De afkorting vervangt de oude afkorting ILS.
Tentamen	Een onderzoek naar kennis, inzicht, vaardigheden en/of competenties bij de afsluiting van een onderwijseenheid alsmede de beoordeling van de uitkomsten van dit onderzoek (<i>Art. 7.10 lid 1 van de Wet</i>). Een tentamen kan bestaan uit één of meerdere (deel)toetsen.
Toets	Activiteit op grond waarvan wordt beoordeeld of een student bepaalde kennis, inzicht, vaardigheden en/of competenties bezit.
Topsportregeling	<u>Regeling</u> , waarin is vastgelegd welke studenten in aanmerking komen voor deze regeling en op welke faciliteiten een beroep kan worden gedaan.
Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle	Benaming voor de afgestudeerde aan de Bachelor Trend Research & Concept Creation in Lifestyle, die is gespecialiseerd in de kerntaken trends analyseren, concepten ontwikkelen, realiseren en adviseren binnen de door de opleiding benoemde Lifestylesectoren ten behoeve van de Quality of Life van mensen.
Uitvoerend instituut	Een Fontysinstituut dat een minor uitvoert.

Vakmanschap	De naam van de hoofdfase van de opleiding, die volgt op de propedeuseperiode (Ambacht).
Voltijdse opleiding	Een voltijdse opleiding is een opleiding die is ingericht zonder dat rekening is gehouden met het verrichten van andere werkzaamheden dan onderwijsactiviteiten.
Voorziening Professional	Voorziening waarmee wordt beoogd om studenten van Fontys ACI, die naast de studie een professionele carrière hebben in lijn met het beroepsperspectief van de opleiding, te faciliteren in het combineren van deze activiteiten en de studie.
Vrijstelling	Gehele of gedeeltelijke ontheffing om te voldoen aan inschrijvings- en/of toelatingsvoorwaarden en/of ontheffing van het afleggen van tentamens.
WEB	Wet Educatie en Beroepsonderwijs (Staatsblad 1995, 501 en de latere aanvullingen en wijzigingen).
Wet	Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW Staatsblad 593, 1992 en de latere aanvullingen en wijzigingen).

Paragraaf 2 Toelating bacheloropleiding

Artikel 2 Eisen vooropleiding

1. Voor de inschrijving bij een bacheloropleiding geldt als vooropleidingseis het bezit van een diploma vwo of havo (met profielen) of een mbo-diploma van een middenkaderopleiding, een specialistenopleiding of een bij ministeriële regeling aangewezen vakopleiding (*Art. 7.24 van de Wet*). Indien er een verkort traject wordt aangeboden gelden er extra voorwaarden voor toelating. Deze voorwaarden zijn uitgewerkt in artikel 7.
2. Een getuigschrift van een propedeuse of afsluitend examen van een hbo- of wo-opleiding geeft eveneens recht op inschrijving bij een bacheloropleiding aan een hogeschool. Studenten dienen wel te voldoen aan eventuele nadere vooropleidingseisen (lid 4) en eventuele aanvullende eisen (lid 5) (*Art. 7.28 van de Wet*).
3. Elke burger die toegang heeft tot het wetenschappelijk of hoger onderwijs in het land van een verdragspartij die het Verdrag inzake de erkenning van kwalificaties betreffende hoger onderwijs in de Europese regio heeft geratificeerd, heeft eveneens recht op inschrijving bij een bacheloropleiding, onverlet het bepaalde in lid 4 en 5 van dit artikel en het bepaalde in artikel 3 (*Art. 7.28 van de Wet*).
4. Voor inschrijving bij de bacheloropleiding gelden de volgende nadere vooropleidingseisen: Er gelden geen nadere vooropleidingseisen voor havo- en/of vwo-diploma's.
5. Voor inschrijving bij de bacheloropleiding gelden er geen aanvullende eisen.
6. Studenten die bij hun start bij de opleiding 21 jaar of ouder zijn en niet voldoen aan de vooropleidingseisen en niet hiervan zijn vrijgesteld kunnen op grond van een toelatingsonderzoek van deze vooropleidingseisen vrijgesteld worden (*Zie ook artikel 3, lid 3 (Art. 7.29 van de Wet)*).
Bij dit onderzoek wordt nagegaan of de student blijkt geeft van geschiktheid voor het onderwijs in de bacheloropleiding en beschikt over voldoende beheersing van de Nederlandse taal.

Bij het toelatingsonderzoek wordt gebruikgemaakt van de Differentiële Aanleg Test (DAT).
Meer informatie over de test is te vinden: [Toelatingsonderzoek 21+ | Fontys](#)

Het toelatingsonderzoek bestaat uit twee delen.

In deel 1 wordt beoordeeld op de volgende testonderdelen: figurenreeksen, rekenvaardigheid, analogieën en ruimtelijk inzicht.

De student moet voldoen aan de volgende eisen:

De student dient minimaal op alle onderdelen van de test 'gemiddeld' te scoren, met uitzondering van de onderdelen praktisch inzicht en ruimtelijk inzicht, die mogen beneden gemiddeld scoren.

Deel 2 bestaat uit een Nederlandse taaltoets. Hiervoor dient de student een 5,5 of hoger te behalen.

Deelname aan de taaltoets is niet verplicht indien:

- een student in het bezit is van een erkend Nt2 diploma programma II of
- een certificaat Nederlands van een vooropleidingsdiploma op mbo-4-, havo- of vwo-niveau.

De uitslag van het toelatingsonderzoek wordt de student binnen twee weken meegedeeld.

Als de aanstaande student verzoekt om toegelaten te worden op basis van een ervaringscertificaat (afgegeven door een erkend EVC-centrum) wordt bekeken of op basis van dit ervaringscertificaat te beoordelen is of de student blijkt geeft van geschiktheid voor het onderwijs in de bacheloropleiding en beschikt over voldoende beheersing van de Nederlandse taal.

7. 'Oude' havo- en vwo-diploma's met vakkenpakketten zijn door het College van Bestuur ten minste gelijkwaardig verklaard aan de 'nieuwe' diploma's met profieleisen. Bezitters van genoemde diploma's kunnen op grond van een dergelijk diploma toegelaten worden. Studenten dienen wel te voldoen aan eventuele nadere vooropleidingseisen (lid 4) en eventuele aanvullende eisen (lid 5) (*Art. 7.28 van de Wet*).
8. Ten aanzien van andere dan bovengenoemde diploma's beslist de instituutsdirecteur of het diploma op grond waarvan de student om toelating verzoekt gelijkwaardig is en toelating biedt tot de opleiding. Studenten dienen wel te voldoen aan eventuele nadere vooropleidingseisen (lid 4) en eventuele aanvullende eisen (lid 5) (*Art. 7.28 van de Wet*).

Artikel 2a Studiekeuzecheck en studiekeuzeadvies

1. De studiekeuzecheck bestaat ten minste uit het invullen van een digitale vragenlijst en een contactmoment met de opleiding. Voor internationale studenten zoals bedoeld in de Regeling studiekeuzeadvies bestaat de studiekeuzecheck uit [een \(online-\) contactmoment met de opleiding](#).
2. Binnen 4 weken na aanmelding ontvangt de aanstaande student een link naar de digitale vragenlijst. Binnen 4 weken na het invullen van de vragenlijst ontvangt de aanstaande student een uitnodiging voor het contactmoment met de opleiding.
Internationale studenten zoals bedoeld in de Regeling studiekeuzeadvies ontvangen binnen 4 weken na aanmelding nadere informatie over de studiekeuzecheck.
3. Het invullen van de digitale vragenlijst is mogelijk in de periode van [januari 2022 tot en met augustus 2022](#). De studiekeuzeactiviteiten voor internationale studenten vinden plaats in de periode van [januari 2022 tot en met augustus 2022](#).
4. De contactmomenten met de opleidingen worden gepland in de periode van [maart 2022 tot en met augustus 2022](#).
5. Het contactmoment bestaat uit [minimaal een individueel gesprek of groepsgesprek en bij voorkeur uit meerdere intake-onderdelen](#). Deze kunnen zowel fysiek als online plaatsvinden. Een en ander is afhankelijk van de individuele situatie en van de contacten die de aanstaande student voorafgaand aan de aanmelding al heeft gehad. Onderdelen van het intake programma kunnen o.a. [een gesprek met een coach, een creatieve sessie, een trendopdracht en eventueel een Engelse toets zijn](#).
6. Na het contactmoment met de opleiding krijgt de aanstaande student binnen 10 werkdagen een studiekeuzeadvies per e-mail toegestuurd.
7. Voor aanstaande studenten, die zich hebben aangemeld uiterlijk op 1 mei, is het studiekeuzeadvies niet bindend. Bij een aanmelding na 1 mei wordt het verzoek tot inschrijving geweigerd, tenzij er sprake is van een situatie als bedoeld in artikel 2, lid 2 of van een uitzonderingssituatie als genoemd in artikel 3, lid 3, onder a t/m d van de [Regeling Studiekeuzeadvies](#).
8. In de [Regeling studiekeuzeadvies](#) is bepaald voor welke categorieën studenten de Studiekeuzecheck niet verplicht is. Voor deze groepen studenten is het studiekeuzeadvies evenmin bindend.

Artikel 3 Eisen bezitters buitenlandse diploma's/internationale studenten

1. Een bezitter van een buitenlands diploma mag niet deelnemen aan toetsen van de propedeuse van een Nederlandstalige opleiding voordat hij de examencommissie het bewijs heeft geleverd van voldoende taalbeheersing van het Nederlands (*Art. 7.28 van de Wet*).
[Beheersing van de Nederlandse taal is vereist op niveau Nt2, programma II.](#)
[De certificaten Nederlands als Vreemde Taal, Profiel Taalvaardigheid Hoger Onderwijs en Profiel Academische Taalvaardigheid \(CNaVT- PTHO en PAT, Nederlands als vreemde taal Educatief Startbekwaam en Nederlands als vreemde taal Educatief Professioneel\) worden als gelijkwaardig beschouwd.](#)
2. De instituutsdirecteur kan eveneens bepalen dat een bezitter van een buitenlands diploma pas wordt ingeschreven als hij bewijs heeft geleverd van voldoende beheersing van de Nederlandse taal (*Art. 7.28 van de Wet*).
[Beheersing van de Nederlandse taal is vereist op niveau Nt2, programma II.](#)
3. Voor bezitters van een buitenlands diploma geldt voor toelating op basis van het toelatingsonderzoek als bedoeld in artikel 2, lid 6 een leeftijdsgrens van 21 jaar.
[De instroomcoördinator coördineert het toelatingsonderzoek.](#)
4. Buitenlandse studenten van buiten de EU, die 18 jaar of ouder zijn op de datum van eerste inschrijving moeten beschikken over een geldige verblijfsvergunning (*Art. 7.32 van de Wet*).
5. Voor buitenlandse studenten met een verblijfsvergunning geldt de eis dat ze jaarlijks minimaal 50% van de studiepunten behaald moeten hebben. Bij een lagere score zal melding aan de IND plaatsvinden, tenzij er sprake is van bijzondere omstandigheden waardoor de student niet aan zijn verplichtingen heeft kunnen voldoen. Per opleiding kan een dergelijke melding eenmaal achterwege blijven.

6. Op grond van de Gedragscode internationale student geldt voor internationale¹ studenten dat zij voor toelating tot een Engelstalige opleiding moeten beschikken over een taalvaardigheidsniveau in het Engels dat ten minste gelijk is aan een van onderstaande scores:
- | | |
|----------------|-----|
| IELTS | 6.0 |
| TOEFL Paper | 550 |
| TOEFL Internet | 80 |
| TOEIC | 670 |
- (indien zowel het onderdeel 'Speaking and writing' als 'Listening and Reading' is behaald.)
Cambridge ESOL FCE-C (scale 169 – 172), FCE-B (scale 173-175)
Vrijstelling van deze eis kan verleend worden indien de internationale student de vooropleiding heeft genoten in het land waarin Engels de officiële voor- en onderwijstaal is.
[Voor studenten die deelnemen aan een Engelstalige opleiding, is geen Nederlands taalvaardigheidsniveau vereist.](#)

Artikel 4 Eisen werkkring

[Er worden geen eisen gesteld aan de werkkring.](#)

Paragraaf 3 Intakegesprek, vrijstellingen, versnelling/maatwerk

Artikel 5 Intakegesprek

1. Bij de instroom in een opleiding kan een intakegesprek plaatsvinden als er mogelijk sprake is van eerder verworven competenties. Het bewijs van de eerder verworven competenties kan de student inbrengen in zijn portfolio dat tijdens een assessment beoordeeld wordt of kan hij gebruiken als onderbouwing van een verzoek om vrijstelling bij de examencommissie.
2. Studenten die na onderbreking van de studie weer terugkomen nadat ze eerder een deel van de opleiding hebben gevolgd, krijgen een intakegesprek op basis waarvan bepaald wordt welk deel van het studieprogramma nog moet worden gevolgd. Een intakegesprek is niet nodig wanneer er bij onderbreking van de studie direct afspraken zijn gemaakt met de examencommissie over de terugkeer bij de opleiding. Wanneer de instroom in de propedeuse plaatsvindt worden er tevens afspraken gemaakt over de tijd die de student nog krijgt alvorens hij een studieadvies ontvangt.
3. Uitgaande van de waardering van de eerder verworven competenties wordt een studieprogramma opgesteld dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de examencommissie.

Artikel 6 Vrijstellingen

1. De instituutsdirecteur kan vrijstelling verlenen van het propedeutisch examen op grond van het bezit van een ten minste gelijkwaardig Nederlands of buitenlands diploma (*Art. 7.30 van de Wet*).
(Zie ook artikel 3 wanneer er sprake is van een buitenlands diploma.)
2. Wanneer een student denkt in aanmerking te komen voor vrijstelling van tentamens dient hij hiervoor een verzoek in bij de examencommissie. De examencommissie kan vrijstelling verlenen van één of meer tentamens, op grond van een beoordeling van een assessment, of op basis van een akte, diploma, getuigschrift, ervaringscertificaat of ander geschrift, zoals bewijs van behaalde resultaten bij een hbo- of wo-opleiding en/of bestuurlijke activiteiten, waarmee de student kan aantonen reeds aan de vereisten van het tentamen te hebben voldaan. Verleende vrijstellingen worden geregistreerd in het studievoortgangssysteem. In het vrijstellingsbesluit wordt de geldigheidstermijn van de vrijstelling vermeld. [De aanvraag voor vrijstelling moet uiterlijk 6 weken voorafgaand aan de toetsing van de module bij de examencommissie zijn ingediend:](#)
<https://connect.fontys.nl/instituten/aci/inst/Excie/Paginas/Vrijstelling.aspx>
3. De examencommissie kan vrijstelling verlenen van een minor op basis van het getuigschrift van een geaccrediteerde associate degree-, bachelor- of masteropleiding of een bewijsstuk waaruit blijkt dat hij bij een geaccrediteerde bachelor- of masteropleiding een minor heeft behaald, mits deze minor geen substantiële overlap vertoont met de bacheloropleiding die de student volgt. Vrijstelling op basis van studieresultaten behaald bij een geaccrediteerde

¹ In de Gedragscode Internationale student wordt onder 'internationale student' verstaan een student met een buitenlandse nationaliteit.

associate degree-, bachelor- of masteropleiding kan alleen verleend worden als de student bewijs kan aanleveren waaruit blijkt dat hij bij deze opleiding voor minimaal 30 studiepunten resultaten heeft behaald (in de postpropedeuse als er sprake is van een bacheloropleiding of het tweede jaar als er sprake is van een associate degree-opleiding) en deze resultaten geen substantiële overlap vertonen met de bacheloropleiding die de student volgt.

De student die het programma Fontys Empower heeft gevolgd en dit volledig heeft afgerond krijgt op basis van dit programma vrijstelling van een minor indien hij hier om verzoekt en deze mogelijkheid is opgenomen in artikel 16, lid 5.

Artikel 7 Versnelling/maatwerk

Elke student die van mening is dat hij via een versneld traject zijn opleiding kan vervolgen en/of voltooien kan hiertoe een onderbouwd verzoek indienen bij de examencommissie. Dit verzoek moet voorzien zijn van een advies van zijn studentcoach. Het versnelde programma moet kunnen plaatsvinden binnen de reguliere onderwijsorganisatie van de opleiding.

Voor Fontys studenten die willen switchen van opleiding binnen het economisch domein en voor Fontys studenten die van buiten het economisch domein komen, wordt het switchen van opleiding binnen de eerste 4 weken van de instroom in september (tot 1 oktober) mogelijk gemaakt.

Paragraaf 4 Voorzieningen ivm studiecoaching, taal, functiebeperking, bestuurlijke activiteiten, topsport, studentondernemerschap, [professional](#)

Artikel 8 Studiecoaching

1. Elke student wordt begeleid door een studentcoach, [community coach in jaar 1, 2 en 3](#) en een [studieloopbaanbegeleider in jaar 4](#). [Langstudeerders hebben de langstudeercoördinator als aanspreekpunt. Zie artikel 16, lid 6.](#)
2. De student bepaalt in overleg met zijn studentcoach/ [community coach/studieloopbaanbegeleider](#) op welke manier hij zich wil ontwikkelen en op welke wijze hij invulling geeft aan zijn leerproces.
3. De student overlegt met zijn studentcoach/[community coach/studieloopbaanbegeleider](#) de voortgang van zijn leerproces.
4. De studentcoach/[community coach](#) voert in de propedeuse- en hoofdfase begeleidings- en verwijzingsgesprekken met de student. [De student stelt op basis van deze gesprekken een individueel leerplan op. Het leerplan wordt gedurende het jaar besproken met de community coach. De student stelt indien gewenst het individuele leerplan bij.](#)
5. De student kan een verzoek indienen bij de instituutsdirecteur om hem een andere studentcoach/[community coach](#) toe te wijzen als hij hiervoor argumenten kan aandragen.

Artikel 9 Nederlands tweede taal

In de propedeuse kunnen studenten voor wie Nederlands de tweede taal is de examencommissie verzoeken om hen extra tijd toe te kennen voor het maken van toetsen. Toekenning van deze voorziening vindt uitsluitend plaats als studenten kunnen aantonen gebruik te maken van voorzieningen om te komen tot een betere beheersing van het Nederlands.

Artikel 10 Bijzondere voorzieningen voor studenten met een functiebeperking

1. Studenten met een functiebeperking hebben op grond van wettelijke bepalingen recht op doeltreffende aanpassingen tenzij deze voor de instelling een onevenredige belasting vormen ([Art. 7.13 van de Wet](#)). [Voor meer informatie, zie deze \[link\]\(#\)](#)
2. Aanpassingen dienen ertoe belemmeringen weg te nemen of te beperken en de zelfstandigheid en volwaardige participatie van de student zoveel mogelijk te bevorderen. De aanpassingen kunnen betrekking hebben op studieprogramma (inclusief stages), studieroosters, onderwijswerkvormen, toetsing en leermiddelen.
3. De student die aanspraak wil maken op aanpassingen dient daartoe tijdig een schriftelijk en gemotiveerd verzoek in bij de examencommissie. De examencommissie wint zo nodig deskundig advies in (bv. bij een studentendecaan) alvorens te beslissen. Wanneer de examencommissie dit voor het te nemen besluit noodzakelijk acht kan zij, op basis van

geheimhouding, inzage krijgen in de medische verklaring die mogelijk bij een studentendecaan beschikbaar is mits de student heeft aangegeven hier geen bezwaar tegen te hebben. De examencommissie besluit binnen vier werkweken na ontvangst van het verzoek, tenzij een verzoek nader onderzoek vergt. In dat geval wordt de student uitsluitend gegeven wanneer duidelijkheid omtrent zijn verzoek kan worden gegeven.

4. Bij een langdurige of chronische handicap is het verzoek slechts eenmaal voor de hele studie nodig, in andere gevallen per toetsperiode of per studiejaar. In de toekenning van de voorzieningen kan de examencommissie bepalen dat de toegekende voorzieningen gelden voor de hele studie of dat de student jaarlijks in overleg met zijn studentcoach/[community coach/studieloopbaanbegeleider](#) nagaat of de voorzieningen nog toereikend zijn.
5. Aan het begin van elk studiejaar informeert de opleiding de studenten over de mogelijkheden voor bijzondere voorzieningen. De student wordt gewezen op de mogelijkheid om een studentendecaan te raadplegen.

Artikel 11 Bestuurlijke activiteiten

1. Een student kan zijn bestuurlijke activiteiten inbrengen in zijn portfolio. De student dient daarbij in overleg met zijn studentcoach/[community coach/studieloopbaanbegeleider](#) aan te geven hoe deze bestuurlijke activiteiten kunnen bijdragen aan het verwerven van één of meerdere competenties van zijn opleiding.
2. Bestuurlijke activiteiten voor OC, IMR, CMR, studieverenigingen, studentenverenigingen en het participeren in commissies binnen Fontys kunnen worden vermeld op het diplomasupplement.
De student vraagt de vermelding zelf minimaal [vier weken](#) voorafgaand aan [de laatste onderwijsactiviteit](#) aan via de onderwijsadministratie van de opleiding. Het Centrum voor Medezeggenschap kan op verzoek van de opleiding van de student bevestigen dat de student bestuurlijk actief is geweest voor CMR. Voor bestuurlijke activiteiten die zijn verricht voor OC of IMR kan de opleiding bevestiging vragen bij de betreffende IMR of OC.
3. Wanneer een student van mening is dat hij met zijn bestuurlijke activiteiten heeft laten zien te beschikken over kennis, inzicht en/of vaardigheden die worden getoetst via toetsen dan kan hij op grond van deze bestuurlijke activiteiten een vrijstelling aanvragen bij de examencommissie.
4. Een student heeft ook de mogelijkheid om vanwege zijn bestuurlijke activiteiten een beroep te doen op de [Regeling Profileringsfonds](#) en bij de Commissie Profileringsfonds een bestuursbeurs aan te vragen.

Zie ook artikel 14 [Regeling Medezeggenschapsraden en Opleidingscommissies](#).

Artikel 12 Topsport - Studentondernemerschap

1. Studenten aan wie een Topsport- of Talentstatus is toegekend, kunnen aanspraak maken op voorzieningen uit de Topsportregeling. Voorzieningen met betrekking tot de aanpassing van toetsen of toetsroosters, tot een aangepaste regeling met betrekking tot de aanwezigheidsplicht voor onderwijsactiviteiten, het werken in groepen, en voor een aangepaste stage moeten aangevraagd worden bij de [contactpersoon Voorziening Professioneel](#).

Voor studenten met een topsportstatus kan het uitbrengen van het studieadvies worden uitgesteld. (Zie artikel 32).

Voorziening Professioneel

Studenten die naast de studie een professionele carrière hebben in lijn van het beroepsperspectief van de opleiding, kunnen gebruikmaken van een Voorziening Professioneel, zodat zij studie en loopbaan kunnen combineren. Deze voorziening biedt ruimte om een aangepast studieplan (t.a.v. roostering en toetsing) te maken.

Om in aanmerking te komen voor de Voorziening neemt student contact op met de contactpersoon Voorziening Professioneel, zoals vermeld staat op [Connect onder contactpersoon](#). De contactpersoon bepaalt of de student in aanmerking komt en beschrijft samen met student een voorstel voor extra voorzieningen. Student legt het voorstel voor aan de examencommissie door een verzoek aan de examencommissie in te dienen. De examencommissie bepaalt of de voorzieningen worden toegekend. Voor studenten met een status Voorziening Professioneel kan het uitbrengen van een studieadvies worden uitgesteld (zie artikel 32).

2. Studenten die in aanmerking komen voor de [Studentondernemersregeling](#) kunnen bij de examencommissie o.a. voorzieningen vragen met betrekking tot de aanpassing van toetsen of

toetsroosters, een aangepaste regeling met betrekking tot de aanwezigheidsplicht voor onderwijsactiviteiten, het werken in groepen, en voor een aangepaste stage. Deze voorzieningen moeten aangevraagd worden [bij de contactpersoon Studentondernemerschap, zoals vermeld op Connect onder contactpersoon](#).

Voor studenten met een ondernemersstatus kan het uitbrengen van een studieadvies worden uitgesteld. (Zie artikel 32.)

Paragraaf 5 Inhoud opleiding

Artikel 13 Opleidingsprofiel – afstudeerrichtingen– beroepsvereisten

1. De opleiding is gebaseerd op een opleidingsprofiel. In het opleidingsprofiel zijn de eindkwalificaties van de opleiding beschreven. Het opleidingsprofiel is te vinden [in de bijlage studiegids](#).
Van de student wordt verwacht dat hij aan het eind van de opleiding voldoet aan de eisen die aan een beginnend beroepsbeoefenaar worden gesteld. In de opleiding wordt de student hierop voorbereid en wordt hij hierop getoetst.
2. De opleiding kent [geen](#) afstudeerrichtingen.
3. De opleiding wordt aangeboden op de grondslag [algemeen bijzonder \(ab\)](#).
4. Voor de opleiding gelden [geen](#) specifieke beroepsvereisten.

Artikel 14 Indeling opleiding

1. Elke bacheloropleiding heeft een propedeutische fase, met een omvang van 60 studiepunten, die wordt afgesloten met een propedeuse-examen. De propedeuse heeft een oriënterende, selecterende en verwijzende functie.
2. Een bacheloropleiding heeft een omvang van 240 studiepunten met een nominale studielast van 60 studiepunten per studiejaar [en bestaat uit een major en een minor. De major omvat 210 studiepunten. De minor omvat 30 studiepunten](#).

Artikel 15 Overzicht onderwijseenheden en studiepunten

1. Elke opleiding bestaat uit een samenhangend geheel van onderwijseenheden, onderdelen van een opleiding die met een tentamen worden afgesloten. Onderwijseenheden hebben een maximale omvang van 30 studiepunten.
2. Aan onderwijseenheden worden hele studiepunten toegekend. In het overzicht opgenomen in [bijlage II – Curriculumkader/Toetsboom TCL 2021-2022 van deze OER](#) is de verdeling van studiepunten vermeld.
3. Indien onderwijs en toetsen in een vreemde taal worden aangeboden gebeurt dit volgens de Gedragscode onderwijs in een vreemde taal en is in het overzicht onderwijseenheden in [bijlage II – Curriculumkader/Toetsboom TCL 2021-2022 van deze OER](#) vermeld welk onderwijs en welke toetsen in een vreemde taal worden aangeboden.

Artikel 16 Inhoud minors en andere speciale programma's

1. De student is vrij om te kiezen of hij een opleidingsminor, een Fontysbrede of een externe minor wil volgen, mits deze minor geen overlap vertoont met het programma van de major (zie ook lid 2).

[De onderstaande Fontys minors mogen niet gevolgd worden vanwege overlap met de major:](#)

- [Trendwatching](#)
 - [Global Trendwatching](#)
 - [Ondernemerschap](#)
2. De student die een buitenlandminor of een externe minor wil volgen, dient voor aanvang van de minor toestemming te vragen bij de examencommissie voor zijn persoonlijke invulling van deze minor. Voor deelname aan een minor dient de student de propedeuse behaald te hebben, tenzij de examencommissie toestemming verleent om de minor te volgen. [Voor deelname aan minors worden ingangseisen gesteld door de minors. TCL stelt zelf geen specifieke eisen om te mogen starten met een minor. Check hiervoor de toegangseisen bij de minor van jouw keuze.](#) De minor is in het derde studiejaar gepositioneerd.

Het proces rondom de aanvraag van een minor kun je via de [volgende link](#) vinden.

3. De student moet zich voor de minor aanmelden voor de startdatum zoals vermeld op de minorportal van Fontys of in de minorregeling.
4. Excellente studenten hebben de mogelijkheid een minor te volgen boven op de reguliere opleiding van 240 studiepunten. Daarbij gelden de volgende voorwaarden:
 1. De student moet zijn propedeuse in 1 jaar behaald hebben met een gemiddeld cijfer van 7 of hoger
 2. Dat op basis van verleende vrijstellingen of maatwerk conform artikel 7 lid 1, een afronding van de studie binnen vier jaar mogelijk blijft.

Vanaf cohort 2019 ontvangen de studenten bij de summatieve toetsmomenten (assessments) uitsluitend nog woordbeoordelingen (onvoldoende – voldoende – goed – excellent).

Het gemiddelde cijfer wordt berekend op basis van het eindassessment van de propedeuse fase. Hiervoor geldt de volgende conversie voor deze woordbeoordelingen:

Onvoldoende = 4

Voldoende = 6

Goed = 8

Excellent = 10

Het mid-term assessment telt hiervoor niet mee.

Excellente studenten hebben de mogelijkheid deel te nemen aan door de opleiding aangeboden excellentietrajecten. Om deel te kunnen nemen moet een student zelf solliciteren en minimaal twee vakdocenten moeten de kandidatuur steunen. De student wordt toegelaten na een selectiegesprek met de begeleidend docent die het excellentietraject leidt. De voorwaarden waarop geselecteerd wordt, zijn voor aanvang van het selectiegesprek nadrukkelijk aan de student medegedeeld. Een student die naar het oordeel van de begeleidend docent met goed gevolg deelneemt aan het excellentietraject in jaar 2 en 4 ontvangt een extra verklaring bij het getuigschrift. Op N@tschool en/of Canvas staat meer informatie over deze excellentietrajecten. In semester 2 van het propedeusejaar ontvangen studenten informatie over het 2Excel traject binnen TCL.

Een met succes afgeronde extra minor wordt vermeld in het diplomasupplement.

5. Het doorstroomprogramma Fontys Empower kan gevolgd worden door studenten die zijn vastgelopen in hun studie. Het programma heeft een studielast ter waarde van 30 studiepunten. De regeling van dit doorstroomprogramma is te vinden op de portal van Pulsed. De student die het programma Fontys Empower heeft gevolgd en dit volledig heeft afgerond krijgt op basis van dit programma vrijstelling van een minor, indien hij hier om verzoekt bij de examencommissie van de opleiding waar hij staat ingeschreven, tenzij de opleiding geen minor bevat.
6. In dit lid wordt beschreven welke alternatieve trajecten er worden aangeboden voor specifieke groepen studenten (waaronder studenten die vertraging hebben opgelopen, langstudeerders e.d.).

Langstudeerders:

Studenten die de opleiding (al dan niet door bijzondere omstandigheden) in de reguliere 4 studiejaar niet hebben afgerond dienen een afspraak te maken met

de Langstudeercoördinator. In overleg wordt een haalbaar studieplan opgesteld, waarbij reeds

behaalde resultaten eventueel overgezet worden naar actuele pakketten.

De Langstudeercoördinator kan de student, met redenen omkleed, dringend adviseren om te stoppen met zijn studie.

Artikel 17 Onderwijsactiviteiten – onderwijsleeromgeving

- 1 Hieronder is een overzicht opgenomen van de onderwijsactiviteiten die door de opleiding worden aangeboden: bijlage II – Curriculumkader/Toetsboom TCL 2021-2022 van deze OER.

Om deel te nemen aan opeenvolgende onderwijsactiviteiten gelden de volgende voorwaarden (schema):

Ingangseisen opleidingsactiviteiten TCL				
Cohort	Jaar	Fase	Onderdeel	Inangseis
Vanaf 2019-2020	3	Hoofdfase	Meewerkstage	- Propedeuse certificaat behaald
cohort 2017-2018	3	Hoofdfase	Meewerkstage	- Propedeuse certificaat behaald - Minimaal 30 ECT uit jaar 2 behaald - Individuele opdracht jaar 2 behaald
t/m Cohort 2016 -2017	3	Hoofdfase	Assessment van de hoofdfase	- Propedeuse certificaat behaald - Alle onderdelen uit hoofdfase doorlopen maar mogelijk nog niet afgesloten - Minimaal 30 ECT uit jaar 2 behaald - Individuele opdracht jaar 2 behaald - Meewerkstage met voldoende afgesloten
Alle cohorten	4	Afstudeerfase	Afstudeerfase	- Alle onderdelen uit hoofdfase behaald - Alle onderdelen uit afstudeerfase doorlopen, maar mogelijk nog niet afgesloten
Alle cohorten	4	Afstudeerfase	Assessment van de Afstudeerfase	- Alle onderdelen van de afstudeerfase zijn behaald, exclusief het assessment van de afstudeerfase. - Wanneer er slechts één openstaande toets (toetscode) nog in de weg staat voor het afstudeerassessment kan de student een aanvraag bij de examencommissie indienen om eerder een toets te kunnen afronden (geldt voor toetsen en opdrachten) dan in het toetsoverzicht staat opgenomen.
Voor deelname aan minoren worden ingangseisen gesteld door de minoren. TCL stelt zelf geen specifieke eisen om te mogen starten met een minor. Check hiervoor de toegangseisen bij de minor van jouw keuze.				

Het onderwijs is opgenomen in de onderwijsleeromgeving. Deze is te vinden op [Canvas of Connect](#).

- 2 De onderwijsactiviteiten van de minors staan beschreven in de minorregelingen. De minorregelingen van Fontysbrede minors zijn te vinden via de [website](#). De minorregelingen van opleidingsminors zijn opgenomen in de [bijlagen minorregelingen](#).

[Fontys ACI kent geen opleidingsminors.](#)

- 3 Als er ingangseisen zijn gesteld om te kunnen deelnemen aan een onderwijsactiviteit zijn deze in het overzicht als bedoeld in lid 1 opgenomen.
- 4 Deelname aan onderwijsactiviteiten in de postpropedeuse is toegestaan wanneer de student de propedeuse van de opleiding heeft behaald. De examencommissie kan een student die de propedeuse nog niet behaald heeft toegang tot de postpropedeuse verlenen (*Art. 7.30 van de Wet*).
- 5 De student dient zich als volgt aan te melden voor de onderwijsactiviteiten:
 Voor jaar 1 en jaar 2 schrijven studenten zich per studiekwartaal via [Progress of Canvas](#) in voor vaardigheidsmodules. Inschrijving voor deze modules vindt telkens een week voor aanvang van de vaardigheidsmodules plaats.
 Voor jaar 1 schrijven studenten zich per studiekwartaal in voor een specifiek project. Inschrijving voor deze projecten via [Progress of Canvas](#) vindt telkens een week voor aanvang van het project plaats.

[Advanced Courses \(AC's\):](#)

In de afstudeerfase heeft een student verplichte en optionele Advanced Courses (AC's) waarvoor hij zich moet aanmelden. Het aanmelden verloopt via [Progress](#).

Binnen ACI kennen we:

- Opleidings AC's
- ACI brede AC's.

Op [Connect](#) vind je uitgebreide informatie en wordt per periode het actuele aanbod getoond.

- 6 Het lesrooster wordt bekend gemaakt via de [roosterapplicatie](#) uiterlijk drie weken voor aanvang van de onderwijsperiode.

- 7 Een student die zich heeft aangemeld voor een onderwijsactiviteit neemt de verplichting op zich te voldoen aan de eisen die worden gesteld voor deelname aan deze onderwijsactiviteit. In het overzicht bij lid 1 wordt aangegeven bij welke onderwijsactiviteiten eisen worden gesteld aan de deelname aan deze onderwijsactiviteiten en waar deze eisen uit bestaan. Wanneer de eisen betrekking hebben op verplichte aanwezigheid kan een student die in aanmerking komt voor de Topsportregeling of de Studentondernemersregeling verzoeken om in een parallelgroep aan deze verplichting te mogen voldoen of verzoeken om ontheffing van deze verplichting (zie ook artikel 12).

Artikel 18 – Evaluatie van het onderwijs

Het onderwijs in de opleiding wordt op de volgende manier geëvalueerd:

De opleidingen van Fontys Academy for Creative Industries evalueren op diverse manieren om met feedback van medewerkers, het werkveld en de diverse commissies (o.a. toetscommissie en examencommissie) het onderwijs continue te verbeteren en actualiseren.

Voorbeelden van deze evaluaties zijn:

- Periode-evaluaties onder studenten
- Klankbordbijeenkomsten met klassenvertegenwoordigers
- Overleggen met de Raad van Advies
- Benchmarks met andere (internationale) opleidingen
- Toetsrapportages
- Steekproeven en peer reviews ten aanzien van eindwerken

De uitkomsten van deze evaluaties gebruiken de opleidingen om verbeteringen en innovaties door te voeren (onderwijsontwikkeling) en om verantwoording af te leggen over de kwaliteit van het onderwijs naar de Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie (NVAO).

De opleidingsteams die belast zijn met het continue verbeteren van kwaliteit, streven naar een goed evenwicht tussen kwaliteit en studenttevredenheid. Dit altijd met inachtneming van relevante wetgeving.

Bij het ontwikkelen van het onderwijs en het prioriteren van veranderingen, zijn de opleidingscommissies betrokken. Studenten en docenten van de opleidingscommissies adviseren de opleidingen gevraagd en ongevraagd over de acties en de beoogde resultaten en geven op die manier invulling aan hun rol om de kwaliteit van de opleidingen te bevorderen en waarborgen.

Paragraaf 6 Toetsen, *bewijsmateriaal*, beoordelen en studievoortgang

Artikel 19 Toetsvormen - bewijsmateriaal

1. Een tentamen bestaat uit/kan bestaan uit:
 - a. één of meerdere verplichte (deel)toetsen;
 - b. vrij te verzamelen bewijsmateriaal dat tijdens een (portfolio-)assessment wordt beoordeeld;
 - c. een combinatie van a en b.

In het Curriculumkader (zie bijlage II) en/of studiegids van de opleiding zijn de toetsvormen opgenomen.

2. Toetsen worden schriftelijk of mondeling afgenomen of op een gecombineerde manier (bv. product en presentatie/gesprek).
3. Een mondelinge toets (waaronder een assessment) wordt afgelegd bij ten minste twee examinatoren. Bij een mondelinge toets wordt altijd een verslag van de toets gemaakt, op een daarvoor ontwikkeld beoordelingsformulier, zodat ook achteraf de kwaliteit van de beoordeling van de toets kan worden beoordeeld. Eén examiner is toegestaan, na instemming van de examencommissie én bij een verklaring van geen bezwaar van de student. Een mondelinge toets is openbaar. Belangstellenden die de mondelinge toets als toehoorder wensen bij te wonen, dienen daarvoor echter minimaal twee weken van tevoren een verzoek in bij de examiner(en). De examiner informeert de student die getoetst wordt. Als de student aangeeft hier bezwaar tegen te hebben wordt het verzoek om de mondelinge toets als toehoorder bij te wonen in elk geval afgewezen. De examiner beslist gemotiveerd bij afwijzing.

- Wanneer de examencommissie een extra, mondelinge, toetsgelegenheid aanbiedt ter vervanging van een reguliere toets wordt deze toets altijd afgenomen en beoordeeld door twee examinatoren.
4. Indien een tentamen bestaat uit de beoordeling van vrij te verzamelen bewijsmateriaal dan biedt de opleiding de student de mogelijkheid om bewijsmateriaal te verzamelen en hiervoor feedback te vragen aan examinatoren, externe deskundigen en/of peers. De eisen waaraan het bewijsmateriaal dient te voldoen zijn beschreven in [de opdrachtomschrijving per assessment](#).

Artikel 20 Toetsen en beoordelen

1. Voor elke toets wijst de examencommissie één of meer examinatoren aan. Een examiner kan ook een deskundige van buiten de instelling zijn.
2. De toetsing van minors is beschreven in de minorregeling. Door de examiner van de minor wordt vastgesteld of de toetsen zijn behaald. De examencommissie van het penvoerend instituut, dat de minor aanbiedt, stelt vast of de student de minor heeft behaald en zorgt ervoor dat de student een certificaat ontvangt voor de behaalde minor. Het resultaat van de minor wordt doorgegeven aan de onderwijsadministraties van de opleidingen waar de studenten staan ingeschreven.

Artikel 21 Inhoud toets, tijdsduur toets, en hulpmiddelen toets en toetsrooster

1. De inhoud van de toets, waaronder de leerdoelen, [competenties](#) en [prestatie-indicatoren](#) staan beschreven in [de studiegids](#). [De studiegids is te vinden op Connect/Canvas](#) en is uiterlijk [drie](#) weken voorafgaand aan de toets beschikbaar voor studenten. [Voor de uit te faseren toetsen geldt de toetsstof die de laatste keer is aangeboden via de studiegids van het betreffende leerarrangement. Deze zijn te vinden in de studieroutes op N@tschool.](#)
2. De examiner bepaalt de voor het afleggen van de toets beschikbare tijdsduur en de hulpmiddelen waarvan de student tijdens het afleggen van de toets gebruik kan maken, binnen de richtlijnen en de aanwijzingen die door de examencommissie zijn vastgesteld, en vermeldt dit op de toetsopgaven.
3. Het toetsrooster wordt bekend gemaakt [via Connect/Canvas in onderwijsweek 6 van de lopende periode](#) en uiterlijk [drie weken](#) voor aanvang van de betreffende toetsperiode.

Artikel 22 Aanmelding toetsen

1. [De student moet zich voor deelname aan toetsen intekenen in Progress](#)
[Onder toetsen wordt verstaan, zie toetsopsomming bij artikel 19.1.](#)
[Indien een student een toets afsluit met een onvoldoende, dan dient de student zich voor de herkansing ook in te tekenen.](#)
[Uitleg over het inteken proces is \[hier\]\(#\) te vinden.](#)
2. [Een student die niet heeft gehandeld conform de beschreven intekenprocedure kan niet deelnemen aan de toets. Het intekenproces is \[hier\]\(#\) te vinden.](#)
3. [De student kan zich altijd afmelden voor een toets. Tijdens de inteken weken kan dit via \[Progress\]\(#\). Daarna kan dit door een mail te sturen aan \[acistudent@fontys.nl\]\(mailto:acistudent@fontys.nl\)](#)

Artikel 23 Legitimatie bij toetsen

De student legitimeert zich bij elke toets met behulp van een geldig wettelijk legitimatiebewijs (geen studentenkaart).

Artikel 24 Normering toetsen

1. De opdrachten, opgaven, beoordelingsnormen en beoordelingscriteria worden door de examinatoren vastgesteld binnen de richtlijnen en de aanwijzingen die door de examencommissie zijn vastgesteld. De examiner neemt de toets af en stelt de uitslag daarvan vast op basis van de vastgestelde beoordelingsnormen en beoordelingscriteria.
2. Indien één en dezelfde toets door meer dan één examiner wordt afgenomen en de uitkomst daarvan wordt beoordeeld, ziet de examencommissie erop toe, dat de examinatoren deze toets beoordelen aan de hand van dezelfde normen en criteria.

Artikel 25 Uitslag toetsing

1. De uitslag van de toets dient, behoudens uitzonderingen, zoals vastgelegd in de OER, binnen 10 werkdagen na de datum van toetsing aan de student schriftelijk bekend te zijn gemaakt. [Resultaten van werkstukken, verslagen of portfolio's dienen binnen 15 werkdagen bekend te zijn.](#)

- Bekendmaking van toetsresultaten vindt plaats via de onderwijsadministratie. Bij de bekendmaking van uitslagen wordt de privacy van studenten in acht genomen.
- De student heeft de mogelijkheid elke beoordeelde toets en de daarbij behorende beoordelingsnormen in te zien en feedback te krijgen op zijn resultaat.
 - Inzage vindt plaats volgens onderstaande procedure:
 - Inzage en responsie over tentamens of opdrachten vindt plaats in de eerstvolgende periode op ingeroosterde momenten.
 - Inzage van stageverslagen vindt plaats op verzoek van de student middels een persoonlijke afspraak met de beoordelaar.
 - Studenten die een inzage wensen conform artikel 25 lid 2 dienen van de geplande inzagemomenten gebruik te maken. Een student die geen gebruikmaakt van het geplande inzagemoment, heeft daarmee van de mogelijkheid tot inzage afgezien.

Inzage van schriftelijke toetsen wordt altijd gepland in onderwijsweek 3 en/of 4 van de periode na de toetsweek. In week 1 van de onderwijsperiode na de toetsweek wordt het inzage rooster gepubliceerd via Connect/Canvas.

- Feedback wordt gegeven volgens onderstaande procedure:
Op alle summatieve toetsmomenten in Gradework ontvangt de student schriftelijke feedback. Daarnaast ontvangt de student op verschillende momenten mondeling, dan wel schriftelijke formatieve feedback op de verschillende leeractiviteiten.
- De student kan gedurende het hele studiejaar via Progress het resultatenoverzicht raadplegen. Indien nodig kan de student een verzoek indienen bij de onderwijsadministratie om een cijferlijstuitdraai. Deze lijst is voorzien van stempel en geregistreerde handtekening waar de student rechten aan kan ontleen. Het verzoek kan ingediend worden via acistudent@fontys.nl

Artikel 26 Verhinderen van deelname aan toetsen

- Indien de student heeft gehandeld conform de in artikel 22 beschreven aanmeldingsprocedure maar door overmacht verhinderd is aan de toets deel te nemen, dit ter beoordeling van de examencommissie, dan kan hij een verzoek indienen om de toets alsnog binnen een te stellen termijn af te leggen. De student dient voorafgaand aan de toets per e-mail te melden aan acistudent@fontys.nl dat hij verhinderd is.
- Het verzoek als bedoeld in het voorgaande lid wordt schriftelijk, onder overlegging van de nodige bewijsstukken, ingediend bij de examencommissie (zie artikel 38, lid 3). De examencommissie beoordeelt en deelt haar beslissing schriftelijk aan betrokkene mede. Indien de beslissing positief is, houdt deze tevens in een opgave van datum, tijdstip en plaats van de nieuwe gelegenheid. Indien de beslissing negatief is, worden de redenen van afwijzing vermeld en wordt de student gewezen op zijn beroepsmogelijkheid. Belemmering van de studievoortgang en de persoonlijke omstandigheden van de student zijn voor de examencommissie de belangrijkste aspecten waarop het verzoek wordt getoetst.
- Wanneer een dergelijk verzoek betrekking heeft op een toets binnen een Fontysbrede minor richt de student dit verzoek tot de examencommissie van het penvoerend instituut dat de minor verzorgt, zoals vermeld in de minorregeling van de minor.

Artikel 27 Verzoek tot herziening

- Wanneer een student het niet eens is met een beoordeling heeft hij de mogelijkheid een verzoek tot herziening van de beoordeling in te dienen bij de examencommissie binnen 4 werkweken na datum van de beoordeling (zie artikel 38, lid 3 van deze OER en artikel 44 van het Studentenstatuut). De examencommissie doet vervolgens uiterlijk binnen 4 werkweken uitspraak.
- De student heeft ook de mogelijkheid om binnen 6 kalenderweken na datum van de beoordeling rechtstreeks een beroep in te dienen bij het College van beroep voor de examens via www.fontys.nl/studentenloket (zie artikel 45 en 46 van het Studentenstatuut).

Artikel 28 Herkansing

- Een toets wordt minimaal twee keer per studiejaar aangeboden.
Een onderdeel waarvoor een voldoende resultaat is behaald mag één keer herkanst worden. In dat geval geldt het hoogste resultaat. *Studenten kunnen hiertoe, tijdens de intekenperiode van de toetsen, een verzoek doen door het sturen van een mail aan acistudent@fontys.nl*

Voor de propedeuse fase geldt:

- Voor alle toetsen (tentamens, assessments en opdrachten) in de propedeuse fase gelden maximaal twee kansen per student per studiejaar. Toetsen worden afgenomen aansluitend op de onderwijsperiode volgens het curriculum van de opleiding. De herkansing wordt in de daaropvolgende toetsperiode aangeboden. Assessments worden herkanst tijdens de eerstvolgende ronde assessments. Studenten nemen deel aan de reguliere toets en indien noodzakelijk aan de herkansing. In het eerste jaar van de opleiding geldt dat niet-deelname aan de reguliere toets wordt gezien als een gemiste kans.
- Toetsen van onderwijsperiode 4 worden herkanst in dezelfde onderwijsperiode, conform de jaaragenda.
- Een praktijkgerelateerd semester is een semester waarbij een authentieke beroepstaak centraal staat, en de student via flankerende onderwijsactiviteiten de nodige ondersteuning krijgt om de beroepscompetenties te ontwikkelen. Bij TCL is daardoor elk semester praktijkgerelateerd. De herkansing van praktijkgerelateerde semesters kan in het volgende semester of uiterlijk in het volgende studiejaar plaatsvinden. Gedurende een praktijkgerelateerd semester worden beroepsproducten op verzoek van de student door docenten van feedback voorzien. De student krijgt zo altijd de mogelijkheid de formatieve feedback te verwerken alvorens het te laten gelden als bewijs bij een summatief assessment.

Voor de postpropedeutische fase geldt:

- Een praktijkgerelateerd semester is een semester waarbij een authentieke beroepstaak centraal staat, en de student via flankerende onderwijsactiviteiten de nodige ondersteuning krijgt om de beroepscompetenties te ontwikkelen. Bij TCL is daardoor elk semester praktijkgerelateerd. De herkansing van praktijkgerelateerde semesters kan in het volgende semester of uiterlijk in het volgende studiejaar plaatsvinden. Gedurende een praktijkgerelateerd semester worden beroepsproducten op verzoek van de student door docenten van feedback voorzien. De student krijgt zo altijd de mogelijkheid de formatieve feedback te verwerken alvorens het te laten gelden als bewijs bij een summatief assessment.
 - Alle kansen, die conform het toetsrooster aangeboden worden, mogen worden benut. Indien een student niet deelneemt aan de toetsing wordt dit gezien als een gemiste kans.
 - Voor Advanced Courses geldt dat elke student één reguliere kans en één herkansing heeft.
 - Voor de ACI-brede Advance Courses kan een student die beide toetsmomenten niet gehaald heeft, een vervangende Advanced Course volgen.
 - Toetsen van onderwijsperiode 4 worden herkanst in dezelfde onderwijsperiode, conform de jaaragenda.
 - Indien een student (met uitzondering van het assessment) op één toets na alle onderdelen van de opleiding heeft behaald en de toets niet meer binnen 3 maanden wordt aangeboden kan de student een extra kans aanvragen via een verzoek bij de examencommissie.
2. Er worden minimaal twee toetsgelegenheden aangeboden over de onderwezen lesstof. Na deze twee mogelijkheden kan de voor de toets te bestuderen stof aangepast zijn op basis van de lesstof die in het lesblok voorafgaand aan de toets is aangeboden. De actuele stof die getoetst wordt is te vinden via [Connect/Canvas](#).

Artikel 29 Geldigheidsduur behaalde resultaten

1. De geldigheidsduur van behaalde deelttoetsen is **10 jaar**.
Behaalde tentamenresultaten kunnen alleen vervallen als de kennis, het inzicht en de vaardigheden waar deze tentamens betrekking op hebben aantoonbaar verouderd is/zijn. Kennis, inzicht en vaardigheden die langer dan 10 jaar geleden zijn beoordeeld zijn kennelijk aantoonbaar verouderd.
De geldigheidsduur van behaalde tentamens is **10 jaar**.
De examencommissie heeft de mogelijkheid om deze termijn te verlengen.
2. In geval van bijzondere omstandigheden als bedoeld in de Regeling Profileringsfonds wordt de geldigheidsduur van tentamens ten minste verlengd met de duur van de op basis van deze regeling toegekende ondersteuning.

3. Indien er sprake is van een grondige wijziging van de opleiding kan hieronder aangegeven worden hoe deze termijn beperkt wordt, hetzij in het schriftelijk besluit aan de student, hetzij door opname in de OER, indien dit geldt voor een cohort.
Voor alle uitgefaseerde toetsen van de propedeuse- en hoofdfase voor cohort 2018 en eerder geldt dat studenten via een competentie assessment de ontbrekende toetsen herkansen.
Voor studenten uit cohort 2018 die er voor kiezen het tweede jaar opnieuw te doen kunnen reeds behaalde resultaten met onderliggende toetsen en opdrachten als bewijsstuk gebruikt worden in het nieuwe onderwijs. De bewijsstukken dienen dan gekoppeld te worden aan desbetreffende competenties. Elke competentie dient ook onderbouwd te worden met nieuwe actuele bewijsstukken.

Artikel 30 Afstudeerscriptie - Kennisbank

Indien tijdens de opleiding een afstudeerscriptie wordt geschreven dient deze afstudeerscriptie digitaal aangeleverd te worden, zodat deze kan worden opgenomen in één of meerdere digitale kennisbank(en).

Enkel afstudeerscripties die zijn beoordeeld met een cijfer 7 of hoger worden in de Kennisbank opgenomen. Bij aanlevering van de afstudeerscriptie voegt de student het ondertekende 'toestemmingsformulier tot publicatie en beschikbaarstelling afstudeerscriptie in digitale kennisbank' bij. Hiermee geeft de student toestemming tot opname van de afstudeerscriptie in de kennisbank en tot beschikbaarstelling voor potentiële gebruikers binnen en buiten de hogeschool. Student en/of opdrachtgever/stage biedende organisatie kunnen bij het aanleveren van de digitale scriptie aangeven niet akkoord te gaan met opname van de scriptie in de databank.

Artikel 31 Studievoortgang

De resultaten van toetsen worden, onder verantwoordelijkheid van de opleiding, geregistreerd in de onderwijsadministratie.

Artikel 32 Studieadvies

1. In het eerste jaar van inschrijving in de propedeutische fase van een bacheloropleiding wordt, voor zover mogelijk voor aanvang van het tweede semester (na het assessment 1), de student geïnformeerd over zijn studievoortgang. Indien de studievoortgang onvoldoende is ontvangt de student een schriftelijke waarschuwing dat hij bij voortdurende onvoldoende studievoortgang een bindend negatief studieadvies zal ontvangen. De studievoortgang is onvoldoende als er na het assessment 1, zes of meer studiepunten ontbreken. In de waarschuwing wordt een redelijke termijn vermeld waarbinnen de student zijn studieresultaten moet hebben verbeterd en de mogelijkheden die een opleiding daartoe biedt (Art. 7.8b van de Wet).
De student die op dat moment nog geen waarschuwing heeft ontvangen kan ook op een later moment in het eerste jaar alsnog nog een waarschuwing ontvangen, als hij op dat moment alsnog achterstand heeft opgelopen, waarbij hij een termijn krijgt om zijn studieresultaten te verbeteren.

De student krijgt een waarschuwing in onderstaande gevallen:

Indien de student na het assessment 1, zes EC's of meer niet heeft behaald.

Voor een Nederlandstalige student die deelneemt aan het Engelstalige programma, waarvan de studievoortgang vertraagd wordt door de Engelse taalvaardigheid, gaat deze waarschuwing gepaard met een advies om de studie in het Nederlands voort te zetten.

2. De opleiding verstrekt aan elke student voor het eind van diens eerste jaar van inschrijving (12 maanden) in de propedeuse een schriftelijk studieadvies. Naast een advies over het al dan niet voortzetten van de opleiding, kan het advies ook betrekking hebben op de te volgen afstudeerrichting. Aan het studieadvies kan een afwijzing verbonden zijn (bindend negatief studieadvies). Dit betekent dat de inschrijving van de student in de desbetreffende opleiding wordt beëindigd en dat hij zich niet opnieuw kan inschrijven bij dezelfde opleiding.
3. Het studieadvies is gebaseerd op de studieresultaten van de propedeuse. De examencommissie adviseert de instituutsdirecteur over het uit te brengen studieadvies. Bij het studieadvies wordt rekening gehouden met bijzondere omstandigheden van de student. De student dient bijzondere omstandigheden te melden bij zijn studentcoach of een studentendecaan zodra deze omstandigheden zich voordoen. Wanneer de student omstandigheden te laat meldt onderzoekt de examencommissie of het verschoonbaar was dat de student deze omstandigheden te laat heeft gemeld.

Het beoefenen van topsport door studenten aan wie een Topsport- of Talentstatus is toegekend zoals beschreven in de Topsportregeling wordt gezien als een bijzondere omstandigheid, op grond waarvan het uitbrengen van een studieadvies [kan worden uitgesteld](#). Voor deze studenten is een minimaal aantal studiepunten vastgesteld dat behaald moet zijn om voor dit uitstel in aanmerking te komen. [Studenten die in aanmerking komen voor de Voorziening Professionals worden eveneens gezien als studenten met een bijzondere omstandigheid, op grond waarvan het uitbrengen van een studieadvies kan worden uitgesteld.](#)

Het uitoefenen van een eigen onderneming door studentondernemers aan wie een studentondernemerstatus is toegekend, zoals bedoeld in de Fontys Studentondernemersregeling, wordt eveneens gezien als een bijzondere omstandigheid, op grond waarvan het uitbrengen van een studieadvies kan worden uitgesteld. Voor studentondernemers kan een minimaal aantal studiepunten vastgesteld worden dat behaald moet zijn om voor dit uitstel in aanmerking te komen (Zie ook lid 4 van dit artikel).

4. De student krijgt een positief studieadvies in onderstaande gevallen:

[Als minimaal 52 studiepunten zijn behaald.](#)

De student krijgt een bindend negatief studieadvies in onderstaande gevallen:

[Als minder dan 52 studiepunten zijn behaald.](#)

Voor een student aan wie een Topsport- of Talentstatus is toegekend zoals bedoeld in lid 3 van dit artikel geldt dat hij minimaal **50** studiepunten behaald moet hebben, om in aanmerking te komen voor uitstel van het studieadvies.

Voor een studentondernemer zoals bedoeld in lid 3 van dit artikel geldt dat hij minimaal **50** studiepunten behaald moet hebben, om in aanmerking te komen voor uitstel van het studieadvies.

5. Wanneer er sprake is van bijzondere omstandigheden zoals bedoeld in lid 3 van dit artikel die mogelijk invloed hebben gehad op de behaalde studieresultaten van de student, dan kan het uitbrengen van een studieadvies uitgesteld worden tot aan het eind van het tweede jaar van inschrijving of tot aan het eind van een kortere termijn. Aan het eind van het tweede jaar of de kortere termijn wordt dan opnieuw bekeken of de student heeft voldaan aan de criteria voor een positief studieadvies als bedoeld in lid 4.

[Bij een uitgesteld studieadvies wordt de volgende overgangsnorm gehanteerd:](#)

[Indien de student 46 ECT's of meer heeft behaald kan de student door naar jaar 2 \(USA2\).](#)

[Behaalt de student 35 t/m 45 ECT's, dan wordt de ontwikkeling van de student besproken met de community coach. Op basis daarvan krijgt de student het advies om of door naar jaar 2 te gaan of opnieuw te starten in jaar 1 \(USA2 of USA1\).](#)

[Behaalt de student 34 ECT's of minder dan dient hij opnieuw te starten in jaar 1 \(USA1\).](#)

6. Aan studenten die te kennen geven dat zij zich uitschrijven tijdens het eerste jaar van inschrijving wordt door de directeur een waarschuwing meegegeven als hij verwacht dat de student mogelijk niet geschikt is voor de opleiding. De directeur wint hiervoor advies in bij de examencommissie. Tevens wordt vastgelegd hoeveel maanden inschrijving de student nog tot zijn beschikking heeft voordat hem een studieadvies wordt uitgebracht, wanneer hij zich op een later tijdstip weer voor dezelfde opleiding zou willen inschrijven (Zie ook artikel 35).

Artikel 33 Aanvullende bepalingen bindend negatief studieadvies

1. Indien de opleiding een bindend negatief studieadvies wil uitbrengen, kan dat alleen als de opleiding voorzieningen heeft getroffen die onder meer rekening houden met de persoonlijke omstandigheden van de student en die gericht zijn op het waarborgen van een goede studievoortgang.
2. Het bindend negatief studieadvies geldt voor [de termijn van 2 jaar](#).
3. Op verzoek van de student kan de instituutsdirecteur deze termijn wijzigen of bepalen dat inschrijving toch weer mogelijk is ondanks het eerder verstrekte bindend negatief advies, zoals bedoeld in art. 7.8b lid 5 van de Wet.
4. Een bindend negatief advies heeft betrekking op de voltijdse, deeltijdse en duale vorm van de betreffende opleiding, tenzij in het advies anders is aangegeven.
5. In elk bindend negatief studieadvies wordt uitdrukkelijk vermeld dat het bindend negatief studieadvies uitsluitend betrekking heeft op de genoemde opleiding. Aan elk bindend negatief studieadvies wordt bij wijze van advies een verwijzing toegevoegd, hetzij naar een andere opleiding, hetzij naar de decaan of naar de studiekeuzeadviseur.

Paragraaf 7 Afsluiting opleiding

Artikel 34 Examens – getuigschriften – diplomasupplement

1. Het examen, van de propedeuse of de opleiding, is behaald, zodra de student alle onderwijseenheden, behorende tot de propedeuse of de opleiding, zoals vermeld in artikel 15, heeft behaald (*Art. 7.10 van de Wet*).
2. Bij de opleiding worden op de volgende momenten getuigschriften verstrekt:
 - na het behalen van het propedeutisch examen;
 - na het behalen van het afsluitend examen van de opleiding.
3. Het getuigschrift wordt slechts afgegeven nadat is vastgesteld dat de student ingeschreven staat en zijn collegegeld van alle inschrijvingsjaren heeft betaald (*Art. 7.11 van de Wet*).
4. Nadat het examen is behaald, reikt de examencommissie het getuigschrift uit. Het getuigschrift wordt gedateerd op de datum van de laatste onderwijsactiviteit (toets of tentamen) van de student. Bij het getuigschrift van de opleiding wordt een diplomasupplement uitgereikt. Op het diplomasupplement kunnen bestuurlijke activiteiten vermeld worden (zie artikel 11). Ook kunnen studenten die lid zijn geweest van het College van beroep voor de examens dit laten vermelden op het diplomasupplement.

De examencommissie stelt binnen maximaal 8 kalenderweken na de laatste onderwijsactiviteit van de student (toets of tentamen) vast dat de student geslaagd is.
Indien de student wenst dat zijn getuigschrift op een later tijdstip gedateerd wordt dient hij het afronden van zijn laatste activiteit (toets of tentamen) uit te stellen.
5. Het getuigschrift wordt namens de examencommissie ondertekend door de (plaatsvervangend) voorzitter, de (plaatsvervangend) secretaris, de geëxamineerde en indien van toepassing door een (externe) deskundige (*Art. 7.11 van de Wet*). Bij het examen van de opleiding verleent de examencommissie tevens namens het instellingsbestuur de graad van de opleiding.

Voor het examen van de opleiding wordt de [Bachelor of Arts](#) verleend.
6. De uitreiking van het getuigschrift vindt plaats op een door de opleiding te bepalen tijdstip.
7. [De student krijgt een van de hieronder genoemde judicia vermeld op zijn getuigschrift op basis van meer dan gewone prestaties.](#)

Het judicium 'cum laude' geldt als het hoogst haalbare.

[De student krijgt het judicium 'cum laude' of 'Met genoeg' indien hij heeft voldaan aan de volgende eisen:](#)

Judicia vermelding getuigschrift Trend Research & Concept Creation in Lifestyle					
Cohort	Keuze Afstudeerfase	Voldaan aan	Uitgesloten	Cumlaude	Met genoeg
2020-2021 en ouder	n.v.t.	Gewogen cijfergemiddelde (niet afgerond) minimaal 8	Vrijstellingen, onderdelen met behaald/niet behaald en resultaten van propedeuse en minor	X	
2020-2021 en ouder	n.v.t.	Gewogen cijfergemiddelde (niet afgerond) minimaal 7	Vrijstellingen, onderdelen met behaald/niet behaald en resultaten van propedeuse en minor		X
Vanaf cohort 2019 ontvangen de studenten bij de summatieve toetsmomenten (assessments) uitsluitend nog woordbeoordelingen (onvoldoende – voldoende – goed – excellent) Voor het judicium geldt de volgende conversie voor deze woordbeoordelingen:					

Onvoldoende = 4 Voldoende = 6 Goed = 8 Excellent = 10
--

8. Het College van Bestuur meldt aan DUO welke student het afsluitend examen van de opleiding met goed gevolg heeft afgelegd.

Artikel 35 Verklaring bij vertrek

1. Aan elke student die meldt dat hij zijn inschrijving beëindigt zonder dat hij het afsluitend examen van de opleiding heeft afgerond wordt een gesprek aangeboden.
2. Op verzoek van de student kan hem een verklaring meegegeven worden met reeds behaalde resultaten (*Art. 7.11 van de Wet*).
3. In de verklaring wordt vermeld dat behaalde tentamenresultaten in principe [tien](#) jaar geldig zijn. In de verklaring kan een voorbehoud gemaakt worden voor het geval er sprake is van een grondige wijziging van de opleiding. (Zie ook artikel 29.)

Artikel 36 Doorstroom

[Er zijn geen specifieke afspraken gemaakt rondom doorstroomtrajecten.](#)

Paragraaf 8 Onregelmatigheden en fraude

Artikel 37 Onregelmatigheden en fraude

1. Indien er sprake is van een onregelmatigheid rondom een toets, waardoor de examencommissie niet kan instaan voor de kwaliteit van de toets en een eventueel toetsresultaat dan kan de examencommissie besluiten dat de toets niet wordt nagekeken, dan wel een toetsresultaat ongeldig wordt verklaard. Daarbij ziet de examencommissie erop toe dat studenten die door een dergelijk besluit getroffen zijn op korte termijn een nieuwe toetsmogelijkheid aangeboden krijgen.
2. Indien een student zich ten aanzien van (een onderdeel van) het examen aan een onregelmatigheid (hieronder wordt verstaan een afwijking van voorgeschreven regels of algemeen geldende gedragsregels) of fraude schuldig heeft gemaakt, kan de examencommissie bepalen dat aan die student het recht wordt ontnomen één of meer toetsen van de opleiding af te leggen gedurende een door de examencommissie te bepalen periode van ten hoogste één jaar.
Indien de toets al was beoordeeld wordt het resultaat ongeldig verklaard.
3. Bij ernstige fraude kan de examencommissie het College van Bestuur voorstellen de inschrijving van betrokkene definitief te beëindigen (*Art. 7.12b van de Wet*).
4. Indien de onregelmatigheid of fraude pas na afloop van het examen wordt ontdekt kan de examencommissie de student het getuigschrift van de opleiding onthouden of terugvorderen en kan zij bepalen dat de betrokken student het getuigschrift slechts kan worden uitgereikt na een hernieuwde toets of een hernieuwd examen in de door de examencommissie aan te wijzen onderdelen en op een door haar te bepalen wijze.
5. Alvorens een beslissing te nemen, hoort de examencommissie de student en eventuele belanghebbenden. Van dit horen wordt een verslag gemaakt, waarvan de student een kopie ontvangt. De examencommissie deelt haar beslissing onverwijld mede aan de student, zo mogelijk mondeling en in ieder geval schriftelijk. Tevens wordt de beroepsmogelijkheid voor de student aangegeven.
6. De examencommissie maakt van de beslissing en van de feiten waarop deze steunt, een rapport op.

Paragraaf 9 Examencommissie, beroepsmogelijkheid

Artikel 38 – Examencommissie

1. Door de instituutsdirecteur wordt voor elke opleiding een examencommissie ingesteld.

2. De taken en verantwoordelijkheden van de examencommissie zijn vastgelegd in de Wet (*Art. 7.12, 7.12b en 7.12c van de Wet*). Dit zijn o.a. de volgende taken en verantwoordelijkheden:
 - verantwoordelijkheid voor de borging van de kwaliteit van toetsing;
 - verantwoordelijkheid voor de borging van de kwaliteit van de organisatie en de procedures rondom toetsen en examens;
 - het op objectieve en deskundige wijze vaststellen of een student het examen behaald heeft;
 - het uitreiken van het getuigschrift en het diplomasupplement;
 - het vaststellen van alternatieve trajecten;
 - het oordelen over verzoeken om vrijstelling, verzoeken tot herziening, verzoeken om speciale voorzieningen en verzoeken om een extra herkansing toe te kennen;
 - het bepalen dat een tentamen op een andere manier wordt afgelegd, dan bepaald in de OER;
 - het goedkeuren van de invulling van een buitenlandminor of een externe minor;
 - het uitbrengen van een advies aan de instituutsdirecteur over het uit te brengen studieadvies.

De samenstelling van de examencommissie is opgenomen in de [bijlage Samenstelling Examencommissie](#).

3. Een verzoek aan de examencommissie kan ingediend worden [via Connect: Examencommissie Fontys ACI](#) (zie ook artikel 26 lid 2 en artikel 27).

Artikel 39 - Beroepsmogelijkheid

Een student die het niet eens is met een besluit van de examencommissie heeft de mogelijkheid om binnen zes kalenderweken na datum van het besluit beroep aan te tekenen bij het College van beroep voor de examens via www.fontys.nl/studentenloket (zie artikel 45 en 46 van het Studentenstatuut) (*Art. 7.61 van de Wet*).

Voor hulp bij het instellen van beroep kan een student zich wenden tot het studentendecanaat. (iStudent@fontys.nl).

Paragraaf 10 Bewaring en hardheidsclausule

Artikel 40 Bewaring

1. De examencommissie draagt zorg voor de bewaring van verslagen van vergaderingen van de examencommissie en besluiten van de examencommissie voor een periode van zeven jaar.
2. De examencommissie draagt zorg voor de bewaring van door haar afgegeven verklaringen, waaronder verklaringen van behaalde resultaten van studenten die zonder getuigschrift de opleiding verlaten, voor een periode van tien jaar.
3. De examencommissie draagt er zorg voor dat van elke student de volgende gegevens gedurende 50 jaar bewaard blijven in het archief van de instelling.
 - gegevens over het behaald hebben van een propedeutisch getuigschrift en/of een getuigschrift hoger beroepsonderwijs en bijbehorende cijferlijsten.
4. De instituutsdirecteur draagt zorg voor het bewaren van toetsen/opdrachten, beoordelingscriteria, normering, cesuur, toetsmatrizen en toetsanalyses voor een periode van zeven jaar.
5. De instituutsdirecteur draagt zorg voor het bewaren van de door examinatoren opgestelde en ondertekende lijsten met behaalde resultaten voor een periode van tien jaar.
6. De instituutsdirecteur draagt er zorg voor dat alle gemaakte eindwerken (scripties, werkstukken, assessments, toetsen, etc.) inclusief beoordelingen, waarmee studenten aantonen alle aspecten van het eindniveau te beheersen, worden bewaard gedurende een periode van zeven jaar na beoordeling.
7. Ten behoeve van de externe beoordeling van de opleiding in het kader van de accreditatie zorgt de instituutsdirecteur voor de bewaring van een representatieve set van toetsen, inclusief beoordelingen, voor een periode van twee jaar na beoordeling.
8. De instituutsdirecteur draagt er zorg voor dat door de student gemaakte werken (schriftelijk en niet-schriftelijk, inclusief digitale werken) inclusief beoordelingen, met uitzondering van werken behorend tot de representatieve set of eindwerken, worden vernietigd of teruggestuurd aan de student na het verstrijken van ten minste zes maanden na de bekendmaking van de beoordeling. Deze termijn wordt verlengd indien dat nodig is in verband met een beroepsprocedure.

Artikel 41 Hardheidsclausule

1. De examencommissie is bevoegd tegemoet te komen aan onbillijkheden van zwaarwegende aard die zich bij de toepassing van deze regeling mochten voordoen, alsmede beslissingen te nemen in zaken waarin deze regeling niet voorziet. Om te bepalen of de hardheidsclausule toegepast moet worden weegt de examencommissie de belangen van de student en die van de opleiding. Voor gevallen waaromtrent een onmiddellijke beslissing noodzakelijk is, beslist de voorzitter van de examencommissie of diens plaatsvervanger. In het laatste geval doet deze zo spoedig mogelijk melding aan de leden van de examencommissie.
2. De student richt daartoe een met redenen omkleed schriftelijk verzoek aan de examencommissie conform het gestelde in artikel 44 van het Studentenstatuut. De examencommissie beslist op het verzoek en deelt de beslissing schriftelijk en gemotiveerd aan betrokkene mede, onder vermelding van de beroepsmogelijkheid.

Paragraaf 11 Slot- en invoeringsbepalingen

Artikel 42 Inwerkingtreding, wijziging, bekendmaking en citeertitel

1. De OER is van toepassing op alle studenten die aan de betreffende opleiding staan ingeschreven in het studiejaar 2021-2022.
2. Het algemene deel van deze regeling en wijziging hiervan worden vastgesteld door het College van Bestuur, nadat de studentengeleding van de Centrale Medezeggenschapsraad daarmee heeft ingestemd. OC's worden in de gelegenheid gesteld advies uit te brengen aan de CMR. Op basis van dit algemene deel van de OER wordt voor elke opleiding een opleidingsspecifiek deel van de OER opgesteld dat ter advisering wordt voorgelegd aan de examencommissie en ter advisering/instemming aan de (gemeenschappelijke) OC en de IMR. De (gemeenschappelijke) OC brengt advies uit aan de instituutsdirecteur en stuurt dit ter kennisname aan de IMR. De IMR brengt advies uit aan de instituutsdirecteur en stuurt dit ter kennisname aan de (gemeenschappelijke) OC. Vaststelling en wijziging van het opleidingsspecifieke deel van de OER geschieden op voorstel van de opleiding en behoeven de instemming van de studentenfractie van de bevoegde IMR en de (gemeenschappelijke) OC (*Zie art. 10.3c, 10.20 en 7.13 van de Wet*).
3. De tekst van de OER kan aangepast worden indien wijziging(en) in de organisatie of organisatieonderdelen daar aanleiding toe geeft/geven, rekening houdend met hetgeen in lid 4 is beschreven. Bij een tussentijdse wijziging wordt de procedure gevolgd zoals beschreven in lid 2.
4. Indien door tussentijdse wijziging van de regeling de belangen van individuele studenten worden geschaad, kan de student een schriftelijk onderbouwd verzoek indienen bij de examencommissie tegen toepassing van de betreffende wijziging van de regeling. De examencommissie onderzoekt het verzoek en motiveert in haar uitspraak de afweging tussen het individuele belang van de student en het belang van de kwaliteit van de opleiding.
5. De instituutsdirecteur stelt vóór 1 juni voorafgaand aan het studiejaar het opleidingsspecifieke deel van de OER vast voor het studiejaar dat op 1 september van start gaat en draagt er zorg voor dat het opleidingsspecifieke deel van deze regeling en elke wijziging daarvan worden gepubliceerd door terinzagelegging bij het opleidingssecretariaat en plaatsing op de website.
6. Deze regeling kan worden aangehaald als "Algemeen deel van de Onderwijs- en examenregeling Fontys."
De citeertitel van de OER van de opleiding is [OER Trend Research & Concept Creation in Lifestyle 2021-2022](#).

Artikel 43 Overgangsbepalingen

Bij een grondige wijziging van de opleiding wordt de volgende overgangsregeling getroffen.
[Na het laatste reguliere aanbod van het 'oude' onderwijs en de daarbij behorende toets, wordt de betreffende toets nog twee maal als herkansing aangeboden. Daarna wordt bepaald welke toets uit het 'nieuwe' onderwijs een student moet afleggen ter vervanging van het 'oude' onderdeel.](#)

Artikel 44 Onvoorziene gevallen

In gevallen waarin het opleidingsspecifieke deel van de OER niet voorziet beslist de examencommissie, tenzij het gaat om onderwerpen die behoren tot de bevoegdheid van de instituutsdirecteur.

B - Studieopbouw en ondersteunende faciliteiten

1. Opzet, organisatie en uitvoering van het onderwijs

Informatie over de opzet, de organisatie en de uitvoering van het onderwijs is te vinden op de volgende plaatsen:

- de [digitale studiegids](#) van de opleiding TCL (via Connect)
- de Onderwijs- en Examenregeling (zie onder A.)

2. Studentenvoorzieningen

Informatie over studentenvoorzieningen is te vinden op de volgende plaatsen:

- het instellingsdeel van het Studentenstatuut van Fontys
- de website van Fontys
- de website van Fontys Study Abroad
- de [digitale studiegids](#) van de opleiding TCL (via Connect)

3. Studiebegeleiding

Informatie over studiebegeleiding is te vinden op de volgende plaatsen:

- de Onderwijs- en Examenregeling (zie onder A.)
- de [digitale studiegids](#) van de opleiding TCL (via Connect)

C - Interne klachtenprocedure

De student die rechtstreeks in zijn belang is getroffen door handelingen die door een lid van het personeel of een student jegens hem zijn verricht, of organisatorische zaken, heeft het recht hierover een klacht in te dienen bij het College van Bestuur, zoals beschreven in artikel 47 van het Studentenstatuut.

Fontys Academy for Creative Industries heeft een eigen interne klachtencommissie om klachten snel te kunnen behandelen en communicatielijnen met de klachtindiener kort te houden. Het reglement is te vinden bij de [klachtencommissie op de opleidingsportal](#).

De interne klachtencommissie van Fontys Academy for Creative Industries is alleen bedoeld voor klachten van studenten en is te bereiken via de [opleidingsportal](#)

**Bijlage I – Beroeps- en opleidingsprofiel
International Lifestyle Studies**

BEROEPS- EN OPLEIDINGSPROFIEL

INTERNATIONAL LIFESTYLE STUDIES



Bachelor Trend Research & Concept Creation in Lifestyle

VOORWOORD

Voor u ligt het beroeps- en opleidingsprofiel van de bachelor Trend Research & Concept Creation in Lifestyle. Een unieke opleiding in Nederland die sinds 2010 bij Fontys Hogescholen wordt aangeboden.

Dit profiel is geschreven voor diverse doelgroepen: het werkveld, studenten en docenten van deze opleiding en van andere hbo-opleidingen en tot slot voor de Nederlands Vlaamse Accreditatie Organisatie (NVAO).

In dit profiel zijn de eisen genoemd waaraan de afgestudeerden moeten voldoen om te kunnen inspelen op de ontwikkelingen in het werkveld. In dit profiel is een aantal zaken aangescherpt in vergelijking met het oorspronkelijke profiel dat is goedgekeurd in 2008.

Het aantal competenties is gelijk gebleven. Maar in afstemming met de Raad van Advies van de opleiding is een aantal competenties hernoemd. Ook zijn de prestatie-indicatoren, die de competenties verder specificeren, aangepast c.q. aangescherpt. Naast de Body of Knowledge is ook de Body of Skills toegevoegd. Dit alles met het doel om het profiel nog meer te laten aansluiten op de beroepseisen en op de actuele ontwikkelingen.

De opleiding heeft tot 2018 geregistreerd gestaan als de bachelor Lifestyle. Zowel de opleiding als de Raad van Advies achtte een specificering van de croho-naam noodzakelijk, zowel met het oog op het werkveld als voor (potentiële) studenten. De herindeling van het domein Economie in 2017 en de handhaving van de unieke status van de bachelor Lifestyle daarin was een logisch moment voor een naamsverandering. Inmiddels staat de opleiding geregistreerd onder het croho bachelor Trend Research & Concept Creation in Lifestyle.

In 2010 gingen de eerste studenten van start met de opleiding International Lifestyle Studies.

Inmiddels telt de opleiding zo'n 800 studenten en een stabiele jaarlijkse instroom van zo'n 200 studenten. In studiejaar 2017-2018 is ook een Engelstalige variant gestart, bedoeld voor internationale studenten. Het is een opleiding die op de studentenmarkt en bij het werkveld niet meer weg te denken is. Een opleiding ook met een belangrijk doel: toekomstbestendige en crosssectorale concepten ontwikkelen binnen de sectoren Health, Food, Living, Leisure, Human Movement, Appearance en Work. Innovatieve ideeën voor maatschappelijk en economisch haalbare diensten en producten die bijdragen aan een betere samenleving.

Deze creatieve opleiding is in het economisch domein noodzakelijk om bij te dragen aan de toekomstbestendigheid van deze sectoren.

Anja Sparidaans
Onderwijsmanager International Lifestyle
Studies 2019

INHOUDSOPGAVE

1	1. BEROEPS- EN OPLEIDINGSPROFIEL BACHELOR TREND RESEARCH & CONCEPT CREATION	
	IN LIFESTYLE 1	1.1. Inleiding
1		1.2. Oriëntatie
3		1.3. Instroom
4		1.4. Uitstroom
4		1.5. Uniek profiel
5		1.6. Actualisering profiel
7	2. BEROEPSPROFIEL	
7	2.1. Betrokkenheid werkveld	
8	2.2. Functies en beroepsrollen	
11	3. OPLEIDINGSPROFIEL	
11	3.1. Competenties	
12	3.2. Eindniveau	
13	3.3. HBO Bachelor standaard	
13	3.4. Hoger economisch onderwijs	
16	BRONNEN	
	BIJLAGE	
17	1. BEROEPSPROFIEL EN COMPETENTIEPROFIEL	
17	1.1. Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle	
17	1.2. Het Beroepsprofiel	
20	1.3. Koppeling van de opleidingscompetenties	aan de Dublin-
		Descriptoren
23	1.4. Koppeling van de prestatie-indicatoren per	
23	competentie aan de Dublin-Descriptoren	
28	1.5. Koppeling van de opleidingscompetenties aan de	
28	HEO basiscompetenties	
32	1.6. Competentieprofiel	
33	1.7. Competentiekaarten	
40	2. Afstudeerprofielen en opbouw van de bacheloropleiding	
42	3. Kennisbasis voor de kerntaken	

46 4. KENNISBASIS VOOR DE SECTOREN

47 5. BODY OF SKILLS

1. BEROEPS- EN OPLEIDINGSPROFIEL BACHELOR TREND RESEARCH & CONCEPT CREATION IN LIFESTYLE

Sinds het studiejaar 2010 verzorgt Fontys Hogescholen de opleiding International Lifestyle Studies in voltijdse variant. In 2017 heeft de opleiding haar naam in het CROHO-register gewijzigd in hbo-bachelor Trend Research & Concept Creation in Lifestyle. De naam waarmee de opleiding naar buiten treedt, is International Lifestyle Studies (ILS). De opleiding heeft een omvang van 240 EC's (European Credits). In het Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs (CROHO) staat deze opleiding geregistreerd onder nummer 39200. De bachelor wordt enkel aangeboden bij Fontys Hogescholen, waar die onderdeel is van het opleidingsportfolio van de Academy for Creative Industries. De opleiding wordt op één leslocatie aangeboden: Tilburg. Deze bachelor is in 2010 gestart met ruim 80 studenten; de eerste afgestudeerden betraden in 2014 de arbeidsmarkt. Momenteel telt de opleiding zo'n 800 studenten en een stabiele jaarlijkse instroom van zo'n 200 eerstejaars. In studiejaar 2017-2018 is ook een Engelstalige variant gestart, bedoeld voor internationale studenten.

Het landelijk beroeps- en opleidingsprofiel van de bachelor Trend Research & Concept Creation in Lifestyle geeft weer wat een afgestudeerde aan deze opleiding in grote lijnen moet kennen en kunnen. Allereerst wordt de startbekwame professional in het werkveld gepositioneerd. Daartoe is de positie van de afgestudeerde omschreven in een overzicht van vier kerntaken c.q. beroepsrollen. Op basis hiervan zijn competenties vastgesteld waaraan de startbekwame professional op bachelorniveau moet voldoen. Deze competenties zijn per kerntaak nader uitgewerkt in prestatie-indicatoren. Behalve in het werkveld, positioneert dit profiel de opleiding ook binnen het hoger onderwijs. Zowel de competenties als de prestatie-indicatoren zijn gerelateerd aan de internationale eisen voor het bachelorniveau (Dublin Descriptoren).

Er is in dit profiel ook een vergelijking gemaakt met het profiel van de heo-professional (Vereniging Hogescholen, 2017). Dit is feitelijk de herijking van de heo-standaard uit 2012. Het doel hiervan is deze hbo-professional eveneens te positioneren in het hoger economisch onderwijs. Ook de oriëntatie van de opleiding, ook in relatie tot andere hbo-opleidingen, is hier beschreven en informatie over de in- en uitstroom. Ook de unieke status en de manier waarop de opleiding het profiel in relatie tot het werkveld actueel houdt, zijn toegelicht.

De vierjarige bachelor Trend Research & Concept Creation in Lifestyle leidt professionals op die bestaande lifestyle-concepten kunnen versterken, vernieuwen en ontwikkelen. De opleiding richt zich op het domein Lifestyle, waaronder het gedeelde gebied van sectoren wordt verstaan, die van belang zijn voor de manier waarop mensen hun leven op hun eigen wijze inrichten: sport/ bewegen, gezondheid, voeding, vrije tijd, uiterlijk, wonen/leefomgeving en werk.

De NVAO erkent in het beoordelingsrapport Toets Nieuwe Opleiding het onderscheidende karakter van de opleiding ten opzichte van de overige hbo-opleidingen op een aantal hierna benoemde aspecten. Waar veel andere hbo-opleidingen zich op één of enkele sectoren van Lifestyle richten, combineert deze opleiding alle sectoren die relevant zijn. Ook onderscheidend volgens de NVAO is dat deze opleiding professionals opleidt die conceptontwikkeling voor diensten (en daaraan gerelateerde producten) tot kerntaak hebben. De kerntaken waartoe deze bachelor opleidt en waarmee de opleiding zich duidelijk positioneert in de sector Economie, zijn het analyseren van maatschappelijke mentaliteitstrends in relatie tot lifestyle en het op basis daarvan ontwikkelen van concepten voor nieuwe diensten en producten. Door de kennis in de diverse sectoren te verbinden en zodanig in te zetten, kunnen nieuwe en vernieuwende diensten/ producten op het gebied van Lifestyle ontstaan (NVAO, 2009).

De opleiding leidt op tot generalisten die breed inzetbaar zijn. De opleiding richt zich vanaf de start op de volgende sectoren: Food, Health, Human Movement, Leisure, Appearance en Living. Het domein Lifestyle is aan ontwikkeling onderhevig en vraagt om actualisering om te kunnen blijven aansluiten bij het werkveld. Om die reden is dit studiejaar, na grondig onderzoek en in afstemming met de Raad van Advies, een zevende sector toegevoegd, de sector Work. Hoewel de opleiding zich vooral richt op de Nederlandse arbeidsmarkt, speelt het toekomstige beroep zich af binnen een internationale context. Internationalisering is structureel in het curriculum opgenomen met als doel studenten voor te bereiden op een internationale beroepspraktijk. Naast de Nederlandstalige opleiding, is ILS in studiejaar 2017-2018 gestart met een Engelstalig programma, het English Taught Program (ETP).

De opleiding behoort tot het economisch domein en profileert zich met een economische benadering. Daar waar andere creatieve opleidingen vooral bezig zijn met ontwerpen, heeft ILS ook aandacht voor economische, organisatorische en maatschappelijke gevolgen. De afgestudeerde professional treedt ook op als adviseur en wordt ook betrokken bij de realisatie van de ontwikkelde concepten. De opleiding combineert creativiteit met ondernemerschap. Studenten leren op basis van trends en creativiteit innovatieve concepten voor nieuwe diensten/ producten te ontwikkelen die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn. Het gaat steeds over het op basis van maatschappelijke trends ontwikkelen van nieuwe lifestyle-concepten die de kwaliteit van leven bevorderen.

Deze aandacht voor de kwaliteit van leven is het speerpunt voor de opleiding. Dat geeft het object van studie een inkleuring die kenmerkend is voor deze bachelor. De opleiding heeft een missie waarin staat dat ze professionals wil gaan opleiden die straks in de beroepspraktijk een bijdrage kunnen en vooral ook willen leveren aan de verbetering van de kwaliteit van leven. Het thema kwaliteit van leven loopt dan ook als een rode draad door de opleiding. Dat betekent dat studenten lifestyle-concepten ontwikkelen die bijdragen aan de verbetering van de samenleving en dat ze hun werk ook moeten kunnen verantwoorden vanuit de (mogelijke) bijdrage aan die beoogde verbetering van de kwaliteit van leven van mensen².

Een wezenlijk verschil met designopleidingen is dat de designers een opdracht krijgen, die ze vanuit de eigen creativiteit uitwerken in een ontwerp. De afgestudeerde aan deze bachelor werkt echter in opdracht van bedrijven en organisaties of vanuit opportuniteiten en standaard vertrekt vanuit maatschappelijke trends (International Lifestyle Studies, 2016).

Bij de start van de opleiding is op basis van marktverkenning een reële inschatting gemaakt van de te verwachten deelname aan de opleiding. Via een kwantitatief onderzoek is in beeld gebracht wat de mening is van toekomstige studenten over de nieuw te starten bacheloropleiding en voor wie deze studie het meest aanspreekt. Van de respondenten heeft 6% aangegeven de omschreven bacheloropleiding Lifestyle zeker te overwegen en 18% zal dat waarschijnlijk wel doen. Het merendeel van de geïnteresseerden zijn havisten uit het Economisch domein (Markteffect, 2008).

Inmiddels telt de opleiding zo'n 800 studenten en een stabiele jaarlijkse instroom van zo'n 200 studenten. De meeste studenten (65%) zijn havisten uit het economisch domein (Fontys ACI, 2015). In studiejaar 2017-2018 is ook een Engelstalige variant gestart voor een internationale doelgroep en leerlingen van tweetalige vooropleidingen en van internationale scholen. De opleiding werkt met een schriftelijke studiekeuzecheck en met een op maat gemaakt intakeprogramma.

Uit een onderzoek naar het imago van de opleiding (zowel onder huidige studenten als potentials en alumni) blijkt dat ILS een sterk imago heeft op 'innovatief', vooral met betrekking tot de inhoud van de studie. Ook blijkt uit het onderzoek dat de respondenten de kerntaken trendonderzoek en conceptontwikkeling herkennen. Die zijn ook verankerd in het imago van de opleiding. Uit dat onderzoek blijkt ook dat de aspecten creativiteit en de economische haalbaarheid nog minder worden herkend. De conclusie is ook dat de studenten overwegend een positief beeld hebben van de opleiding. Ook blijkt uit dit onderzoek dat het imago van de opleiding erg belangrijk is bij de studiekeuze (Sparidaans, 2015).

² De opleiding beoogt dat de startbekwame professional een bijdrage kan leveren aan de ontwikkeling van diensten/producten ten dienste van de kwaliteit van leven van mensen, ondermeer in termen van gezondheid, vitaliteit, onthaasting, zingeving, inspiratie, veiligheid, geborgenheid, saamhorigheid, welbevinden, duurzaamheid, zelfbewustzijn en een positief zelfbeeld.

Uit een onderzoek waarin ondermeer de concurrentiepositie van deze bachelor is onderzocht, blijkt dat potentiële studenten zich zowel oriënteren op hbo-opleidingen in de sector Economie die zich op de creatieve sector richten³ als op kunstopleidingen die zich op toegepaste creativiteit toeleggen⁴. De hier genoemde opleidingen worden door potentials het meest als alternatief overwogen (Sparidaans, 2016).

Uit dit onderzoek blijkt ook dat de respondenten deze bachelor vooral onderscheidend vinden van de overige opleidingen in de sector Economie de combinatie creatief en economisch en een minder financiële gerichtheid. Als belangrijkste overeenkomst komt naar voren dat ook bij ILS in opdracht van bedrijven economisch haalbare concepten ontwikkeld worden. Onderscheidend van de toegepaste kunstopleidingen noemen ze de commerciële gerichtheid en de oriëntatie op creatief denken. De belangrijkste overeenkomsten met deze kunstopleidingen zijn de focus op creativiteit en de aandacht voor vormgeving (Sparidaans, 2016).

De belangrijkste conclusie uit dit onderzoek is dat ILS zich volgens de doelgroep van concurrenten onderscheidt met de combinatie van de drie belangrijkste eigenschappen: praktijkgericht, de goede sfeer en het innovatieve karakter. Respondenten noemen het innovatieve aspect van de opleiding als belangrijke eigenschap. Hiermee doelen ze op het feit dat de opleiding relatief nieuw is, toekomstgericht, actueel en futureproof.

Ook blijkt de opleiding te voorzien in een behoefte van het werkveld. Het profiel is in acht jaar tijd ontwikkeld tot dat van een autonome hbo-professional met een duidelijke meerwaarde voor het werkveld.

Uit de jaarlijkse inventarisatie van de opleiding blijkt dat ruim 85 procent van de afgestudeerden aan het werk is; 12 procent van hen heeft een eigen bedrijf (International Lifestyle Studies, 2018). Ook is er een toename van het aantal vacatures voor specifieke functies waartoe de opleiding opleidt. Uit de HBO monitor blijkt dat de alumni het meest tevreden zijn over de aansluiting bij de arbeidsmarkt. Een ruime meerderheid vindt dat het functieniveau past bij het opleidingsniveau (Hbo Monitor, 2017)⁵.

De opleiding International Lifestyle Studies van Fontys Hogescholen is uniek in Nederland. De opleiding heeft een eigen CROHO Trend Research & Concept Creation in Lifestyle (39200) en een eigen competentieprofiel. De te behalen

³ Vanuit de sector Economie overwegen potentials het meest de opleidingen Advanced Business Creation, Communication en Multimedia Design en Communicatie IEMES.

⁴ Vanuit de toegepaste kunstopleidingen overwegen potentials ook als alternatief de opleidingen van het Amsterdam Fashion Institute (AMFI), Lifestyle Design en de Design Academy.

⁵ Uit de Hbo Monitor: Actualiteit van de inhoud wordt stabiel goed beoordeeld (85% is tevreden of zeer tevreden in 2017 en 89% in 2016). Dit is tevens de hoogste score. Ook 'Functieniveau past bij opleidingsniveau' wordt goed beoordeeld (83% is tevreden of zeer tevreden in 2017). Een ruime meerderheid (60%) is tevreden over de aansluiting van de opleiding bij de functie. Het minst tevreden zijn studenten over 'Voorlichting over studiemogelijkheden' en 'Meeliftmogelijkheden bij groepsopdrachten' (beide 8% tevreden).

graad is Bachelor of Arts. De opleiding kent geen differentiaties c.q. afstudeerrichtingen. Er zijn naast bachelors ook geen AD- of Masteropleidingen in Nederland die zich verhouden tot deze bachelor.

De unieke status van de opleiding werd door de NVAO bevestigd in de vorm van een positief besluit (NVAO, 2009) als reactie op de aanvraag Toets Nieuwe Opleiding van Fontys Hogescholen voor een nieuw te starten opleiding Lifestyle (Fontys Hogescholen, 2008). In 2009 doorliep de opleiding de macrodoelmatigheidstoets, gebaseerd op 60 intentieverklaringen van bedrijven en organisaties uit de betreffende sectoren (Ministerie OcW, 2009).

Tijdens de herordening van het domein Economie werd de unieke status van deze bachelor bevestigd door het croho niet samen te voegen croho's van andere economische opleidingen. In het definitieve rapport van de commissie vormt Lifestyle een aparte stamopleiding (Willems & Spee, 2016).

In 2018 bevestigt de NVAO het unieke karakter van deze bachelor en concludeert dat een vergelijkende beoordeling met andere opleidingen niet passend is. Op grond daarvan honoreert de NVAO het verzoek van Fontys Hogescholen om deze bachelor als unieke opleiding aan te merken en een eigen visitatiegroep te vormen⁶ (NVAO, 2018).

Het profiel is door Fontys Hogescholen in 2008 in samenspraak met deskundigen uit het werkveld ontwikkeld en is vastgesteld door de Raad van Advies van Lifestyle, die betrokken was bij de start van de opleiding (Fontys Hogescholen, 2008).

Het Kenniscentrum Beroepsonderwijs Arbeidsmarkt (KBA) heeft op basis van deze input een beroepsprofiel geformuleerd en heeft dat vervolgens landelijk getoetst op relevantie onder een brede groep professionals (Peters & Frieman, 2008). De NVAO heeft dit beroeps- en opleidingsprofiel in 2008 goedgekeurd (NVAO, 2008). De opleiding houdt het beroeps- en opleidingsprofiel actueel in overleg met de Raad van Advies. De opleiding geeft een eigen invulling aan het beroepsprofiel die past bij de profilering en regionale vraag naar afgestudeerden. Daartoe werkt de opleiding nauw samen met het werkveld en inventariseert de aansluiting op basis van de beroepsproducten die studenten maken in opdracht van het werkveld.

De opleiding benchmarkt jaarlijks met een aantal verwante internationale opleidingen, vanwege het ontbreken van een landelijk overleg. De koers en aansluiting bij de arbeidsmarkt wordt geregeld geijkt met de Raad van Advies. Die bestaat uit acht vertegenwoordigers uit het landelijke werkveld; die zich zowel binnen profit als non-profit

⁶ Uit de brief: "In uw verzoek beargumenteert u overtuigend dat de bachelor Lifestyle, die per 1 september 2018 verder gaat als nieuwe opleiding Trend Research & Concept Creation in Lifestyle een uniek karakter heeft. Een vergelijkende beoordeling met de andere opleidingen in de visitatiegroep Lifestyle is niet goed passend voor uw opleiding. De NVAO besluit uw opleiding aan te merken als unieke opleiding. De opleiding vormt op zichzelf de visitatiegroep HBO Trend Research (uniek)."

organisaties binnen de diverse sectoren van Lifestyle bezig houden met de kerntaken trendonderzoek en/of conceptwikkeling of met de implementatie van lifestyle-concepten.

De opleiding bespreekt jaarlijks tenminste twee keer over actuele thema's met deze Raad van Advies. Daaruit blijkt ondermeer dat de kern van het profiel dat in 2008 is goedgekeurd nog altijd actueel is, maar dat verdere aanscherping gewenst is, met name van het opleidingsprofiel. In afstemming met de Raad van Advies is in 2016 een aantal competenties hernoemd. Innoveren is aangepast in Innovatief handelen en Ontwerpen/ Creëren is de competentie Ontwerpen geworden. Tegelijk zijn de prestatie-indicatoren, die de competenties verder specificeren, aangepast. Een aantal is geschrapt, er zijn enkele nieuwe bijgekomen maar de meeste aanpassingen betreffen de aanscherping van de inhoudelijke formulering. De belangrijkste wijziging is dat een vierde niveau-indicator is toegevoegd die betrekking heeft op de noemer Quality of Life.

Meer specifiek is de competentie 'Communiceren' geactualiseerd door nieuwe prestatie-indicatoren toe te voegen vooral over visuele communicatie en het beeldend vormgeven van concepten, waaraan de opleiding veel aandacht besteedt. Bij de competentie 'Signaleren' en 'Analyseren' is naast trendonderzoek ook de methodiek ontwerpgericht onderzoek toegevoegd. Onder 'Ontwerpen' is ook een prestatie-indicator toegevoegd over concept-testing. Aan de competentie 'Professioneel handelen' is een aantal nieuwe prestatie-indicatoren toegevoegd, die zijn afgeleid van de interculturele competentie uit het Quality Framework ten behoeve van internationalisering van Fontys Hogescholen (2015). Die gaan over meningsvorming over internationale vraagstukken, kennis van eigen referentiekader en wereldbeeld en het vermogen dit te relateren aan andere zienswijzen (Fontys Hogescholen, 2015). Ook is een indicator toegevoegd die vereist dat de professional zich als geloofwaardige autoriteit kan neer zetten in het vakgebied.

Ook de Body of Knowledge (BOK) is aangescherpt, analoog aan de aanpassingen van de prestatie-indicatoren. Deze kennisbasis is immers direct gerelateerd aan de competenties c.q.

prestatie-indicatoren. Het geactualiseerd profiel is vervolgens voorgelegd aan de Raad van Advies en vastgesteld in het voorjaar van 2017.

Naast de BOK is in 2018 ook de Body of Skills (BOS) toegevoegd. Deze zijn eveneens besproken en afgestemd met de Raad van Advies. In de BOS worden twee typen skills onderscheiden: vaardigheden en attitude. Die zijn, net als de BOK direct gerelateerd aan de competenties c.q. prestatie-indicatoren. Al deze skills zijn gekoppeld aan de vier kerntaken. De aan het beroepscompetentieprofiel ontleende vaardigheden zijn ondermeer: analytisch denken, intercultureel werken en handelen, creatief en kritisch denken, onderzoeken, samenwerken en reflecteren. Qua attitude zijn aspecten als empathisch vermogen, nieuwsgierigheid, verbeeldingskracht en ondernemende houding in de BOS opgenomen.

Voor het internationale programma is dit profiel inmiddels ook in een Engelstalig profiel beschikbaar.

De opleiding heeft dit vernieuwde profiel met ingang van het studiejaar 2018-2019 in het onderwijs geïmplementeerd. Dit alles met het doel om het profiel nog meer te laten aansluiten op de actuele beroepseisen en op de actuele ontwikkelingen.

2. BEROEPSPROFIEL

Fontys heeft voor de start van de opleiding, op basis van een uitgebreide oriëntatie, actuele ontwikkelingen in het werkveld beschreven. Zowel de betekenis van lifestyle binnen de samenleving, de sectoren die een belangrijke rol spelen in de ontwikkelingen ten aanzien van lifestyle en relevante maatschappelijke ontwikkelingen in relatie tot het lifestyle-domein zijn in beeld gebracht. (Fontys Hogescholen, 2008).

Aan de hand van deze uitgebreide oriëntatie op het domein Lifestyle, heeft een interne projectgroep Lifestyle de taken voor de toekomstig op te leiden professional geformuleerd. Daarbij werd input geleverd door ruim 80 professionals die zijn geïnterviewd. Dat zijn professionals van bedrijven, branche-organisaties of (maatschappelijke) non-profit organisaties die zich binnen (combinaties van) verschillen sectoren bezighouden met onderzoek naar de ontwikkeling, realisatie of implementatie van producten en diensten op het gebied van lifestyle. Alle geïnterviewden hebben zicht op het belang en de ontwikkeling van lifestyle-producten en -diensten binnen hun sector (Fontys Hogescholen, 2008).

Fontys heeft het werkveld geconsulteerd, voor en tijdens de totstandkoming van het dossier Toets Nieuwe Opleiding, om te garanderen dat het opleidingsontwerp zo goed mogelijk aansluit bij de eisen/wensen van het beroepenveld (Fontys Hogescholen, 2008). Daarnaast hebben de leden van de Raad van Advies van de opleiding waarin vertegenwoordigers zitten van de betrokken sectoren, een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van het opleidingsprofiel.

Vervolgens heeft Kenniscentrum Beroepsonderwijs Arbeidsmarkt (KBA) in het kader van een kwalitatief onderzoek de omschrijving van de taken eveneens voorgelegd aan de zeventien sleutelfiguren uit (combinaties van) de verschillende sectoren via mondelinge interviews.

Daartoe is door KBA gevraagd of de volgende vier kerntaken herkend worden binnen het Lifestyledomein en relevant zijn voor de toekomstige beroepsuitoefening van de nieuw op te leiden professional:

1. Analyseren en interpreteren van relevante marktontwikkelingen in relatie tot nieuw te ontwikkelen concepten op het gebied van lifestyle
2. Ontwikkelen en creëren van concepten voor nieuwe diensten en producten op het gebied van lifestyle
3. Realiseren en implementeren van nieuwe diensten en producten op het gebied van lifestyle
4. Adviseren en begeleiden bij het realiseren en implementeren van nieuwe concepten

Deze sleutelfiguren hebben geconstateerd de voorgelegde ontwikkelingen en de behoefte aan afgestudeerden met een dergelijk profiel te herkennen. Daarnaast is, ten behoeve van een kwantitatief onderzoek, een enquête uitgezet onder ruim 260

arbeidsorganisatie. Waarop ruim zestig respondenten telefonisch zijn bevestigd. Ook zij onderschrijven de kerntaken.

De beide onderzoeken richten zich op de vraag of er behoefte is aan afgestudeerden van de hbo-opleiding Lifestyle en op hoe deze eventuele vraag eruit ziet. De belangrijkste conclusies van KBA ten aanzien van macrodoelmatigheid is dat iets meer dan 80% van de respondenten het ontstaan van nieuwe beroepen op het gebied van lifestyle onderschrijft. Dat zijn beroepen die zich vooral bezig gaan houden met het ontwikkelen van lifestyle-concepten, -diensten/producten en met het implementeren en het op de markt brengen daarvan (Peters & Frieman, 2008).

De opleiding werkt vanaf de start in 2010 samen met een Raad van Advies. Het Lifestyle-domein is een dynamisch domein waarin zich geregeld nieuwe ontwikkelingen en inzichten manifesteren. Mede om die reden is met deze raad van externe werkveldexperts afgesproken, dat zij twee keer per jaar geraadpleegd worden voor de ontwikkeling van het programma. Vooral bij de start van de opleiding was frequente consultatie van belang. Deze bijeenkomsten zijn gericht op ontwikkelingen in het domein en de mogelijke consequenties daarvan voor de invulling van de rol van de afgestudeerde professional. In dezelfde context komen ook nieuwe ontwikkelingen binnen de opleiding aan bod. Vanaf 2016 is in afstemming met de Raad van Advies het beroeps- en opleidingsprofiel, dat is goedgekeurd in 2008, geactualiseerd (zie 1.6).

Deze bachelor leidt professionals op binnen de context van vier beroepsrollen c.q. kerntaken. Deze beroepsrollen vormen ook de basis van het competentieprofiel; alle competenties en prestatie-indicatoren zijn per kerntaak uitgewerkt (zie bijlage). De vier kerntaken zijn: trends analyseren, concepten ontwerpen, concepten realiseren/ implementeren en adviseren / begeleiden bij concept- realisatie.

1. **Trends analyseren.** De Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle kent diverse methoden en technieken van (trend)onderzoek. Hij kan onderzoeksrapporten analyseren en weet diverse onderzoeksresultaten met elkaar te verbinden. Ook verzamelt hij zelf aanvullende informatie, onder meer via de media en zijn netwerk. Op basis daarvan is hij in staat maatschappelijke trends te analyseren en te vertalen naar de diverse lifestyle-sectoren. Die gebruikt hij als input voor mogelijk te ontwikkelen concepten voor lifestyle-diensten en/of -producten.
2. **Concepten ontwerpen.** Bij deze kerntaak gaat het om de essentie van het beroep: elke Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle is een ontwikkelaar van concepten voor nieuwe diensten en/of producten die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn. Hij is op de hoogte van relevante trends en ontwikkelingen en past zijn lifestyle-concepten daarop aan. Hij is in staat de concepten inhoudelijk te vertalen naar de behoeftes van diverse doelgroepen. De conceptontwikkelaar weet het lifestyle-concept ook tot in detail uit te werken.

3. **Concepten realiseren / implementeren.** De Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle kan een concept toetsen op economische en maatschappelijke haalbaarheid en hij creëert draagvlak voor het realiseren van het lifestyle-concept.
4. **Adviseren / begeleiden bij concept-realisatie.** In deze taak adviseert de Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle een organisatie/bedrijf bij het realiseren van een lifestyle-concept. Daartoe brengt hij in beeld welke partijen betrokken moeten zijn om het concept te kunnen realiseren. Bovendien adviseert hij een organisatie/bedrijf bij het bewaken van het concept tijdens de implementatie.

Ook de afgestudeerden van deze opleiding komen terecht in de vergelijkbare beroepen/rollen/ functies: Trendresearcher, conceptontwikkelaar, begeleider van start-ups, innovation consultant, innovation marketeer.

In de praktijk worden door afgestudeerden nog andere benamingen gegeven aan de beroepen die zij uitoefenen. Een eenduidige functiebenaming is er (nog) niet. Studenten hebben skills die breed inzetbaar zijn en relevant zijn in bijvoorbeeld communicatie, strategie en marketing. Het accent ligt daarbij altijd op trendonderzoek en conceptontwikkeling.

2.3. Actuele ontwikkelingen

In de aanvraag Toets Nieuwe Opleiding zijn maatschappelijke ontwikkelingen genoemd die van belang zijn voor de wijze waarop het lifestyle-domein zich ontwikkelt (Fontys Hogescholen, 2008).

1. De onderlinge verbondenheid tussen de diverse sectoren groeit; grenzen vervagen. Sectoren hebben elkaar meer nodig en vullen elkaar aan. Onder invloed van deze branchevervaging gaan ook werkvelden en beroepen meer verweven raken (ketenvorming).
2. Trends volgen elkaar steeds sneller op en organisaties/bedrijven moeten dus ook sneller kunnen inspelen op trends.
3. Customizing en co-creation: de consument is vaker actief en kritisch betrokken bij het creëren van nieuwe diensten/producten.
4. Toenemende behoefte aan socialisering; de hoogtijdagen van het individu zijn voorbij. De toekomst is aan het groepsgevoel; fysiek en virtueel. Bedrijven/organisatie moeten met nieuwe diensten/producten inspelen op de behoefte van mensen om ervaringen en inzichten, ideeën en inspiratie met elkaar te delen.
5. Het duurzaamheidvraagstuk wordt steeds belangrijker. Dat betekent dat bij het creëren van nieuwe diensten/producten het duurzame karakter ervan meegenomen moet worden, bijvoorbeeld door ervoor te zorgen dat ze aansluiten bij de behoeftes van mentaliteitsgroepen.
6. Nu materiële behoeftes grotendeels voor iedereen zijn vervuld, zijn mensen op zoek naar zingeving en betekenis. Daardoor neemt de behoefte toe aan producten/diensten die wezenlijk bijdragen aan de kwaliteit van leven.

7. De immateriële neemt de toegevoegde waarde (ontspanning, beleving, welbevinden, etc.) van diensten/producten wordt steeds belangrijker.
8. Creativiteit wordt als drijver van economische groei steeds belangrijker. Snel kunnen inspelen op de steeds wisselende vraag is een succesfactor. Creativiteit, gekoppeld aan ondernemerschap, is de kerncompetentie voor toekomstige hoger opgeleide professionals.
9. Dankzij technologische ontwikkelingen kan de consument zijn eigen wereld creëren. De wereld van de techniek biedt ongekende mogelijkheden en maakt het leven meer maakbaar.

De opleiding houdt goed zicht op de actuele ontwikkelingen. De opleiding werkt nauw samen met het werkveld. De opleiding kent leerarrangementen, waarbinnen een beroepsproduct centraal staat. De leerarrangementen worden in nauwe samenwerking met het werkveld vormgegeven. Binnen elk leerarrangement werkt de student aan verwerving van kennis en inzicht, toepassen daarvan, een onderzoeksdeel, oordeelsvorming, communicatie zowel intern als extern en een reflectiedeel met betrekking tot het eigen professioneel handelen. Doordat de opdrachten waaraan studenten werken van opdrachtgevers uit de praktijk komen, hebben de studenten al direct vanaf de start van de opleiding veelvuldig contact met mensen uit de beroepspraktijk en vice versa. Verder kent de opleiding nog de stages in jaar 3 en voeren studenten in jaar 4 ontwerp opdrachten uit voor bedrijven en organisaties. Relevante thema's die voorkomen uit deze veelvuldige werkveldcontacten vormen uiteindelijk input voor het overleg met de Raad van Advies (zie verder 1.6).

Daarnaast is het beleid van de opleiding om de meeste docenten in deeltijd aan te stellen. Dat maakt dat relatief veel docenten van de opleiding zelf werkzaam als professionals binnen het vakgebied. Ook dat garandeert een continu voeling met de praktijk. Ook nemen de docenten actief deel in beroepsorganisaties, zoals de Dutch Future Society en de Nederlandse Beroepsvereniging voor Leefstijl Professionals. Ook zijn er aan de opleiding c.q. het instituut Fontys ACI lectoraten verbonden op het gebied van de kerntaken (trendonderzoek) en de sector (creatieve industrie). Vanuit deze lectoraten wordt de opleiding gevoed over de actuele ontwikkelingen in het vakgebied. De leden van de kenniskring en de lector hebben bovendien tot taak de actuele kennis- en informatiebronnen rondom de kerntaken en de sectoren voor de opleiding te ontsluiten. Docenten van de opleiding participeren vooral in de kenniskring van het lectoraat over trendonderzoek. Het lectoraat Futures Research & Trendwatching heeft de ontwikkelingen in het speelveld van de toekomstonderzoeker c.q. trendresearch er als onderzoeksobject. Door het thema 'Grand Societal Challenges' op te nemen binnen het lectoraat is er meer aandacht binnen ILS gekomen voor de grote maatschappelijke uitdagingen en de rol die het onderwijs hierin kan en moet hebben.

Daarnaast zijn er aan dit lectoraat twee promovendi verbonden, op de thema's toekomstonderzoek en op Design Oriented Research. Deze hebben vanuit hun onderwerp een bijdrage geleverd aan het onderwijs en de onderzoekscultuur binnen ILS. De opleiding wil uitdrukkelijk dienst doen als expertisecentrum, waar vakgenoten elkaar ontmoeten en samen werken. Het lectoraat heeft naast een onderzoeksfunctie ook een directe impact op het onderwijs. Zo is vanuit het lectoraat de visie op ontwerpgericht onderzoek, waarin

toekomstdenken een rol speelt, uitgezet en gtoetst. Ook de afstudeermodules 'Sustainable Futures' en 'Science Fiction prototyping' zijn door de kenniskring ontwikkeld. Binnen de context van het lectoraat is ook het handboek 'How to research trends' geschreven, dat wordt gebruikt als handboek rondom de kerntaak trends. In de afstudeermodule Trendresearch wordt aandacht besteed aan de professie als trendonderzoeker. Voor het volwassen worden van het vakgebied is het belangrijk dat studenten zicht hebben op hoe het speelveld zich ontwikkelt, hoe hun positie daarin is en welke rol ze willen gaan innemen.

3. OPLEIDINGSPROFIEL

3.1. Competenties

De omschrijvingen van de kerntaken van professionals van deze opleiding uit het hiervoor beschreven beroepsprofiel zijn geanalyseerd op de vraag welke competenties de toekomstige professional zou moeten ontwikkelen, zodat deze die taken in de beroepspraktijk naar behoren kan vervullen.

Op basis van die analyse zijn de zeven opleidingscompetenties geformuleerd: Signaleren, Analyseren, Ontwerpen, Resultaatgericht handelen, Innovatief handelen, Communiceren en Professioneel handelen.

1. **Signaleren.** De startbekwame student kan zelfstandig (inter)nationale maatschappelijke trends opsporen die van betekenis kunnen zijn voor de maatschappelijke quality of life plus de achterliggende actuele waarden voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren.
2. **Analyseren.** De startbekwame student kan zelfstandig op gestructureerde wijze informatiebronnen raadplegen ten behoeve van trendanalytisch en ontwerpgericht onderzoek en kan lifestyle-concepten die zijn ontworpen voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep binnen combinaties van diverse lifestyle-sectoren analyseren op economische en maatschappelijke haalbaarheid.
3. **Ontwerpen.** De startbekwame student kan zelfstandig op basis van beschikbare informatie innovatieve lifestyle-concepten ontwerpen, testen en bijstellen voor diensten en/of producten voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren die bijdragen aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn.
4. **Resultaatgericht handelen.** De startbekwame student kan zelfstandig trendonderzoek en ontwerpgericht plannen en organiseren, creatieve technieken toepassen tijdens het ontwikkelen van lifestyle-concepten en kan de economische en organisatorische aspecten van een lifestyle-concept uitwerken. Ten behoeve van de realisatie van lifestyle-concepten kan hij draagvlak creëren bij betrokken partijen. De startbekwame student kan een opdrachtgever adviseren bij de realisatie van een lifestyle-concept en kan een organisatie adviseren bij het bewaken van de grondbeginselen van het lifestyle-concept.

5. **Innovatief handelen.** De startbekwame student kan zelfstandig op een creatieve manier bestaande onderzoeks- en ontwerpmethodieken toepassen ten behoeve van het analyseren van trends en het ontwikkelen van lifestyle-concepten voor diensten en/of producten voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren.
6. **Communiceren.** De startbekwame student is in staat om zelfstandig mondeling en schriftelijk in het Nederlands en Engels informatie, ideeën, adviezen en oplossingen in relatie tot innovatieve lifestyle-concepten voor diensten of producten op het gebied van lifestyle effectief en op een creatieve manier uit te wisselen met relevante stakeholders in verschillende contexten.
7. **Professioneel Handelen.** De startbekwame student kan zelfstandig reflecteren op zijn eigen positie, zijn creatief proces, zijn handelen, zijn kwaliteiten en zijn internationale focus en kan werken aan de eigen ontwikkeling als professional.

Deze zeven opleidingscompetenties leveren een bijdrage aan het leren beheersen en uitoefenen van de vier (kern)taken. De opleidingscompetenties zijn in het opleidingscompetentieprofiel (zie bijlage) geoperationaliseerd in prestatie-indicatoren. De prestatie-indicatoren zijn uitgewerkt op de competentie beheersingsniveaus 1,2 en 3. Het onderscheid in niveaus in de prestatie-indicatoren heeft betrekking op de volgende noemers:

1. De aard van de doelgroepen en de combinatie van doelgroepen
2. Het aantal sectoren en de combinatie van sectoren
3. De mate van zelfstandigheid van professioneel handelen
4. De schaal waarop het lifestyle-concept bijdraagt aan de Quality of Life

Dat betekent dat voor een student in de afstudeerfase de werkzaamheden voor trendanalyse en conceptontwikkeling altijd betrekking hebben op diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep combinaties van diverse sectoren en op de bijdrage aan de maatschappelijke Quality of Life.

3.2. Eindniveau

Afgestudeerden aan deze bachelor dienen de zeven competenties op eindniveau te beheersen. Het eindniveau is uitgewerkt aan de hand van de internationale standaard voor het bachelorniveau, de Dublin Descriptoren. Ook zijn de competenties op eindniveau gekoppeld aan de competenties van het hoger economisch onderwijs. Beide standaarden zijn in het beroeps- en opleidingsprofiel verwerkt.

Het eindniveau is in het profiel uitgewerkt in overeenstemming met de omschrijving en de inhoud van de competenties, die weer zijn gekoppeld aan de vier kerntaken waartoe deze bachelor opleidt. De samenhang is weergegeven in een schema (zie bijlage).

In het beoordelingsrapport van Hobéon, op basis waarvan de opleiding in 2015 opnieuw is geaccrediteerd, staat dat de opleiding aantoonbaar voldoet aan de eind-kwalificaties en aan het eindniveau uit de beoordelingskaders accreditatiestelsel hoger onderwijs. Het auditteam beoordeelt de opleiding positief zowel op de standaard 'Beoogde eindkwalificaties'⁷ als de standaard 'Gerealiseerde eindkwalificaties'⁸ (Hobéon, 2014).

3.3. HBO Bachelor standaard

Op het niveau van de doelstellingen van de opleiding wordt het hbo bachelor niveau gewaarborgd door:

- De koppeling van de zeven competentieomschrijvingen aan de Dublin descriptoren
- De koppeling van de prestatie-indicatoren aan de Dublin Descriptoren

Deze koppeling wordt expliciet gemaakt in twee koppelschema's, waarin achtereenvolgens de opleidingscompetenties en de prestatie-indicatoren aan de Dublin Descriptoren gekoppeld zijn (zie bijlage).

Zo is de competentie 'Signaleren' gekoppeld aan de Dublin Descriptor '**Knowledge and understanding**' en 'Analyseren' en 'Innovatief Handelen' aan '**Applying knowledge and understanding**'. De competentie 'Ontwerpen' is zowel gelinkt aan '**Applying knowledge and understanding**' als aan '**Making judgements**'. 'Resultaatgericht handelen' is gelinkt aan de Dublin Descriptoren '**Applying knowledge and understanding**' en '**Communication**'. Tot slot is de competentie 'Communiceren' gekoppeld aan '**Communication**' en 'Professioneel handelen' aan '**Learning skills**' (zie bijlage).

3.4. Hoger economisch onderwijs

Op het niveau van de doelstellingen van de opleiding is ook een relatie gelegd met de herijkte basiscompetenties uit het heo-profiel (Vereniging Hogescholen, 2017).

Op het niveau van de doelstellingen van de opleiding wordt de heo-standaard gewaarborgd door:

- De koppeling van de zeven competentieomschrijvingen aan de heo-competenties
- Het indirect, via deze competenties, koppelen van:
 - De prestatie-indicatoren aan de heo-competenties
 - De kennis uit de BOK aan de heo-competenties
 - De vaardigheden en attitude uit de BOS aan de heo-competenties

Het heo-profiel bestaat uit vier basiscompetenties: een gedegen theoretische basis, onderzoekend vermogen, professioneel vakmanschap en om beroepsethiek en maatschappelijke oriëntatie. De koppeling met de competenties uit het profiel van Trend Research & Concept Creation in Lifestyle wordt expliciet gemaakt in een koppelschema, waarin de opleidingscompetenties aan de heo-basiscompetenties gelinkt zijn (zie bijlage).

⁷ Standaard 1: De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat inhoud, niveau en oriëntatie betreft geconcretiseerd en voldoen aan de internationale eisen.

⁸ Standaard 3: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd.

Zo is de competentie 'Signaleren' gekoppeld aan de heo-competentie '**Onderzoekend vermogen**' en aan '**Professioneel vakmanschap**'. 'Analyseren' sluit aan bij '**Onderzoekend vermogen**' en bij '**Professioneel vakmanschap**'. 'Ontwerpen' is zowel gelinkt aan de competentie '**Onderzoekend vermogen**' en '**Professioneel vakmanschap**' als aan '**Beroepsethiek en maatschappelijke oriëntatie**'. 'Resultaatgericht handelen' past bij '**Professioneel vakmanschap**'.

De competentie 'Innovatief handelen' is zowel gekoppeld aan '**Onderzoekend vermogen**' als aan '**Professioneel vakmanschap**'. '**Professioneel handelen**' hoort bij '**Professioneel vakmanschap**' en bij '**Beroepsethiek en maatschappelijke oriëntatie**'. Tot slot is de competentie 'Communiceren' gekoppeld aan '**Professioneel vakmanschap**' (zie bijlage).

Ook via de omschrijving van de vier kerntaken, die centraal staan in het profiel, is de koppeling te maken met de vier heo-basiscompetenties. Dat is hier uitgewerkt per basiscompetentie.

A. Gedegen theoretische basis.

In het opleidingsprofiel is een Body of Knowledge (BOK) opgenomen, die gekoppeld is aan de competenties c.q. prestatie-indicatoren en gerelateerd is aan het niveau startbekwaam. Daarin staat per kerntaak en voor de sectoren omschreven, over welke kennis een afgestudeerde moet beschikken.

B. Onderzoekend vermogen.

Dit aspect komt in alle vier de (kern)taken van de opleiding naar voren. Zo kent de afgestudeerde professional in de rol van trendonderzoeker diverse methoden en technieken van (trend) onderzoek, kan onderzoeksrapporten analyseren en weet diverse onderzoeksresultaten met elkaar te verbinden. Ook verzamelt hij zelf aanvullende informatie, onder meer via de media en zijn netwerk. Op basis daarvan is hij in staat maatschappelijke trends te analyseren en te vertalen naar de diverse sectoren. In relatie tot conceptontwikkeling, verricht de startende beroepsbeoefenaar kwalitatief onderzoek naar de waard en van de mentaliteitsgroep. In die context verricht die ook een kwalitatief en vergelijkend onderzoek naar de vorm, inhoud en de succesfactoren van verschillende concepten.

C. Professioneel vakmanschap.

Deze basiscompetentie is verweven in het profiel van Trend Research & Concept Creation in Lifestyle. Per thema:

- **Een ondernemende houding.** Dit aspect komt specifiek terug in het deel van het competentieprofiel dat hoort bij de kerntaak 'Realiseren'. Een afgestudeerde beschikt over een ondernemende houding en kan van daaruit nieuwe diensten en producten op het gebied van lifestyle realiseren en implementeren. Daartoe kan hij een concept toetsen op economische en maatschappelijke haalbaarheid en hij draagvlak creëren voor het realiseren van het lifestyle-concept.
- **Wendbaar.** De afgestudeerde professional is een beroepskracht die op verschillende momenten, verschillende (kern)taken in samenhang kan uitvoeren. Dit alles in de context van combinaties van diverse sectoren en voor diverse doelgroepen. Bovendien kan die op een creatieve manier bestaande onderzoeks- en ontwerpmethodieken toepassen.

- **Een brede en internationale oriëntatie.** Een afgestudeerde heeft de diverse lifestyle-sectoren als werkterrein en ontwerpt concepten voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren. Hoewel de opleiding zich vooral richt op de Nederlandse markt, speelt het toekomstige beroep zich af binnen een internationale context. Daartoe signaleert die (inter)nationale trends en reflecteert die op zijn internationale focus.
- **Interdisciplinair werken.** Een afgestudeerde kan schakelen tussen diverse lifestyle-sectoren en is opgeleid om crosssectoraal te werken. Dit gebeurt door de opgedane kennis in de diverse sectoren te verbinden en zodanig in samenhang te brengen dat nieuwe en vernieuwende diensten/producten op het gebied van lifestyle ontstaan.
- **Zich verplaatsen in klant/doelgroep/consument.** De afgestudeerde kan (inter)nationale maatschappelijke trends opsporen plus de achterliggende actuele waarden voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep. De startbekwame professional is in staat de concepten inhoudelijk te vertalen naar de behoeftes van diverse doelgroepen en kan lifestyleconcepten testen en bijstellen. Ook een opdrachtgever en/of organisatie kunnen adviseren bij de realisatie van het concept is een belangrijke kerntaak van deze professional.
- **Goede uitdrukkingsvaardigheid.** De startbekwame student kan mondeling en schriftelijk (in Nederlands en Engels) zowel effectief als creatief communiceren. Ook is de afgestudeerde in staat de ontwikkelde concepten beeldend vorm te geven en op een visueel sterke manier te presenteren.

D. Beroepsethiek en maatschappelijke oriëntatie.

Beroepsethiek is geborgd in het vermogen van deze professional om te reflecteren op eigen positie, eigen handelen, eigen kwaliteiten en de eigen internationale focus. Ook onderzoekt deze professional de ethische consequenties van het eigen ontwerp.

De aandacht voor de kwaliteit van leven vormt de link met de maatschappelijke oriëntatie.

De opleiding beoogt dat de startbekwame professional een bijdrage kan leveren aan de ontwikkeling van diensten/ producten ten dienste van de kwaliteit van leven van mensen.

Dat betekent dat de afgestudeerde diensten/producten moet kunnen en vooral willen leveren, die een bijdrage leveren aan de kwaliteit van leven van de mentaliteitsgroep waarvoor het product en/of de dienst bedoeld is.

BRONNEN

- Fontys ACI (2015). **Doelgroepanalyse**. Fontys ACI, Tilburg.
- Fontys Hogescholen (2008). **Aanvraag Toets Nieuwe Opleidingen Bachelor Lifestyle**. Eindhoven.
- Fontys Hogescholen (2015). **Quality Framework Internationalisation@Curriculum**. Eindhoven.
- HBO Monitor (2017). <http://www.hbomonitor.nl/nl/hogescholen/instellingsrapportage>.
- Hobéon (2014). **Beperkte opleidingsbeoordeling hbo-bacheloropleiding Lifestyle, voltijd**. Den Haag.
- International Lifestyle Studies (2016). **Identiteit Fontys International Lifestyle Studies**, Tilburg.
- International Lifestyle Studies (2017). **Notulen Vergadering Raad van Advies 22 maart 2017**, Tilburg.
- International Lifestyle Studies (2018). **Notulen Vergadering Raad van Advies 23 mei 2018**, Tilburg.
- International Lifestyle Studies (2018). **Future Union. Wat doen alumni nu**, Tilburg.
- Markteffect. (2008). **Onderzoeksrapport Kwantitatief Instroomonderzoek**. Eindhoven.
- Ministerie OcW (2009). **Macrodoelmatigheid bachelor Lifestyle**. Den Haag.
- NVAO. (2009). **Hbo-bachelor Lifestyle Fontys Hogescholen Tilburg, Paneladvies. NVAO Toets Nieuwe Opleiding**. Den Haag.
- NVAO. (2018). **Visitatierooster 2018 BA Trendresearch & Concept Creation in Lifestyle**. Den Haag.
- Peters, F., & Frieman J. (2008). **Macrodoelmatigheid van de bacheloropleiding Lifestyle. Kenniscentrum Beroepsonderwijs Arbeidsmarkt**. Nijmegen.
- Sparidaans, A. (2015). **Onderzoek naar het imago van de opleiding International Lifestyle Studies. Master of Marketing**. Breda: Avans+.
- Sparidaans, A. (2016). **Hoe kan de opleiding International Lifestyle Studies zich sterker positioneren door in te spelen op wat studenten drijft? Master of Marketing**. Breda: Avans+.
- Vereniging Hogescholen (2017). **Profiel wendbare heo-professional**.
- Willems, J., & Spee, W. (2016). **Conversietabel herordening HEO, versie februari 2016**. Vereniging Hogescholen.

1. BEROEPSPROFIEL EN COMPETENTIEPROFIEL

1.1. Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle

De Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle is in de basis een generalist. Hij heeft kennis van én ervaring in alle onderscheiden sectoren van lifestyle, maar heeft enkele sectoren als specialisme. Zijn kerntaken zijn het analyseren van maatschappelijke trends in relatie tot lifestyle en het op basis daarvan ontwerpen van lifestyle-concepten voor nieuwe diensten en/of producten. Door de kennis in de genoemde sectoren te verbinden en in te zetten kunnen er nieuwe en vernieuwende diensten en/of producten op het gebied van lifestyle ontstaan.

De opleiding HBO Trend Research & Concept Creation in Lifestyle leidt een beroepskracht op, die op verschillende momenten verschillende taken in samenhang kan vervullen. De opleiding leidt op voor twee kerntaken: het analyseren van maatschappelijke trends in relatie tot lifestyle en, in het verlengde daarvan, het ontwerpen van concepten voor nieuwe diensten en/of producten op het gebied van lifestyle. Daarnaast zijn er taken die betrekking hebben op het realiseren van lifestyleconcepten en op het begeleiden en adviseren van bedrijven/organisaties bij het implementeren van diensten/producten op het gebied van lifestyle.

1.2. Het Beroepsprofiel

Het beroepsprofiel van de Lifestyle Professional wordt omschreven aan de hand van vier kerntaken:

Trends analyseren

De Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle kent diverse methoden en technieken van (trend)onderzoek. Hij kan onderzoeksrapporten analyseren en weet diverse onderzoeksresultaten met elkaar te verbinden. Ook verzamelt hij zelf aanvullende informatie, onder meer via de media en zijn netwerk. Op basis daarvan is hij in staat maatschappelijke trends te analyseren en te vertalen naar de diverse lifestyle-sectoren. Die gebruikt hij als input voor mogelijk te ontwikkelen concepten voor lifestyle-diensten en/of producten.

Concepten ontwerpen

Bij deze kerntaak gaat het om de essentie van het beroep: elke Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle is een ontwikkelaar van concepten voor nieuwe diensten en/of producten die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn. Hij is op de hoogte van relevante trends en ontwikkelingen en past zijn lifestyle-concepten daarop aan. Hij is in staat de concepten inhoudelijk te vertalen naar de behoeftes van diverse doelgroepen. De conceptontwikkelaar weet het lifestyleconcept ook tot in detail uit te werken.

Concepten realiseren / implementeren

De Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle kan een concept toetsen op economische en maatschappelijke haalbaarheid en hij creëert draagvlak voor het realiseren van het lifestyle-concept.

Adviseren / begeleiden bij conceptrealisatie

In deze taak adviseert de Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle een organisatie/bedrijf bij het realiseren van een lifestyle-concept. Daartoe brengt hij in beeld welke partijen betrokken moeten zijn om het concept te kunnen realiseren. Bovendien adviseert hij een organisatie/bedrijf bij het bewaken van het concept tijdens de implementatie.

Profiel van de Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle

De Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle selecteert relevant onderzoek, verzamelt aanvullende gegevens, analyseert en interpreteert de resultaten en vertaalt huidige en toekomstige trends naar bedrijven, organisaties en/ of branches op het gebied van lifestyle. Dit gebeurt zowel in opdracht als op eigen initiatief (pro-actief). Hij vertaalt creatieve ideeën in concepten voor nieuwe diensten en producten. Hij creëert inhoud en vorm van nieuwe of vernieuwende lifestyle-producten en -diensten, waarbij de beleving van de consument centraal staat.

De Trend Researcher & Concept Creator in Lifestyle kan daarnaast als adviseur betrokken zijn bij de realisatie van (ver)nieuwende diensten of producten op het gebied van lifestyle.

Kerntaak 1: Analyseert en interpreteert relevante marktontwikkelingen in relatie tot nieuw te ontwikkelen concepten op het gebied van lifestyle

- Selecteert relevant (markt- en trend)onderzoek op het gebied van maatschappelijke trends, levenskwaliteit en lifestyle.
 - Verzamelt zelf aanvullende informatie via media, zijn netwerk, op straat en door te luisteren naar eigen intuïtie.
 - Analyseert en interpreteert de resultaten.
 - Signaleert nieuwe ontwikkelingen op het terrein van lifestyle.
 - Brengt in kaart hoe belangrijke trends op verschillende niveaus zich de komende jaren verder gaan ontwikkelen.
 - Vertaalt informatie over trends naar bedrijven, organisaties of branches op het gebied van lifestyle.
 - Geeft input voor nieuwe concepten voor lifestyle-diensten of -producten die tegemoetkomen aan de behoeften van de mentaliteitsgroep.
-

Kerntaak 2: Ontwikkelt en creëert concepten voor nieuwe diensten en producten op het gebied van lifestyle

- Onderhoudt contacten (door middel van netwerken) met potentiële opdrachtgevers in de lifestyle-branche.
- Volgt wat er speelt in de samenleving en specifiek op het gebied van lifestyle.
- Houdt voeling met de markt (marktontwikkelingen, consumentengedrag en actuele ontwikkelingen).
- Analyseert de vraag/het probleem van een (potentiële) opdrachtgever (bedrijf, organisatie c.q. branche).
- Onderzoekt onderliggende waarden en behoeften van mentaliteitsgroepen.
- Achterhaalt identiteit en kernwaarde van de organisatie.
- Genereert inspiratie vanuit kennis en verbeeldingskracht.

- Kan kennis, creatief denken, verbeelding en intuïtie vertalen naar kansen en mogelijkheden voor het ontwikkelen van nieuwe ideeën of concepten.
- Zet het idee om in een nieuw concept voor diensten of producten.
- Opereert in een netwerk van partners, zowel binnen als buiten de eigen organisatie, en brengt binnen het creatieproces daar waar noodzakelijk mensen/klantgroepen (co-creatie) samen.
- Ontwerpt het concept.
- Presenteert het concept.
- Werkt het concept creatief uit.
- Werkt het concept organisatorisch, juridisch en bedrijfseconomisch uit.

Kerntaak 3: Realiseert en implementeert nieuwe diensten en producten op het gebied van lifestyle

- Analyseert het concept op economische en maatschappelijke haalbaarheid.
 - Creëert draagvlak voor het realiseren van het concept bij betrokken partijen.
-

Kerntaak 4: Adviseert en begeleidt bij het realiseren en implementeren van het concept

- Brengt in beeld welke partijen betrokken moeten zijn om een concept te realiseren.
 - Adviseert de opdrachtgever over de realisatie van de dienst/het product.
 - Adviseert de organisatie bij het bewaken van het concept tijdens de implementatie.
-

1.3. Koppeling van de opleidingscompetenties aan de Dublin-Descriptoren

De eindkwalificaties van de opleiding sluiten aan bij algemene, internationaal geaccepteerde beschrijvingen van de kwalificaties van een Bachelor.

Op het niveau van de doelstellingen van de opleiding wordt het hbo-bachelor-niveau gewaarborgd door:

- De koppeling van de competentieomschrijvingen aan de Dublin descriptoren
- De koppeling van de prestatie-indicatoren aan de Dublin Descriptoren

De koppeling van de competentieomschrijvingen aan de Dublin Descriptoren

Europese descriptoren bachelor

Bachelor's degrees are awarded to students who:

De opleidingscompetenties, de gehele omschrijvingen of delen daarvan die duiden op de relatie met de Dublin Descriptor in de linkerkolom.

Knowledge and understanding:

have demonstrated knowledge and understanding in a field of study that builds upon and supersedes their general secondary education, and is typically at a level that, whilst supported by advanced textbooks, includes some aspects that will be informed by knowledge of the forefront of their field of study

Applying knowledge and understanding:

can apply their knowledge and understanding in a manner that indicates a professional approach to their work or vocation, and have competences typically demonstrated through devising and sustaining arguments and solving problems within their field of study

2. Analyseren

De startbekwame student kan op gestructureerde wijze informatiebronnen raadplegen ten behoeve van trendanalytisch en ontwerpgericht onderzoek en kan lifestyle-concepten die zijn ontworpen voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en binnen combinaties van diverse lifestyle-sectoren analyseren op economische en maatschappelijke haalbaarheid.

3. Ontwerpen

De startbekwame student kan op basis van beschikbare informatie innovatieve lifestyle-concepten ontwerpen, testen en bijstellen voor diensten en/of producten voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren, die bijdragen aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn.

Communication:

can communicate information, ideas, problems and solutions to both specialist and non-specialist audiences mentaliteitsgroep en die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn.

Learning skills:

have developed those learning skills that are necessary for them to continue

1. Signaleren

De startbekwame student kan (inter)nationale maatschappelijke trends opsporen die van betekenis kunnen zijn voor de maatschappelijke quality of life plus de achterliggende actuele waarden voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren.

4. Resultaatgericht handelen

De startbekwame student kan trendonderzoek en ontwerpgericht onderzoek plannen en organiseren, creatieve technieken toepassen tijdens het ontwikkelen van concepten en kan de economische en organisatorische aspecten van een concept uitwerken. Ten behoeve van de realisatie van lifestyleconcepten kan hij draagvlak creëren bij betrokken partijen. De startbekwame student kan een opdrachtgever adviseren bij de realisatie van een lifestyleconcept en een organisatie adviseren bij het bewaken van de grondbeginselen van het lifestyle-concept.

5. Innovatief handelen

De startbekwame student kan op een creatieve manier bestaande onderzoeks- en ontwerpmethodieken toepassen ten behoeve van het analyseren van trends en het ontwikkelen van diensten en/of producten voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren.

Making judgements:

have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to inform judgements that include reflection on relevant social, scientific or ethical issues

3. Ontwerpen

De startbekwame student kan op basis van beschikbare informatie innovatieve lifestyle-concepten ontwerpen, testen en bijstellen voor diensten en/of producten voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren, die bijdragen aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een

4. Resultaatgericht handelen

De startbekwame student kan trendonderzoek en ontwerpgericht onderzoek plannen en organiseren, creatieve technieken toepassen tijdens het ontwikkelen van concepten en kan de

to undertake further study with a high degree of autonomy economische en organisatorische aspecten van een concept uitwerken. Ten behoeve van de realisatie van lifestyleconcepten kan hij draagvlak creëren bij betrokken

partijen. De startbekwame student kan een opdrachtgever adviseren bij de realisatie van een lifestyleconcept en een organisatie adviseren bij het bewaken van de grondbeginselen van het lifestyle-concept.

relatie tot innovatieve lifestyle-concepten voor diensten/producten op het gebied van lifestyle effectief en op een creatieve manier uit te wisselen met relevante stakeholders in verschillende contexten.

6. Communiceren

De startbekwame student is in staat om mondeling en schriftelijk in het Nederlands en Engels informatie, ideeën, adviezen en oplossingen in

7. Professioneel handelen

De startbekwame student kan reflecteren op zijn eigen positie, zijn creatief proces, zijn handelen, zijn kwaliteiten en zijn internationale focus en kan werken aan de eigen ontwikkeling als professional.

1.4. Koppeling van de prestatie-indicatoren per competentie aan de Dublin-Descriptoren

1. Signaleren

Dublin Descriptor	Prestatie-indicator (...) betekent voor een of meerdere doelgroepen binnen een of meerdere sectoren
Knowledge and understanding:	- De startbekwame student kan (inter)nationale maatschappelijke trends signaleren die van belang zijn voor de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep; - Kan (inter)nationale maatschappelijke trends en actuele ontwikkelingen verzamelen die van belang zijn voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren; - Kan opsporen op welke maatschappelijke quality of life- beleving bepaalde (inter)nationale maatschappelijke trends een beroep doen voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep; - Kan opsporen welke technologische mogelijkheden relevant zijn voor de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep; - Kan opsporen welke waarden er ten grondslag liggen aan de beleving van de maatschappelijke quality of life voor (...); - Kan opsporen welke partijen er betrokken moeten worden om een lifestyle-concept voor (...) te realiseren.

2. Analyseren

Dublin Descriptor	Prestatie-indicator (...) betekent voor een of meerdere doelgroepen binnen een of meerdere sectoren
-------------------	--

Applying knowledge and understanding:	- De startbekwame student kan informatiebronnen voor trendanalytisch en ontwerpgericht onderzoek opsporen en analyseren (verbanden leggen) voor (...); - Kan ten behoeve van een door de praktijk gegeven probleemstelling op het gebied van trendgerelateerde en ontwerpgerichte onderzoeksvragen formuleren voor (...) en kan een onderzoeksopzet maken en een relevante onderzoeksmethodiek hanteren; - Kan lifestyle-concepten ten aanzien van de maatschappelijke quality of life voor (...) analyseren en relateren aan relevante (inter)nationale trends; - Kan op basis van ontwerpgericht onderzoek de relevante factoren voor conceptontwikkeling in samenhang met elkaar analyseren: - De waarden en behoeften van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep; - De kernwaarden/identiteit van een organisatie; - De trends op verschillende niveaus; - De relevante, actuele ontwikkelingen binnen de combinaties van diverse lifestyle-sectoren; - Kan voor een organisatie de actoren en de processen traceren die van belang zijn voor de realisatie van lifestyle-concepten binnen (...); - Kan een lifestyle-concept dat ontworpen is voor (...) analyseren op economische en maatschappelijke haalbaarheid; - Kan analyseren wat de sterktes en zwaktes zijn binnen een organisatie, die een rol kunnen spelen bij de realisatie van een lifestyle-concept voor (...).
--	--

3. Ontwerpen

Dublin Descriptor	Prestatie-indicator (...) betekent voor een of meerdere doelgroepen binnen een of meerdere sectoren
Applying knowledge and understanding:	- De startbekwame student kan voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren lifestyleconcepten voor diensten en/ of producten vernieuwen en versterken die bijdragen aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep; - Kan concepten ontwerpen voor diensten/producten voor combinaties van lifestyle-sectoren, die bijdragen aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn; - Kan co-creëren met relevante stakeholders ten behoeve van het ontwerpen van een lifestyleconcept voor (...); - Kan een conceptstatement ontwikkelen voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep; - Kan bestaande of nieuwe lifestyle-concepten die zijn ontworpen voor (...) testen en bijstellen.

4. Resultaatgericht handelen

Dublin Descriptor	Prestatie-indicator (...) betekent voor een of meerdere doelgroepen binnen een of meerdere sectoren
Applying knowledge and understanding:	- De startbekwame student kan de werkzaamheden voor trendonderzoek en ontwerpgericht onderzoek logisch, gestructureerd en haalbaar plannen en realiseren naar aanleiding van een zelf geformuleerd doel, deadline en kwaliteitsniveau; - Kan creatieve technieken toepassen tijdens het ontwikkelen van lifestyle-concepten voor diensten en/of producten op het gebied van lifestyle; - Kan de economische en organisatorische aspecten van een lifestyle-concept uitwerken; - Kan een organisatie tijdens het implementatieproces adviseren bij het bewaken van de grondbeginselen van het lifestyle-concept;

Making judgements	Kan een lifestyle-concept duiden als onderdeel van strategisch beleid van een organisatie;
Communication	- Kan bij betrokken partijen draagvlak creëren ten behoeve van de realisatie van een lifestyle-concept; - Kan een organisatie adviseren bij het realiseren van een lifestyle-concept.

5. Innovatief handelen

Dublin Descriptor	Prestatie-indicator (...) betekent voor een of meerdere doelgroepen binnen een of meerdere sectoren
Applying knowledge and understanding:	- De startbekwame student kan bestaande onderzoeksmethodieken op een creatieve manier toepassen en op eigen wijze een trend voor (...) analyseren; - Kan bestaande ontwerpmethodieken op een creatieve manier toepassen en op eigen wijze een lifestyle-concept ontwikkelen voor (...).

6. Communiceren

Dublin Descriptor	Prestatie-indicator (...) betekent voor een of meerdere doelgroepen binnen een of meerdere sectoren
Communication:	- De startbekwame student kan informatie over (inter)nationale trends en de resultaten van trendonderzoek mondeling toegankelijk maken met behulp van relevante, actuele en beeldende communicatiemiddelen; - Kan netwerken met potentiële opdrachtgevers en relevante stakeholders binnen combinaties van diverse lifestyle- sectoren; - Kan op creatieve wijze correct mondeling en schriftelijk communiceren in het Nederlands in relatie tot trendonderzoek en conceptontwikkeling; - Kan op creatieve wijze correct mondeling en schriftelijk communiceren in het Engels in relatie tot trendonderzoek en conceptontwikkeling; - Kan zelfstandig een lifestyle-concept voor een nieuw product en/of dienst op een inspirerende en overtuigende manier presenteren met behulp van relevante presentatie- en communicatiemiddelen; - Kan een lifestyle-concept voor een nieuw product en/of dienst creatief en beeldend vormgeven; - Kan een interview uitvoeren ten behoeve van het conceptingproces; - Kan aan een opdrachtgever duidelijk maken wat het lifestyle- concept bijdraagt aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep; - Kan met behulp van verschillende communicatiemiddelen partijen betrekken ten behoeve van het creëren van draagvlak voor lifestyle-concepten; - Kan aan een opdrachtgever duidelijk maken waarom het lifestyle-concept maatschappelijk relevant en/of economisch mogelijk is; - Kan een goed voorbereid adviesgesprek voeren in relatie tot de realisatie in relatie tot de realisatie van een lifestyle- concept; - Kan zelfstandig gedrag en communicatiestijl aanpassen in een interculturele context.

7. Professioneel handelen

Dublin Descriptor	Prestatie-indicator (...) betekent voor een of meerdere doelgroepen binnen een of meerdere sectoren
--------------------------	---

Learning skills:	• De startbekwame student kan het potentiële spanningsveld tussen de onafhankelijke (trend) onderzoeker en conceptontwikkelaar enerzijds en de opdrachtgever anderzijds professioneel hanteren; • Kan zelfstandig de eigen activiteit evalueren en bijsturen door middel van verbeteracties; • Kan continue inspiratiebronnen aanboren ten behoeve van het onderzoeken en ontwikkelen van lifestyle-concepten; • Kan een eigen visie op lifestyle en op de maatschappelijke quality of life formuleren aan de hand van nieuwe (inter) nationale inzichten/ontwikkelingen en kan de gevolgen hiervan integreren in de eigen werkzaamheden; • Kan de ontwikkeling van de eigen professionele houding ten opzichte van verschillende partijen sturen; • Kan de ontwikkeling het eigen referentiekader en het eigen wereldbeeld sturen en kan dit relateren aan andere zienswijzen in relatie tot trendonderzoek en conceptontwikkeling.
-------------------------	---

1.5. Koppeling van de opleidingscompetenties aan de HEO basiscompetenties

Op het niveau van de doelstellingen van de opleiding wordt de aansluiting bij de heo basiscompetenties gewaarborgd door:

- De koppeling van de zeven competentieomschrijvingen aan de heo-competenties
- Het indirect, via deze competenties, koppelen van:
 - De prestatie-indicatoren aan de heo-competenties
 - De kennis uit de BOK aan de heo-competenties
 - De vaardigheden en attitude uit de BOS aan de heo-competenties

De koppeling van de competentieomschrijvingen aan de basiscompetenties heo

Heo basiscompetenties	De opleidingscompetenties, de gehele omschrijvingen of delen daarvan die duiden op de relatie met de heo basiscompetenties in de linkerkolom.
A. Gedegen theoretische basis	In de Body of Knowledge staat kennis omschreven waarover de startbekwame student moet beschikken. Deze kennis is afgeleid van de competenties en prestatie-indicatoren.

B. Onderzoekend vermogen	1. Signaleren De startbekwame student kan (inter)nationale maatschappelijke trends <u>opsporen</u> die van betekenis kunnen zijn voor de maatschappelijke quality of life plus de achterliggende actuele waarden voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren. 2. Analyseren De startbekwame student kan op <u>gestructureerde wijze informatiebronnen raadplegen</u> ten behoeve van trendanalytisch en ontwerpgericht onderzoek en kan lifestyle-concepten die zijn ontworpen voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en binnen combinaties van diverse lifestyle-sectoren analyseren op economische en maatschappelijke haalbaarheid. 3. Ontwerpen De startbekwame student kan op basis van beschikbare informatie innovatieve lifestyle-concepten <u>ontwerpen, testen en bijstellen</u> voor diensten en/of producten voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren, die bijdragen aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn. 5. Innovatief handelen De startbekwame student kan op een creatieve manier <u>bestaande onderzoeks- en ontwerpmethodieken toepassen</u> ten behoeve van het analyseren van trends en het ontwikkelen van diensten en/of producten voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren.
--	--

C4. Interdisciplinair werken	1. Signaleren De startbekwame student <u>kan (inter)nationale maatschappelijke trends opsporen die van betekenis kunnen zijn voor de maatschappelijke quality of life plus de achterliggende actuele waarden voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren.</u> 3. Ontwerpen De startbekwame student kan op basis van beschikbare informatie <u>innovatieve lifestyle-concepten ontwerpen, testen en bijstellen</u> voor diensten en/of producten <u>voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren, die bijdragen aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep</u> en die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn. 5. Innovatief handelen De startbekwame student kan op een creatieve manier <u>bestaande onderzoeks- en ontwerpmethodieken toepassen</u> ten behoeve van het analyseren van trends en het ontwikkelen van diensten en/of producten <u>voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren.</u>
C5. Zich verplaatsen in klant/ doelgroep/consument	1. Signaleren De startbekwame student kan (inter)nationale maatschappelijke trends <u>opsporen die van betekenis kunnen zijn voor de maatschappelijke quality of life plus de achterliggende actuele waarden voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren.</u> 3. Ontwerpen De startbekwame student kan op basis van beschikbare informatie <u>innovatieve lifestyle-concepten ontwerpen, testen en bijstellen voor diensten en/of producten voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren, die bijdragen aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep</u> en die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn. 4. Resultaatgericht handelen De startbekwame student kan trendonderzoek en ontwerpgericht onderzoek plannen en organiseren, creatieve technieken toepassen tijdens het ontwikkelen van concepten en kan de economische en organisatorische aspecten van een concept uitwerken. Ten behoeve van de realisatie van lifestyle-concepten kan hij <u>draagvlak creëren bij betrokken partijen</u>. De startbekwame student kan een <u>opdrachtgever adviseren</u> bij de realisatie van een lifestyle-concept en een <u>organisatie adviseren</u> bij het bewaken van de grondbeginselen van het lifestyle-concept. 6. Communiceren De startbekwame student is in staat om mondeling en schriftelijk in het Nederlands <u>en Engels informatie, ideeën, adviezen en oplossingen</u> in relatie tot innovatieve lifestyle-concepten voor diensten/producten op het gebied van lifestyle <u>effectief en op een creatieve manier uit te wisselen met relevante stakeholders in verschillende contexten.</u>
C6. Goede uitdrukingsvaardigheid	

1.6. Competentieprofiel

Competenties

1	3 niveaus	Signaleren	De startbekwame student kan zelfstandig (inter)nationale maatschappelijke trends opsporen die van betekenis kunnen zijn voor de maatschappelijke quality of life plus de achterliggende actuele waarden voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren.
2	3 niveaus	Analyseren	De startbekwame student kan zelfstandig op gestructureerde wijze informatiebronnen raadplegen ten behoeve van trendanalytisch en ontwerpgericht onderzoek en kan lifestyle-concepten die zijn ontworpen voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep binnen combinaties van diverse lifestyle-sectoren analyseren op economische en maatschappelijke haalbaarheid.
3	3 niveaus	Ontwerpen	De startbekwame student kan zelfstandig op basis van beschikbare informatie innovatieve lifestyle-concepten ontwerpen, testen en bijstellen voor diensten en/ of producten voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren die bijdragen aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn.
4	3 niveaus	Resultaatgericht handelen	De startbekwame student kan zelfstandig trendonderzoek en ontwerpgericht plannen en organiseren, creatieve technieken toepassen tijdens het ontwikkelen van lifestyle-concepten en kan de economische en organisatorische aspecten van een lifestyle-concept uitwerken. Ten behoeve van de realisatie van lifestyleconcepten kan hij draagvlak creëren bij betrokken partijen. De startbekwame student kan een opdrachtgever adviseren bij de realisatie van een lifestyleconcept en kan een organisatie adviseren bij het bewaken van de grondbeginselen van het lifestyle-concept.
5	2 niveaus (2 en 3)	Innovatief handelen	De startbekwame student kan zelfstandig op een creatieve manier bestaande onderzoeks- en ontwerpmethodieken toepassen ten behoeve van het analyseren van trends en het ontwikkelen van lifestyle- concepten voor diensten en/of producten voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren.
6	3 niveaus	Communiceren	De startbekwame student is in staat om zelfstandig mondeling en schriftelijk in het Nederlands en Engels informatie, ideeën, adviezen en oplossingen in relatie tot innovatieve lifestyle-concepten voor diensten of producten op het gebied van lifestyle effectief en op een creatieve manier uit te wisselen met relevante stakeholders in verschillende contexten.
7	3 niveaus	Professioneel handelen	De startbekwame student kan zelfstandig reflecteren op zijn eigen positie, zijn creatief proces, zijn handelen, zijn kwaliteiten en zijn internationale focus en kan werken aan de eigen ontwikkeling als professional.

1.7. Competentiekaarten

Toelichting:

T = Kerntaak Trendanalyse

C = Kerntaak Conceptontwikkeling

R = Kerntaak Realiseren van concepten

A = Kerntaak Adviseren bij implementatie van concepten

Signaleren: De startbekwame student kan zelfstandig (inter)nationale maatschappelijke trends opsporen die van betekenis kunnen zijn voor de maatschappelijke quality of life plus de achterliggende actuele waarden voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteits- groep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren.

Niveau 1	T	C	R	A	Niveau 2	T	C	R	A	Niveau 3	T	C	R	A
S 1.1 Kan onder begeleiding (inter)nationale maatschappelijke trends signaleren die van belang zijn voor de individuele quality of life van de eigen mentaliteitsgroep	X				S 1.2 Kan onder beperkte begeleiding (inter)nationale maatschappelijke trends signaleren die van belang zijn voor de collectieve quality of life van een specifieke mentaliteitsgroep	X				S 1.3 Kan zelfstandig (inter)nationale maatschappelijke trends signaleren die van belang zijn voor de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep	X			
S 2.1 Kan onder begeleiding (inter)nationale maatschappelijke trends en actuele ontwikkelingen verzamelen die van belang zijn voor één lifestyle- sector	X				S 2.2 Kan onder beperkte begeleiding (inter)nationale trends en actuele ontwikkelingen verzamelen die van belang zijn voor verschillende lifestyle-sectoren	X				S 2.3 Kan zelfstandig (inter)nationale trends en actuele ontwikkelingen verzamelen die van belang zijn voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren	X			
S 3.1 Kan onder begeleiding opsporen op welke individuele quality of lifebeleving, bepaalde (inter)nationale maatschappelijke trends een beroep doen met betrekking tot de eigen mentaliteitsgroep	X	X			S 3.2 Kan onder beperkte begeleiding opsporen op welke collectieve quality of life-beleving, bepaalde (inter)nationale maatschappelijke trends een beroep doen met betrekking tot een specifieke mentaliteitsgroep	X	X			S 3.3 Kan zelfstandig opsporen op welke maatschappelijke quality of lifebeleving bepaalde (inter)nationale maatschappelijke trends een beroep doen met betrekking tot diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep	X	X		
S 4.1 Kan onder begeleiding opsporen welke waarden er ten grondslag liggen aan de beleving van de individuele quality of life voor de eigen mentaliteitsgroep	X	X			S 4.2 Kan onder beperkte begeleiding opsporen welke waarden er ten grondslag liggen aan de beleving van de collectieve quality of life voor een specifieke mentaliteitsgroep	X	X			S 4.3 Kan zelfstandig opsporen welke waarden er ten grondslag liggen aan de beleving van de maatschappelijke quality of life voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep	X	X		
S 5.1 Kan onder begeleiding opsporen welke technologische mogelijkheden relevant zijn voor de individuele quality of life van de eigen mentaliteitsgroep binnen één lifestyle- sector	X	X			S 5.2 Kan onder beperkte begeleiding opsporen welke technologische mogelijkheden relevant zijn voor de collectieve quality of life van een specifieke mentaliteitsgroep binnen verschillende afzonderlijke lifestyle- sectoren	X	X			S 5.3 Kan zelfstandig opsporen welke technologische mogelijkheden relevant zijn voor de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van meerdere lifestyle-sectoren	X	X		
S 6.1 Kan onder begeleiding opsporen welke partijen er betrokken moeten worden om een lifestyleconcept voor de eigen mentaliteitsgroep en voor één lifestyle- sector te realiseren			X	X	S 6.2 Kan onder beperkte begeleiding opsporen welke partijen er betrokken moeten worden om een lifestyle-concept voor een specifieke mentaliteitsgroep en voor verschillende lifestyle-sectoren te realiseren			X	X	S 6.3 Kan zelfstandig opsporen welke partijen er betrokken moeten worden om een lifestyle-concept voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestylesectoren te realiseren			X	X

Analyseren: De startbekwame student kan zelfstandig op gestructureerde wijze informatiebronnen raadplegen ten behoeve van trendanalytisch en ontwerpgericht onderzoek en kan lifestyle-concepten die zijn ontworpen

voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep binnen combinaties van diverse lifestyle-sectoren analyseren op economische en maatschappelijke haalbaarheid.

Niveau 1	T	C	R	A	Niveau 2	T	C	R	A	Niveau 3	T	C	R	A
A 1.1 Kan onder begeleiding informatiebronnen voor trendanalytisch en ontwerpgericht onderzoek opsporen en analyseren (verbanden leggen) voor de eigen mentaliteitsgroep en binnen één lifestyle- sector	X				A 1.2 Kan onder beperkte begeleiding informatiebronnen voor trendanalytisch en ontwerpgericht onderzoek opsporen en analyseren (verbanden leggen) voor een specifieke mentaliteitsgroep en binnen verschillende lifestyle-sectoren	X				A 1.3 Kan zelfstandig informatiebronnen voor trendanalytisch en ontwerpgericht onderzoek opsporen en analyseren (verbanden leggen) binnen combinaties van diverse lifestylesectoren	X			
A 2.1 Kan onder begeleiding ten behoeve van een door de praktijk gegeven probleemstelling trendgerelateerde en ontwerpgerichte onderzoeksvragen formuleren voor de eigen mentaliteitsgroep en binnen één lifestyle- sector en kan een onderzoeksopzet maken en een relevante onderzoeksmethodiek hanteren	X				A 2.2 Kan onder beperkte begeleiding ten behoeve van een door de praktijk gegeven probleemstelling trendgerelateerde en ontwerpgerichte onderzoeksvragen formuleren voor een specifieke mentaliteitsgroep en binnen verschillende lifestyle-sectoren en kan een onderzoeksopzet maken en een relevante onderzoeksmethodiek hanteren	X				A 2.3 Kan zelfstandig ten behoeve van een door de praktijk gegeven probleemstelling trendgerelateerde en ontwerpgerichte onderzoeksvragen formuleren voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en binnen combinaties van diverse lifestylesectoren en kan een onderzoeksopzet maken en een relevante onderzoeksmethodiek hanteren	X			
A 3.1 Kan onder begeleiding lifestyleconcepten ten aanzien van de individuele quality of life voor de eigen mentaliteitsgroep en voor één lifestyle-sector analyseren en relateren aan relevante (inter)nationale trends	X	X			A 3.2 Kan onder beperkte begeleiding lifestyle- concepten ten aanzien van de collectieve quality of life voor een specifieke mentaliteitsgroep binnen verschillende lifestyle- sectoren analyseren en relateren aan relevante (inter)nationale trends	X	X			A 3.3 Kan zelfstandig lifestyle-concepten ten aanzien van de maatschappelijke quality of life voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en binnen combinaties van diverse lifestylesectoren analyseren en relateren aan relevante (inter)nationale trends	X	X		
A 4.1 Kan onder begeleiding op basis van ontwerpgericht onderzoek de relevante factoren voor conceptontwikkeling in samenhang met elkaar analyseren - De waarden en behoeften van de eigen mentaliteitsgroep - De kernwaarden/identiteit van een organisatie - De trends op verschillende niveaus - De relevante actuele ontwikkelingen binnen één lifestyle-sector		X			A 4.2 Kan onder beperkte begeleiding op basis van ontwerpgericht onderzoek de relevante factoren voor conceptontwikkeling in samenhang met elkaar analyseren: - De waarden en behoeften van de specifieke mentaliteitsgroep - De kernwaarden/identiteit van een organisatie -De trends op verschillende niveaus - De relevante actuele ontwikkelingen binnen de verschillende lifestyle- sectoren		X			A 4.3 Kan zelfstandig op basis van ontwerpgericht onderzoek de relevante factoren voor conceptontwikkeling in samenhang met elkaar analyseren - De waarden en behoeften van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep - De kernwaarden/identiteit van een organisatie -De trends op verschillende niveaus - De relevante actuele ontwikkelingen binnen combinaties van diverse lifestylesectoren		X		
A 5.1 Kan onder begeleiding voor een organisatie de actoren en de processen traceren die van belang zijn voor de realisatie van lifestyleconcepten binnen één lifestylesector voor de eigen mentaliteitsgroep			X		A 5.2 Kan onder beperkte begeleiding voor een organisatie de actoren en de processen traceren die van belang zijn voor de realisatie van lifestyle-concepten binnen de verschillende lifestyle-sectoren voor een specifieke mentaliteitsgroep			X		A 5.3 Kan zelfstandig voor een organisatie de actoren en de processen traceren die van belang zijn voor de realisatie van lifestyleconcepten binnen combinaties van diverse lifestyle-sectoren en voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep			X	
Niveau 1	T	C	R	A	Niveau 2	T	C	R	A	Niveau 3	T	C	R	A

A 6.1 Kan onder begeleiding een lifestyle-concept dat ontworpen is voor de eigen mentaliteitsgroep en binnen één lifestyle-sector analyseren op economische en maatschappelijke haalbaarheid			X		A 6.2 Kan onder beperkte begeleiding een lifestyle-concept dat ontworpen is voor een specifieke mentaliteitsgroep en binnen verschillende lifestyle-sectoren analyseren op economische en maatschappelijke haalbaarheid			X		A 6.3 Kan zelfstandig een lifestyleconcept dat ontworpen is voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en binnen combinaties van diverse lifestylesectoren analyseren op economische en maatschappelijke haalbaarheid			X	
A 7.1 Kan onder begeleiding analyseren wat de sterkten en zwakten zijn binnen een organisatie, die een rol kunnen spelen bij de realisatie van een lifestyle-concept binnen één lifestyle-sector voor de eigen mentaliteitsgroep				X	A 7.2 Kan onder beperkte begeleiding analyseren wat de sterkten en zwakten zijn binnen een organisatie, die een rol kunnen spelen bij de realisatie van een lifestyle-concept binnen verschillende lifestyle-sectoren voor een specifieke mentaliteitsgroep				X	A 7.3 Kan zelfstandig analyseren wat de sterkten en zwakten zijn binnen een organisatie, die een rol kunnen spelen bij de realisatie van een lifestyle-concept binnen combinaties van diverse lifestyle-sectoren en voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep				X

Ontwerpen: De startbekwame student kan zelfstandig op basis van beschikbare informatie innovatieve lifestyle-concepten ontwerpen, testen en bijstellen voor diensten en/of producten voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren, die bijdragen aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn.

Niveau 1	T	C	R	A	Niveau 2	T	C	R	A	Niveau 3	T	C	R	A
O 1.1 Kan onder begeleiding binnen één lifestyle-sector lifestyle-concepten voor diensten en/of producten vernieuwen en versterken die bijdragen aan de individuele quality of life van de eigen mentaliteitsgroep		X			O 1.2 Kan onder beperkte begeleiding binnen verschillende lifestyle-sectoren lifestyle-concepten voor diensten en/of producten vernieuwen en versterken die bijdragen aan de collectieve quality of life van een specifieke mentaliteitsgroep		X			O 1.3 Kan zelfstandig voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren lifestyle-concepten voor diensten en/of producten vernieuwen en versterken die bijdragen aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep		X		
O 2.1 Kan onder begeleiding lifestyleconcepten ontwerpen voor diensten en/of producten binnen één lifestyle-sector die bijdragen aan de individuele quality of life van de eigen mentaliteitsgroep en die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn		X			O 2.2 Kan onder beperkte begeleiding lifestyle-concepten ontwerpen voor diensten en/of producten binnen verschillende lifestylesectoren die bijdragen aan de collectieve quality of life van een specifieke mentaliteitsgroep en die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn		X			O 2.3 Kan zelfstandig lifestyle-concepten ontwerpen voor diensten en/of producten voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren, die bijdragen aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en die economisch en maatschappelijk haalbaar zijn		X		
O 3.1 Kan onder begeleiding co-creëren met relevante stakeholders ten behoeve van het ontwerpen van een lifestyle-concept voor één lifestyle-sector voor de eigen mentaliteitsgroep		X			O 3.2 Kan onder beperkte begeleiding co-creëren met relevante stakeholders ten behoeve van het ontwerpen van een lifestyleconcept binnen verschillende lifestyle-sectoren voor een specifieke mentaliteitsgroep		X			O 3.3 Kan zelfstandig co-creëren met relevante stakeholders ten behoeve van het ontwerpen van een lifestyle-concept binnen combinaties van diverse lifestylesectoren voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep		X		
O 4.1 Kan onder begeleiding een conceptstatement ontwikkelen voor de eigen mentaliteitsgroep		X			O 4.2 Kan onder beperkte begeleiding een conceptstatement ontwikkelen voor een specifieke mentaliteitsgroep		X			O 4.3 Kan zelfstandig een conceptstatement ontwikkelen voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep		X		
O 5.1 Kan onder begeleiding bestaande of nieuwe lifestyle-concepten, ontworpen voor de eigen mentaliteitsgroep en binnen één lifestyle- sector, testen en bijstellen		X			O 5.2 Kan onder beperkte begeleiding bestaande of nieuwe lifestyle-concepten, ontworpen voor een specifieke mentaliteitsgroep en binnen verschillende lifestylesectoren, testen en bijstellen		X			O 5.3 Kan zelfstandig bestaande of nieuwe lifestyle-concepten, ontworpen voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en binnen combinaties van diverse lifestyle-sectoren, testen en bijstellen		X		

Resultaatgericht handelen: De startbekwame student kan zelfstandig trendonderzoek en ontwerpgericht onderzoek plannen en organiseren, creatieve technieken toepassen tijdens het ontwikkelen van

lifestyleconcepten en kan de economische en organisatorische aspecten van een lifestyle-concept uitwerken. Ten behoeve van de realisatie van lifestyle-concepten kan hij draagvlak creëren bij betrokken partijen. De startbekwame student kan een opdrachtgever adviseren bij de realisatie van een lifestyle-concept en kan een organisatie adviseren bij het bewaken van de grondbeginselen van het lifestyle-concept.

Niveau 1	T	C	R	A	Niveau 2	T	C	R	A	Niveau 3	T	C	R	A
R 1.1 Kan onder begeleiding de werkzaamheden voor een trendonderzoek en ontwerpgericht onderzoek logisch, gestructureerd en haalbaar plannen en realiseren naar aanleiding van een gegeven doel, deadline en kwaliteitsniveau	X				R 1.2 Kan onder beperkte begeleiding de werkzaamheden bij een trendonderzoek en ontwerpgericht onderzoek logisch, gestructureerd en haalbaar plannen en realiseren naar aanleiding van een gegeven doel, deadline en kwaliteitsniveau	X				R 1.3 Kan zelfstandig de werkzaamheden bij een trendonderzoek en ontwerpgericht onderzoek logisch, gestructureerd en haalbaar plannen en realiseren naar aanleiding van een zelf geformuleerd doel, deadline en kwaliteitsniveau	X			
R 2.1 Kan onder begeleiding creatieve technieken toepassen tijdens het ontwikkelen van lifestyleconcepten voor diensten en/of producten op het gebied van lifestyle		X			R 2.2. Kan onder beperkte begeleiding creatieve technieken toepassen tijdens het ontwikkelen van lifestyle-concepten voor diensten en/of producten op het gebied van lifestyle		X			R 2.3. Kan zelfstandig creatieve technieken toepassen tijdens het ontwikkelen van lifestyleconcepten voor diensten en/of producten op het gebied van lifestyle		X		
R 3.1 Kan onder begeleiding een opdrachtgever adviseren bij het realiseren van een lifestyle-concept				X	R 3.2 Kan onder beperkte begeleiding een opdrachtgever adviseren bij het realiseren van een lifestyleconcept				X	R 3.3 Kan zelfstandig een opdrachtgever adviseren bij het realiseren van een lifestyle-concept				X
R 4.1 Kan onder begeleiding de economische en organisatorische aspecten van een lifestyle-concept uitwerken			X		R 4.2 Kan onder beperkte begeleiding de economische en organisatorische aspecten van een lifestyle-concept uitwerken			X		R 4.3 Kan zelfstandig de economische en organisatorische aspecten van een lifestyle-concept uitwerken			X	
R 5.1 Kan onder begeleiding een lifestyle-concept duiden als onderdeel van strategisch beleid van een organisatie			X		R 5.2 Kan onder beperkte begeleiding een lifestyle-concept duiden als onderdeel van strategisch beleid van een organisatie			X		R 5.3 Kan zelfstandig een lifestyleconcept duiden als onderdeel van strategisch beleid van een organisatie			X	
R 6.1 Kan onder begeleiding bij betrokken partijen draagvlak creëren ten behoeve van de realisatie van een lifestyle-concept			X		R 6.2 Kan onder beperkte begeleiding bij betrokken partijen draagvlak creëren ten behoeve van de realisatie van een lifestyle-concept			X		R 6.3 Kan zelfstandig draagvlak creëren bij betrokken partijen ten behoeve van de realisatie van een lifestyleconcept			X	
R 7.1 Kan tijdens het implementatieproces onder begeleiding een organisatie adviseren bij het bewaken van de grondbeginselen van het lifestyleconcept				X	R 7.2 Kan tijdens het implementatieproces onder beperkte begeleiding een organisatie adviseren bij het bewaken van de grondbeginselen van het lifestyle-concept				X	R 7.3 Kan tijdens het implementatieproces zelfstandig een organisatie adviseren bij het bewaken van de grondbeginselen van het lifestyle-concept				X

Innovatief handelen: De startbekwame student kan op een creatieve manier bestaande onderzoeks- en ontwerpmethodieken toepassen ten behoeve van het analyseren van trends en het ontwikkelen van lifestyle-concepten voor diensten en/of producten voor diverse doel- groepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestyle-sectoren.

Niveau 1	T	C	R	A	Niveau 2	T	C	R	A	Niveau 3	T	C	R	A
					I 1.2 Kan onder beperkte begeleiding bestaand onderzoeksmethodieken op een creatieve manier toepassen en op eigen wijze een trend voor een specifieke mentaliteitsgroep en voor meerdere afzonderlijke verschillende lifestyle-sectoren analyseren	X				I 1.3 Kan zelfstandig bestaande onderzoeksmethodieken op een creatieve manier toepassen en op eigen wijze een trend voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep voor combinaties van diverse lifestylesectoren analyseren	X			

					I 2.2 Kan onder beperkte begeleiding bestaande ontwerpmethodieken op een creatieve manier toepassen en op eigen wijze een lifestyle-concept ontwikkelen voor een specifieke mentaliteitsgroep en voor verschillende lifestylesectoren		X				I 2.3 Kan zelfstandig bestaande ontwerpmethodieken op een creatieve manier toepassen en op eigen wijze een lifestyle-concept ontwikkelen voor diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep en voor combinaties van diverse lifestylesectoren		X		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	---	--	---	--	--

Communiceren: De startbekwame student is in staat om zelfstandig mondeling en schriftelijk in het Nederlands en Engels informatie, ideeën, adviezen en oplossingen in relatie tot innovatieve lifestyleconcepten voor diensten of producten op het gebied van lifestyle effectief en op een creatieve manier uit te wisselen met relevante stakeholders in verschillende contexten.

Niveau 1	T	C	R	A	Niveau 2	T	C	R	A	Niveau 3	T	C	R	A
C 1.1 Kan onder begeleiding informatie over (inter)nationale trends en de resultaten van (trend)onderzoek toegankelijk maken met behulp van relevante, actuele en beeldende communicatiemiddelen	X				C 1.2 Kan onder beperkte begeleiding informatie over (inter)nationale trends en de resultaten van (trend)onderzoek toegankelijk maken met behulp van relevante, actuele en beeldende communicatiemiddelen	X				C 1.3 Kan zelfstandig informatie over (inter)nationale trends en de resultaten van (trend)onderzoek toegankelijk maken met behulp van relevante, actuele en beeldende communicatiemiddelen	X			
C 2.1 Kan onder begeleiding een lifestyle-concept voor een nieuw product en/of dienst op een inspirerende en overtuigende manier presenteren met behulp van relevante presentatie- en communicatiemiddelen		X			C 2.2 Kan onder beperkte begeleiding een lifestyle-concept voor een nieuw product en/of dienst op een inspirerende en overtuigende manier presenteren met behulp van relevante presentatie- en communicatiemiddelen		X			C 2.3 Kan zelfstandig een lifestyleconcept voor een nieuw product en/of dienst op een inspirerende en overtuigende manier presenteren met behulp van relevante presentatie- en communicatiemiddelen		X		
C 3.1 Kan onder begeleiding een lifestyle-concept voor een nieuw product en/of dienst creatief en beeldend vormgeven		X			C 3.2 Kan onder beperkte begeleiding een lifestyle-concept voor een nieuw product en/of dienst creatief en beeldend vormgeven		X			C 3.3 Kan zelfstandig een lifestyleconcept voor een nieuw product en/of dienst creatief en beeldend vormgeven		X		
C 4.1 Kan onder begeleiding een interview uitvoeren ten behoeve van het conceptingproces		X			C 4.2 Kan onder beperkte begeleiding een interview uitvoeren ten behoeve van het conceptingproces		X			C 4.3 Kan zelfstandig een interview uitvoeren ten behoeve van het conceptingproces		X		

Niveau 1	T	C	R	A	Niveau 2	T	C	R	A	Niveau 3	T	C	R	A
C 5.1 Kan onder begeleiding aan een opdrachtgever duidelijk maken wat het lifestyle-concept bijdraagt aan de individuele quality of life van de eigen mentaliteitsgroep		X			C 5.2 Kan onder beperkte begeleiding aan een opdrachtgever duidelijk maken wat het lifestyle-concept bijdraagt aan de collectieve quality of life van een specifieke mentaliteitsgroep		X			C 5.3 Kan zelfstandig aan een opdrachtgever duidelijk maken wat het lifestyle-concept bijdraagt aan de maatschappelijke quality of life van diverse doelgroepen binnen een mentaliteitsgroep		X		
C 6.1 Kan onder begeleiding aan een opdrachtgever duidelijk maken waarom het lifestyle-concept maatschappelijk relevant en/of economisch mogelijk is			X		C 6.2 Kan onder beperkte begeleiding aan een opdrachtgever duidelijk maken waarom het lifestyleconcept maatschappelijk relevant en/of economisch mogelijk is			X		C 6.3 Kan zelfstandig aan een opdrachtgever duidelijk maken waarom het lifestyle-concept maatschappelijk relevant en/of economisch mogelijk is			X	

C 7.1 Kan onder begeleiding met behulp van verschillende communicatiemiddelen relevante stakeholders betrekken ten behoeve van het creëren van draagvlak bij de realisatie van lifestyle-concepten			X		C 7.2 Kan onder beperkte begeleiding met behulp van verschillende communicatiemiddelen relevante stakeholders betrekken ten behoeve van het creëren van draagvlak bij de realisatie van lifestyle-concepten			X		C 7.3 Kan zelfstandig met behulp van verschillende communicatiemiddelen relevante stakeholders betrekken ten behoeve van het creëren van draagvlak bij de realisatie van lifestyle-concepten			X	
C 8.1 Kan onder begeleiding een goed voorbereid adviesgesprek voeren in relatie tot de realisatie van een lifestyle-concept				X	C 8.2 Kan onder beperkte begeleiding een goed voorbereid adviesgesprek voeren in relatie tot de realisatie van een lifestyleconcept				X	C 8.3 Kan zelfstandig een goed voorbereid adviesgesprek voeren in relatie tot de realisatie van een lifestyle-concept				X
C 9.1 Kan onder begeleiding netwerken met potentiële opdrachtgevers en relevante stakeholders binnen één lifestyle- sector	X	X	X	X	C 9.2 Kan onder beperkte begeleiding netwerken met potentiële opdrachtgevers en relevante stakeholders binnen verschillende lifestyle-sectoren	X	X	X	X	C 9.3 Kan zelfstandig netwerken met potentiële opdrachtgevers en relevante stakeholders binnen combinaties van diverse lifestylesectoren	X	X	X	X
C 10.1 Kan onder begeleiding op creatieve wijze correct mondeling en schriftelijk communiceren in het Nederlands in relatie tot trendonderzoek en conceptontwikkeling	X	X	X	X	C 10.2 Kan onder beperkte begeleiding op creatieve wijze correct mondeling en schriftelijk communiceren in het Nederlands in relatie tot trendonderzoek en conceptontwikkeling	X	X	X	X	C 10.3 Kan zelfstandig op creatieve wijze correct mondeling en schriftelijk communiceren in het Nederlands in relatie tot trendonderzoek en conceptontwikkeling	X	X	X	X
C 11.1 Kan onder begeleiding op creatieve wijze correct mondeling en schriftelijk communiceren in het Engels in relatie tot trendonderzoek en conceptontwikkeling	X	X	X	X	C 11.2 Kan onder beperkte begeleiding op creatieve wijze correct mondeling en schriftelijk communiceren in het Engels in relatie tot trendonderzoek en conceptontwikkeling	X	X	X	X	C 11.3 Kan zelfstandig op creatieve wijze correct mondeling en schriftelijk communiceren in het Engels in relatie tot trendonderzoek en conceptontwikkeling	X	X	X	X
C 12.1 Kan onder begeleiding gedrag en communicatiestijl aanpassen in een interculturele context	X	X	X	X	C 12.2 Kan onder beperkte begeleiding gedrag en communicatiestijl aanpassen in een interculturele context	X	X	X	X	C 12.3 Kan zelfstandig gedrag en communicatiestijl aanpassen in een interculturele context	X	X	X	X
C 13.1 Kan onder begeleiding zijn presentatie-uitingen op een creatieve, beeldende en professionele wijze vormgeven	X	X	X	X	C 13.2 Kan onder beperkte begeleiding zijn presentatie-uitingen op een creatieve, beeldende en professionele wijze vormgeven	X	X	X	X	C 13.3 Kan zelfstandig zijn presentatieuitingen op een creatieve, beeldende en professionele wijze vormgeven	X	X	X	X

Professioneel handelen:

De startbekwame student kan zelfstandig reflecteren op zijn eigen positie, zijn creatief proces, zijn handelen, zijn kwaliteiten en zijn internationale focus en kan werken aan de eigen ontwikkeling als professional.

Niveau 1	T	C	R	A	Niveau 2	T	C	R	A	Niveau 3	T	C	R	A
P 1.1 Kan onder begeleiding het potentiële spanningsveld herkennen en benoemen tussen de onafhankelijke (trend)onderzoeker en conceptontwikkelaar enerzijds en de opdrachtgever anderzijds	X	X			P 1.2 Kan onder beperkte begeleiding beredeneerd keuzes aangeven ten aanzien van het potentiële spanningsveld tussen de onafhankelijke (trend)onderzoeker en conceptontwikkelaar enerzijds en de opdrachtgever anderzijds	X	X			P 1.3 Kan zelfstandig het potentiële spanningsveld tussen de onafhankelijke (trend)onderzoeker en conceptontwikkelaar enerzijds en de opdrachtgever anderzijds professioneel hanteren	X	X		
P 2.1 Kan onder begeleiding de ontwikkeling van het eigen creatieve proces herkennen en benoemen		X			P 2.2 Kan onder beperkte begeleiding beredeneerd acties ondernemen ten aanzien van de ontwikkeling van het eigen creatieve proces		X			P 2.3 Kan zelfstandig de ontwikkeling van het eigen creatieve proces sturen		X		

P 3.1 Kan onder begeleiding eigen activiteiten evalueren en kan herkennen en benoemen hoe hij kan bijsturen door middel van verbeteracties	X	X	X	X	P 3.2 Kan onder beperkte begeleiding eigen activiteiten evalueren en bijsturen door middel van beredeneerde verbeteracties	X	X	X	X	P 3.3 Kan zelfstandig de eigen activiteiten evalueren en bijsturen door middel van verbeteracties	X	X	X	X
P 4.1 Kan onder begeleiding de juiste inspiratiebronnen herkennen en benoemen boren ten behoeve van het onderzoeken en ontwikkelen van lifestyle-concepten	X	X	X	X	P 4.2 Kan onder beperkte begeleiding beredeneerd actie ondernemen om de juiste inspiratiebronnen aan te boren ten behoeve van het onderzoeken en ontwikkelen van lifestyle- concepten	X	X	X	X	P 4.3 Kan zelfstandig continue inspiratiebronnen aanboren ten behoeve van het onderzoeken en ontwikkelen van lifestyleconcepten	X	X	X	X
P 5.1 Kan onder begeleiding een visie formuleren op lifestyle en op individuele quality of life aan de hand van nieuwe (inter)nationale inzichten/ontwikkelingen en kan de gevolgen hiervan voor de eigen werkzaamheden herkennen en benoemen	X	X	X	X	A 5.2 Kan onder beperkte begeleiding een eigen visie formuleren op lifestyle en op collectieve quality of life aan de hand van nieuwe (inter)nationale inzichten/ontwikkelingen en kan beredeneerd keuzes aangeven ten aanzien van de gevolgen hiervan voor de eigen werkzaamheden	X	X	X	X	A 5.3 Kan zelfstandig een eigen visie formuleren op lifestyle en op maatschappelijke quality of life aan de hand van nieuwe (inter)nationale inzichten/ontwikkelingen en kan de gevolgen hiervan integreren in de eigen werkzaamheden	X	X	X	X
P 6.1 Kan onder begeleiding de ontwikkeling van de eigen professionele houding ten opzichte van verschillende partijen herkennen en benoemen	X	X	X	X	P 6.2 Kan onder beperkte begeleiding beredeneerd acties ondernemen ten aanzien van de ontwikkeling van de eigen professionele houding ten opzichte van verschillende partijen	X	X	X	X	P 6.2 Kan zelfstandig de ontwikkeling van de eigen professionele houding ten opzichte van verschillende partijen sturen	X	X	X	X
P 7.1 Kan onder begeleiding de ontwikkeling van het eigen referentiekader en het eigen wereldbeeld herkennen en benoemen en kan dit relateren aan andere zienswijzen in relatie tot trendonderzoek en conceptontwikkeling	X	X	X	X	P 7.2 Kan onder beperkte begeleiding beredeneerd acties ondernemen ten aanzien van de ontwikkeling van het eigen referentiekader en het eigen wereldbeeld en kan dit relateren aan ander zienswijzen in relatie tot trendonderzoek en conceptontwikkeling	X	X	X	X	P 7.3 Kan zelfstandig de ontwikkeling van het eigen referentiekader en het eigen wereldbeeld sturen en kan dit relateren aan andere zienswijzen in relatie tot trendonderzoek en conceptontwikkeling	X	X	X	X
P 8.1 Kan zichzelf onder begeleiding als geloofwaardige autoriteit neerzetten in het vakgebied	X	X	X	X	P 8.1 Kan zichzelf onder beperkte begeleiding als geloofwaardige autoriteit neerzetten in het vakgebied	X	X	X	X	P 8.3 Kan zichzelf zelfstandig als geloofwaardige autoriteit neerzetten in het vakgebied	X	X	X	X

2. AFSTUDEERPROFIELEN EN OPBOUW VAN DE

De opleiding HBO Lifestyle Trend Research & Concept Creation in Lifestyle van Fontys Hogescholen is een vierjarige, voltijd bacheloropleiding voor studenten met een afgeronde vooropleiding havo, vwo of mbo. De bacheloropleiding bestaat uit een major en uit een vrije minor. In omvang staat de opleiding in totaal voor 240 ec's (één ec staat gelijk aan 28 studiebelastinguren). Dat betekent dat voor de opleiding in totaal $240 \times 28 = 6.720$ uur staat. De gemiddelde studiebelasting is ongeveer 40 uur per week.

In de opleiding is gekozen voor een combinatie van een brede basis van 2,5 jaar waarin de student zich bekwaamt in alle sectoren en in alle taken. De laatste 1,5 jaar kan de student zich verder inhoudelijk specialiseren in minimaal twee sectoren en legt hij zich toe op een combinatie van de twee kerntaken trends analyseren en concepten ontwikkelen.

Meesterschap (afstudeerfase) ° <i>Meesterproef</i> ° <i>Specialisatie in minimaal 2 sectoren</i> ° <i>Specialisatie in kerntaken trends analyseren en concepten ontwikkelen</i> ° <i>Verdere verdieping in taken realiseren en adviseren</i>	60
Minor ° Vrij te kiezen minor	30
Vakmanschap (hoofdphase) ° <i>Meewerkstage</i> ° <i>Verdieping in kerntaken trends analyseren en concepten ontwikkelen en in de taken realiseren en adviseren</i> ° <i>Verdieping in alle sectoren</i>	90
Ambacht (propedeuse) ° <i>Oriëntatie op kerntaken trends analyseren en concepten ontwikkelen en op taken realiseren en adviseren</i> ° <i>Oriëntatie op alle sectoren</i>	60

De opleiding is opgebouwd uit leerarrangementen, waarin kennis, vaardigheden en houding worden geïntegreerd en die zijn gericht op het ontwikkelen van de volgende, op het niveau van de beginnende beroepsbeoefenaar gedefinieerde, competenties: signaleren, analyseren, ontwerpen, resultaatgericht handelen, innovatief handelen, communiceren en professioneel handelen.

De opleiding onderscheidt drie niveaus, die worden afgesloten met een competentie-examen: Ambacht, Vakmanschap en Meesterschap. Of de student de competenties op het betreffende niveau heeft bereikt, wordt beoordeeld aan de hand van reële en relevante producten, zoals trendoverzichten en voorstellen voor concepten.

Ambacht (60 ec) / propedeuse

Tijdens de propedeuse gaat het vooral om oriënteren, verkennen en selecteren. Tijdens de leerarrangementen maakt de student achtereenvolgens kennis met alle lifestyle-sectoren die de opleiding heeft gedefinieerd in relatie tot kwaliteit van leven: sport/bewegen, gezondheid, voeding, vrije tijd, uiterlijk en wonen/ leefomgeving. De leerarrangementen zijn zo ingericht dat de student zich oriënteert op en bekwaamt in de diverse (kern)taken die het beroep typeren.

Vakmanschap (90 ec) / hoofdphase

Tijdens deze fase doorloopt de student in grote lijnen dezelfde cyclus als in het eerste jaar, maar nu staan verdiepen en toepassen van kennis en vaardigheden binnen de vier kerntaken centraal. De opleiding biedt de student ruim de gelegenheid om de (kern)taken zich binnen beroeps(gerelateerde) leeromgevingen eigen te maken. Zo richt de stage van 20 weken zich op de verdieping in de kerntaken 1 (trendanalyse) en 2 (conceptontwikkeling), terwijl ook de praktijk-leeromgeving binnen (Lifestyle Factory) daartoe gelegenheid biedt. Het runnen van een praktijk-leeromgeving daagt daarnaast uit tot het oefenen in de kerntaken 3 en 4 (realiseren, adviseren en begeleiden bij de ontwikkelde concepten). Na de stage formuleert een student de beide lifestyle-sectoren waarop hij tijdens de verdere studie wil gaan richten.

Meesterschap (90 ec) / afstudeerfase

Tijdens de laatste fase van de opleiding draait het om specialisatie en integratie van kennis en vaardigheden. De student specialiseert zich in de kerntaken 1 én 2 (trendanalyse en conceptontwikkeling) en legt zich inhoudelijk toe op minimaal twee sectoren. Door middel van de Afstudeerstage (20 weken), die is gekoppeld aan de afstudeeropdracht (de Meesterproef), bij voorkeur in het buitenland, geeft de student gestalte aan het profiel van Lifestyle Professional. Dat kan hij nog verder inkleuren aan de hand van een vrije minor en door de Advanced Courses (veelal keuzevakken) tijdens de specialisatiefase. Daarnaast ontwikkelt de student zich ook nog verder in de kerntaken 3 en 4, waarvoor de Lifestyle Factory de aangewezen omgeving is.

3. KENNISBASIS VOOR DE KERNTAKEN

kwaam

Kerntaak	Begrip en kenmerken QoL S1.3 S4.3 S3.3 S5.3 A3.3 P4.3
Trendanalyse	Begrip en kenmerken lifestyle P4.3
	Begrip en Kenmerken Mentaliteitsgroep en doelgroep S3.3 S4.3. S5.3 A3.3
	Begrip en kenmerken van trends S1.3 A1.3
	Begrip en kenmerken visie P4.3
	Begrip en kenmerken Waardensystemen S4.3.
	Begrip en kenmerken wereldbeelden P6.3
	Begrip psychologie en methodieken binnen de psychologie in relatie tot QoL en conceptontwikkeling S4.3.
	Cross sectorale ontwikkelingen S5.3 A1.3
	Evaluatiemethodieken P3.3
	Informatiebronnen en onderzoeksmethoden ten behoeve van ontwerpgericht onderzoek I1.3
	Informatiebronnen en onderzoeksmethoden ten behoeve van trend analytisch onderzoek S1.3 A1.3 I1.3 P3.3 R1.3
	Informatiebronnen en ontwerpmethoden ten behoeve van conceptontwikkeling S1.3 A3.3 R1.3
	Informatiebronnen tbv sectoromgeving S1.3
	Intercultureel werken en handelen C12.3
	Kenmerken en Modellen QoL in relatie tot de sectoren S3.3 A3.3
	Kenmerken en voorbeelden van lifestyle-concepten A3.3
	Kenmerken van culturen/structuren van verschillende organisaties A2.3 P1.3
	Kennis van Beeldtaal C1.3 C13.3
	Kennis van het (inter) nationale speelveld van de sectoren S1.3 A2.3 Kwalitatieve en kwantitatieve onderzoeksmethoden ten behoeve van trendanalytisch onderzoek A1.3
	Methode en modellen om de DESTEP-ontwikkelingen van de sectoren in kaart te brengen S2.3.
	Moderne presentatie- en communicatiemiddelen C1.3
	PDCA-cyclus P3.3
	Reflectiemethoden P2.3 P5.3
	Technologische ontwikkelingen binnen de sectoren S5.3
	Voorbeelden van nationale en internationale trends S1.3 S2.3 A3.3 B2-level Engels C11.3

Kerntaak	Begrip en kenmerken QoL S 1.3 S3.3 S4.3 A3.3 O2.3 P4.3 S5.3
Conceptontwikkeling	Begrip en kenmerken lifestyle P4.3

	Begrip en kenmerken uit de bedrijfseconomie, modellen om bedrijfseconomische haalbaarheid te bepalen O2.3 Begrip en kenmerken concept (valuefit conceptstatement) O1.3 Begrip en kenmerken ethiek, gangbare modellen en methodieken binnen de ethiek O2,3 Begrip en kenmerken maatschappelijke impact, modellen om maatschappelijke impact te bepalen O2,3 Begrip en Kenmerken mentaliteitsgroep en doelgroep S3.3 S4.3 S5.3, S6.3 A3.3 A4.3 Begrip en kenmerken van co-creëren O3.3 Begrip en kenmerken van conceptstatement O4,3 Begrip en kenmerken van diensten en producten O1.3 Begrip en Kenmerken van organisaties i.c. kernwaarden, netwerken, businessmodellen A4.3 Begrip en kenmerken van strategie S6.3 Begrip en kenmerken visie P4.3 Begrip en kenmerken Waardensystemen S4.3 A4.3 Begrip en kenmerken wereldbeelden P6.3 Begrip psychologie en methodieken binnen de psychologie in relatie tot QoL en conceptontwikkeling S4.3 A4.3 Begrip sociologie en methodieken binnen de sociologie in relatie tot QoL en conceptontwikkeling S4.3 A4.3 Creatieve technieken O2,3 C3.3 I2.3 O1.3 R2.3 Cross sectorale ontwikkelingen S5.3 Evaluatiemethodieken P3.3 Informatiebronnen en onderzoeksmethoden ten behoeve van ontwerpgericht onderzoek A1.3 A4.3 R1.3 Informatiebronnen en onderzoeksmethoden ten behoeve van Trendanalytisch onderzoek A1.3 I1.3 P3.3 R1.3 Informatiebronnen en ontwerpmethoden ten behoeve van conceptontwikkeling O3.3 I2.3 A3.3 Intercultureel werken en handelen C12.3 Interviewtechnieken C4.3 Kenmerken en Modellen QoL in relatie tot de sectoren A3.3 Kenmerken en Modellen QoL in relatie tot de sectoren S3.3 A4.3 Kenmerken en voorbeelden van lifestyle-concepten A3.3 Kenmerken van culturen/structuren van verschillende organisaties A2.3 P1.3 Kenmerken van culturen/structuren van verschillende organisaties P1.3 Kennis van Beeldtaal C1.3 C2.3 C3.3 C13.3 Kennis van Communicatiemiddelen C6.3 C7.3 C10.3 Kennis van het (inter)nationale speelveld van de sectoren A2.3 A4.3
Kerntaak	B2-level Engels C11.3
Conceptontwikkeling	Methode en modellen om de DESTEP-ontwikkelingen van de sectoren in kaart te brengen S2.3. Methoden concepttesting O5.3 Methoden van interviewen C4.3 Moderne presentatie- en communicatiemiddelen C1.3 Modelinge presentatiemethodieken C2.3 Overtuigingstechnieken C5.3 PDCA-cyclus P3.3 Reflectiemethoden P2.3 P5.3 Technologische ontwikkelingen binnen de sectoren S5.3 Voorbeelden van nationale en internationale trends S2.3 A3.3
Realiseren	Begrip en kenmerken stakeholdersanalyse S6.3 Begrip en kenmerken management en organisatie, inleiding financiën, budgettering A5.3

	Begrip en Kenmerken mentaliteitsgroep en doelgroep S6.3 Begrip en kenmerken uit de bedrijfseconomie, bedrijfseconomische modellen om de haalbaarheid te bepalen R4.3. Begrip en kenmerken van strategie S6.3 Begrip en kenmerken visie P4.3 Begrip en kenmerken wereldbeelden P6.3 Cross sectorale ontwikkelingen S6.3 Evaluatiemethodieken P3.3 Inrichting van een organisatie A5.3 R4.3 Inspiratiebronnen voor trendonderzoek P3.3 Intercultureel werken en handelen C12.3 Inzicht in veranderprocessen R6.3 Kenmerken van culturen/structuren van verschillende organisaties P1.3 Kenmerken van organisatiemodellen en organisatiestructuren A5.3 R4.3 kennis van beeldtaal C13.3 Kennis van Communicatievormen R6.3 Kennis van het (inter)nationale speelveld van de sectoren S6.3 A7.3 R4.3 Marketingprocessen, tactisch operationele marketing, marktonderzoek A5.3 Methoden en Modellen om de economische haalbaarheid te bepalen A6.3 Methoden en Modellen om de maatschappelijke haalbaarheid te bepalen A6.3 PDCA-cyclus P3.3 Reflectiemethoden P2.3 P5.3 Reflectiemethoden P5.3
Adviseren	Strategisch beleid R5.3 B2-level Engels C11.3 Modellen om sterkte zwakte analyse te doen van een organisatie A7.3 Adviesmethodieken C8.3 Adviesmethodieken R3.3 B2-level Engels C11.3
	Begrip en kenmerken stakeholdersanalyse S6.3 Begrip en Kenmerken mentaliteitsgroep S6.3 Begrip en kenmerken QoL P4.3 Begrip en kenmerken van strategie S6.3 Begrip en kenmerken visie P4.3 Begrip en kenmerken wereldbeelden P6.3 Modellen om sterkte zwakte analyse te doen van een organisatie A7.3 Begrip en kenmerken management en organisatie, inleiding financiën, budgettering A5.3 Begrip en kenmerken uit de bedrijfseconomie, bedrijfseconomische modellen om de haalbaarheid te bepalen R4.3. PDCA-cyclus P3.3 Reflectiemethoden P2.3 P5.3 Reflectiemethoden P5.3 Strategisch beleid R5.3 B2-level Engels C11.3 Kennis van Communicatievormen R6.3 Kenmerken van culturen/structuren van verschillende organisaties P1.3 Kenmerken van organisatiemodellen en organisatiestructuren A5.3 R4.3 kennis van beeldtaal C13.3 Kennis van het (inter)nationale speelveld van de sectoren S6.3 A7.3 R4.3

De sectorvakken geven verdiepend input op sectorgerelateerde onderwerpen die in dienst staan van het ontwerpproces van de student. Concreet betekent dit dat studenten op het eindniveau in staat moeten te zijn om zelfstandig vanuit de hun gegeven context •

- Kansen te achterhalen binnen de gerelateerde sector(en) (DESTEP);
- De lifestyle en QoL-elementen rondom de sector(en) zelfstandig in kaart te brengen;

- Het ecosysteem in relatie tot opdrachtgever en sector te overzien en deze inzichten in de definitiefase te gebruiken.

Vele PI's dragen daartoe bij, maar om het behapbaar te maken, is een drietal aandachtsgebieden benoemd die de sector aan bod moet laten komen binnen de lessen om de PI's die gerelateerd zijn aan de sector voldoende te borgen.

1. Ontwikkelingen om kansen te achterhalen (DESTEP).
2. Lifestyle & Quality of life gerelateerd aan de sector (de vraagkant).
 - Begrip van rol van de sector op lifestyle en QoL modellen/toepassingen gerelateerd aan de sector, Sectorspecifieke lifestylemodellen.
3. Speelveld van de sector (aanbodkant).
 - Begrip van bedrijfsketen, bedrijfskolom, netwerken, stakeholders, benchmark en systemen gerelateerd aan de sector.

Kerntaak Trendanalyse	<i>Vaardigheid</i> Analytisch denken A1.3 A2.3 A3.3 A4.3 Creatief denken I1.3 Engels; lees- en luistervaardigheid S1.3 S2.3 C11.3 Engels; schrijf- en spreekvaardigheid C11.3 Informatievaardigheden A1.3 Intercultureel werken en handelen C12.3 Kritisch denken A1.3, A2.3 A3.3 P1.3 S4.3 Onderzoeken S3.3 S4.3 A1.3 A2.3 Plannen en organiseren R1.3 Presenteren C1.3 Probleem oplossen A2.3 Professioneel handelen P5.3 Reflecteren P2.3 P3.3 Evalueren P3.3 Visievormen P4.3 Vormgeven C1.3 C13.3 Werken met vormgevingsprogramma's C1.3 C13.3 <i>Attitude</i> Empathisch vermogen S4.3 A4.3 P6.3 Nieuwsgierigheid S1.3 S2.3 S5.3 Omgevingsbewustzijn S 1.3 S 2.3 S5.3 Uitstel van oordeel S1.3 P6.3 Verbeeldingskracht I1.3
--	---

Kerntaak Concepting	<i>Vaardigheid</i> Analytisch denken A1.3 A2.3 A3.3 A4.3 Creatief denken I1.3 I2.3 O4.3 R2.3 Engels; lees- en luistervaardigheid S2.3 Engels; schrijf- en spreekvaardigheid C11.3 Faciliteren van een creatief proces O3.3 R2.3 Interviewen C4.3 Adviseren C5.3) Communiceren C6.3 Intercultureel werken en handelen C12.3 Kritisch denken A2.3 A3.3 A4.3 P1.3 S4.3 Onderzoeken S3.3 A2.3 C4.3 S4.3 Ontwerpen O2,3 O1.3 Overtuigen (C5.3) Plannen en organiseren R1.3 Presenteren C1.3 C2.3 Probleem oplossen A2.3 Evalueren (P 3.3.) Professioneel handelen P5.3 Reflecteren P2.3 P3.3 Samenwerken O3.3 O5.3 Visievorming P4.3 Vormgeven C1.3 C2.3 C3.3 C13.3 Werken met vormgevingsprogramma's C1.3 C2.3 C3.3 C13.3 <i>Attitude</i> Empathisch vermogen S4.3 A4.3 P6.3 O3.3 O6.3 Nieuwsgierigheid P3.3 S2.3 S5.3 Omgevingsbewustzijn S 2.3 S5.3 Ondernemende attitude O5.3 O5.3 Uitstel van oordeel P6.3 R2.3 O4.3
--------------------------------------	--

Realiseren	<i>Vaardigheid</i> Analytisch denken A6.3 Creatief schrijven C10.3 Communiceren C7.3 C8.3 Intercultureel werken en handelen C12.3 Netwerken C9.3 Professioneel handelen P5.3 Reflecteren P2.3 P3.3 Samenwerken A5.3 R7.3 S6.3 Visievorming P4.3 Vormgeven C13.3 Werken met vormgevingsprogramma's C13.3 <i>Attitude</i> Nieuwsgierigheid P3.3 Ondernemende attitude R4.3. A5.3 C9.3 S6.3 Uitstel van oordeel P6.3
Adviseren	<i>Vaardigheid</i> Analytisch denken A7.3 Communiceren C10.3 Creatief schrijven C10.3 Engels; lees- en luistervaardigheid S2.3 Engels; schrijf- en spreekvaardigheid C11.3 Adviseren R3.3 R7.3 Draagvlak creëren C7.3. Evalueren P.3.3. Intercultureel werken en handelen C12.3 Kritisch denken P1.3 Netwerken C9.3 Ondernemende attitude C9.3 S 6.3 Professioneel handelen P5.3 Reflecteren P2.3 P3.3 Samenwerken A5.3 R7.3 R6.3 Visievorming P4.3 <i>Attitude</i> Uitstel van oordeel P6.3 Empathisch vermogen C7.3



Bijlage II – Curriculumkader/Toetsboom TCL 2021 – 2022

Overzicht Jaar 1 NTP (60 ECTS) voor cohort 2021

Onderwijseenheid	ECTS	Weging	Woordbeoordeling	Naam toets/vak	Vakcode	Toetsvorm	Beoordeling	Verplicht/ Keuze
Studiekwartaal 1 + 2								
Assessment 1								
Competentie Signaleren Semester 1	6	100%			25L1CODEAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Signaleren Semester 1	25L1CODEAA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Analyseren Semester 1	5	100%			25L1COANAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Analyseren Semester 1	25L1COANAA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Ontwerpen Creëren Semester 1	4	100%			25L1CODSAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Ontwerpen Creëren Semester 1	25L1CODSAA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Resultaatgericht Handelen Semester 1	5	100%			25L1COREAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Resultaatgericht Handelen Semester 1	25L1COREAA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Communiceren Semester 1	5	100%			25L1COCOAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Communiceren Semester 1	25L1COCOAA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Professioneel Handelen Semester 1	5	100%			25L1COPRAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Professioneel Handelen Semester 1	25L1COPRAA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Studiekwartaal 3 + 4								
Assessment 2								
Competentie Signaleren Semester 1	4	100%			25L1CODEBH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Signaleren Semester 1	25L1CODEBA	Performance Assessment	individueel	V
Competentie Analyseren Semester 1	5	100%			25L1COANBH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Analyseren Semester 1	25L1COANBA	Performance Assessment	individueel	V
Competentie Ontwerpen Creëren Semester 1	6	100%			25L1CODSBH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Ontwerpen Creëren Semester 1	25L1CODSBA	Performance Assessment	individueel	V
Competentie Resultaatgericht Handelen Semester 1	5	100%			25L1COREBH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Resultaatgericht Handelen Semester 1	25L1COREBA	Performance Assessment	individueel	V
Competentie Communiceren Semester 1	5	100%			25L1COCOBH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Communiceren Semester 1	25L1COCOBA	Performance Assessment	individueel	V
Competentie Professioneel Handelen Semester 1	5	100%			25L1COPRBH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Professioneel Handelen Semester 1	25L1COPRBA	Performance Assessment	individueel	V

* onvoldoende - voldoende - goed - excellent

Overzicht Jaar 2 NTP (60 ECTS) voor cohort 2020

Onderwijsseenheid	ECTS	Weging	Woordbeoordeling	Naam toets/vak	Vakcode	Toetsvorm	Beoordeling	Verplicht/ Keuze
Studiekwartaal 1 + 2								
Assessment 3								
Competentie Signaleren Semester 1	5	100%			25L2CDETAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Signaleren Semester 1	25L2CDETAH	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Analyseren Semester 1	5	100%			25L2CANAAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Analyseren Semester 1	25L2CANAAA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Ontwerpen Creeren Semester 1	4	100%			25L2CDEVAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Ontwerpen Creeren Semester 1	25L2CDEVAA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Resultaatgericht Handelen Semester 1	4	100%			25L2CRESAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Resultaatgericht Handelen Semester 1	25L2CRESAA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Innovatief Handelen Semester 1	4	100%			25L2CINNAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Innovatief Handelen Semester 1	25L2CINNAA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Communiceren Semester 1	4	100%			25L2CCOMAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Communiceren Semester 1	25L2CCOMAA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Professioneel Handelen Semester 1	4	100%			25L2CPROAH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Professioneel Handelen Semester 1	25L2CPROAA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Studiekwartaal 3 + 4								
Assessment 4								
Competentie Signaleren Semester 2	4	100%			25L2CDETBH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Signaleren Semester 1	25L2CDETBH	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Analyseren Semester 2	4	100%			25L2CANABH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Analyseren Semester 1	25L2CANABA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Ontwerpen Creeren Semester 2	5	100%			25L2CDEVBH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Ontwerpen Creeren Semester 1	25L2CDEVBA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Resultaatgericht Handelen Semester 2	5	100%			25L2CRESBH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Resultaatgericht Handelen Semester 1	25L2CRESBA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Innovatief Handelen Semester 2	4	100%			25L2CINNBA			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Innovatief Handelen Semester 1	25L2CINNBA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Communiceren Semester 2	4	100%			25L2CCOMBH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Communiceren Semester 1	25L2CCOMBA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Professioneel Handelen Semester 2	4	100%			25L2CPROBH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Professioneel Handelen Semester 1	25L2CPROBA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V

* onvoldoende - voldoende - goed - excellent

Overzicht Jaar 3 NTP - 2021-2022 Uit gefaseerde vakken wordt nog 2 kansen aangeboden

Onderwijseenheid	ECTS	Weging	Minimum cijfer	Naam toets/vak	Vakcode	Toetsvorm	Beoordeling	Verplicht/Keuze
Studiekwartaal 1 + 2								
Reflectie op lifestyleweek 1	1	100%						
		1/1	5,5	Reflectie op lifestyleweek 1	25L2LSW31O	opdracht	individueel	V
Reflectie op lifestyleweek 2	1	100%						
		1/1	5,5	Reflectie op lifestyleweek 2	25L2LSW32O	opdracht	individueel	V
Stage	25	100%						
Vanaf cohort 2017: - propedeuse behaald - 30 studiepunten uit de hoofdfase plus individuele opdracht behaald								
		1/1	5,5	Meewerkstage	25L2STAGEO	opdracht	individueel	V
Minor	30	100%		Studiekwartaal 1 + 2 + 3 + 4				
		1/1	BEH*	Minor		opdracht	individueel	V
Portfolio Assessment hoofdfase	3	100%						
Tot cohort 2016: stage behaald, alle onderdelen uit de hoofdfase gevolgd.								
		1/1	5,5	Portfolio Assessment EYP/Next Step	25L2ASSEA	assessment	individueel	V

* Behaald - Niet behaald

Overzicht Jaar 3 NTP (60 ECTS) voor cohort 2019

Onderwijseenheid	ECTS	Weging	Woordbeoordeling	Naam toets/vak	Vakcode	Toetsvorm	Beoordeling	Verplicht/Keuze
Studiekwartaal 1 + 2								
Assessment 5								
Competentie Signaleren Semester 1	4	100%			25L2CDETC			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Signaleren Semester 1	25L2CDETC	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Analyseren Semester 1	4	100%			25L2CANACH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Analyseren Semester 1	25L2CANACA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Ontwerpen Creëren Semester 1	4	100%			25L2CDEVCH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Ontwerpen Creëren Semester 1	25L2CDEVCA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Resultaatgericht Handelen Semester 1	6	100%			25L2CRESCH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Resultaatgericht Handelen Semester 1	25L2CRESCA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Innovatief Handelen Semester 1	4	100%			25L2CINNCH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Innovatief Handelen Semester 1	25L2CINNCA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Communiceren Semester 1	4	100%			25L2CCOMCH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Communiceren Semester 1	25L2CCOMCA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Competentie Professioneel Handelen Semester 1	4	100%			25L2CPROCH			
		1/1	O- V- G- E*	Competentie Professioneel Handelen Semester 1	25L2CPROCA	Criteriumgericht Interview Assessment	individueel	V
Studiekwartaal 3 + 4								
Minorgroep	30	100%						
		1/1	BEH**			opdracht	individueel	V

* onvoldoende - voldoende - goed - excellent

** Behaald - Niet behaald

Overzicht Jaar 4 NTP (60 ECTS) voor cohort 2018

Onderwijsseenheid	ECTS	Weging	Minimum cijfer	Naam toets/vak	Vakcode	Toetsvorm	Beoordeling	Verplicht/Keuze
Studiekwartaal 1 + 2								
Cross sectorale verdieping	3	100%			25L3CROVEH			
		1/1	5,5	Cross sectorale verdieping	25L3CROVEA	opdracht	individueel	V
Innovatieve methoden	3	100%			25L3INMETH			
		1/1	5,5	Innovatieve methoden	25L3INMETA	opdracht	individueel	V
Kerntakenlijn 1	3	100%			25L3KRNT1H			
		1/1	5,5	Kerntakenlijn 1	25L3KRNT1A	opdracht	individueel	V
Kerntakenlijn 2	3	100%			25L3KRNT2H			
		1/1	5,5	Kerntakenlijn 2	25L3KRNT2A	opdracht	individueel	V
Optionele AC's kies er 4 (in totaal 16 ECTS)								
A Brave New China	3	100%			25ACBRCHIH			
		1/1	5,5	A Brave New China	25ACBRCHIA	opdracht	individueel	K
Artist Management	3	100%			25ACARTMAH			
		1/1	5,5	Artist Management	25ACARTMAA	opdracht	individueel	K
Big Data	3	100%			25ACBIGDAH			
		1/1	5,5	Big Data	25ACBIGDAA	opdracht	individueel	K
Brandmanagement and Productmarketing	3	100%			25ACBIGDAH			
		1/1	5,5	Brandmanagement and Productmarketing	25ACBIGDAA	opdracht	individueel	K
Deep Creativity	3	100%			25ACDCREAH			
		1/1	5,5	Deep Creativity	25ACDCREAA	opdracht	individueel	K
Consumer Insights	3	100%			25ACCOINSH			
		1/1	5,5	Consumer Insights	25ACCOINSA	opdracht	individueel	K
Copywriting	3	100%			25ACCOWRIH			
		1/1	5,5	Copywriting	25ACCOWRIA	opdracht	individueel	K
Digital Marketing	3	100%			25ACDIMARH			
		1/1	5,5	Digital Marketing	25ACDIMARA	opdracht	individueel	K
Ethics	3	100%			25ACETHICH			K
		40/100	1	Ethics Assignment	25ACETHICA	opdracht	individueel	V
		60/100	1	Ethics Test	25ACETHICT	tentamen	individueel	V
Ethics & Algorithms	3	100%			25ACETALGH			
		1/1	5,5	Ethics & Algorithms	25ACETALGA	opdracht	individueel	K
Future Research	3	100%			25ACFREAH			
		1/1	5,5	Futures Research	25ACFREAMA	opdracht	individueel	K
Gamification	3	100%			25ACGAFICH			
		1/1	5,5	Gamification	25ACGAFICA	opdracht	individueel	K
Global Citizenship	3	100%			25ACGLOCIH			
		1/1	5,5	Global Citizenship	25ACGLOCIA	opdracht	groep	K

Intuitive Forecasting	3	100%			25L3INTFOH			
		1/1	5,5	Intuitive Forecasting	25L3INTFOA	opdracht	individueel	K
Leadership	3	100%			25ACLEASHH			
		1/1	5,5	Leadership	25ACLEASHA	opdracht	individueel	K
Media Future	3	100%			25ACMEDFUH			
		1/1	5,5	Media Future	25ACMEDFUA	opdracht	groep	K
Museum Experience	3	100%			25ACMUSXPH			
		1/1	5,5	Museum Experience	25ACMUSXPA	opdracht	groep	K
Music Industry	3	100%			25ACMUINDH			
		1/1	5,5	Music Industry	25ACMUINDA	opdracht	individueel	K
Online Psychology & Neuromarketing	3	100%			25ACONPSYH			
		1/1	5,5	Online Psychology & Neuromarketing	25ACONPSYA	opdracht	groep	K
Social Entrepreneurship	3	100%			25ACSOENTH			
		1/1	5,5	Social Entrepreneurship	25ACSOENTA	opdracht	groep	K
Sustainable Futures (prototyping for)	3	100%			25ACSFUTUH			
		1/1	5,5	Sustainable Futures (prototyping for)	25ACSFUTUA	opdracht	groep	K
Technology and sustainability	3	100%			25ACTESUSH			
		1/1	5,5	Technology and sustainability	25ACTESUSA	opdracht	groep	K
Theater Marketing	3	100%			25ACTHEAMH			
		1/1	5,5	Theater Marketing	25ACTHEAMA	opdracht	individueel	K
Theme Park Concepting	3	100%			25ACTPCONH			
		1/1	5,5	Theme Park Concepts	25ACTPCONA	opdracht	groep	K
Theme Park Economics	3	100%			25ACTPECOH			
		1/1	5,5	Theme Park Economics	25ACTPECOA	opdracht	groep	K
Transmedia Storytelling	3	100%			25ACTRSTOH			
		1/1	5,5	Transmedia Storytelling	25ACTRSTOA	opdracht	groep	K
Visual Expedition	3	100%			25L3VISXPH			
		1/1	5,5	Visual Expedition	25L3VISXPA	opdracht	individueel	K
Web Programming	3	100%			25ACWPROGH			
		1/1	5,5	Web Programming	25ACWPROGA	opdracht	individueel	K
Onderzoeksplan	5	100%			25L3ONDPLH			
		1/1	5,5	Onderzoeksplan	25L3ONDPLA	opdracht	individueel	V
Studiekwartaal 3 + 4								
Meesterproef	25	100%			25L3MSTRSH			
		1/1	5,5	Meesterproef	25L3MSTRSA	opdracht	individueel	V
Afstudeerassessment	6	100%			25L3GRADAH			
		1/1	5,5	Afstudeerassessment	25L3GRADAA	opdracht	individueel	V

Bijlage III – Samenstelling Examencommissie

Samenstelling Examencommissie Fontys Academy for Creative Industries

Bijlage bij Opleidingsspecifiek deel van het Studentenstatuut van de bacheloropleidingen

- Commerciële Economie, International Event, Music & Entertainment Studies
- Commerciële Economie, Digital Business Concepts
- Communicatie, International Event, Music & Entertainment Studies
- Trend Research & Concept Creation in Lifestyle

De examencommissie bestaat uit:

- | | |
|------------------------------------|--|
| □ Voorzitter: | mevrouw dr. P.M.A. (Petra) Tenbült |
| □ Secretaris: | mevrouw K.E.M. (Karina) Brom MSc. |
| □ Lid/plaatsvervangend secretaris: | mevrouw drs. C.L.A. (Cecile) van Rijen |
| □ Lid: | de heer J.J.W. (Jaap) Pijpers MA. |
| □ Lid: | de heer drs. M. (Michiel) van Diesen |
| □ Extern lid: | de heer drs. K. (Kees) Spijker |
| □ Ambtelijk secretaris (geen lid): | mevrouw mr. C.R. (Rosa) van den Berg |