MINORREGELING – 2020-2021

1. Naam minor: Minor Trendwatching

2. Engelse benaming: Minor Trendwatching

3. Inhoud minor

Binnen de minor Trendwatching staat het signaleren, analyseren en toepassen van trends centraal. De studenten leren in grote lijnen hoe ze op een systematische manier trends kunnen opsporen, analyseren en interpreteren. Ze leren benoemen wat de consequenties zijn van deze ontwikkelingen voor de sectoren en hoe ze deze trendinzichten concreet als input kunnen gebruiken voor de sector/het domein en/of de mentaliteitsgroep waarop ze zich beroepsmatig willen gaan richten.

De studenten leren om trends op te sporen, de onderzoeksgegevens over trends te interpreteren en om trends te selecteren op gebruikswaarde. Verder leren ze trends te omschrijven en te presenteren en om de informatie over trends te gebruiken bij het ontwikkelen van aanbevelingen voor het vernieuwen/versterken van een product/dienst of bij het ontwikkelen van ideeën voor andere innovaties.

In de minor ontwikkel je de volgende competenties en prestatie-indicatoren:

Competentie 1 – Signaleren:
De student kan trends opsporen/signaleren die van betekenis kunnen zijn voor meerdere mentaliteitsgroepen en voor zijn beroepscontext.
Bijhorende prestatie-indicatoren:

S1.1. Kan maatschappelijke, economische en technologische trends signaleren die van belang zijn voor de maatschappij binnen zijn/haar beroepscontext.

Competentie 2 – Analyseren: De student kan op gestructureerde wijze informatiebronnen raadplegen ten behoeve van trend analytisch onderzoek.
Bijhorende prestatie-indicatoren:

A 2.1. Kan informatiebronnen voor trend analytisch onderzoek opsporen en analyseren (verbanden leggen) binnen zijn/haar beroepscontext.

A.2.2. Kan ten behoeve van een in de praktijk gegeven probleemstelling op het gebied van trendanalyse onderzoeksvragen formuleren, een onderzoeksopzet maken en een relevante onderzoeksmethodiek hanteren binnen zijn/haar beroepscontext.

Competentie 3 – Toepassen: De student kan op basis van trendanalyse/Trendwatching een vertaling maken voor diensten/producten en/of concepten binnen zijn/haar beroepscontext en dit communiceren.
Bijhorende prestatie-indicatoren:

T3.1. Kan opsporen welke actuele ethische, economische en sociale waarden er ten grondslag liggen aan de beleving van mentaliteitsgroepen binnen zijn/haar beroepscontext.

T 3.2. Kan binnen zijn/haar beroepscontext aanbevelingen voor innovatieve ideeën, producten en/of concepten doen op basis van trendanalyse.

T 3.3. Kan de ontwikkeling van zijn/haar eigen creatieve proces benoemen.

T 3.4. Kan op creatieve wijze communiceren.

Samenvatting voor diplomasupplement

In de Minor Trendwatching staat het signaleren, analyseren en het toepassen van trends centraal. Binnen de minor zijn op een systematische manier trends opgespoord, geanalyseerd en geïnterpreteerd. Aan het einde kan de student consequenties van trends binnen zijn/haar eigen beroepscontext aangeven en gebruiken.

Engels:

The Minor Trendwatching focuses on identifying, analyzing and applying trends. Within the minor, trends are systematically detected, analyzed and interpreted towards the student's education program. In the end, the student will be able to recommend and advise organizations on how to use / adapt the consequences of trends and in doing so generate long-term success in his/her professional environment.

4. Overzicht onderwijsactiviteiten minor (zie artikel 16 algemeen deel van de OER)

De minor is opgebouwd rondom drie kerntaken: het signaleren, analyseren en toepassen van trends. De opdracht trendonderbouwing loopt parallel met alle kerntaken. Indien alle onderdelen binnen de minor zijn behaald worden 30 studiepunten toegekend.

Signaleren / Scan

Tijdens de fase 'Signaleren' gaan de studenten in groepen aan het werk om trends te signaleren. Naast kennis van wat trends zijn en van de leidende trends (zowel wereldwijd als in Nederland) staat kennis van diverse methodes en technieken van trendonderzoek hierbij centraal. Focus ligt, behalve op algemene maatschappelijke ontwikkelingen ook op mentaliteitstrends (of waardentrends) en op consumententrends.

Analyseren / Analyse

Tijdens de fase 'Analyseren' leert de student de omvang, intensiteit, impact en dimensies van een trend in te schatten en te analyseren. Wat betekenen deze veranderingen voor consumenten/cliënten? Bovendien leert hij om trends te interpreteren binnen de context van de eigen major. Er wordt aandacht besteed aan de link (zowel overeenkomsten als verschillen) tussen maatschappelijke trends en de ontwikkelingen die zich zichtbaar aftekenen in het domein (beroepsomgeving, mentaliteitsgroep) waarin de student opereert (in relatie tot zijn major). Studenten leren systematisch relevante trends te selecteren op gebruikswaarde en te clusteren waardoor er diepgang in de trendbeschrijvingen gelegd kan worden en de doorvertaling naar de eigen major gemaakt kan worden.

Toepassen / Apply

Tijdens de laatste fase, 'Toepassen', wordt de vertaalslag gemaakt van trends en trendonderzoek naar concrete input voor het beroepenveld van de student. Trends worden in deze fase gebruikt om bedrijven inspirerende en vernieuwende input te geven om beter te kunnen inspelen op veranderingen in consumentenbehoeftes. Daartoe zoekt de student een opdrachtgever (een bedrijf/organisatie uit het eigen werkveld) voor wie hij, bij wijze van eindopdracht, een trendpresentatie verzorgt. De student maakt een analyse van relevante trends en omschrijft de mogelijke invloed daarvan op het betreffende bedrijf of de organisatie. Het sluitstuk van de presentatie zijn concrete aanbevelingen (om een bestaande dienst of product te verbeteren en/of nieuw te ontwikkelen) of ideeën voor andere innovaties voor deze opdrachtgever op basis van het trendonderzoek.

De gehanteerde werkvormen binnen de minor dagen de student uit om verder te gaan dan zijn/haar eigen huidige denkkader. De student zal op verschillende manieren in contact komen met onder meer nationale en internationale trends, diverse nuttige informatiebronnen, trendscouts (leeftijdsgenoten) uit diverse delen in de wereld en met toonaangevende experts op het gebied van Trendwatching.

Het programma van de minor Trendwatching bestaat uit verschillende werkvormen en soorten lessen. Voor het uitleggen van de theorie en de (gast)colleges zitten alle studenten van de minor bij elkaar in een collegezaal. In werkruimtes gaan we tijdens werkcolleges aan de slag met het toepassen van de geleerde theorie. Tijdens verschillende begeleidingslessen wordt de minor opgedeeld in drie klassen die per fase ieder door een eigen docent worden begeleid bij het maken van de verschillende

opdrachten. Ook wordt regelmatig les op locatie gegeven. De kick-off van de minor Trendwatching vindt bijvoorbeeld altijd plaats op een externe locatie. Daarnaast worden er feeltrips (naar inspirerende steden/evenementen) en fieldtrips (naar bedrijven die met trends werken) georganiseerd buiten de Fontysvestiging.

5. Aanmelding onderwijsactiviteiten minor

nvt

6. Toetsing minor en aanmelding voor toetsen (artikel 18 en 22 algemeen deel OER)

Met de minor Trendwatching kun je 30 studiepunten behalen. Alle toetsonderdelen worden beoordeeld op een schaal van 0-10. Om de minor af te ronden dient de student alle toetsonderdelen van de minor met voldoende af te sluiten (minimaal 5,5);

Indien het cijfer voor een toetsonderdeel lager is dan een 5,5 dient de student deze te herkansen. Als ook de herkansing onvoldoende wordt afgerond, wordt de mogelijkheid geboden om de opdracht tijdens de volgende lichting van de minor in zijn geheel opnieuw te doen, volgens de dan geldende opdracht en criteria. Indien de mogelijkheid wordt geboden om de opdracht tijdens de volgende lichting van de minor opnieuw te doen, wordt de student geacht minimaal tien werkdagen voorafgaand aan het vastgestelde toetsmoment bij de coördinator aan te geven of hij/zij wil deelnemen aan de geboden mogelijkheden.

Indien het afronden van één of meerdere toetsonderdelen door omstandigheden niet haalbaar is, dient op verzoek van de student door de examencommissie een besluit te worden genomen of een vervangende opdracht mogelijk is.

De toetsing is gericht op de verworven kennis op het gebied van trends en onderzoeksmethodologie, de mate waarin studenten trends kunnen signaleren en analyseren, het kunnen toepassen/vertalen van trendonderzoek binnen de context van de eigen major en op de trendpresentatie (inclusief concrete aanbevelingen) voor de opdrachtgever (een bedrijf/organisatie uit het eigen werkveld).

Studenten nemen deel aan alle toetsen en hoeven zich hiervoor niet apart in te schrijven. Voor externe studenten geldt dat zij ieder collegejaar een Bewijs Betaald Collegegeld dienen toe te sturen om opnieuw te kunnen worden ingeschreven. Indien zij dit niet doen, kan de student niet deelnemen aan toetsing. De informatie over de toets, -criteria en roostering zijn vermeld in de digitale leeromgeving.

Toets	**Toetsvorm**	**Individueel/groep**	**Beoordelingsschaal**
SCAN			
Trendlandschap	Verslag en presentatie	Groepsopdracht	1-10
Personal Trend Portfolio 1 - *Product: Trend profile* - *Proces: Process book* *Met o.a. Trend sources*	Portfolio en presentatie	Individuele opdracht	1-10

ANALYSE			
Trendanalyserapport	Verslag	Groepsopdracht	1-10
Personal Trend Portfolio 2 - *Product: Trend profile* - *Proces: Trend database* - *Proces: Process book* Met o.a. Trend sources	Portfolio en presentatie	individuele opdracht	1-10

APPLY			
Trendrapport	verslag	individuele opdracht	1-10
Personal Trend Portfolio 3 - *Product: Trend profile* *Met o.a. personal trend map* - *Proces: Process book* *Met o.a. Trend sources*	Portfolio en presentatie		1-10
Performance assessment	assessment	Individuele opdracht	1-10

7. Minorafronding (zie artikel 19, lid 3 algemeen deel OER)
De student dient alle toets onderdelen met een voldoende (minimaal 5,5) op alle toetsonderdelen te hebben afgesloten.

8. Examencommissie (artikel 38 algemeen deel OER)
De examencommissie stelt vast of de student de minor heeft behaald en zorgt ervoor dat de student een certificaat ontvangt voor de behaalde minor. De examencommissie is voor studenten binnen Fontys Academy for Creative Industries bereikbaar via de Fontys Portal en voor externe studenten per e-mail aciexamencommissie@fontys.nl voor afspraken rondom extra faciliteiten en de toetsing in de minor.

9. Geldigheid
Deze informatie geldt voor het studiejaar 2020-2021.

Toelichting: tussentijdse wijzigingen van een minor zijn mogelijk, mits deze duidelijk gecommuniceerd worden met studenten en ook worden opgenomen in de minorregeling.

10. Ingangseisen minor
Om te kunnen deelnemen aan de minor moet de student de propedeuse behaald hebben of toestemming hebben van de examencommissie van zijn opleiding om de minor te volgen.

Om als Nederlandse student tot de Engelstalige variant van de minor Trendwatching te worden toegelaten is het verplicht om een bewijs van minimaal B2 niveau Engels op Cambridge schaal te overleggen. Aan de Nederlandstalige variant van de minor zijn geen verdere ingangseisen verbonden.

11. Niet toegankelijk voor:
Studenten van de opleiding Fontys Bachelor Trend Research & Concept Creation in Lifestyle.

Aan studenten worden voor deelname en afronding van de minor geen andere eisen gesteld dan opgenomen in de hier uitgewerkte minorregeling.