



Deze OER geldt voor alle studenten die voor studiejaar 2021 – 2022 staan ingeschreven (m.b.t. wetgeving, procedures etc.). Voor verdere opleidingsspecifieke informatie svp de opleidingsdocumenten per cohort raadplegen op de FIBS portal.

**Opleidingsspecifiek deel van het Studentenstatuut,
waarin is opgenomen de onderwijs- en examenregeling 2021-2022
van de bacheloropleiding**

Naam opleiding	Commerciële economie In het Engels: Marketing Management
Opleidingscode	34402
Opleidingsvorm	Voltijd
Lesplaats	Venlo
BRIN nummer:	30 GB
Nummer instituut:	27

Het opleidingsspecifieke deel van het Studentenstatuut is vastgesteld door de instituutsdirecteur op **15 juni 2021**, na instemming van de IMR op **14 juni 2021** en na instemming van de OC op **14 juni 2021**.

De onderwijs- en examenregeling van de opleiding is een uitwerking van het algemene deel van de onderwijs- en examenregeling voor bacheloropleidingen van Fontys.
Voor het studiejaar 2021-2022 is dit algemene deel vastgesteld door het College van Bestuur op 15 december 2020, onder voorbehoud van instemming van de studentenfractie van de CMR. Deze instemming is verleend op 14 januari 2021.

Voor de opleiding Commerciële economie worden uitsluitend Engelstalige getuigschriften uitgereikt. De naamgeving van de opleiding op de getuigschriften is conform de officiële vermelding in het Croho-register en luidt als volgt:
'Marketing Management', officieel geregistreerd als 'Commerciële economie'.

Toelichting

Paars opleidingspecifieke tekst

Inhoudsopgave

A – Onderwijs- en examenregeling.....	3
Paragraaf 1 Algemene bepalingen	3
Artikel 1 Definities	3
Paragraaf 2 Toelating bacheloropleiding.....	9
Artikel 2 Eisen vooropleiding	9
Artikel 2a Studiekeuzecheck en studiekeuzeadvies.....	10
Artikel 3 Eisen bezitters buitenlandse diploma's/internationale studenten	11
Artikel 4 Eisen werkring	11
Paragraaf 3 Intakegesprek, vrijstellingen, versnelling/maatwerk.....	12
Artikel 5 Intakegesprek	12
Artikel 6 Vrijstellingen.....	12
Artikel 7 Versnelling/maatwerk	13
Paragraaf 4 Voorzieningen ivm studiecoaching, taal, functiebeperking, bestuurlijke activiteiten, topsport, studentondernemerschap	13
Artikel 8 Studiecoaching	13
Artikel 9 Nederlands tweede taal – <i>Voorzieningen Nederlands in Engelstalige opleidingen</i>	13
Artikel 10 Bijzondere voorzieningen voor studenten met een functiebeperking	13
Artikel 11 Bestuurlijke activiteiten	14
Artikel 12 Topsport - Studentondernemerschap.....	14
Paragraaf 5 Inhoud opleiding.....	15
Artikel 13 Opleidingsprofiel – afstudeerrichtingen– beroepsvereisten.....	15
Artikel 14 Indeling opleiding	26
Artikel 15 Overzicht onderwijseenheden en studiepunten.....	26
Artikel 16 Inhoud minors en andere speciale programma's.....	34
Artikel 17 Onderwijsactiviteiten - onderwijsleeromgeving	35
Artikel 18 – Evaluatie van het onderwijs	53
Paragraaf 6 Toetsen, bewijsmateriaal, beoordelen en studievoortgang	54
Artikel 19 Toetsvormen - <i>bewijsmateriaal</i>	54
Artikel 20 Toetsen en beoordelen.....	54
Artikel 21 Inhoud toets, tijdsduur toets, en hulpmiddelen toets en toetsrooster.....	54
Artikel 22 Aanmelding toetsen.....	54
Artikel 23 Legitimatie bij toetsen.....	55
Artikel 24 Normering toetsen.....	55
Artikel 25 Uitslag toetsing.....	55
Artikel 26 Verhinderend van deelname aan toetsen.....	56
Artikel 27 Verzoek tot herziening.....	56
Artikel 28 Herkansing.....	56
Artikel 30 Afstudeerscriptie - Kennisbank	57
Artikel 31 Studievoortgang	57
Artikel 32 Studieadvies	58
Artikel 33 Aanvullende bepalingen bindend negatief studieadvies	59
Paragraaf 7 Afsluiting opleiding.....	60
Artikel 34 Examens – getuigschriften – diplomasupplement	60
Artikel 35 Verklaring bij vertrek.....	60
Artikel 36 Doorstroom	61
Paragraaf 8 Onregelmatigheden en fraude.....	62
Artikel 37 Onregelmatigheden en fraude	62
Paragraaf 9 Examencommissie, beroepsmogelijkheid	63
Artikel 38 – Examencommissie	63
Artikel 39 - Beroepsmogelijkheid	63
Paragraaf 10 Bewaring en hardheidsclausule.....	64
Artikel 40 Bewaring.....	64
Artikel 41 Hardheidsclausule	64
Paragraaf 11 Slot- en invoeringsbepalingen	65
Artikel 42 Inwerkingtreding, wijziging, bekendmaking en citeertitel.....	65
Artikel 43 Overgangsbepalingen.....	65
Artikel 44 Onvoorziene gevallen	65
B – Studieopbouw en ondersteunende faciliteiten	66
C – Interne klachtenprocedure.....	67

A – Onderwijs- en examenregeling**Paragraaf 1 Algemene bepalingen****Artikel 1 Definities**

Afstudeerrichting	Een specifieke invulling van het programma van een opleiding die start vanaf het eerste jaar of na de propedeuse.
Assessment	Verzamelnaam voor toetsen die gericht zijn op het beoordelen van competenties in zo authentiek mogelijke beroepssituaties.
Assessor	Examinator, degene die in een assessment beoordeelt in welke mate de student competenties heeft verworven.
Beroepsvereisten	Vereisten die voor de uitoefening van een bepaald beroep op grond van een wettelijk voorschrift worden gesteld. De opleiding die is gericht op een dergelijk beroep stelt de studenten in staat aan deze vereisten te voldoen. (Art. 7.6 van de Wet.)
CMR	Centrale medezeggenschapsraad.
Cohort	De groep studenten die op dezelfde peildatum en voor de eerste maal is ingeschreven voor de propedeuse van een opleiding waarop de op dat moment geldende OER van toepassing is. Bij inschrijving in een hoger jaar wordt per student bepaald bij welke cohort hij kan aansluiten.
College van beroep voor de examens	Het College zoals bedoeld in de artikelen 7.60 t/m 7.63 van de Wet en artikel 45 en 46 van het Studentenstatuut. Inrichting, taken en bevoegdheden zijn geregeld in het Reglement van orde dat door het College van Bestuur is vastgesteld en goedgekeurd.
College van Bestuur	Het leidinggevend bestuurlijk orgaan van Fontys, als zodanig beschreven in de statuten en de Wet.
Commissie Profileringsfonds Competentie	Commissie die door het College van Bestuur belast is met de uitvoering van de Regeling Profileringsfonds, voorheen aangeduid als FOS Commissie. Een cluster van verwante kennis, vaardigheden en houdingen die van invloed is op een belangrijk deel van iemands taak, die samengaat met de prestatie op de taak, die kan worden gemeten en getoetst aan aanvaardbare normen en die kan worden verbeterd door middel van training en ontwikkeling.
CROHO	Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs, waarin alle opleidingen zijn vermeld, die, indien de tot die opleiding behorende tentamens met voldoende resultaat zijn afgelegd, een officieel getuigschrift hoger beroepsonderwijs opleveren met de daarbij behorende graad (Associate degree, Bachelor of Master).
CvM	Centrum voor Medezeggenschap. Het CvM is de (interne) partner binnen Fontys van de medezeggenschaps- en inspraakorganen en hun gesprekspartners waar het gaat om het optimaliseren van het functioneren van deze gremia.
Deeltijdse opleiding	Een opleiding die zodanig is ingericht dat rekening is gehouden met de mogelijkheid dat de student ook in beslag kan worden genomen door andere werkzaamheden dan onderwijsactiviteiten.
Deeltoets	<i>Indien een tentamen bestaat uit meerdere toetsen wordt elk van deze toetsen aangeduid als deeltoets.</i>
Deficiëntie	Tekort(en) in de vereiste vooropleiding.
Diploma met vakkenpakket	Oud havo- of vwo-diploma, uitgaande van vakkenpakketten. Deze diploma's werden afgegeven voordat de profielen in het havo en vwo werden ingevoerd (vanaf 1998).
Diplomasupplement	Document volgens het Europees vastgestelde format dat aan het getuigschrift wordt toegevoegd, waarop wordt vermeld de aard, het niveau, de context, de inhoud en de status van de opleiding.
Duale opleiding	Een duale opleiding is een opleiding, die zodanig is ingericht dat het volgen van onderwijs gedurende één of meer periodes wordt afgewisseld met beroepsuitoefening in verband met dat onderwijs. De opleiding bestaat uit een onderwijs- en een beroepsuitoefeningsdeel. De beroepsuitoefening is onderdeel van het studieprogramma van de opleiding.

DUO	Dienst Uitvoering Onderwijs.
ECTS	European Credit Transfer System. Het systeem om de studiepunten aan te duiden zodanig dat internationale vergelijking mogelijk is. Zie ook: studiepunt.
Eindkwalificaties	Kwalificaties waarover de student moet beschikken wanneer hij de opleiding heeft afgerond.
Ervaringscertificaat	Een rapportage met betrekking tot een erkenning van verworven competenties die is afgegeven door een erkend EVC-aanbieder.
EVC	Erkenning van eerder Verworven Competenties.
Examen	Onderzoek door de examencommissie om vast te stellen of de student de onderwijseenheden van (de propedeutische fase van) een opleiding heeft behaald. Het afsluitend examen kan tevens een aanvullend onderzoek omvatten dat door de examencommissie zelf wordt verricht.
Examencommissie	Het college van personen als bedoeld in artikel 7.12 van de Wet.
Examinator	Lid van het personeel, door de examencommissie aangewezen voor het afnemen van toetsen en het vaststellen van de uitslag daarvan, alsmede deskundigen van buiten de instelling, die als zodanig door de examencommissie zijn aangewezen.
Fontysminor	Een minor die toegankelijk is voor alle studenten van Fontys, mits wordt voldaan aan de eventuele ingangseisen van de minor, en waarin overstijgende en profilerende thema's centraal staan.
Fraude	Elk handelen (waaronder het plegen van plagiaat) of nalaten, waarvan betrokkene wist of behoorde te weten, dat dit handelen of nalaten het op de juiste wijze vormen van een oordeel over iemands kennis, inzicht, vaardigheden, competenties, (beroeps)houding, reflectie e.d. geheel of gedeeltelijk onmogelijk maakt.
Getuigschrift	Het getuigschrift zoals bedoeld in artikel 7.11 van de Wet.
Grondslag	Elke opleiding wordt aangeboden op de grondslag algemeen bijzonder (ab) of rooms katholiek (rk) of protestants-christelijk (pc) dan wel een combinatie van algemeen bijzonder, rooms katholiek en protestants-christelijk (ab/pc/rk).
Hardheidsclausule	Bepaling in een wet of regeling die het mogelijk maakt af te wijken van het in de wet of de regeling bepaalde ten gunste van de student/extraneus.
Hij/hem	Hij/hem verwijst naar mannen, vrouwen en mensen die zich niet in een van deze identiteiten herkennen.
IELTS	International English Language Testing System, instrument ten behoeve van het vaststellen van de taalvaardigheid in de Engelse taal.
IMR	Instituutsmedezeggenschapsraad.
Instelling	Fontys Hogescholen.
Instituut	De operationele eenheid binnen Fontys, waarbinnen met name de kerncompetenties van Fontys zijn georganiseerd en die het primaire proces uitvoert.
Instituutsdirecteur	Het personeelslid dat belast is met de leiding van een instituut van Fontys.
Intake-assessment	Portfolio-assessment op verzoek van de student om eerdere leerervaringen te valideren voordat de student staat ingeschreven voor de opleiding. Voor het intake-assessment wordt een kostendekkend tarief in rekening gebracht.
Intakegesprek	Gesprek dat op verzoek van de student plaatsvindt voor aanvang van de opleiding als de student denkt te beschikken over eerder verworven competenties. Bij een intakegesprek is sprake van een globale beoordeling, waar de student geen rechten aan kan ontleen.
Maatwerk	Bijzonder programma dat afwijkt van het standaard programma.
Major	<i>Dat deel van een bacheloropleiding met een studielast van 210 studiepunten dat bijdraagt aan de competenties van een bacheloropleiding en rechtstreeks verband houdt met de registratie van de opleiding(en) in het CROHO.</i>
Minor	<i>Keuzeprogramma binnen een bacheloropleiding met een studielast van 30 studiepunten dat bijdraagt aan generieke of specifieke competenties.</i>
Minorregeling	Regeling waarin is beschreven de inhoud, de onderwijsactiviteiten, de toetsing en de afronding van de minor. Alle minorregelingen van Fontysminors zijn te vinden via de <u>website van Fontys</u> . De minorregelingen

	van opleidingsminors zijn als bijlage opgenomen bij de OER van de opleiding.
Nt2-diploma	Diploma van het officiële Staatsexamen Nt2 (Nederlandse Taal als tweede taal) waarvan het programma II als richtlijn geldt voor de toelating tot het hoger onderwijs.
OC	Opleidingscommissie, een commissie voor een opleiding van een instituut, zoals bedoeld in artikel 10.3c van de Wet. (Zie <u>Regeling Medezeggenschapsraden en Opleidingscommissies</u> .)
OER	Onderwijs- en examenregeling. De OER bestaat uit algemene informatie voor alle opleidingen van Fontys Hogescholen waaraan opleidingsspecifieke informatie is toegevoegd en is onderdeel van het opleidingsspecifieke deel van het Studentenstatuut.
Onderwijseenheid	Onderdeel van een opleiding dat met een tentamen wordt afgesloten, als bedoeld in artikel 7.3 lid 2 van de Wet of een aanvullend onderzoek uitgevoerd door de examencommissie als bedoeld in artikel 7.10 lid 2 van de Wet. Onderwijseenheden kunnen betrekking hebben op de beoordeling van (een) competenties(s), van een onderdeel van competenties (kennis, inzicht, vaardigheden, houding), van een combinatie van competenties of van de minor. Na het behalen van het tentamen van een onderwijseenheid worden de studiepunten behorende bij de onderwijseenheid toegekend.
Onderwijsactiviteiten	Het onderwijs dat wordt aangeboden dat de student kan benutten om zijn leerproces te ondersteunen.
Opleiding	Een samenhangend geheel van onderwijseenheden, gericht op de verwezenlijking van welomschreven doelstellingen op het gebied van kennis, inzicht en vaardigheden waarover degene die de opleiding voltooit, dient te beschikken. Elke opleiding staat geregistreerd in het CROHO.
Opleidingsminor	Een minor die alleen gevolgd kan worden door studenten uit een bepaald domein of van een bepaalde opleiding en waarin een specifiek thema centraal staat.
Opleidingsprofiel	Het totaal van eindkwalificaties waarvoor de opleiding opleidt, dat wil zeggen de beroepscompetenties op het niveau van de beginnende beroepsbeoefenaar.
Penvoerend instituut	Het penvoerend instituut is het Fontys Instituut dat eindverantwoordelijk is voor de ontwikkeling, uitvoering, toetsing en verbetering van het minorprogramma.
Portfolio	(Digitale) verzameling van bewijsstukken waarin de student kan aantonen dat hij de competenties van een bepaalde opleiding beheerst.
Postpropedeuse	Tweede fase in een bacheloropleiding.
Propedeuse	Eerste fase in een bacheloropleiding.
Regeling	<u>Regeling</u> die betrekking heeft op ondersteuning van studenten, in de vorm van toekenning van afstudeersteun of bestuursbeurs uit het
Profileringsfonds	Profileringsfonds, voorheen aangeduid als FOS Regeling.
Student	Degene die bij de instelling ingeschreven is als bedoeld in artikel 7.32 t/m 7.34 van de Wet.
Studentcoach	Coach van een student die de student begeleidt bij vraagstukken omtrent studievoortgang en die de persoonlijke en de professionele identiteitsontwikkeling van de student stimuleert, waarbij het talent en het persoonlijk leiderschap van de student het uitgangspunt zijn.
Studentcoaching	Begeleidingssysteem waarbij de ontwikkeling van de individuele student centraal wordt gesteld. De student wordt gestimuleerd te reflecteren op de eigen ontwikkeling als toekomstig beroepsbeoefenaar en zelf de verantwoordelijkheid voor zijn ontwikkeling te nemen.
Studentendecaan	Het door het College van Bestuur benoemde personeelslid belast met het behartigen van de belangen van studenten, het verlenen van hulp bij voorkomende problemen en het informeren en adviseren. De decaan is ondergebracht bij de Dienst Studentenvoorzieningen.

Studentondernemers-regeling	<u>Regeling</u> waarmee wordt beoogd om studenten van Fontys, die als Studentondernemer zijn aangemerkt, te faciliteren in het combineren van ondernemerschap en studie.
Studentenstatuut	Het <u>statuut</u> waarin de rechten en plichten van studenten staan vermeld. Het Studentenstatuut bestaat uit een instellingsspecifiek en een opleidingsspecifiek deel.
Studieadvies	Een advies dat door de bacheloropleiding op het einde van het eerste jaar van de propedeutische fase aan de student wordt uitgereikt over de voortzetting van zijn studie binnen of buiten de opleiding; aan dit advies kan ook een bindende afwijzing verbonden zijn (bindend negatief studieadvies).
Studiejaar	De periode van 1 september tot en met 31 augustus van het daaropvolgende jaar.
Studiekeuzecheck	De activiteit die door Fontys wordt aangeboden op basis waarvan de aanstaande student een advies wordt gegeven over zijn studiekeuze. De studiekeuzecheck bestaat ten minste uit de twee onderdelen: een digitale vragenlijst en een contactmoment met de opleiding.
Studiekeuzeadvies	Advies dat wordt uitgebracht aan een aanstaande student die heeft deelgenomen aan de studiekeuzecheck met betrekking tot zijn keuze voor een bepaalde bacheloropleiding.
Studielast	De genormeerde tijdsinvestering in eenheden van 28 studiebelastingsuren verbonden aan het studieprogramma.
Studieprogramma	Samenhangend geheel van onderwijsactiviteiten die een student kan volgen in het kader van zijn opleiding.
Studiepunt	Een studiepunt is gelijk aan 28 genormeerde studiebelastingsuren. Studiepunten worden toegekend indien het tentamen van een onderwijseenheid met goed gevolg is afgelegd. Internationaal wordt hiervoor de term ECTS credits (EC's) gebruikt.
Tentamen	Een onderzoek naar kennis, inzicht, vaardigheden en/of competenties bij de afsluiting van een onderwijseenheid alsmede de beoordeling van de uitkomsten van dit onderzoek. (Art. 7.10 lid 1 van de Wet.) Een tentamen kan bestaan uit één of meerdere (deel)toetsen.
Toets	Activiteit op grond waarvan wordt beoordeeld of een student bepaalde kennis, inzicht, vaardigheden en/of competenties bezit.
Topsportregeling	<u>Regeling</u> , waarin is vastgelegd welke studenten in aanmerking komen voor deze regeling en op welke faciliteiten een beroep kan worden gedaan.
Uitvoerend instituut	Een Fontysinstituut dat een minor uitvoert.
Voltijdse opleiding	Een voltijdse opleiding is een opleiding die is ingericht zonder dat rekening is gehouden met het verrichten van andere werkzaamheden dan onderwijsactiviteiten.
Vrijstelling	Gehele of gedeeltelijke ontheffing om te voldoen aan inschrijvings- en/of toelatingsvoorwaarden en/of ontheffing van het afleggen van tentamens.
WEB	Wet Educatie en Beroepsonderwijs (Staatsblad 1995, 501 en de latere aanvullingen en wijzigingen).
Wet	Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW Staatsblad 593, 1992 en de latere aanvullingen en wijzigingen).

Bij de opleiding worden tevens de onderstaande definities gebruikt:

Afstudeerfase	Derde fase in de bacheloropleiding. Dit betreft de fase in de studie na de hoofdfase, beginnend van semester 7 tot semester 8.
Beroepsproduct	Beroepsproducten zijn diensten of producten die een professional moet kunnen leveren in het uitoefenen van zijn beroep (uit het toetsbeleid, Losse, 2016).
BILL	Business Innovation Learning Lab
BILL Portfolio	Een portfolio is een verzameling van diverse (tussen-)producten, projectresultaten en activiteiten waarop feedback is ontvangen en

	waarmee de student zijn persoonlijke ontwikkeling en het behalen van de BILL leeruitkomsten kan aantonen. Het portfolio wordt gebruikt om de competentieontwikkeling van een student te beoordelen. Per leeruitkomst omschrijft een student (a.d.h.v. bewijs) hoe bv. door middel van een project aan het behalen van leeruitkomsten uit het BILL profiel gewerkt is en wat zijn of haar vorderingen zijn.
BILL PPD coach	De PPD coach begeleidt de student individueel en daar waar nodig (just-in-time) in zijn persoonlijk en professionele ontwikkeling. De PPD coach is gedurende de gehele BILL journey (studiejaar 3 en 4) gekoppeld aan een student.
BILL profiel	In het <u>BILL-profiel</u> zijn leeruitkomsten per eenheid zijn beschreven. Het BILL profiel bestaat uit de volgende 8 onderwijseenheden BILL project(en) 1 BILL project(en) 2 BILL project(en) 3 BILL Stage (internship) BILL Business research Opleidingskennis component 1 Opleidingskennis component 2 BILL Afstudeeropdracht
BILL programma	Het BILL programma (Business Innovation Learning Lab) is een multidisciplinaire hybride leeromgeving waarin studenten, docenten, onderzoekers en ondernemers uit verschillende disciplines nauw samenwerken om bedrijfsvraagstukken op te lossen. Het BILL programma bestaat uit meerdere onderwijseenheden die beschreven staan onder het BILL-profiel.
BILL project	Een BILL project is een bedrijfsvraagstuk of onderzoeksopdracht, die in Communities for Design wordt uitgewerkt.
BILL Projectcoach	De projectcoach begeleidt op groepsniveau bij het uitvoeren van projecten en geeft formatieve feedback aan de groep en individuele studenten. De projectcoach maakt deel uit van de Community for Design die aan het oplossen van een bedrijfsvraagstuk werkt.
BILL expert	Docent vanuit de opleiding die inhoudelijke feedback geeft op de voortgang van de projecten om te zorgen dat de beroepsproducten voldoen aan de door het CROHO-gestelde leeruitkomsten
Blauwdruk	In de blauwdruk zijn de aangeboden onderwijsactiviteiten (ook wel learning arrangements of leerarrangementen genoemd), een soort 'standaard' curriculum, opgenomen.
Community for Design	Een groep studenten die interdisciplinair samenwerkt aan een authentieke opdracht onder begeleiding van een expert, coach en/of onderzoeker.
Course-based learning	Een vast, aangeboden studieprogramma waarbij de leeruitkomsten en de weg ernaar toe door de opleiding is bepaald.
Credit	Studiepunt volgens het met ingang van 1 september 2003 aan de FIBS ingevoerde European Credit Transfer System (ECTS).
FIBS	Fontys International Business School

FFM	Food and Flower Management; differentiatie binnen de croho-opleiding commerciële economie.
Graduation Assignment	Afstudeeropdracht(en) als afsluiting van fase 3 (afstudeerfase)
Hoofdphase	Tweede fase in een bacheloropleiding Dit betreft de fase in de studie na de propedeuse, beginnend van semester 3 tot semester 6.
IB	International Business: vanaf 1 september 2018 de nieuwe naam (was IBMS).
IBE	International Business Economics; oude naam voor de opleiding International Finance & Control
IBMS	International Business and Management Studies: oude naam voor de opleiding International Business.
IFBM	International Fresh Business Management,
IFC	International Finance & Control: vanaf 1 september 2018 de nieuwe naam (was IBE).
IM	International Marketing: oude naam voor de opleiding Marketing Management, in het Nederlands “Commerciële economie”.
Learning arrangement	Een onderwijseenheid of een deel van een onderwijseenheid.
Learning outcomes	Inhoud en niveau van kennis, inzicht en vaardigheden die zijn vereist om een bepaald aantal studiepunten te behalen.
LM-IFBM	Logistics Management – afstudeerrichting International Fresh Business Management. Vanaf 1 september 2018 de nieuwe naam met nieuw croho-nummer Logistics Management, afstudeerrichting IFBM.
MM	Marketing Management: vanaf 1 september 2020 de nieuwe naam (was International Marketing).
Practice-based learning	Een flexibele leerweg, waarbij de leeruitkomsten door de opleiding zijn bepaald en de student zelf en op basis van praktijkvraagstukken keuzes maakt in de weg ernaar toe.
Stage-/afstudeer-coördinatoren	Medewerkers belast met een speciale taak in het kader van de organisatie rondom stage en afstuderen.
Studiekeuze-adviseur	Adviseur die de aanstaande student een studiekeuzeadvies geeft voor een bepaalde bacheloropleiding.
Work Placement / Internship	De stage-opdracht is de afsluiting van fase 2 (hoofdphase), en bestaat uit de twee onderdelen Business Research en Internship.

Paragraaf 2 Toelating bacheloropleiding

Artikel 2 Eisen vooropleiding

1. Voor de inschrijving bij een bacheloropleiding geldt als vooropleidingseis het bezit van een diploma vwo of havo (met profielen) of een mbo-diploma van een middenkaderopleiding, een specialistenopleiding of een bij ministeriële regeling aangewezen vakopleiding. (Art. 7.24 van de Wet.) Indien er een verkort traject wordt aangeboden gelden er extra voorwaarden voor toelating. Deze voorwaarden zijn uitgewerkt in artikel 7.
2. Een getuigschrift van een propedeuse of afsluitend examen van een hbo- of wo-opleiding geeft eveneens recht op inschrijving bij een bacheloropleiding aan een hogeschool. Studenten dienen wel te voldoen aan eventuele nadere vooropleidingseisen (lid 4) en eventuele aanvullende eisen (lid 5). (Art. 7.28 van de Wet.)
3. Elke burger die toegang heeft tot het wetenschappelijk of hoger onderwijs in het land van een verdragspartij die het Verdrag inzake de erkenning van kwalificaties betreffende hoger onderwijs in de Europese regio heeft geratificeerd, heeft eveneens recht op inschrijving bij een bacheloropleiding, onverlet het bepaalde in lid 4 en 5 van dit artikel en het bepaalde in artikel 3. (Art. 7.28 van de Wet.)
4. Voor inschrijving bij de bacheloropleiding gelden de volgende nadere vooropleidingseisen.
 - a. Voor toelating op basis van een havo- of vwo-diploma gelden de volgende nadere vooropleidingseisen. (Art. 7.25 lid 1 van de Wet.)
 Een student die niet aan het vereiste profiel voldoet of niet het juiste vak heeft gevolgd kan worden toegelaten wanneer in een onderzoek vóór aanvang van het onderwijs is vastgesteld dat hij aan inhoudelijk daarmee vergelijkbare eisen heeft voldaan. (Art. 7.25 lid 5 van de Wet.)
 De eisen waar de student aan moet voldoen zijn:

Toelatingseisen met 'nieuwe' profielen havo/vwo:

	Cultuur en Maatschappij	Economie en Maatschappij	Natuur en Gezondheid	Natuur en Techniek
Havo-profiel	ECON of M&O of BE + wisA of wisB	+	+	+
Vwo-profiel	ECON of M&O of BE	+	+	+

+ dit profiel geeft toegang tot de betreffende opleiding
 overige profielen zijn toelaatbaar zodra aan aangegeven voorwaarde is voldaan.

5. Voor inschrijving bij de bacheloropleiding gelden de volgende aanvullende eisen. (Art. 7.26 en 7.26a van de Wet.)
Er gelden geen aanvullende eisen.
6. Studenten die bij hun start bij de opleiding 21 jaar of ouder zijn en niet voldoen aan de vooropleidingseisen en niet hiervan zijn vrijgesteld kunnen op grond van een toelatingsonderzoek van deze vooropleidingseisen vrijgesteld worden. (Zie ook artikel 3, lid 3.) (Art. 7.29 van de Wet.)
 Bij dit onderzoek wordt nagegaan of de student blijkt geeft van geschiktheid voor het onderwijs in de bacheloropleiding en beschikt over voldoende beheersing van de Nederlandse taal.
 Het toelatingsonderzoek bestaat uit twee delen.
 In deel 1 wordt beoordeeld op de volgende testonderdelen: figurenreeksen, rekenvaardigheid, analogieën en ruimtelijk inzicht.
 De student moet voldoen aan de volgende eisen:
 Voor alle onderdelen geldt een gemiddelde score van 4 of hoger én een minimale score van 3 of hoger op alle individuele testonderdelen.
 of
 door opleiding te bepalen eisen opnemen
beschikken over voldoende (aantoonbare) economische voorkennis/-ervaring.
 Deel 2 bestaat uit een Nederlandse taaltoets. Hiervoor dient de student een 5,5 of hoger te behalen. Deelname aan de taaltoets is niet verplicht indien:
 - een student in het bezit is van een erkend Nt2 diploma programma II of
 - een certificaat Nederlands van een vooropleidingsdiploma op mbo-4-, havo- of vwo-niveau.
 De uitslag van het toelatingsonderzoek wordt de student binnen twee weken meegedeeld.
 Als de aanstaande student verzoekt om toegelaten te worden op basis van een ervaringscertificaat (afgegeven door een erkend EVC-centrum) wordt bekeken of op basis van dit ervaringscertificaat te beoordelen is of de student blijkt geeft van geschiktheid voor het onderwijs in de bacheloropleiding en beschikt over voldoende beheersing van de Nederlandse taal.

7. 'Oude' havo- en vwo-diploma's met vakkenpakketten zijn door het College van Bestuur ten minste gelijkwaardig verklaard aan de 'nieuwe' diploma's met profieleisen. Bezitters van genoemde diploma's kunnen op grond van een dergelijk diploma toegelaten worden. Studenten dienen wel te voldoen aan eventuele nadere vooropleidingseisen (lid 4) en eventuele aanvullende eisen (lid 5). (Art. 7.28 van de Wet.)
'Oude' havo- en vwo-diploma's met oude profielen zijn door de instituutsdirecteur ten minste gelijkwaardig verklaard aan de 'nieuwe' diploma's met profieleisen. Bezitters van genoemde diploma's kunnen op grond van een dergelijk diploma toegelaten worden. Studenten dienen wel te voldoen aan nadere vooropleidingseisen (lid 4) en eventuele aanvullende eisen (lid 5). (Art. 7.28 van de Wet).
8. Ten aanzien van andere dan bovengenoemde diploma's beslist de instituutsdirecteur of het diploma op grond waarvan de student om toelating verzoekt gelijkwaardig is en toelating biedt tot de opleiding. Studenten dienen wel te voldoen aan eventuele nadere vooropleidingseisen (lid 4) en eventuele aanvullende eisen (lid 5). (Art. 7.28 van de Wet).
Studenten met een Duits diploma 'Allgemeine Hochschulreife (Abitur)' of 'Fachhochschulreife –Schulischer und Praktischer Teil' worden als tenminste gelijkwaardig aan een vwo-, havo- of mbo-diploma beoordeeld en zijn hiermee toelaatbaar en worden in voorkomende gevallen vrijgesteld van de deficiëntietoets economie.
9. *Voor de student die wordt toegelaten op basis van een diploma als bedoeld in lid 2, 7 of 8 van dit artikel wordt via een aanvullend onderzoek nagegaan of hij over de kennis en vaardigheden bezit, waarop de eisen als bedoeld in lid 4 en 5 van dit artikel betrekking hebben. (Art. 7.28 van de Wet). De student dient aan de eisen van dit onderzoek te hebben voldaan voordat hij kan worden ingeschreven.*

Artikel 2a Studiekeuzecheck en studiekeuzeadvies

1. De studiekeuzecheck bestaat ten minste uit het invullen van een digitale vragenlijst en een contactmoment met de opleiding. *Verder wordt/worden de volgende aanvullende activiteit(en) aangeboden als onderdeel van de studiekeuzecheck:*
Het contactmoment met de opleiding bestaat uit een gesprek met de studieadviseur, waarbij de volgende criteria uit de regeling studiekeuzeadvies in ieder geval aan de orde komen:
 - oriëntatie op de opleiding (van oppervlakkig tot en met diep);
 - reflectie op de studiekeuze (van laag tot en met hoog);
 - verwachtingen van de aanstaande student (van niet realistisch tot en met realistisch)
Voor de opleiding MM aangevuld met de:
 - reflectie op de **Studiehouding en studieaanpak**
 - mate van affiniteit met de **economie****En voor de studenten van de Engelse stroom:**
 - mate van beheersing **Engelse taal**
Voor internationale studenten zoals bedoeld in de Regeling studiekeuzeadvies bestaat de studiekeuzecheck uit informatie avonden/activiteiten met de mogelijkheid om zich aan te melden voor een persoonlijk gesprek met de studieadviseur of om online webinars te volgen indien een student niet aanwezig kan zijn bij de activiteiten op de campus.
2. Binnen 4 weken na aanmelding ontvangt de aanstaande student een link naar de digitale vragenlijst. Binnen 4 weken na het invullen van de vragenlijst ontvangt de aanstaande student een uitnodiging voor het contactmoment met de opleiding.
Internationale studenten zoals bedoeld in de Regeling studiekeuzeadvies ontvangen binnen 4 weken na aanmelding nadere informatie over de studiekeuzecheck.
3. Het invullen van de digitale vragenlijst is mogelijk in de periode van **1 oktober t/m 31 augustus**. *De studiekeuzeactiviteiten voor internationale studenten vinden plaats in de periode van 1 oktober t/m 31 augustus*
4. De contactmomenten met de opleidingen worden gepland in de periode van **1 oktober t/m 31 augustus**

5. Het contactmoment bestaat uit **een persoonlijk, individueel gesprek met een of twee vertegenwoordigers van de opleiding en zal op de International Campus in Venlo plaatsvinden (mits mogelijk).**
Voor internationale studenten kan dit individueel gesprek ook telefonisch of via skype plaats vinden.
6. Na het contactmoment met de opleiding krijgt de aanstaande student binnen 10 werkdagen een studiekeuzeadvies per e-mail toegestuurd.
7. Voor aanstaande studenten, die zich hebben aangemeld uiterlijk op 1 mei, is het studiekeuzeadvies niet bindend. Bij een aanmelding na 1 mei wordt het verzoek tot inschrijving geweigerd, tenzij er sprake is van een situatie als bedoeld in artikel 2, lid 2 of van een uitzonderingssituatie als genoemd in artikel 3, lid 3, onder a t/m d van de [Regeling Studiekeuzeadvies](#).
8. In de [Regeling studiekeuzeadvies](#) is bepaald voor welke categorieën studenten de Studiekeuzecheck niet verplicht is. *Voor deze groepen studenten is het studiekeuzeadvies evenmin bindend.*

Artikel 3 Eisen bezitters buitenlandse diploma's/internationale studenten

1. Een bezitter van een buitenlands diploma mag niet deelnemen aan toetsen van de propedeuse van een Nederlandstalige opleiding voordat hij de examencommissie het bewijs heeft geleverd van voldoende taalbeheersing van het Nederlands. (Art. 7.28 van de Wet.)
Beheersing van de Nederlandse taal is vereist op niveau Nt2, programma II.
De certificaten Nederlands als Vreemde Taal, Profiel Taalvaardigheid Hoger Onderwijs en Profiel Academische Taalvaardigheid (CNaVT- PTHO en PAT, Nederlands als vreemde taal Educatief Startbekwaam en Nederlands als vreemde taal Educatief Professioneel) worden als gelijkwaardig beschouwd.
2. De instituutsdirecteur kan eveneens bepalen dat een bezitter van een buitenlands diploma pas wordt ingeschreven als hij bewijs heeft geleverd van voldoende beheersing van de Nederlandse taal. (Art. 7.28 van de Wet.)
Beheersing van de Nederlandse taal is vereist op niveau Nt2, programma II
3. Voor bezitters van een buitenlands diploma geldt voor toelating op basis van het toelatingsonderzoek als bedoeld in artikel 2, lid 6 een leeftijdsgrens van 21 jaar.
4. Buitenlandse studenten van buiten de EU, die 18 jaar of ouder zijn op de datum van eerste inschrijving moeten beschikken over een geldige verblijfsvergunning. (Art. 7.32 van de Wet.)
5. Voor buitenlandse studenten met een verblijfsvergunning geldt de eis dat ze jaarlijks minimaal 50% van de studiepunten behaald moeten hebben. Bij een lagere score zal melding aan de IND plaatsvinden, tenzij er sprake is van bijzondere omstandigheden waardoor de student niet aan zijn verplichtingen heeft kunnen voldoen. Per opleiding kan een dergelijke melding eenmaal achterwege blijven.
6. *Op grond van de Gedragscode internationale student geldt voor internationale¹ studenten dat zij voor toelating tot een Engelstalige opleiding moeten beschikken over een taalvaardigheidsniveau in het Engels dat ten minste gelijk is aan een van onderstaande scores:*

IELTS	6.0
TOEFL Paper	550
TOEFL Internet	80
TOEIC	670

(indien zowel het onderdeel 'Speaking and writing' als 'Listening and Reading' is behaald.)
Cambridge ESOL FCE-C (scale 169 – 172), FCE-B (scale 173-175)
Vrijstelling van deze eis kan verleend worden indien de internationale student de vooropleiding heeft genoten in het land waarin Engels de officiële voer- en onderwijstaal is.

Studenten uit een land waar Engels een van de officiële talen is, moeten aantonen dat zij een vooropleiding in het Engels hebben gevolgd om voor een vrijstelling in aanmerking te komen.

Artikel 4 Eisen werkkring

1. *De opleiding wordt uitsluitend in voltijdse vorm aangeboden. Er worden geen eisen gesteld aan de werkkring.*
Niet van toepassing

¹ In de Gedragscode Internationale student wordt onder 'internationale student' verstaan een student met een buitenlandse nationaliteit.

Paragraaf 3 Intakegesprek, vrijstellingen, versnelling/maatwerk

Artikel 5 Intakegesprek

1. Bij de instroom in een opleiding kan een intakegesprek plaatsvinden als er mogelijk sprake is van eerder verworven competenties. Het bewijs van de eerder verworven competenties kan de student *inbrengen in zijn portfolio dat tijdens een assessment beoordeeld wordt of kan hij* gebruiken als onderbouwing van een verzoek om vrijstelling bij de examencommissie.
2. Studenten die na onderbreking van de studie weer terugkomen nadat ze eerder een deel van de opleiding hebben gevolgd, krijgen een intakegesprek op basis waarvan bepaald wordt welk deel van het studieprogramma nog moet worden gevolgd. Een intakegesprek is niet nodig wanneer er bij onderbreking van de studie direct afspraken zijn gemaakt met de examencommissie over de terugkeer bij de opleiding. Wanneer de instroom in de propedeuse plaatsvindt worden er tevens afspraken gemaakt over de tijd die de student nog krijgt alvorens hij een studieadvies ontvangt.
3. Uitgaande van de waardering van de eerder verworven competenties wordt een studieprogramma opgesteld dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de examencommissie.

Artikel 6 Vrijstellingen

1. De instituutsdirecteur kan vrijstelling verlenen van het propedeutisch examen op grond van het bezit van een ten minste gelijkwaardig Nederlands of buitenlands diploma. (*Art. 7.30 van de Wet.*) (*Zie ook artikel 3 wanneer er sprake is van een buitenlands diploma.*)
2. Wanneer een student denkt in aanmerking te komen voor vrijstelling van tentamens dient hij hiervoor **gedurende de eerste vier weken van het semester** een verzoek in bij de examencommissie. De examencommissie kan vrijstelling verlenen van één of meer tentamens, op grond van een beoordeling van een assessment, of op basis van een akte, diploma, getuigschrift, ervaringscertificaat of ander geschrift, zoals bewijs van behaalde resultaten bij een hbo- of wo-opleiding en/of bestuurlijke activiteiten, waarmee de student kan aantonen reeds aan de vereisten van het tentamen te hebben voldaan. Verleende vrijstellingen worden geregistreerd in het studievoortgangssysteem. In het vrijstellingsbesluit wordt de geldigheidstermijn van de vrijstelling (**7 jaar**) vermeld.
Zie ook het FIBS vrijstellingenbeleid in Bijlage 1.
3. De examencommissie kan vrijstelling verlenen van een minor op basis van het getuigschrift van een geaccrediteerde associate degree-, bachelor- of masteropleiding of een bewijsstuk waaruit blijkt dat hij bij een geaccrediteerde bachelor- of masteropleiding een minor heeft behaald, mits deze minor geen substantiële overlap vertoont met de bacheloropleiding die de student volgt. Vrijstelling op basis van studieresultaten behaald bij een geaccrediteerde associate degree-, bachelor- of masteropleiding kan alleen verleend worden als de student bewijs kan aanleveren waaruit blijkt dat hij bij deze opleiding voor minimaal 30 studiepunten resultaten heeft behaald (in de postpropedeuse als er sprake is van een bacheloropleiding of het tweede jaar als er sprake is van een associate degree-opleiding) en deze resultaten geen substantiële overlap vertonen met de bacheloropleiding die de student volgt.
De student die het programma Fontys Empower heeft gevolgd en dit volledig heeft afgerond krijgt op basis van dit programma vrijstelling van een minor indien hij hier om verzoekt en deze mogelijkheid is opgenomen in artikel 16, lid 5.

Paragraaf 4 Voorzieningen ivm studentcoaching, taal, functiebeperking, bestuurlijke activiteiten, topsport, studentondernemerschap

Artikel 7 Versnelling/maatwerk

1. Elke student die van mening is dat hij via een versneld traject zijn opleiding kan vervolgen en/of voltooien kan hiertoe een onderbouwd verzoek indienen bij de examencommissie. Dit verzoek moet voorzien zijn van een advies van zijn studentcoach **of een advies van de opleidingsmanager**. Het versnelde programma moet kunnen plaatsvinden binnen de reguliere onderwijsorganisatie van de opleiding.
2. **Uit de studenten, die zich aan het einde van het 2^e jaar aanmelden voor het BILL programma, worden op basis van een interview en aan de hand van onderstaande voorwaarden maximaal 30 studenten geselecteerd:**
 1. **Voldoende studieresultaten: Een student mag alleen met het BILL programma starten als de volledige propedeuse is behaald (60 EC) en in jaar twee tenminste 50 EC zijn behaald.**
 2. **Multidisciplinariteit: De studenten moeten evenredig verdeeld zijn uit de verschillende studieprogramma's, zodat multidisciplinariteit geborgd is.**
 3. **Motivatie: De student moet, in een interview met het BILL team, voldoende hebben aangetoond gemotiveerd te zijn voor deelname aan BILL.**
 4. **De studenten moeten een positieve aanbeveling van de opleidingsmanager kunnen overleggen. Zie ook artikel 15.3.**

Artikel 8 Studentcoaching

1. Elke student wordt begeleid door een studentcoach.
2. De student bepaalt in overleg met zijn studentcoach op welke manier hij zich wil ontwikkelen en op welke wijze hij invulling geeft aan zijn leerproces.
3. De student overlegt met zijn studentcoach over de voortgang van zijn leerproces.
4. De studentcoach voert in de propedeuse begeleidings- en verwijzingsgesprekken met de student. *opleidingsspecifieke invulling opnemen van het vastleggen van dit soort gesprekken.*
Reflectieverslagen worden door de student vastgelegd in het persoonlijk ontwikkelportfolio. De student draagt zorg voor verslaglegging in het digitaal portfolio en de studieloopbaanbegeleider of PPD coach heeft hier inzage in.
5. De student kan een verzoek indienen bij de instituutsdirecteur om hem een andere studentcoach toe te wijzen als hij hiervoor argumenten kan aandraagen.

Artikel 9 Nederlands tweede taal – Voorzieningen Nederlands in Engelstalige opleidingen

1. In de propedeuse kunnen studenten voor wie Nederlands de tweede taal is de examencommissie verzoeken om hen extra tijd toe te kennen voor het maken van toetsen. Toekenning van deze voorziening vindt uitsluitend plaats als studenten kunnen aantonen gebruik te maken van voorzieningen om te komen tot een betere beheersing van het Nederlands.

Artikel 10 Bijzondere voorzieningen voor studenten met een functiebeperking

1. Studenten met een functiebeperking hebben op grond van wettelijke bepalingen recht op doeltreffende aanpassingen tenzij deze voor de instelling een onevenredige belasting vormen. (*Art. 7.13 van de Wet.*)
2. Aanpassingen dienen ertoe belemmeringen weg te nemen of te beperken en de zelfstandigheid en volwaardige participatie van de student zoveel mogelijk te bevorderen. De aanpassingen kunnen betrekking hebben op studieprogramma (inclusief stages), studieroosters, onderwijsvormen, toetsing en leermiddelen.
3. De student die aanspraak wil maken op aanpassingen dient daartoe tijdig een schriftelijk en gemotiveerd verzoek in bij de examencommissie. De examencommissie wint zo nodig deskundig advies in (bv. bij een studentendecaan) alvorens te beslissen. Wanneer de examencommissie dit voor het te nemen besluit noodzakelijk acht kan zij, op basis van geheimhouding, inzage krijgen in de medische verklaring die mogelijk bij een studentendecaan beschikbaar is mits de student heeft aangegeven hier geen bezwaar tegen te hebben.
De examencommissie besluit binnen vier werkweken na ontvangst van het verzoek, tenzij een verzoek nader onderzoek vergt. In dat geval wordt de student uitsluitend gegeven wanneer duidelijkheid omtrent zijn verzoek kan worden gegeven.
4. Bij een langdurige of chronische handicap is het verzoek slechts eenmaal voor de hele studie nodig, in andere gevallen per toetsperiode of per studiejaar. In de toekenning van de voorzieningen kan de

examencommissie bepalen dat de toegekende voorzieningen gelden voor de hele studie of dat de student jaarlijks in overleg met zijn studentcoach nagaat of de voorzieningen nog toereikend zijn.

5. Aan het begin van elk studiejaar informeert de opleiding de studenten over de mogelijkheden voor bijzondere voorzieningen. De student wordt gewezen op de mogelijkheid om een studentendecaan te raadplegen.

Artikel 11 Bestuurlijke activiteiten

1. Een student kan zijn bestuurlijke activiteiten inbrengen in zijn portfolio. De student dient daarbij in overleg met zijn studentcoach aan te geven hoe deze bestuurlijke activiteiten kunnen bijdragen aan het verwerven van één of meerdere competenties van zijn opleiding.
2. Bestuurlijke activiteiten voor OC, IMR, CMR, studieverenigingen, studentenverenigingen en het participeren in commissies binnen Fontys kunnen worden vermeld op het diplomasupplement. De student vraagt de vermelding zelf minimaal **vier** weken voorafgaand aan *de diploma-uitreiking* aan, via de onderwijsadministratie van de opleiding, **mailadres: ssc-venlo@fontys.nl**. Het Centrum voor Medezeggenschap kan op verzoek van de opleiding van de student bevestigen dat de student bestuurlijk actief is geweest voor CMR. Voor bestuurlijke activiteiten die zijn verricht voor OC of IMR kan de opleiding bevestiging vragen bij de betreffende IMR of OC.
3. Wanneer een student van mening is dat hij met zijn bestuurlijke activiteiten heeft laten zien te beschikken over kennis, inzicht en/of vaardigheden die worden getoetst via toetsen dan kan hij op grond van deze bestuurlijke activiteiten een vrijstelling aanvragen bij de examencommissie.
4. Een student heeft ook de mogelijkheid om vanwege zijn bestuurlijke activiteiten een beroep te doen op de Regeling Profileringsfonds en bij de Commissie Profileringsfonds een bestuursbeurs aan te vragen.

Zie ook artikel 14 [Regeling Medezeggenschapsraden en Opleidingscommissies](#).

Artikel 12 Topsport - Studentondernemerschap

1. Studenten aan wie een Topsport- of Talentstatus is toegekend, kunnen aanspraak maken op voorzieningen uit de Topsportregeling. Voorzieningen met betrekking tot de aanpassing van toetsen of toetsroosters, tot een aangepaste regeling met betrekking tot de aanwezigheidsplicht voor onderwijsactiviteiten, het werken in groepen, en voor een aangepaste stage moeten aangevraagd worden bij **de examencommissie** (connect.fontys.nl/instituten/fibs/Institute/ExamBoard/) Voor studenten met een topsportstatus kan het uitbrengen van het studieadvies worden uitgesteld. (Zie artikel 32.)
2. Studenten die in aanmerking komen voor de [Studentondernemersregeling](#) kunnen bij de examencommissie o.a. voorzieningen vragen met betrekking tot de aanpassing van toetsen of toetsroosters, een aangepaste regeling met betrekking tot de aanwezigheidsplicht voor onderwijsactiviteiten, het werken in groepen, en voor een aangepaste stage. Deze voorzieningen moeten aangevraagd worden bij **de examencommissie** (connect.fontys.nl/instituten/fibs/Institute/ExamBoard/) Voor studenten met een ondernemersstatus kan het uitbrengen van een studieadvies worden uitgesteld. (Zie artikel 32.)

Paragraaf 5 Inhoud opleiding

Artikel 13 Opleidingsprofiel – afstudeerrichtingen– beroepsvereisten

1. De opleiding is gebaseerd op een opleidingsprofiel. In het opleidingsprofiel zijn de eindkwalificaties van de opleiding beschreven. Het opleidingsprofiel is te vinden op de site van de opleiding:

<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/Institute/Pages/OER.aspx>

Van de student wordt verwacht dat hij aan het eind van de opleiding voldoet aan de eisen die aan een beginnend beroepsbeoefenaar worden gesteld. In de opleiding wordt de student hierop voorbereid en wordt hij hierop getoetst. Beroepseisen waar de student aan moet voldoen zijn hieronder beschreven:

Het opleidingsprofiel is uitgewerkt in het overzicht met de programma leeropbrengsten / programme learning outcomes ((PLO overview) of de opleidingscompetentiematrix (OCM)). Zie voor het nieuwe curriculum in jaar 1 (cohort 2021) en jaar 2 (cohort 2020), jaar 3 (2019) en jaar 4 (cohort 2018) onderstaand PLO-overview en voor het oude curriculum (cohort 2017 en ouder) de opleidingscompetentiematrix (OCM) op:

<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/Institute/Pages/OER.aspx>

De learning outcomes kunnen gedefinieerd worden als prestatie-indicator, net zoals voorheen bij de competenties. Oftewel de inhoud en niveau van kennis, inzicht en vaardigheden die zijn vereist om een bepaald aantal studiepunten te behalen. In artikel 17.1 is in het toetsplan de relatie gelegd tussen de learning outcomes en de onderwijseenheden / leerarrangementen/Learning arrangements.

2. De opleiding kent *de volgende* afstudeerrichtingen.
 - Commerciële economie, en de Engelse benaming 'Marketing Management'.
 - Food and Flower Management
3. De opleiding wordt aangeboden op de grondslag **algemeen bijzonder / rooms-katholiek**.
4. Voor de opleiding gelden *geen* specifieke beroepsvereisten.

Programme learning outcomes - Marketing Management – ‘nieuw’ curriculum in year 1, 2 and 3 (Cohort 2021, 2020, 2019 en 2018)

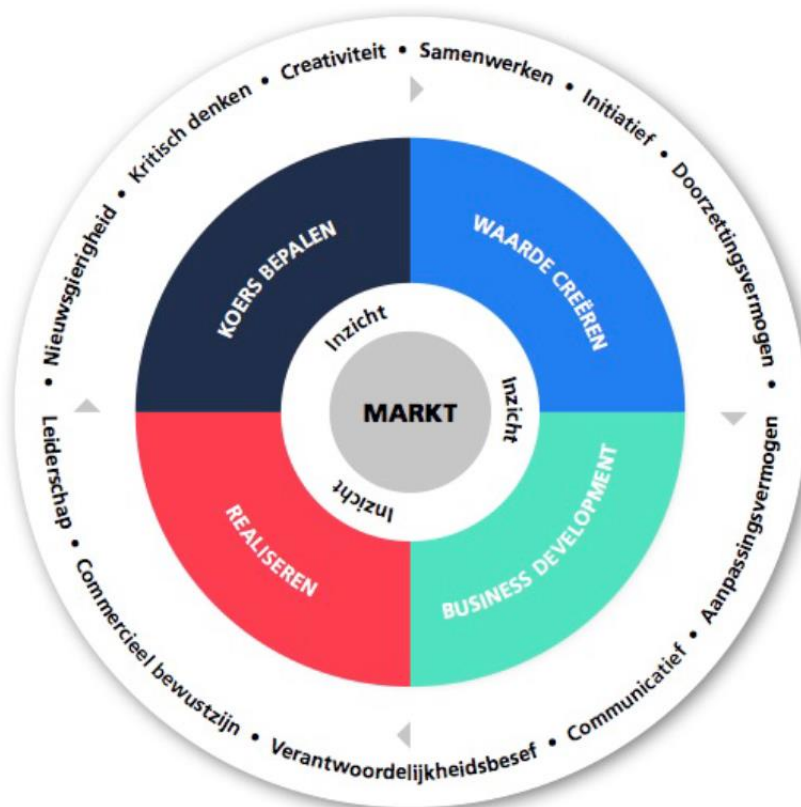
Gebaseerd op het nieuwe landelijke opleidingsprofiel bachelor- Marketing Management / Commerciële economie (CE)

Het Landelijk Opleidingsprofiel Bachelor Commerciële Economie heeft de beoogde leeropbrengsten van alle CE-opleidingen uitgedrukt in het model dat in onderstaand figuur te zien is.

Centraal in het model staat de ‘markt’. Op basis van kennis van en inzicht in marketing en economie in bredere zin, ontwikkelen studenten zich als marketeer in de domeinen ‘koers bepalen’, ‘waarde creëren’, ‘business development’ en ‘realiseren’. Daartoe beschikken zij over belangrijke 21st century skills zoals opgenomen in de buitenste cirkel van het model. MM heeft op basis van dit model leeropbrengsten voor elke van de vier domeinen, en wel op drie niveaus, geformuleerd (zie PLO Matrix). Die niveaus zijn hoofdfasebekwaamheid, afstudeerbekwaamheid en startbekwaamheid. MM beschrijft daarmee in drie stappen de inhoudelijke groei van de student naar het eindniveau toe. De beschreven leeropbrengsten bij ‘startbekwaamheid’ zijn tevens de eindtermen van de opleiding.

Tegelijkertijd heeft MM een verdere en eigen uitwerking gegeven aan de leeropbrengst ‘inzicht’ die de student gedurende 4 jaar realiseert en die op eindniveau uitmonden in het produceren van een afstudeerwerkstuk, dat getuigt van voldoende onderzoekend vermogen. De bijzondere interculturele talige en sociale competenties die kenmerkend zijn voor CE- MM zijn expliciet verwoord in de leeropbrengsten op alle drie niveaus van de opleiding. Daarnaast heeft de opleiding een sterke focus op de marketingprocesgang. De 21st century skills zijn zo verweven met de programma leeropbrengsten dat ze impliciet daarin worden meegenomen. Verdere uitwerking en borging is terug te vinden in het MM opleidingsprofiel.

Onderstaand figuur toont een schematische weergave van de kernbelofte van de CE’er.



Bron: Landelijk opleidingsprofiel bachelor Commerciële economie, 2018-2022, opgesteld door Landelijk overleg Commerciële Economie, 14 november 2017

Leeswijzer:

Op niveau hoofdfase- en afstudeerbekwaam spreken we van "de student", op niveau startbekwaam van "de CE'er"

We spreken voor het gemak over 'Hij' maar 'Hij' kan ook gelezen worden als 'Zij'.

- Als wordt gesproken over "producten" / "productconcepten" etc. worden hiermee net zo goed diensten bedoeld.
- Als wordt gesproken over "communicatie", wordt hiermee passende communicatie bedoeld, zowel verbaal als non-verbaal dan wel online of offline.
- Als er wordt gesproken over "organisatie", wordt hiermee ondernemingen, bedrijven, units etc. bedoeld.
- 21st century skills worden impliciet (cursief) en expliciet (vet en cursief) meegenomen (kritisch vermogen & probleemoplossend vermogen / creativiteit / nieuwsgierigheid / communicatie / samenwerken / initiatief / doorzettingsvermogen / aanpassingsvermogen / leiderschap / commercieel bewustzijn / verantwoordelijkheidsbesef)
- Als wordt gesproken over "internationale" of "interculturele" aspecten worden zowel lokale, nationale, grensoverschrijdende en globale aspecten bedoeld.

Programma leeropbrengsten per niveau

Learning Outcome Program	Main Phase Capable	Graduation Phase Capable	Professionally Competent
Set a Course: The CE Professional sets the commercial course as a seminal construction from creating a Vision, using Research Data, developing ideas, taking all stakeholders into account and integrating them, detecting and seizing chances, building bridges and being responsible. Since not working in a vacuum, the CE Professional is a go-between connecting both knowledge and people.	Based on thorough knowledge of marketing and a sufficient market awareness, the student can identify <i>market developments</i> and opportunities, taking into account all stakeholders. The student has knowledge of relevant analysis techniques and can perform these for a given <i>problem definition</i> . The student is able to generate insight into internal and external business relations and to map these business relations. In doing so, he initiates, <i>develops, and maintains these relationships</i> . The students spots and identifies cultural differences.	The student is able to identify opportunities and gain competitive advantages for the organization through analysis among stakeholders and through opportunities in domestic and transnational markets. The student can apply the internal skills, capacities, and resources of the organization as strengths to <i>generate competitive advantages</i> . Through research and analysis, the student is able to generate innovative and creative product ideas and convert them into new or adapted products, <i>taking into account the consequences for the organization</i> . In his role as a prudential (as well investigating and understanding) bridge builder, the student can maintain and strengthen internal and external relations <i>by communicating</i> with all parties involved at appropriate moments of contact and also on a diverse, cross-cultural level	The CE-er is able to develop a vision with stakeholders based on commercial awareness . He looks forward, sees opportunities in international or even global markets, and has a keen eye for the competitive advantage of the organization as well as that of possible relevant partners to <i>cooperate</i> with worldwide. The CE-er uses research and analysis in a well-founded and transparent way to come up with new ideas that can lead to impact for the stakeholders. If this is evident, it also implies the adaptation or development of a new business model for the organization/product and/or a change strategy for the organization/product. When formulating the course, the CE-er is sensitive to <i>connecting</i> at a content and human level. He acts (works) as a bridge builder in this.
Create Value: The CE Professional creates sustainable values for the company, the client and the society and community. He does this	The student can understand research and data from third parties and carry out routine data and market research.	The student can use consumer behavior as a starting point for <i>maintaining the commercial ambitions</i> .	On the basis of the commercial course, the CE-er comes up with well-founded proposals for sustainable value creation

by thoroughly analyzing the needs and wants of modern markets, consumers and the planet. He draws conclusions, sets objectives and strategies. He knows the customer and his customer journey of the chosen target groups. The CE Professional is an integral part of the corporation and the community at the same time and contributes to their success.	The student <i>can carry out a limited internal and external analysis based on a given problem definition.</i> The student can generate insight into various, diverse target groups, also by spotting and identifying cultural distinctions The student can demonstrate basic knowledge of the relationship between economic issues and ethical sustainable entrepreneurship.	The student <i>can investigate and understand international market opportunities and translate them into objectives and creative ideas.</i> The student <i>can develop, draw up, and substantiate a marketing plan.</i> The student can control the execution of the marketing measures and the achievement of the goals with appropriate tools.	for the customer, the organization, and society. The CE-er chooses his target group based on research and analysis. He learns to understand his customer and his customer journey by critically analyzing and researching actual behavior, based on which he formulates goals, means and a time frame that demonstrably lead to value creation. The CE-er is able to interpret, create and demonstrate the concept of value in a variety of ways and goes beyond the <i>financial-economic principles of the organization.</i> In doing so, the CE-er takes both the perspective of the customer and the perspective of the organization into account while processing and relating to cultural differences.
--	--	--	--

Realization: Based on the concept developed, the CE Professional realizes a sustainable commercial product or service for existing or potential stakeholders. By suggesting creative solutions and facilitating (parts of) the implementation process, he demonstrates assertiveness and assumes (financial) responsibility in order to achieve the desired commercial results. He offers solutions, supports where necessary and acts responsible. He integrates all stakeholders, external and internal parties and knows how to react in changing environments and situations.	The student can identify elements of a marketing plan, make analyses and, based on those, formulate measurable marketing objectives and apply strategic options. The student is able to set up a simple project organization and <i>give guidance</i> when making a plan of action. He can name the basic elements of project management and generate limited insight into his own management skills. The student can draw up simple financial overviews. The student <i>can establish, develop and maintain relationships</i>, both verbally and in writing. The student can distinguish organizational models and generate insight into the structure of an	The student can design an action plan to achieve the marketing objectives. <i>Together with others</i>, the student can analyse changes for all functional areas of the organization from a general <i>marketing problem definition</i> and develop, draw up, and substantiate a marketing plan (or a sub plan derived from it) on the basis of a given marketing policy within the framework of a complex real life situation. The student is able to account for his own choices with regard to the plan and to monitor and adjust the progress. The student can draw up a concrete sales, account, or supplier plan including financial accountability. The student can communicate with his stakeholders at an adequate level. He	The CE-er takes the <i>initiative</i> to convert plans/concepts into activities that contribute to the intended result, in consultation with internal and external parties. He is able to manage the execution process as a whole or in parts and to coordinate the activities of the parties involved in order to arrive at a desired commercial product or service. He has learned to achieve maximum effect within the budget. He is <i>enterprising</i> and investigates <i>innovative</i> and sustainable solutions. He has an overview of tasks and is able to communicate well. This communication is aimed at the commitment of stakeholders. He has the ability to <i>connect</i> the interests of different
---	--	--	--

	organization. He can keep to agreements about time and the result to be delivered. The student actively participates in group processes and <i>works together collegially</i> in a professional environment. He can spot and identify cultural differences. He <i>can report</i> in a clear and structured way, taking into account the correct use of language and using modern, adequate means. He can give a short <i>descriptive presentation</i>.	can independently investigate and understand cultural differences. The student can <i>work in a result-oriented way</i> within an organization and <i>initiates</i> his own work paths. He is active in setting goals and <i>participates in working agreements</i>. The student is able to justify, reflect, and adapt his own choices, which indicates involvement and critical self-assessment. He can independently set and realize goals in a more complex situation and translate feedback and self-reflection into an improvement plan.	parties and to allow stakeholders to recognise their own interests in the result while processing and relating to cultural differences. He pays attention to details and completes the task at hand. He is able to work towards the result <i>under high pressure and within deadlines</i>.
--	---	---	---

Business Development: The CE Professional understands the constant necessity of flow in an ever-changing business landscape. Modern Business is never a standstill, change is the only constant. The CEer analyzes and develops differentiating and/or innovative concepts and revenue models to optimize value. He thus integrates a sustainable growth and concerns of the stakeholders and acts as a far-seeing shear force.	The student can use basic skills to understand and explain a business model. The student can take stakeholders and the organization into account. The student has insight into innovations and/or changes. The student can develop concepts at a limited level based on market data and developments. The student has knowledge of the basic business tools for communication and has first insights into how to communicate in a multi-cultural business environment. The student can describe and analyze the organization and economic environment in order to put together a simple earnings model.	The student is able to draw up a plan in which an innovative and sustainable value proposition is formulated. The student can generate innovative and creative product ideas and develop product concepts in complex situations. The student can justify the choices made to his own organization (management) and to customer relations. The student can design and manage a project or company, also in collaboration with others. In doing so, the student can communicate with different target groups, investigating and understanding cultural differences (whether domestic or cross-border).	Given the commercial strategy and the value creation the CE-er is capable of obtaining his commercial goals from the market. The CE-er has the ability to translate insight into stakeholders and the organization into concepts that create value. The CE-er can anticipate and/or initiate an innovation or change. The CE-er has insight into innovative market developments worldwide and can develop concepts in a business model. The CE-er has an eye for different interests and can create support. For this to happen, he must be able to communicate well backed by his intercultural competence. The CE-er knows the own strength of the organization and can also involve potential partners. He ensures a supported concept and revenue model with sustainable value for all stakeholders.
---	--	--	---

Insight: The CE-er contributes solutions to a practical problem by systematically carrying out research that leads to advice consisting of concrete recommendations and/or a concrete implementation plan for the client. He does this with a critical research attitude, using recognized theories, models and methods and by collecting and analyzing relevant data.	The student can carry out a practical research project <i>in collaboration</i> with others, based on a given problem definition. The student is able to find relevant sources. The student can <i>collect</i> and process relevant data based on prescribed theories, models and methods. The student can <i>present</i> the most important research results. The student can define what is meant by an <i>investigative</i> attitude and matching behavior. The student is capable of (linearly) following a pre-structured and therefore rather modestly complex research process.	In consultation with the instructor, the student can describe the practical problem, as well as the causes and effects of the problem. The student can independently carry out a moderately complex research project. The student can search for specific sources (including international professional literature) and <i>determine the relevance and credibility of the sources found</i>. The student can collect and analyze data based on selected theories, models and methods. The student can justify research results to the client on the basis of a report and/or presentation. The student can show <i>an investigative attitude with appropriate behavior</i>. The student is, coached by a lecturer, capable of <i>iteratively (i.e.: non-linearly)</i> moving in a mildly complex research process.	On the basis of a practical problem, the CE-er can independently <i>define and justify a problem definition, research questions and objective</i>. The CE-er can independently carry out a complex research project, if relevant with an international perspective. The CE-er can <i>justify</i> his choice of sources, theories, models, and methods. The CE-er can thoroughly and systematically collect and analyze data he has obtained. The CE-er can <i>critically</i> reflect on the quality of data. The CE-er can present specific advice and the resulting implications for the client. The CE-er can <i>critically</i> reflect on his own research attitude and research behavior. The CE'er is largely independently capable of <i>iteratively (i.e.: non-linearly)</i> moving in a comprehensive and complex research process.
--	--	--	--

Opleidingscompetentiematrix (OCM) Marketing Management (Cohort 2017)

Competenties		Prestatie-indicatoren niveau: hoofdfasebekwaam	Prestatie-indicatoren niveau: afstudeerbekwaam	Prestatie-indicatoren Niveau: startbekwaam	
DC1	Ondernemerschap: Initiëren, creëren en realiseren van producten en diensten, zelfstandig en ondernemend	<u>De student kan:</u> - nieuwe ontwikkelingen signaleren en opsporen, rekening houdend met alle stakeholders, en deze vertalen in producten of diensten - basiskennissen merken en -elementen benoemen t.a.v. producten en merken. - marktkansen zien en creatieve ideeën genereren. - de techniek van brainstorming en andere creativiteitstechnieken toepassen. - samen met anderen een basisplan voor een onderneming maken. - Verkopen, samen met anderen, van een eenvoudig product of dienst.	<u>De student kan:</u> - innovatieve en creatieve productideeën genereren en productconcepten in complexe situaties ontwikkelen. - samen met anderen een creatief idee omzetten in een product / dienst. - bestaande producten verder ontwikkelen of aanpassen. - doelstellingen formuleren voor een product/merk. - budgetten voor producten opstellen en bewaken. - culturele verschillen bij productinvoering D/NL in kaart brengen. - een project of onderneming vormgeven en besturen, samen met anderen. - samen met anderen een volledig ondernemingsplan opstellen en dit aan juridische aspecten toetsen.	<u>De student kan:</u> - de positionering van een product/merk in de doelmarkt vastleggen. - zelfstandig relevante mixinstrumenten uit de strategische positionering afleiden en toepassen. - het succes van ingeleide marketingactiviteiten bewaken en controleren. - de relaties met andere functies beheren en processen afstemmen. - verantwoording voor eigen productkeuzes afleggen. - zelfstandig een onderneming opzetten.	
DC2	Marktonderzoek: Opzetten, uitvoeren, interpreteren, toetsen en evalueren van marktonderzoek	<u>De student kan:</u> - een onderzoeksvraag vanuit een gegeven probleemstelling formuleren. - basiskennis van gebruikelijke (markt-)onderzoeksmethoden inzetten. - wiskundige en statistische kennis inzetten t.b.v. van de gebruikelijke (markt-)onderzoeksmethoden. - kennis van ICT-hulpmiddelen inzetten. - deskresearch uitvoeren, inclusief naar (elders) beschikbare data. - op basis van resultaten deskresearch een onderzoeksplan voor een kwalitatief of kwantitatief onderzoek maken. - een routinematig kwantitatief of kwalitatief marktonderzoek uitvoeren. - een eenvoudige rapportage maken met statistische bewerkingen op beschrijvend niveau. - onderzoek van derden interpreteren.	<u>De student kan:</u> - op marktonderzoeks- matige wijze een complex praktijkprobleem in een groep oplossen. - overzien welke methoden en technieken voor een onderzoek beschikbaar zijn en deze toepassen. - zelfstandig een onder-zoeksplan opstellen incl. budget en verantwoording van de keuze voor het onderzoek. - data verwerken, verdiepende - statistiek met een statistisch pakket (SPSS) toepassen en conclusies trekken. - uitkomsten van een kwalitatief onderzoek aan de hand van coderen interviews verwerken. - schattingen vanuit verschillende invalshoeken maken. - een rapport met grafische voorstellingen maken en de onderzoeksresultaten aan de opdrachtgever verantwoorden. - het uitgevoerde onderzoek evalueren.	<u>De student kan:</u> - zelfstandig en professioneel een praktijkprobleem met behulp van marktonderzoek oplossen. - verantwoording afleggen voor de keuze van een bepaalde methodiek. - nieuwe onderzoeksvaardigheden verwerven. - marktonderzoekskennis en database/crm klantkennis combineren. - data verwerken volgens een vooraf opgesteld analyseplan, gebruikmakend van voor het onderzoek relevante technieken. - advies geven en aanbevelingen afleiden. - een rapport maken, incl. grafische voorstellingen, verantwoording van de gehanteerde methoden, conclusies en aanbevelingen. - de onderzoeksresultaten presenteren, inclusief conclusies en aanbevelingen. - conversaties op Social Media analyseren met een monitoring - tool, digital analytic tools toepassen en beoordelen welke tools geschikt zijn om te gebruiken bij een eigen onderzoek.	

DC3	Bedrijfs- en omgevingsanalyse: Vaststellen voor een onderneming van enerzijds de sterktes en zwaktes op basis van een analyse van de interne bedrijfsprocessen en -cultuur, als onderdeel van de waardeketen, en anderzijds van de kansen en bedreigingen op de lokale, nationale en/of internationale markt op basis van relevante nationale en internationale trends	<u>De student kan:</u> - vaststellen welke gegevens nodig zijn om een analyse te kunnen uitvoeren. - kennis van relevante analysetechnieken (Portfolio, Porter, Ansoff, STEP etc.) inzetten. - een beperkte interne en externe analyse (quick scan) uitvoeren vanuit een gegeven probleemstelling. - een eenvoudige rapportage schrijven en presenteren.	<u>De student kan:</u> - een analyseplan opstellen vanuit een gegeven context. - consumentengedrag (interdisciplinaire wetenschap) interpreteren. - een uitgebreide SWOT-analyse opstellen en uitvoeren, samen met anderen, vanuit een gegeven context. - strategische opties vaststellen op basis van de SWOT-analyse. - rapporteren en daarbij de keuze voor de gekozen methodiek verantwoorden en onderbouwen, ook financieel, ethisch en duurzaam van de aanbevelingen.	<u>De student kan:</u> - zelfstandig een analyseplan opstellen vanuit een complexe context. - zelfstandig conclusies trekken op basis van beperkte informatie. - strategische opties beoordelen voor de (internationale) markt op basis van de analyse. - een uitgebreid rapport schrijven en daarin de aanpak en het advies verantwoorden t.a.v. het vervolgtraject.
DC4	Marketingstrategie en -beleid: Ontwikkelen van marketingbeleid voor een (internationale) onderneming en het kunnen onderbouwen van gemaakte keuzes	<u>De student kan:</u> - het bestaande marketingbeleid van een organisatie begrijpen. - zijn basiskennis t.a.v. marketingstrategieën en marketinginstrumenten toepassen. - de marktkansen van een product of dienst in kaart brengen. - marktkansen vertalen in korte termijn doelstellingen. - een actieplan ontwerpen voor het bereiken van deze doelstellingen.	<u>De student kan:</u> - een aantal opties op basis van een SWOT-analyse benoemen. - de samenhang van doel-, strategie- en mixniveau in kaart brengen. - enkele marketingdoelstellingen SMART formuleren voor de korte of middellange termijn. - marketingcontrolling uitvoeren. - een marketingplan ontwerpen voor de verwezenlijking van deze doelstellingen.	<u>De student kan:</u> - zelfstandig marketingactiviteiten uitvoeren, bewaken en controleren. - besluiten nemen en verantwoorden m.b.t. marketingactiviteiten in een complexe context. - marketingdoelstellingen voor de middellange of lange termijn opstellen of bijstellen. - een marketingplan ontwerpen voor de verwezenlijking van deze doelstellingen, inclusief STP en de marketinginstrumenten die daarvoor worden ingezet. - een systeem van evaluatie van resultaten bepalen.
DC5	Marketingplanning en uitvoering: Opstellen, uitvoeren, bijstellen en evalueren van plannen vanuit het marketingbeleid	<u>De student kan:</u> - elementen van een marketingplan (doelstelling/ strategie/mix) benoemen. - vanuit een gegeven marketingprobleemstelling veranderingen voor een of enkele functionele gebieden van de organisatie vaststellen, samen met anderen. - een marketingplan (communicatieplan, salesplan) ontwikkelen, opstellen en onderbouwen vanuit een beperkt gegeven context, samen met anderen. - begrotingen opstellen.	<u>De student kan:</u> - vanuit een globale marketingprobleemstelling veranderingen voor alle functionele gebieden van de organisatie analyseren, samen met anderen. - een marketingplan (of een daarvan afgeleide deelplan) ontwikkelen, opstellen en onderbouwen op basis van een gegeven marketingbeleid in het kader van een complexe real life situation (B2C). - verantwoording voor eigen keuzes m.b.t. het plan afleggen. - de voortgang monitoren en bijsturen.	<u>De student kan:</u> - vanuit een complexe marketingprobleemstelling veranderingen voor alle functionele gebieden van de organisatie analyseren en onderzoeken, zelfstandig. - zelfstandig op professionele wijze een marketingplan en afgeleide plannen vanuit een complexe context ontwikkelen, uitvoeren, bijstellen en evalueren. - een marketingplan opstellen voor B2B, handel, dienstverlening en non-profitorganisaties. - volledige verantwoording voor een plan afleggen. - op overtuigende wijze een marketingplan aan het management en andere doelgroepen presenteren.

DC6	Relatiebeheer: Onderhouden van zakelijke relaties ten behoeve van inkoop, verkoop en dienstverlening	<u>De student kan:</u> - een eenvoudig product middels een goede waarde propositie verkopen. - zakenrelaties in kaart brengen. - in interne en externe bedrijfsrelaties inzicht genereren. - relaties aanknopen, ontwikkelen en onderhouden, zowel mondeling als schriftelijk. - een analyse van de effectiviteit van de verkooporganisatie uitvoeren en inschatten welke verkoopkanalen (on- en offline) ingezet moeten worden. - met CRM-methoden en bijbehorende databases werken.	<u>De student kan:</u> - het bestaande marketingbeleid in een CRM-concept vertalen. - een effectieve inkoop/verkoopstrategie en organisatie opstellen. - consultatieve klantgesprekken voeren. - effectieve onderhandelingen voeren. - een verkoopmap met alle relevante informatie vervaardigen. - een concreet verkoop-, account- of leveranciersplan inclusief financiële verantwoording opstellen en beoordelen.	<u>De student kan:</u> - zelfstandig een CRM-systeem opzetten en onderhouden. - gegevens uit het CRM-systeem analyseren. - (internationale) zakenrelaties onderhouden. - relevante criteria t.a.v. klantgegevens bepalen. - effectieve verkooponderhandelingen in het kader van duurzame klantrelaties in een B2B- of B2C-omgeving voeren.	
DC7	Communicatie: Communiceren in minimaal een vreemde taal en daarbij rekening houden met cultuurverschillen	<u>De student kan:</u> - op hoofdfasebekwaamniveau communiceren t.a.v. mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid in het economisch Nederlands/ Duits. - inzicht genereren in cultuurverschillen. - zich op niveau B1 in het Engels uitdrukken t.a.v. mondelinge en schriftelijke vaardigheden (eenvoudig zakelijk gesprek, eenvoudige zakelijke brief).	<u>De student kan:</u> - op afstudeerfasebekwaamniveau communiceren t.a.v. mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid in het economisch Nederlands/ Duits. - zelfstandig cultuurverschillen in kaart brengen. - op niveau B2 in het Engels communiceren t.a.v. mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid.	<u>De student kan:</u> - op startbekwaamniveau communiceren t.a.v. mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid in het economisch Nederlands/ Duits. - inspelen op en verschillen in cultuur benutten. - op startbekwaamniveau (B2) communiceren t.a.v. mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid in het Engels (b.v. marketingplan opstellen) en in een gesprek adequaat op cultuurverschillen reageren.	
DC8	Marketingcommunicatie: On- en offline communiceren met marketingdoelgroepen	<u>De student kan:</u> - inzicht in communicatiedoelgroepen genereren. - een overzicht van communicatie-instrumenten en media geven. - een communicatiemix op basis van een gegeven thema opstellen, samen met anderen. - een eenvoudige mediaplan opstellen. - met de ethische grenzen van marketingcommunicatie rekening houden.	<u>De student kan:</u> - een briefing van een extern communicatiebureau opstellen. - consumentengedrag als uitgangspunt voor communicatie hanteren. - de samenhang tussen off- en online instrumenten begrijpen. - een communicatieplan vanuit een gegeven strategische context opstellen.	<u>De student kan:</u> - een dialoog met stakeholders aangaan. - het communicatieproces beheersen. - de resultaten van het communicatieplan rapporteren en verantwoorden en een advies over het vervolgtraject geven.	

DC9	Leiderschap en management: Leidinggeven aan een project, bedrijfssonderdeel, bedrijfsproces of bedrijf	<u>De student kan:</u> inzicht genereren in relevante aspecten van leidinggeven (b.v. leiderschapsstijlen). een eenvoudige projectorganisatie opbouwen. vergaderingen in een projectgroep voorzitten. leiding geven bij het maken van een plan van aanpak. beperkt inzicht genereren in de eigen managementvaardigheden. de basiselementen benoemen van projectmanagement.	<u>De student kan:</u> inzicht ontwikkelen in de eigen werkstijl en die van anderen. bedrijfsprocessen analyseren. leiding geven aan een beperkt project. uitgebreid de elementen van projectmanagement benoemen. een eenvoudige conflictsituatie in een projectgroep hanteren. met onverwachte gebeurtenissen, die processen in de projectgroep verstoren, omgaan en op adequate wijze reageren.	<u>De student kan:</u> complexe bedrijfsprocessen benoemen. inspelen op en benut sterktes en zwaktes van (project)medewerkers. omgaan met verschillen in werkstijlen. zelfstandig en resultaatgericht leiding geven aan een complex project. belangrijke besluiten nemen. zelfstandig een actie ondernemen.
DC10	Interpersoonlijke competentie: Directe communicatie met de partijen in het commerciële werkveld	<u>De student kan:</u> inzicht genereren in de inrichting van een organisatie en in organisatiemodellen. afspraken over tijd en het te leveren resultaat nakomen en levert een zichtbare bijdrage aan het groepsresultaat. actief aan het groepsproces deelnemen en collegiaal samenwerken in een beroepsomgeving. helder en gestructureerd rapporteren met inachtneming van correct taalgebruik en met gebruik van moderne ICT-middelen. een korte beschrijvende presentatie geven met behulp van ICT.	<u>De student kan:</u> kan resultaatgericht werken in een organisatie en zet eigen trajecten uit. actief in het vaststellen van doelen en werkafspraken participeren. rol van voorzitter en notulist bij een vergadering op zich nemen. verschillende typen documenten redigeren, zich schriftelijk goed en doelgroepgericht uitdrukken. zich mondeling goed uitdrukken bij contacten op verschillende niveaus. een levendige presentatie houden.	<u>De student kan:</u> proactief in een organisatie werken en zelfstandig beslissingen nemen m.b.t. organisatiedoelen. de taak van teamleider op zich nemen, informeren, overleg voeren en draagvlak creëren. verschillende teamrollen in een groep benoemen en analyseren. complexe vraagstukken helder en gestructureerd verwoorden. een samenhangende presentatie geven over een complex onderwerp. zijn eigen mening overtuigend naar voren brengen.
DC11	Intrapersoonlijke competentie: Communicatie die een persoon met zichzelf voert als professional in het commerciële werkveld	<u>De student kan:</u> marketinggevoel ontwikkelen. inzicht genereren in zelfevaluatie. eigen ontwikkeling ten aanzien van leren, resultaatgericht werken, initiatief nemen en zelfstandig optreden sturen en reguleren. eigen SMART-doelen opstellen. onder begeleiding zijn eigen ontwikkeling in een portfolio documenteren. zijn eigen werkzaamheden in een eenvoudige situatie plannen. de resultaten van zijn eigen werk zichtbaar maken.	<u>De student kan:</u> een eigen professionele beroepshouding als marketeer ontwikkelen. zichzelf aansturen. zelfstandig kennis en vaardigheden in zijn vakgebied systematisch uitbreiden. eigen keuzes verantwoorden. nadenken en reflecteren over en verantwoording nemen voor eigen handelen wat wijst op betrokkenheid en kritische zelfbeoordeling. zelfstandig doelen stellen en realiseren in een meer complexe situatie. feedback en zelfreflectie naar een verbeterplan vertalen.	<u>De student kan:</u> op startbekwaamniveau over marketingaspecten discussiëren. zijn persoonlijk ontwikkelplan formuleren, sturen en bewaken. een eigen marketingattitude innemen. rekening houden met marketing ethische aspecten. zijn eigen situatie analyseren, zelfsturend leren en continu nieuwe vaardigheden verwerven. op de hoogte blijven van actualiteit in het vakgebied. zelfstandig doelen, kwaliteitscriteria en deadlines SMART formuleren in een complexe situatie.

FC1	Internationalisering: De vaardigheid om zich adequaat en flexibel op te stellen tegenover de verwachtingen van de communicatiepartner uit een andere cultuur. Het herkennen van culturele verschillen en interferenties tussen de eigen cultuur en die van de ander. Het in staat zijn om zich in de contacten met andere culturen van zijn eigen identiteit en culturele afkomst bewust te blijven.	<u>De student kan:</u> - kennis van en inzicht in de belangrijkste internationaaleconomische vraagstukken tonen. - interculturele problemen signaleren.	<u>De student kan:</u> - methodisch en inhoudelijk reflecteren op internationaal-economische vraagstukken - deze internationaal- economische vraagstukken methodisch verantwoord analyseren. - besef, tolerantie en verantwoordelijkheid bij interculturele kwesties tonen.	<u>De student kan:</u> - in zijn professioneel handelen zelfverantwoordelijkheid bij het hanteren van interculturele verschillen tonen. - internationaal-economische vraagstukken wetenschappelijk aanpakken. - professioneel communiceren over interculturele kwesties.	
FC2	Globalisering en duurzaamheid: Het in staat zijn om in het handelen en het nemen van beslissingen niet alleen de korte termijnopbrengst af te wegen, maar ook maatschappelijke, ecologische en globaliseringsbelangen op waarde te schatten. Hierbij staan ethische afwegingen in relatie tot de economie centraal. Het in staat zijn de verschillende belangen van stakeholders en shareholders te erkennen en het handelen hierop af te stemmen.	<u>De student kan:</u> - basiskennis op het gebied van de samenhang tussen economische vraagstukken en ethisch duurzaam ondernemen (people, profit, planet en poverty) aantonen.	<u>De student kan:</u> - zelfstandig en analytisch concrete vraagstukken rond duurzaamheid en verantwoord leidinggeven benaderen.	<u>De student kan:</u> - leiding geven aan de aanpak van duurzame, ethisch verantwoorde oplossingen voor economische kwesties. - professioneel communiceren over duurzaamheidsaspecten van economische kwesties.	

Artikel 14 Indeling opleiding

1. Elke bacheloropleiding heeft een propedeutische fase, met een omvang van 60 studiepunten, die wordt afgesloten met een propedeuse-examen. De propedeuse heeft een oriënterende, selecterende en verwijzende functie.
2. Een bacheloropleiding heeft een omvang van 240 studiepunten met een nominale studielast van 60 studiepunten per studiejaar *en bestaat uit een major en een minor. De major omvat 210 studiepunten. De minor omvat 30 studiepunten.*

Voor studenten die het BILL programma volgen bestaat de bacheloropleiding alleen uit een major met een omvang van 240 studiepunten.

Artikel 15 Overzicht onderwijseenheden en studiepunten

1. Elke opleiding bestaat uit een samenhangend geheel van onderwijseenheden, onderdelen van een opleiding die met een tentamen worden afgesloten. Onderwijseenheden hebben een maximale omvang van 30 studiepunten.
2. Aan onderwijseenheden worden hele studiepunten toegekend. In **onderstaand** overzicht is de verdeling van studiepunten vermeld.

Zie hierna voor een overzicht van de onderdelen van BILL

3. De opleiding bestaat uit drie fases;

propedeutische fase	Jaar 1
hoofdfase	Jaar 2 en 3 en
afstudeerfase	Jaar 4

In jaar 3 en 4 worden twee verschillende leerroutes aangeboden: 'course-based learning' en 'practice-based learning'. De leeruitkomsten van de beiden leerroutes zijn hetzelfde.

'Course-based learning' houdt in dat het onderwijsprogramma aanbodgericht is ingericht en als vast 'regulier' onderwijsprogramma (blauwdruk) wordt aangeboden. Elke student wordt nadrukkelijk geadviseerd het studieprogramma conform blauwdruk (zie artikel 16) te volgen. Het programma wordt zowel in het Nederlands, Engels als Duits aangeboden.

Het programma is samengesteld uit Learning Arrangements. Deze worden respectievelijk aangeduid met PLA, HLA en ALA codes (m.u.v. de minor). Alle toetsen worden in twee dan wel drie talen aangeboden, zie hiervoor de taalcodes in het overzicht. Bijvoorbeeld P01BN20 is Nederlands, P01BD20 is Duits en P01BE20 is Engels. De laatste twee cijfers geven telkens het betreffende cohort weer.

Zie voor de tentamenplanning de 'annual calendars' met de tentamenweken [link naar annual calendars en](#) de tentamenroosters (op LA niveau) [link naar tentamenroosters](#)

Studenten van FIBS volgen een internationaal studieprogramma. Stage lopen / afstuderen in het buitenland wordt - hoewel niet verplicht - sterk aanbevolen binnen Fontys International Business School.

Elke student wordt nadrukkelijk geadviseerd het studieprogramma conform blauwdruk (zie artikel 16) te volgen.

In het curriculum zijn de volgende drempels vastgelegd:

Naam LA/fase	Eis voor deelname
Start-Up Factory	minimaal 52 studiepunten behaald in de propedeusefase

	Nota bene: voor studiejaar 2021-2022 wordt de volgende uitzondering gemaakt: minimaal 30 studiepunten behaald in de propedeusefase.
Work Placement / Internship and Business Research	minimaal propedeusefase behaald (60 studiepunten)
Minor ²	minimaal propedeusefase behaald (60 studiepunten)
Graduation Assignment ³	minimaal propedeusefase (60 studiepunten) en hoofdfase (120 studiepunten) behaald (totaal 180 studiepunten)
Toelating tot fase 2 (Postpropedeutische fase jaar 2), zie ook artikel 12.4)	minimaal 52 studiepunten behaald in de propedeusefase
Toelating tot fase 3 (jaar 4)	Voor toelating tot fase 3 dient tenminste de stage dan wel de minor te zijn afgerond.

‘Practice-based learning’ houdt in dat het onderwijsprogramma is ingericht op basis van echte praktijkvraagstukken en als ‘BILL (Business Innovation Learning Lab) programma’ wordt aangeboden aan maximaal 30 studenten van zes opleidingen binnen de campus in Venlo (van de instituten FIBS en FHTenL).

Toelichting BILL programma

Het BILL programma (Business Innovation Learning Lab) is een multidisciplinaire hybride leeromgeving waarin studenten, docenten, onderzoekers en ondernemers uit verschillende disciplines nauw samenwerken om bedrijfsvraagstukken op te lossen. In het BILL programma zijn praktijkvraagstukken leidend bij de ontwikkeling van de student; deze worden in projecten opgepakt. In BILL wordt in een CfD -Community for Design-, bestaande uit studenten van verschillende opleidingen, een projectcoach, expert vanuit de opleiding, onderzoeker en opdrachtgever, samengewerkt aan (een) oplossing(en) voor het vraagstuk.

Uit de studenten die zich aan het einde van het 2^e jaar aanmelden voor het BILL programma, worden op basis van een interview en aan de hand van onderstaande voorwaarden maximaal 30 studenten geselecteerd:

1. Voldoende studieresultaten: Een student mag alleen met het BILL programma starten als de volledige propedeuse is behaald (60 EC) en in jaar twee tenminste 50 EC zijn behaald.
2. Multidisciplinariteit: De studenten moeten evenredig verdeeld zijn uit de verschillende studieprogramma's, zodat multidisciplinariteit geborgd is.
3. Motivatie: De student moet, in een interview met het BILL team, voldoende hebben aangetoond gemotiveerd te zijn voor deelname aan BILL.
4. Studenten moeten een positieve aanbeveling van hun opleidingsmanager kunnen overleggen.

² Studenten die de propedeusefase nog niet succesvol hebben afgerond, kunnen een minor volgen bij Fontys in Venlo, Eindhoven of Tilburg om zo verdere studieovertraging te voorkomen. Dit is een standaard uitzondering op de regel en goedgekeurd door de examencommissie.

³ Het Graduation Assignment dient in een andere onderneming plaats te vinden dan het Work Placement / Internship project.

Elke BILL student wordt gedurende het programma begeleid door een PPD-coach: personal professional development coach en een expert vanuit de opleiding. Gedurende de uitvoering van de BILL projecten legt de student in het persoonlijke portfolio vast (a.d.h.v. bewijs) hoe aan het behalen van leeruitkomsten (zie BILL profiel) gewerkt is en wat zijn of haar vorderingen zijn. Dit BILL programma wordt enkel in het Engels aangeboden.

BILL-studenten voeren tijdens het 3e en 4e studiejaar BILL projecten, zijnde bedrijfsvraagstukken of onderzoeksopdrachten, uit in plaats van het reguliere 'course based' programma. Voor deze studenten vervalt de minor.

Drie pilaren met geformuleerde leeruitkomsten komen geïntegreerd terug in BILL-project(en) portfolio 1, 2 en 3.

Deze studenten voeren tijdens het 3^e en 4^e studiejaar projecten, zijnde bedrijfsvraagstukken of onderzoeksopdrachten, uit in plaats van het reguliere 'course based' programma (zoals hierboven beschreven). Voor deze studenten vervalt ook de minor.

Dit BILL programma wordt alleen in het Engels aangeboden.

Binnen het BILL-programma werkt de student in de communities for design aan de BILL-projecten. Zie ook artikel 1 voor de uitwerking van de definities.

Toelichting op de beoordelingsmethode en toetstype in het BILL programma:

Het BILL programma kent, naast de reguliere onderwijseenheden vanuit de eigen bacheloropleiding, BILL onderwijseenheden: De BiLL project(en) portfolio's. Deze BILL projecten worden elk afgesloten met een (summatief) toetsmoment: een toetsmoment om de bekwaamheid t.a.v. de BILL leeruitkomsten aan te tonen.. Bij de BILL project(en) portfolio's wordt de student beoordeeld door twee gecertificeerde assessoren in een criteriumgericht interview

De assessoren baseren het oordeel op:

1. het portfolio van de student (bron 1);
2. het interview (60 minuten) met de student a.d.h.v. bovenstaande bronnen.

De assessoren beoordelen elk onderwijseenheid op een schaal van 1-10.

In het BILL programma is de volgende drempel vastgelegd:

- Een student mag alleen aan de afstudeeropdracht beginnen als de student semester 5 en 6 succesvol.

In het volgende toetsoverzicht (examination overview) staan alle toetsen die in studiejaar 2021-2022 worden aangeboden. Per toets zijn de progresscode, naam van de onderwijseenheid, toets/deeltoets, toetsvorm, weging, minimum cijfer, beoordelingsschaal (cijfer, goed / voldoende / onvoldoende etc.) opgenomen. Ook ingangseisen die gelden voor deelname aan onderwijseenheden (bv. dat bepaalde tentamens behaald dienen te zijn voordat mag worden deelgenomen) zijn aangegeven.

NB ook wanneer er sprake is van een groepsopdracht worden studenten individueel beoordeeld.

Zie voor het FIBS Toetsbeleid

<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/Institute/Pages/OER.aspx> .

In het volgende toetsoverzicht (examination overview) staan alle toetsen die in studiejaar 2021-2022 worden aangeboden. Per toets zijn de progresscode, naam van de onderwijseenheid, toets/deeltoets, toetsvorm, weging, minimum cijfer, beoordelingsschaal (cijfer, goed / voldoende / onvoldoende etc.) opgenomen. Ook ingangseisen die gelden voor deelname aan onderwijseenheden (bv. dat bepaalde tentamens behaald dienen te zijn voordat mag worden deelgenomen) zijn aangegeven.

NB ook wanneer er sprake is van een groepsopdracht worden studenten individueel beoordeeld.

Examination overview MM study year 2021-2022

Examination overview 2021-2022

Progresscode	Name unit of study	EC	Main- or Subcourse	Assessment methods	Weighting	Minimal grade	Assessment scale	Entry requirements	Test duration	Exam schedule	Grades published within
P11MD/E/N20	Marketing Process I: Introduction & Analysis	5	Main course	Knowledge_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
				Case_study	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
P12MD/E/N20	Marketing Project I: Desk Research	5	Main course	Research_assignment	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
P13MD/E/N20	Marketing Topics I: Consumer Behaviour	5	Main course	Knowledge_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
				Case_study	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
P14MD/E/N20	Marketing Topics II: Creativity & Presentation	5	Main course	Skills_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
P15MD/E/N20	Business & Economics I: Business Administration & Microeconomics	5	Main course	Knowledge_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
				Case_study	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
P16MD/E/N20	Communication & Culture I: Foreign Language I	3	Main course	Skills_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
			Sub-course	Knowledge_test	30	5,5	1,0 - 10,0	No	30	Yes	10 working days
			Sub-course	Skills_test	70	5,5	1,0 - 10,0	No	20	No	10 working days
P17MD/E/N20	Personal & Professional Development I	2	Main course	Portfolio_assessment	100	5,5	Passed/Failed	No		No	15 working days
P21MD/E/N20	Marketing Objectives & Strategies	5	Main course	Knowledge_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
				Case_study	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
P22MD/E/N20	Quantitative Research	5	Main course	Research_assignment	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
PM23D/E/N20	Marketing Topics III: Online Marketing	5	Main course	Project_assignment	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
PM24D/E/N20	Marketing Topics IV: Design Thinking	5	Main course	Skills_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
PM25D/E/N20	Business & Economics II: Business Administration & Macroeconomics	5	Main course	Knowledge_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
				Case_study	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
PM26D/E/N20	Communication & Culture II: Foreign Language II	2	Main course	Skills_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
			Sub-course	Knowledge_test	30	5,5	1,0 - 10,0	No	30	Yes	10 working days
			Sub-course	Skills_test	70	5,5	1,0 - 10,0	No	20	No	10 working days
PM27D/E/N20	Personal & Professional Development II	3	Main course	Portfolio_assessment	100	5,5	Passed/Failed	No		No	15 working days

FIBS Talencentrum biedt de talen Nederlands, Spaans en Duits vanaf september 2021 in jaar 1 op 2 niveaus aan.

Spaans wordt alleen voor IB – studenten in het curriculum aangeboden.

* Het eindniveau na 2 semesters is, afhankelijk van het instapniveau, tussen A1 en B1.

M31MD/E/N19	Marketing Process III: Brand Management	5	Main course	Knowledge_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
				Case_study	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
M32MD/E/N19	Marketing Process IV: Product, Price & Place	5	Main course	Knowledge_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
				Case_study	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
M33MD/E/N19	Marketing Project III: Qualitative Research	5	Main course	Research_assignment	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
M34MD/E/N19	Marketing Topics V: E-Commerce	5	Main course	Project_assignment	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
SUF1	Start Up Factory I	5	Main course		50		Passed/Failed				
SUF1-GR	Group assessment	0	Sub-course	Group_assignment	50		Passed/Failed	52 EC Prop		No	15 working days
SUF1-IDV	Portfolio	0	Sub-course	Portfolio_assessment	100	5,5	Passed/Failed	52 EC Prop		No	15 working days
M36MD/E/N19	Communication & Culture III: Foreign Language III	3	Main course	Skills_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
M37MD/E/N19	Personal & Professional Development III	2	Main course	Portfolio_assessment	100	5,5	Passed/Failed	No		No	15 working days
M41MD/E/N19	Marketing Process V: Promotion	5	Main course	Project_assignment	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
M42MD/E/N19	Marketing Process VI: Controlling	5	Main course	Knowledge_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
				Case_study	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
M43MD/E/N19	Marketing Project IV: Marketing Research	5	Main course	Research_assignment	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
M44MD/E/N19	Marketing Topics VI: Service-, B2B- & Retail-Marketing	5	Main course	Knowledge_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
				Case_study	100	5,5	1,0 - 10,0	No	90	Yes	10 working days
SUF2	Start Up Factory II	5	Main course		100	5,5	1,0 - 10,0	Pass SUF1			
SUF2-GR	Group assessment	0	Sub-course	Group_assignment	50	5,5	1,0 - 10,0	Pass SUF1		No	15 working days
SUF2-IDV	Portfolio	0	Sub-course	Portfolio_assessment	50	5,5	1,0 - 10,0	Pass SUF1		No	15 working days
M46MD/E/N19	Communication & Culture IV: Foreign Language IV	2	Main course	Skills_test	100	5,5	1,0 - 10,0	No		No	15 working days
M47MD/E/N19	Personal & Professional Development IV	3	Main course	Portfolio_assessment	100	5,5	Passed/Failed	No		No	15 working days
M51MD/E/N18	Marketing Project V: Business Research	10	Main course	Internship_and_practical_assignment	100	5,5	1,0 - 10,0	Yes		No	
M52MD/E/N18	Personal & Professional Development V: Internship	20	Main course	Portfolio_assessment	100	5,5	1,0 - 10,0	Yes		No	
G71MD/E/N18	Marketing Synthesis: Marketing Plan	10	Main course		100	5,5	1,0 - 10,0	Yes			
G71MD/E/N18	Marketing Synthesis: Marketing Plan	0	Sub-course	Project_assignment	50	5,5	1,0 - 10,0	Yes		Nee	15 werkdagen
G71MD/E/N18	Marketing Synthesis: Marketing Plan	0	Sub-course	Research_assignment	50	5,5	1,0 - 10,0	Yes		Nee	15 werkdagen
G72MD/E/N18	Marketing Topics VII: CRM Data Analytics	5	Main course		100	5,5	1,0 - 10,0	Yes			
G72MD/E/N18	Marketing Topics VII: CRM Data Analytics	0	Sub-course	Project_assignment	50	5,5	1,0 - 10,0	Yes		Nee	15 werkdagen
G72MD/E/N18	Marketing Topics VII: CRM Data Analytics	0	Sub-course	Knowledge_test	50	5,5	1,0 - 10,0	Yes	45	Ja	10 werkdagen
				Case_study							
G73MD/E/N18	Marketing Topics VIII: Marketing Topics	5	Main course	Knowledge_test	100	5,5	1,0 - 10,0	Yes	90	Ja	10 werkdagen
				Case_study							
G74MD/E/N18	Communication & Culture V: Intercultural Business Competences	5	Main course	Project_assignment	100	5,5	1,0 - 10,0	Yes		Nee	15 werkdagen
G75MD/E/N18	Business and Economics III: International Trade	5	Main course	Knowledge_test	100	5,5	1,0 - 10,0	Yes	90	Ja	10 werkdagen
				Case_study							
G81MD/E/N18	Graduation Assignment	25	Main course	Final_thesis	100	5,5	1,0 - 10,0	Yes		No	
G82MD/E/N18	Personal & Professional Development V	5	Main course	Portfolio_assessment	100	5,5	Passed/Failed	No		No	15 working days

Examination overview 2020-2021 MM Bill Route

Progresscode	Name unit of study	EC	Main- or Subcourse	Assessment method	Weighting	Minimal grade	Assessment scale	Entry requirement	Test duration	Exam scheduled	Grades published within
M51MD/E/N18	Marketing Project V: Business Research	10	Main course	Internship_and_practical_assignment	100	5,5	1,0 - 10,0	Yes		No	
M52MD/E/N18	Personal & Professional Development V: Internship	20	Main course	Portfolio_assessment	100	5,5	1,0 - 10,0	Yes		No	
Bill 1	Bill project 1	20	Main course	Portfolio_assessment	100	5,5	1,0 - 10,0				15 werkdagen
Bill 2	Bill project 2	10	Main course	Portfolio_assessment	100	5,5	1,0 - 10,0				15 werkdagen
Bill 3	Bill Project 3	10	Main course	Portfolio_assessment	100	5,5	1,0 - 10,0				15 werkdagen
G71MD/E/N18	Marketing Synthesis: Marketing Plan	10	Main course		100	5,5	1,0 - 10,0	Yes			
G71MD/E/N18	Marketing Synthesis: Marketing Plan	0	Sub-course	Project_assignment	50	5,5	1,0 - 10,0	Yes		Nee	15 werkdagen
G71MD/E/N18	Marketing Synthesis: Marketing Plan	0	Sub-course	Research_assignment	50	5,5	1,0 - 10,0	Yes		Nee	15 werkdagen
G72MD/E/N18	Marketing Topics VII: CRM Data Analytics	5	Main course		100	5,5	1,0 - 10,0	Yes			
G72MD/E/N18	Marketing Topics VII: CRM Data Analytics	0	Sub-course	Project_assignment	50	5,5	1,0 - 10,0	Yes		Nee	15 werkdagen
G72MD/E/N18	Marketing Topics VII: CRM Data Analytics	0	Sub-course	Knowledge_test	50	5,5	1,0 - 10,0	Yes	45	Ja	10 werkdagen
				Case_study							
G73MD/E/N18	Marketing Topics VIII: Sales and Law	5	Main course	Knowledge_test	100	5,5	1,0 - 10,0	Yes	90	Ja	10 werkdagen
				Case_study							
G81MD/E/N18	Graduation Assignment	25	Main course	Final_thesis	100	5,5	1,0 - 10,0	Yes		No	
G82MD/E/N18	Personal & Professional Development V	5	Main course	Portfolio_assessment	100	5,5	Passed/Failed	No		No	15 working days

Zie voor het FIBS Toetsbeleid

<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/Institute/Pages/OER.aspx> .

Zie ook het stagereglement/Work Placement (Internship and Business Research) regulations voor toelatingseisen en verdere voorwaarden, zoals de minimum duur van 15 weken (3,5 maanden) en de uiterste startdatum:

<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/StudyProgrammes/MM/>).

En zie het afstudeerreglement voor toelatingseisen en verdere voorwaarden, zoals de minimum duur van 15 weken (3,5 maanden) en de uiterste startdatum:

<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/StudyProgrammes/MM/>).

Het examen van de bacheloropleiding is behaald, zodra de student alle onderwijseenheden van de bacheloropleiding heeft behaald.

Verdere bepalingen met betrekking tot uitvoering toetsbeleid cohort 2021:

Fase 1 (Hoofdphasebekwaam) (semester 1 en 2)

Voor deze fase is het toetsplan van cohort 2021 fase 1 van toepassing.

Slagingsnorm fase 1

Het examen van de propedeuse is behaald zodra een student alle 'Propedeuse 'Marketing Management' modulen (PIM's) minimaal met een 5,50 of Voldaan heeft afgesloten en daarmee 60 studiepunten heeft behaald.

Fase 2 (Afstudeerbekwaam) (semester 3 t/m 6)

Voor deze fase is het toetsplan van cohort 2021 **fase 2** van toepassing.

Studenten worden toegelaten tot de Work Placement / Internship indien de propedeuse (fase 2; 60 studiepunten) is behaald. Zie voor verdere toelatingseisen, bijvoorbeeld uiterste startdatum, het stagereglement (zie

www.connect.fontys.nl/instituten/fibs/StudyProgrammes/MM/).

Slagingsnorm fase 2

Fase 2 is behaald zodra een student alle 'Main phase 'Marketing Management' modulen (MIM's) en de minor met minimaal een 5,50 of Voldaan heeft afgesloten en daarmee 120 studiepunten heeft behaald.

Fase 3 (Startbekwaam) (semester 7 t/m 8)

Voor deze fase is het toetsplan van cohort 2021 fase 3 van toepassing.

Studenten worden toegelaten tot de Graduation Assignment indien de volledige hoofdphase (fase 2; 120 studiepunten) is behaald. Zie voor verdere toelatingseisen, bijvoorbeeld uiterste startdatum, het afstudeerreglement (zie

www.connect.fontys.nl/instituten/fibs/StudyProgrammes/MM/).

Slagingsnorm fase 3

Fase 3 is behaald zodra een student alle 'Graduation phase 'Marketing Management' modulen (GIM's) met minimaal een 5,50 of Voldaan heeft afgesloten en daarmee 60 studiepunten heeft behaald.

Slagingsnorm bachelor-getuigschrift

Op grond van de wet wordt tot de toekenning van de graad en de uitreiking van het getuigschrift overgegaan op het moment dat de student alle onderwijseenheden en de bijbehorende studiepunten van de opleiding en daarmee het examen van de opleiding

heeft behaald.

Het gemiddelde cijfer over Fase 2 en 3 wordt berekend door de weging van de studiepunten maal de verkregen cijfers per LA (inclusief de Graduation Assignment), gedeeld door het totaal aantal studiepunten. Waarbij alleen minoren die met een cijfer van 1-10 worden beoordeeld, worden meegenomen. Modulen die zijn behaald met een V (nieuwe code BEH van behaald) en vrijstellingen tellen niet mee bij het berekenen van het gemiddelde.

Artikel 16 Inhoud minoren en andere speciale programma's

1. *De student is vrij om te kiezen of hij een opleidingsminor, een Fontysbrede of een externe minor wil volgen, mits deze minor geen overlap vertoont met het programma van de major (zie ook lid 2).*

Het instituut biedt onderstaande opleidingsminors aan.

Minor FUN – Finland, the UK and the Netherlands Experience

Minor Doing business in and with Europe

De onderstaande minoren mogen niet gevolgd worden vanwege overlap met de major.

Minor doing business in and with Europe:

Deze minor is een zogenaamd minor programma voor International Business opleidingen. Studenten mogen hun eigen keuzemodulen kiezen. Belangrijk is dat FIBS studenten beperkt zijn in hun keuze. Zie de 'electives' and restricties in onderstaand overzicht:

- Elective 1: niet open voor FIBS studenten
- Elective 2: niet open voor IB studenten
- Elective 3: niet open voor IFC studenten
- Elective 4: niet open voor IFBM studenten
- Elective 5: niet open voor MM studenten
- Elective 6: open voor alle FIBS studenten
- Elective 7: open voor alle FIBS studenten

- minoren noemen die niet gevolgd mogen worden

IBM (International Business Management)

De opleiding bevat geen minor voor studenten die het BILL programma volgen hebben geen vrije minor keuze en voor deze studenten vervalt de minor.

2. De student die een buitenlandminor of een externe minor wil volgen, dient voor aanvang van de minor toestemming te vragen bij de examencommissie voor zijn persoonlijke invulling van deze minor. Voor deelname aan een minor dient de student de propedeuse behaald te hebben, tenzij de examencommissie toestemming verleent om de minor te volgen. De minor is in het derde studiejaar gepositioneerd.

De examencommissie geeft studenten die de propedeutische fase nog niet hebben afgerond toestemming een minor bij Fontys in Venlo, Eindhoven of Tilburg te volgen.

3. De student moet zich voor de minor aanmelden voor de startdatum zoals vermeld op [de minorportal van Fontys](#) of in de minorregeling.
4. Excellente studenten hebben de mogelijkheid een minor te volgen boven op de reguliere opleiding van 240 studiepunten. *Daarbij gelden de volgende voorwaarden:*
- voorwaarden noemen

Een student komt in aanmerking een extra minor te volgen als hij

- naar verwachting zijn bacheloropleiding binnen de studietijd van vier jaar kan afronden,

- met een gewogen gemiddelde cijfer van minimaal 7.0 voor alle toetsen die tot dan toe zijn afgerond (inclusief propedeuseresultaten) en

- geen studieovertraging.

Een met succes afgeronde extra minor wordt vermeld in het diplomasupplement.

5. *Het doorstroomprogramma Fontys Empower kan gevolgd worden door studenten die zijn vastgelopen in hun studie. Het programma heeft een studielast ter waarde van 30 studiepunten. De regeling van dit doorstroomprogramma is te vinden op de portal van Pulsed: De student die het programma Fontys Empower heeft gevolgd en dit volledig heeft afgerond krijgt op basis van dit programma vrijstelling van een minor, indien hij hier om verzoekt bij de examencommissie van de opleiding waar hij staat ingeschreven, tenzij de opleiding geen minor bevat.*

Artikel 17 Onderwijsactiviteiten - onderwijsleeromgeving

1. Hieronder is een overzicht opgenomen van de onderwijsactiviteiten, waaronder die van BILL, die door de opleiding worden aangeboden.

Curriculum Marketing Management (MM) cohort **2021** – start September 2021 and February 2022

Curriculum CE / Marketing Management							
Year 1		Year 2		Year 3		Year 4	
Phase 1: Propedeutic phase		Phase 2: Main phase				Phase 3: Graduation phase	
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
P11M Marketing Process I: Introduction & Analysis (5)	P21M Marketing Process II: Objectives & Strategies (5)	M31M Marketing Process III: Brand Management (5)	M41M Marketing Process V: Promotion (5)	M51M Marketing Project V: Business Research (10)	M61M Minor (30)	G71M Marketing Synthesis: Marketing Plan (10)	
P12M Marketing Project I: Desk Research (5)	P22M Marketing Project II: Quantitative Research (5)	M32M Marketing Process IV: Product, Price & Place (5)	M42M Marketing Process VI: Controlling (5)				
P13M Marketing Topics I: Consumer Behaviour (5)	P23M Marketing Topics III: Online Marketing (5)	M33M Marketing Project III: Qualitative Research (5)	M43M Marketing Project IV: Marketing Research (5)				
P14M Marketing Topics II: Creativity & Presentation (5)	P24M Marketing Topics IV: Design Thinking (5)	M34M Marketing Topics V: E-Commerce (5)	M44M Marketing Topics VI: Service-, B2B- & Retail-Marketing (5)			G72M Marketing Topics VII: CRM Data Analytics (5)	G81M Marketing Graduation Assignment (25)
P15M Business & Economics I: Business Administration & Microeconomics (5)	P25M Business & Economics II Business Administration & Macroeconomics (5)	M35M Start Up Factory I (5)	M45M Start Up Factory II (5)	M52M Personal & Professional Development V: Internship (20)		G73M Marketing Topics VIII: Sales & Law (5)	
P16M Communication & Culture I: Foreign Language I (3)	P26M Communication & Culture II: Foreign Language II (2)	M36M Communication & Culture III: Foreign Language III (3)	M46M Communication & Culture IV: Foreign Language IV (2)			G74M Business and Economics III: International Trade (5)	
P17M Personal & Professional Development I (2)	P27M Personal & Professional Development II (3)	M37M Personal & Professional Development III (2)	M47M Personal & Professional Development IV (3)			G75M Communication & Culture V: Intercultural Business Competences (5)	G82M Personal & Professional Development VII (5)

30 EC	30 EC	30 EC	30 EC	30 EC	30 EC	30 EC	30 EC
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Curriculum Marketing Management (MM) cohort 2020 – start September 2020 and February 2021

Curriculum Commerciële economie / Marketing Management – cohort 2020 – start September 2020 and February 2021							
Year 1		Year 2		Year 3		Year 4	
Phase 1: Propedeutic phase		Phase 2: Main phase				Phase 3: Graduation phase	
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
P11M Marketing Process I: Introduction & Analysis (5)	P21M Marketing Process II: Objectives & Strategies (5)	M31M Marketing Process III: Brand Management (5)	M41M Marketing Process V: Promotion (5)	M51M Marketing Project V: Business Research (10)	M61M Minor (30)	G71M Marketing Synthesis: Marketing Plan (10)	G81M Marketing Graduation Assignment (25)
P12M Marketing Project I: Desk Research (5)	P22M Marketing Project II: Quantitative Research (5)	M32M Marketing Process IV: Product, Price & Place (5)	M42M Marketing Process VI: Controlling (5)				
P13M Marketing Topics I: Consumer Behaviour (5)	P23M Marketing Topics III: Online Marketing (5)	M33M Marketing Project III: Qualitative Research (5)	M43M Marketing Project IV: Marketing Research (5)	M52M Personal & Professional Development V: Internship (20)			
P14M Marketing Topics II: Creativity & Presentation (5)	P24M Marketing Topics IV: Design Thinking (5)	M34M Marketing Topics V: E-Commerce (5)	M44M Marketing Topics VI: Service-, B2B- & Retail-Marketing (5)			G72M Marketing Topics VII: CRM Data Analytics (5)	
P15M Business & Economics I: Business Administration & Microeconomics (5)	P25M Business & Economics II Business Administration & Macroeconomics (5)	M35M Start Up Factory I (5)	M45M Start Up Factory II (5)			G73M Marketing Topics VIII: Sales & Law (5)	
P16M Communication & Culture I: Foreign Language I (3)	P26M Communication & Culture II: Foreign Language II (2)	M36M Communication & Culture III: Foreign Language III (3)	M46M Communication & Culture IV: Foreign Language IV (2)			G74M Business and Economics III: International Trade (5)	
P17M Personal & Professional Development I (2)	P27M Personal & Professional Development II (3)	M37M Personal & Professional Development III (2)	M47M Personal & Professional Development IV (3)			G75M Communication & Culture V: Intercultural Business Competences (5)	

30 EC	30 EC	30 EC	30 EC	30 EC	30 EC	30 EC	30 EC
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Course descriptions

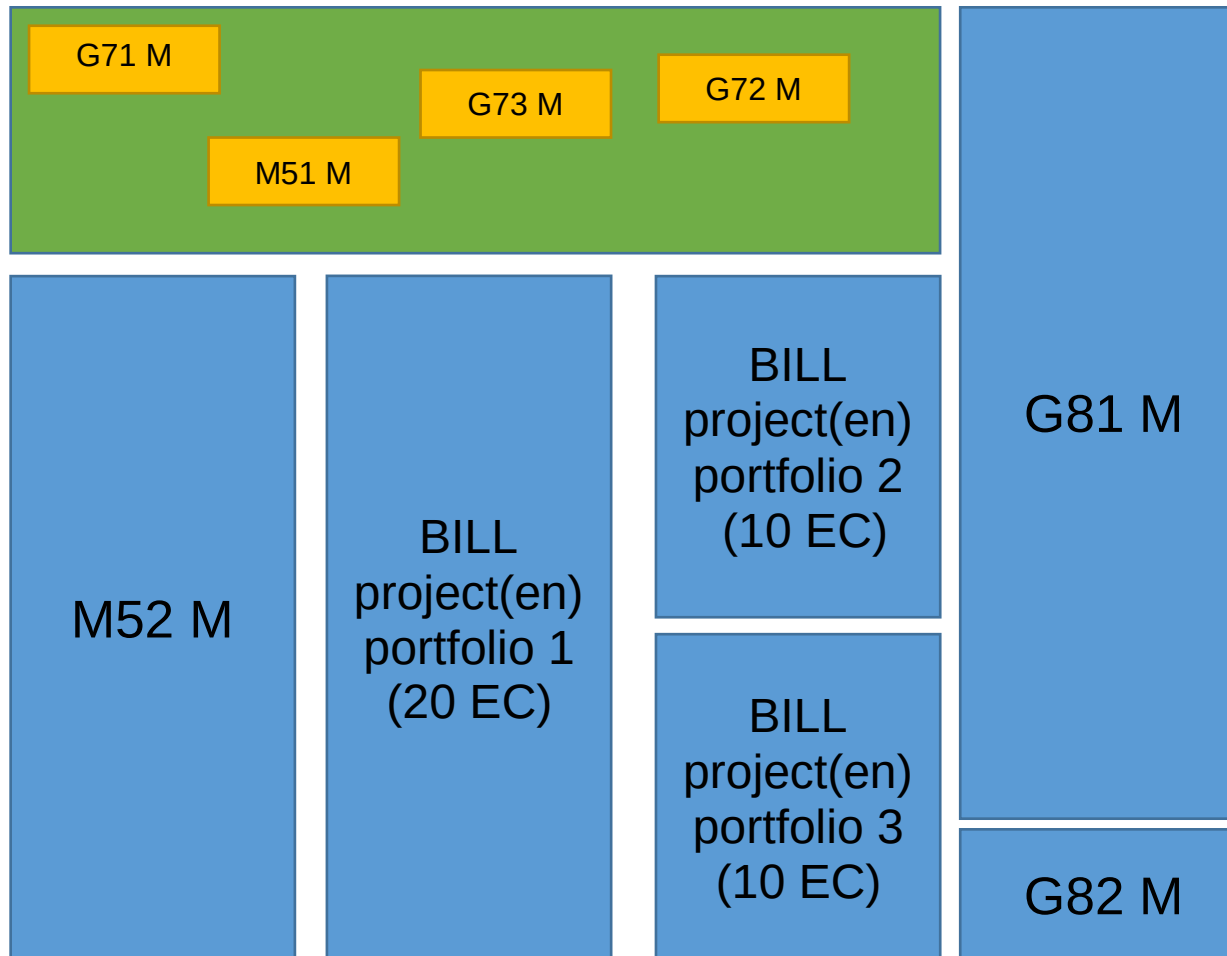
P11M	This course provides a short overview and introduction of the marketing process as a basic framework. The main focus then is put on the first step of the marketing process: the marketing analysis and covers important analytical tools and market ratios.
P12M	In this course, students will experience the basics of marketing research by analyzing the macro business environment. They will carry out desk research, and discover how external developments can affect a business or industry. Students will learn to apply a model for external analysis to several practical cases. Moreover, they will be familiarized with reporting guidelines.
P13M	This course focusses on the interdisciplinary study of consumer behaviour. It focusses on mental and social aspects of consumer behaviour and their meanings and effects on all areas in marketing practice. Emphasis is placed on the relations between economic science and psychology as well as sociology.
P14M	Changes are part of business life. During the last decades the speed of changes increased rapidly. To guarantee swift changes and competitiveness creative problem solving is the important key factor of success. Students have to learn the basic framework of communication, presentation and problem solving.
P15M	This course is divided into two parts: Business and Economics. The business part deals with aspects of overseeing and supervising business operations. The economics part gives the student a first insight and broad overview of economic key facts and models. It focusses on microeconomics.
P16M	English stream and German Stream In this course basic Dutch oral skills, vocabulary and grammar come together with an emphasis on oral skills. This course will help the students acquire social communication skills, aiming at level A1 of the European Framework of Reference. Dutch stream: This course is designed to prepare students to use German in a business environment. It is meant as an in-depth introduction to business German with a focus on oral skills and vocabulary building. Students will acquire speaking and reading skills at a B1 / B2 level of the European Framework of Reference.
P17M	Study progress, career development and professional development are the 3 pillars of PPD, together they steer Personal & Professional Development. In the beginning of the study PPD focuses much on education development.
P21M	The focus of this course lies on deriving objectives on different levels and combining them with seminal marketing strategies in order to reach the set objectives.
P22M	Students will experience the basics in setting up, and executing a quantitative marketing research. In this course, students will work in groups. Each student group will carry out a basic quantitative market research for a client. The exact nature of the project is dependent on the specific information needs of the client.
P23M	This course gives the students an overview of the possibilities of E-marketing. Important and current topics in the area of the new media are theoretically defined and finally explained in detail with many practical examples.
P24M	Consumer-behavior and -demand has developed extremely fast. Ever more companies recognize that sustainability is not an obligation but an opportunity. Companies need to find new ways to put sustainable products at the center of their actions. To ensure competitiveness, innovation, product development and product design (functional, technical, aesthetic and symbolic) are the key success factors.
P25M	This course is divided into two parts: Business and Economics. It is the continuation of P15M which lays the foundation of P25M. The goal of the business part is to provide students with the knowledge regarding the nature and purpose of management accounting. The economics part gives the student more insight into economic key facts and models. It focusses on macroeconomics.
P26M	English Stream and German Stream In this course students further develop their basic Dutch skills which they have acquired in P16M. The focus is on oral skills. This course will help students to improve social communication skills, aiming at level A2 of the European Framework of Reference. Dutch stream

	This course builds on the previous German course P16M; a further practice of the oral and reading skills at B2 level. While reading about and discussing various business related topics students will become able to comfortably express themselves in German.
P27M	P27M builds up on P17M. Study progress, career development and professional development are the 3 pillars of PPD, together they steer Personal & Professional Development. In the beginning of the study PPD focuses much on education development.
M31M	The course addresses the importance of "Brand" (Brand Management) for the Marketing Process: the relevance of Brand Identity, Positioning and Brand Architecture including different approaches in the field as well as further development and management of Brands.
M32M	The course addresses Product, Pricing, and Distribution Policy Decisions within the Marketing Mix. Product Policy - often referred to as the "Heart of Marketing" - is explored concerning central principles and decisions within the Marketing Mix. In many markets, Purchase Decisions are also depending on price and availability of products setting the focus in Distribution on Acquisitive Distribution.
M33M	M33M deals with qualitative research methods. The preparation, implementation and evaluation of interviews are learned in a practice-oriented manner.
M34M	E-Commerce refers to the use of electronic means and technologies to conduct commerce (sale, purchase, transfer, exchange of products, services and/or informations), including within business, business-to-business, and business-to-consumer interactions. In this module the students get insights into value creation in e-commerce and the parties involved. The aim of the module is to enable students to analyze current business models and identify crucial indicators of success. Based on the insights gathered from real-life examples the students are supposed to develop an own e-commerce related business model.
M35M	The StartUp Factory is a one-year-long simulation focusing on collaboration, creativity and fostering the so-called 21st century skills within a contemporary setting. Within this innovation project students form interdisciplinary teams that will develop business models on an invest-readiness level. They do this with support of coaching and a variety of workshops. Students will have different projects to choose from, e.g. "Entrepreneurship", "Social Enterprise", "X-Lab" or "Commercial-Film".
M36M	All streams This course aims to improve students' written communication skills in English. Students will become aware of the impact their writing has on the reader and will learn to effectively write business products such as emails, business – and application letters, CVs and short reports, taking into account the cultural aspect in international communication.
M37M	See P17M and P27M
M41M	The course addresses Communication Policy. Communication is often serving as a critical success factor influencing the behavior of relevant Target Audiences in modern markets being characterized by an increasing Information Overload. In addition to researching different Communication Tools, an emphasis is layed on developing a holistic Communication Plan.
M42M	This course focusses on the final part of the marketing process. It deals with the measuring and evaluating of the outcomes of marketing strategies, plans and actions. Results need to be interpreted in order to take corrective action to ensure that marketing objectives are attained. Furthermore, this learning arrangement should help the future marketer to understand and discuss relevant topics with the financial department of a company.
M43M	In M43M, students independently carry out a quantitative market research for a client. Students can deepen the knowledge they gained in P22M. Furthermore they can broaden their knowledge by additional lessons in market research, statistics, Excel or else SPSS.
M44M	This course focusses on the differences of service marketing, retail marketing and B2B marketing in comparison to consumer goods marketing.
M45M	The StartUp Factory is a one-year-long simulation focusing on collaboration, creativity and fostering the so-called 21st century skills within a contemporary setting. Within this innovation project students form interdisciplinary teams that will develop business models on an invest-readiness level. They do this with support of

	coaching and a variety of workshops. Students will have different projects to choose from, e.g. "Entrepreneurship", "Social Enterprise", "X-Lab" or "Commercial-Film".
M46M	Students will explore, study and practise the English of business and intercultural communication through taking part in business meetings and delivering presentations.
M47M	See P17M, P27M and M37M
M51M	During his internship, the student will outline and research a business-related problem. The problem should be derived from a situation which the company or the industry is facing. The business research assignment will be guided by the university supervisor.
M52M	Students gain first work experience in business in order to ensure personal and professional development in practice. During the internship, it is intended that each student obtains both work and learning experience in his/her chosen future professional field and to reflect on such experience.
M61M	The bachelor-programme is divided into a major and a minor programme. The minor is designed to give you the opportunity to personalise your degree by taking an optional programme of your choice, worth at least 30 EC credits. This can be done at Fontys in Venlo or at any other university worldwide. To go abroad, students can make use of the great network of FIBS partner universities.
G71M	The course covers the entire Marketing Process in form of an Integrated (holistic) Marketing Concept including Analysis and Planning Phases in order to develop Goals and Marketing Strategies serving as a framework for the operative / tactical Marketing. The last step focuses on recommendations for the Marketing Controlling.
G72M	This course trains students in dealing with complex customer data. They learn how to spot trends out of complex data and give recommendations to build and maintain customer loyalty.
G73M	This course provides students with a detailed look at Marketing Sales and Marketing Law which is highly relevant to professional practice and future career entry.
G74M	This course provides knowledge regarding transnational business activities and enables to understand and manage business relationships with foreign companies. In this context import as well as export activities are discussed whereby the focus is set on export business. To broaden the student's knowledge in this specific discipline, a combination of theoretical approaches, discussion of case studies and business related guest lectures will be applied..
G75M	The course deals with the topic of making students aware of their position in an intercultural business world. Focus will be laid on building an understanding between people, leading to a respectful behaviour and open mindset towards different cultural perspectives. Students will experience how these aspects influence business life. They should develop a feeling of responsibility and a will to contribute to strengthen cultural security in an intercultural setting.
G82M	See P17M, P27M, M37M and M47M

Curriculum Marketing Management (MM) cohort 2019 – start September 2019 and February 2020								
Year 1		Year 2		Year 3		Year 4		
Phase 1: Propedeutic phase		Phase 2: Main phase				Phase 3: Graduation phase		
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	
PIM11 Marketing Process I: Introduction & Analysis (5)	PIM21 Marketing Process II: Objectives & Strategies (5)	MIM31 Marketing Process III: Brand Management (5)	MIM41 Marketing Process V: Promotion (5)	MIM51 Marketing Project V: Business Research (10)	MIM61 Minor (30)	G71M Marketing Synthesis: Marketing Plan (10)	GIM81 Marketing Graduation Assignment (25)	
PIM12 Marketing Project I: Desk Research (5)	PIM22 Marketing Project II: Quantitative Research (5)	MIM32 Marketing Process IV: Product, Price & Place (5)	MIM42 Marketing Process VI: Controlling (5)					
PIM13 Marketing Topics I: Consumer Behaviour (5)	PIM23 Marketing Topics III: Online Marketing (5)	MIM33 Marketing Project III: Qualitative Research (5)	MIM43 Marketing Project IV: Marketing Research (5)	MIM52 Personal & Professional Development V: Internship (20)				
PIM14 Marketing Topics II: Creativity & Presentation (5)	PIM24 Marketing Topics IV: Design Thinking (5)	MIM34 Marketing Topics V: E-Commerce (5)	MIM44 Marketing Topics VI: Service-, B2B- & Retail-Marketing (5)			G72M Marketing Topics VII: CRM Data Analytics (5)		
PIM15 Business & Economics I: Business Administration & Microeconomics (5)	PIM25 Business & Economics II Business Administration & Macroeconomics (5)	MIM35 Start Up Factory I (5)	MIM45 Start Up Factory II (5)			G73M Marketing Topics VIII: Sales & Law (5)		
PIM16 Communication & Culture I: Foreign Language I (3)	PIM26 Communication & Culture II: Foreign Language II (2)	MIM36 Communication & Culture III: Foreign Language III (3)	MIM46 Communication & Culture IV: Foreign Language IV (2)			G74M Business and Economics III: International Trade (5)		
PIM17 Personal & Professional Development I (2)	PIM27 Personal & Professional Development II (3)	MIM37 Personal & Professional Development III (2)	MIM47 Personal & Professional Development IV (3)			G75M Communication & Culture V: Intercultural Business Competences (5)		GIM82 Personal & Professional Development VI (5)

Curriculum Marketing Management (MM) cohort 2018 - Start September 2018 and February 2019							
Year 1		Year 2		Year 3		Year 4	
Phase 1: Propedeutic phase		Phase 2: Main phase				Phase 3: Graduation phase	
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
PIM11 Marketing Process I: M-Introduction & M- Analysis (5)	PIM21 Marketing Process II: M-Objectives & M- Strategies (5)	MIM31 Marketing Process III: Brand Management (5)	MIM41 Marketing Process V: Promotion (5)	MIM51 Marketing Project V: Business Research (10)	Minor (30)	G71M Marketing Synthesis: Marketing Plan (10)	GIM81 Marketing Graduation Assignment (25)
PIM12 Marketing Project I: Macro Environment Analysis (5)	PIM22 Marketing Project II: Market Analysis (5)	MIM32 Marketing Process IV: Product, Price & Place (5)	MIM42 Marketing Process VI: Controlling (5)				
PIM14 Marketing Skills I: Creativity & Presentation (5)	PIM24 Marketing Skills II: Design Thinking (5)	MIM34 Marketing Topics V: E-Commerce (5)	MIM44 Marketing Topics VI: Service-, B2B- & Retail-Marketing (5)			G72M Marketing Topics VII: CRM Data Analytics (5)	
PIM15 Business and Economics I (5)	PIM25 Business and Economics II (5)	MIM35 Start Up Factory I (5)	MIM45 Start Up Factory I (5)			G73M Marketing Topics VIII: Sales & Law (5)	
PIM16 Foreign Language I (3)	PIM26 Foreign Language II (2)	MIM36 Communication & Culture III: Foreign Language III (3)	MIM46 Communication & Culture IV: Foreign Language IV (2)			G74M Business and Economics III: International Trade (5)	GIM82 Personal & Professional Development VI (5)
PIM17 Personal & Professional Development (2)	PIM27 Personal & Professional Development (3)	MIM37 Personal & Professional Development III (2)	MIM47 Personal & Professional Development IV (3)			G75M Communication & Culture V: Intercultural Business Competences (5)	
30 EC	30 EC	30 EC	30 EC			30 EC	30 EC

Curriculum MM route BILL**Marketing Management Bill route Blueprint 21-22**

Students that start in Marketing Management Bill Route will determine in the first 4 weeks of the Bill route the study route together with their PPD coach. This study route will contain the moment in which the modules M51M, G71M, G72M and G73M will be followed and examined. It will also contain the choice of Learning outcomes the student intends to make for M52M and Bill 1, 2,3 and G81M. The choice should be in such a way that all Marketing Management learning outcomes will be at least double examined in every phase. This study route document will be approved by the program management of Marketing Management.

Examination Programme Matrix Marketing Management Cohort 2021 – Level I

Format LO en Credits FIBS International Marketing (Commerciële Economie)							
Curriculum Propedeuse International Marketing (PIM)	Leeropbrengsten					Toetsvorm	Credits
	KB	WC	BD	R	I		
KB Koers bepalen; WC Waarde creëren; BD Business development; R Realiseren; I Inzicht							
Propedeuse semester 1							
P11M Marketing Process I: Introduction & Analysis	X	X		X	X	Kennistoets/Casustoets	5
P12M Marketing Project I: Desk Research	X	X	X	X	X	Onderzoeksopdracht	5
P13M Marketing Topics I: Consumer Behaviour	X	X				Kennistoets/Casustoets	5
P14M Marketing Topics II: Creativity & Presentation			X	X	X	Vaardigheidstoets	5
P15M Business & Economics I: Business Administration & Microeconomics	X	X	X	X		Kennistoets/Casustoets	5
P16M Communication & Culture I: Foreign Language I	X	X	X	X		Vaardigheidstoets	3
P17M Personal & Professional Development I	X	X	X	X	X	Portfolio-Assessment	2
Totaal Leeropbrengsten/Credits	6	6	5	6	4		30

Propedeuse semester 2							
P21M Marketing Process II: M-Objectives & Strategies	X	X		X	X	Kennistoets/Casustoets	5
P22M Marketing Project II: Quantitative Research	X	X	X	X	X	Onderzoeksopdracht	5
P23M Marketing Topics III: Online Marketing			X	X		Projectopdracht	5
P24M Marketing Topics IV: Design Thinking			X	X	X	Vaardigheidstoets	5
P25M Business & Economics II: Business Administration & Macroeconomics	X	X	X	X		Kennistoets/Casustoets	5
P26M Communication & Culture II: Foreign Language II	X	X	X	X		Vaardigheidstoets	2
P27M Personal & Professional Development II	X	X	X	X	X	Portfolio-Assessment	3
Totaal Leeropbrengsten / Credits	5	5	6	7	4		30

Totaal Leeropbrengsten/Credits propedeuse	11	11	11	13	8		60
---	----	----	----	----	---	--	----

Examination Programme Matrix Marketing Management Cohort 2020 – Level I

Format LO en Credits FIBS International Marketing (Commerciële Economie)							
Curriculum Propedeeuse International Marketing (PIM)			Leeropbrengsten			Toetsvorm	Credits
	KB	WC	BD	R	I		
KB Koers bepalen; WC Waarde creëren; BD Business development; R Realiseren; I Inzicht							
Propedeeuse semester 1							
P11M Marketing Process I: Introduction & Analysis	X	X		X	X	Kennistoets/Casustoets	5
P12M Marketing Project I: Desk Research	X	X	X	X	X	Onderzoeksopdracht	5
P13M Marketing Topics I: Consumer Behaviour	X	X				Kennistoets/Casustoets	5
P14M Marketing Topics II: Creativity & Presentation			X	X	X	Vaardigheidstoets	5
P15M Business & Economics I: Business Administration & Microeconomics	X	X	X	X		Kennistoets/Casustoets	5
P16M Communication & Culture I: Foreign Language I	X	X	X	X		Vaardigheidstoets	3
P17M Personal & Professional Development I	X	X	X	X	X	Portfolio-Assessment	2
Totaal Leeropbrengsten/Credits	6	6	5	6	4		30

Propedeeuse semester 2							
P21M Marketing Process II: M-Objectives & Strategies	X	X		X	X	Kennistoets/Casustoets	5
P22M Marketing Project II: Quantitative Research	X	X	X	X	X	Onderzoeksopdracht	5
P23M Marketing Topics III: Online Marketing			X	X		Projectopdracht	5
P24M Marketing Topics IV: Design Thinking			X	X	X	Vaardigheidstoets	5
P25M Business & Economics II: Business Administration & Macroeconomics	X	X	X	X		Kennistoets/Casustoets	5
P26M Communication & Culture II: Foreign Language II	X	X	X	X		Vaardigheidstoets	2
P27M Personal & Professional Development II	X	X	X	X	X	Portfolio-Assessment	3
Totaal Leeropbrengsten / Credits	5	5	6	7	4		30

Totaal Leeropbrengsten/Credits propedeeuse	11	11	11	13	8		60
--	----	----	----	----	---	--	----

Examination Programme Matrix Marketing Management 2020 – Level II

Format LO en Credits FIBS International Marketing (Commerciële Economie)

Curriculum Main phase International Marketing (MIM)	Leeropbrengsten					Toetsvorm	Credits
	KB	WC	BD	R	I		
KB Koers bepalen; WC Waarde creëren; BD Business development; R Realiseren; I Inzicht							
Hoofdfase semester 3							
M31M Marketing Process III: Brand Management	X	X	X	X		Kennistoets/Casus toets	5
M32M Marketing Process IV: Product, Price & Place	X	X	X	X		Kennistoets/Casus toets	5
M33M Marketing Project III: Qualitative Research	X		X	X	X	Onderzoeksopdracht	5
M34M Marketing Topics V: E-Commerce			X	X		Projectopdracht/Pitch	5
M35M Start Up Factory I	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)		5
M36M Communication & Culture III: Foreign Language III	X	X	X	X		Portfolio-assessment	3
M37M Personal & Professional Development III	X	X	X	X	X	Portfolio-assessment	2
Totaal Leeropbrengsten/Credits	5	4	6	6	2		30

MIM35, 3 LO's have to be in consultation between the student and the coach

Hoofdfase semester 4							
M41M Marketing Process V: Promotion	X	X	X	X		Casus toets/Projectopdracht	5
M42M Marketing Process VI: Controlling	X	X	X	X		Kennistoets/Casus toets	5
M43M Marketing Project IV: Marketing Research	X		X	X	X	Onderzoeksopdracht	5
M44M Marketing Topics VI: Service-, B2B- & Retail-Marketing	X	X				Kennistoets/Casus toets	5
M45M Start Up Factory II	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)		5
M46M Communication & Culture IV: Foreign Language IV	X	X	X	X		Vaardigheidstoets	2
M47M Personal & Professional Development IV	X	X	X	X	X	Portfolio-Assessment	3
Totaal Leeropbrengsten/Credits	6	5	5	5	2		30

MIM35, 3 LO's have to be chosen in consultation between the student and the coach

Examination Programme Matrix Marketing Management Cohort 2019 – Level I

Format LO en Credits FIBS International Marketing (Commerciële Economie)							
Curriculum Propedeuse International Marketing (PIM)			Leeropbrengsten			Toetsvorm	Credits
	KB	WC	BD	R	I		
KB Koers bepalen; WC Waarde creëren; BD Business development; R Realiseren; I Inzicht							
Propedeuse semester 1							
PIM11 Marketing Process I: Introduction & Analysis	X	X		X	X	Kennistoets/Casustoets	5
PIM12 Marketing Project I: Desk Research	X	X	X	X	X	Onderzoeksopdracht	5
PIM13 Marketing Topics I: Consumer Behaviour	X	X				Kennistoets/Casustoets	5
PIM14 Marketing Topics II: Creativity & Presentation			X	X	X	Vaardigheidstoets	5
PIM15 Business & Economics I: Business Administration & Microeconomics	X	X	X	X		Kennistoets/Casustoets	5
PIM16 Communication & Culture I: Foreign Language I	X	X	X	X		Vaardigheidstoets	3
PIM17 Personal & Professional Development I	X	X	X	X	X	Portfolio-Assessment	2
Totaal Leeropbrengsten/Credits	6	6	5	6	4		30

Propedeuse semester 2							
PIM21 Marketing Process II: M-Objectives & Strategies	X	X		X	X	Kennistoets/Casustoets	5
PIM22 Marketing Project II: Quantitative Research	X	X	X	X	X	Onderzoeksopdracht	5
PIM23 Marketing Topics III: Online Marketing			X	X		Projectopdracht	5
PIM24 Marketing Topics IV: Design Thinking			X	X	X	Vaardigheidstoets	5
PIM25 Business & Economics II: Business Administration & Macroeconomics	X	X	X	X		Kennistoets/Casustoets	5
PIM26 Communication & Culture II: Foreign Language II	X	X	X	X		Vaardigheidstoets	2
PIM27 Personal & Professional Development II	X	X	X	X	X	Portfolio-Assessment	3
Totaal Leeropbrengsten / Credits	5	5	6	7	4		30

Totaal Leeropbrengsten/Credits propedeuse	11	11	11	13	8		60
---	----	----	----	----	---	--	----

Examination Programme Matrix Marketing Management Cohort 2019 – Level II

Format LO en Credits FIBS International Marketing (Commerciële Economie)							
Curriculum Main phase International Marketing (MIM)	Leeropbrengsten					Toetsvorm	Credits
	KB	WC	BD	R	I		
KB Koers bepalen; WC Waarde creëren; BD Business development; R Realiseren; I Inzicht							
Hoofdfase semester 3							
M31M Marketing Process III: Brand Management	X	X	X	X		Kennistoets/Casustoets	5
M32M Marketing Process IV: Product, Price & Place	X	X	X	X		Kennistoets/Casustoets	5
M33M Marketing Project III: Qualitative Research	X		X	X	X	Onderzoeksopdracht	5
M34M Marketing Topics V: E-Commerce			X	X		Projectopdracht/Pitch	5
M35M Start Up Factory I	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)		5
M36M Communication & Culture III: Foreign Language III	X	X	X	X		Portfolio-assessment	3
M37M Personal & Professional Development III	X	X	X	X	X	Portfolio-assessment	2
Totaal Leeropbrengsten/Credits	5	4	6	6	2		30
MIM35, 3 LOs have to be in consultation between the student and the coach							
Hoofdfase semester 4							
M41M Marketing Process V: Promotion	X	X	X	X		Casustoets/Projectopdracht	5
M42M Marketing Process VI: Controlling	X	X	X	X		Kennistoets/Casustoets	5
M43M Marketing Project IV: Marketing Research	X		X	X	X	Onderzoeksopdracht	5
M44M Marketing Topics VI: Service-, B2B- & Retail-Marketing	X	X				Kennistoets/Casustoets	5
M45M Start Up Factory II	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)		5
M46M Communication & Culture IV: Foreign Language IV	X	X	X	X		Vaardigheidstoets	2
M47M Personal & Professional Development IV	X	X	X	X	X	Portfolio-Assessment	3
Totaal Leeropbrengsten/Credits	6	5	5	5	2		30
MIM35, 3 LOs have to be chosen in consultation between the student and the coach							

Examination Programme Matrix Marketing Management Cohort 2018 – Level 2

Format LO en Credits FIBS International Marketing (Commerciële Economie)

Curriculum Main phase International Marketing (MIM)	Leeropbrengsten					Toetsvorm	Credits
	KB	WC	BD	R	I		
KB Koers bepalen; WC Waarde creëren; BD Business development; R Realiseren; I Inzicht							
Hoofdfase semester 3							
MIM31 Marketing Process III: Brand Management	X	X	X	X		Kennistoets/Casustoets	5
MIM32 Marketing Process IV: Product, Price & Place	X	X	X	X		Kennistoets/Casustoets	5
MIM33 Marketing Project III: Qualitative Research	X		X	X	X	Onderzoeksopdracht	5
MIM34 Marketing Topics V: E-Commerce			X	X		Projectopdracht/Pitch	5
SUF1 Start Up Factory I	X	X	X	X	X		5
MIM36 Communication & Culture III: Foreign Language III	X	X	X	X		Portfolio-assessment	3
MIM37 Personal & Professional Development III	X	X	X	X	X	Portfolio-assessment	2
Totaal Leeropbrengsten/Credits	6	5	7	7	3		30

MIM35, 3 LOs have to be in consultation between the student and the coach

Hoofdfase semester 4							
MIM41 Marketing Process V: Promotion	X	X	X	X		Casustoets/Projectopdracht	5
MIM42 Marketing Process VI: Controlling	X	X	X	X		Kennistoets/Casustoets	5
MIM43 Marketing Project IV: Marketing Research	X		X	X	X	Onderzoeksopdracht	5
MIM44 Marketing Topics VI: Service-, B2B- & Retail-Marketing	X	X				Kennistoets/Casustoets	5
SUF2 Start Up Factory II	X	X	X	X	X		5
MIM46 Communication & Culture IV: Foreign Language IV	X	X	X	X		Vaardigheidstoets	2
MIM47 Personal & Professional Development IV	X	X	X	X	X	Portfolio-Assessment	3
Totaal Leeropbrengsten/Credits	7	6	6	6	3		30

MIM35, 3 LOs have to be chosen in consultation between the student and the coach

Examination Programme Matrix Marketing Management Cohort 2018 – Level 3

Format LO en Credits FIBS International Marketing (Commerciële Economie)							
Curriculum Graduation phase International Marketing (GIM)	Leeropbrengsten					Toetsvorm	Credits
	KB	WC	BD	R	I		
KB Koers bepalen; WC Waarde creëren; BD Business development; R Realiseren; I Inzicht							
Afstudeerfase semester 7							
G71M Marketing Synthesis: Marketing Plan	X	X	X	X	X	Project Assignment + Research Assignment	10
G72M Marketing Topics VII: CRM Data Analytics	X	X			X	Project Assignment + Written Exam (Case Study/Studies)	5
G73M Marketing Topics VIII: Sales & Law	X	X	X	X		Written Exam (Case Study/Studies)	5
G74M Business & Economics III: International Trade	X		X	X		Written Exam (Case Study/Studies)	5
G75M Communication & Culture V: Intercultural Business Competences	X	X	X	X		Project Assignment	5
Totaal Leeropbrengsten/Credits	5	4	4	4	2		30

Afstudeerfase semester 8							
G81M Marketing Graduation Assignment	(X)	(X)	(X)	(X)	(X)	Graduation Report + Final Presentation	25
G82M Personal & Professional Development VII	X	X	X	X	X	Portfolio Assessment	5
Totaal Leeropbrengsten/Credits	1	1	1	1	1		30
Totaal Leeropbrengsten/Credits afstudeerfase	5	4	4	4	3		60

G81M, 3 LOs have to be chosen in consultation between the student and the university supervisor

Format LO en Credits FIBS International Marketing (Commerciële Economie) BILL route						studie jaar 21-22	
Curriculum Graduation phase International Marketing (GIM)		Leeropbrengsten				Toetsvorm	Credits
		KB	WC	BD	R	I	
KB Koers bepalen; WC Waarde creëren; BD Business development; R Realiseren; I Inzicht							
Hoofdphase semester 5/6							
M51 Marketing Project V: Business Research	X	X	X	X	X	Research Assignment	10
M52 Personal & Professional Development V: Internship	O	O	O	O	O	portfolio	20
Bill project 1	O	O	O	O	O	portfolio & criterium gericht interview	20
Bill project 2	O	O	O	O	O	portfolio & criterium gericht interview	10
Minimaal Leeropbrengsten/Credits	2	2	2	2	2		60
Afstudeerfase semester 7							
Bill project 3	O	O	O	O	O	portfolio & criterium gericht interview	10
G71M Marketing Synthesis: Marketing Plan	X	X	X	X	X	Project Assignment + Research Assignment	10
G72M Marketing Topics VII: CRM Data Analytics	X	X			X	Project Assignment + Written Exam (Case Study/Studies)	5
G73M Marketing Topics VIII: Sales & Law	X	X	X	X		Written Exam (Case Study/Studies)	5
Minimaal Leeropbrengsten/Credits	3	3	2	2	2		30
Afstudeerfase semester 8							
G81M Marketing Graduation Assignment	O	O	O	O	O	Graduation Report + Final Presentatio	25
G82M Personal & Professional Development VII	X	X	X	X	X	Portfolio Assessment	5
Minimaal Leeropbrengsten/Credits	1	1	1	1	1		30

O = Student geeft aan aan welke program learning outcomes wordt gewerkt

X = verplichte learning outcomes

2. De onderwijsactiviteiten van de minors staan beschreven in de minorregelingen. De minorregelingen van Fontysbrede minors zijn te vinden via de website. De minorregelingen van opleidingsminors zijn opgenomen als bijlage 2 bij deze OER.
3. Als er ingangseisen zijn gesteld om te kunnen deelnemen aan een onderwijsactiviteit zijn deze in het overzicht als bedoeld in lid 1 opgenomen.
4. Deelname aan onderwijsactiviteiten in de postpropedeuse is toegestaan wanneer de student de propedeuse van de opleiding heeft behaald. De examencommissie kan een student die de propedeuse nog niet behaald heeft toegang tot de postpropedeuse verlenen. (Art. 7.30 van de Wet.)
Indien een student 52 studiepunten heeft behaald na het eerste jaar wordt zij eveneens toegelaten tot de postpropedeuse.
5. De student dient zich als volgt aan te melden voor de onderwijsactiviteiten:
Aanmelding voor onderwijsactiviteiten (Learning arrangements) is niet vereist.
6. Het lesrooster wordt bekend gemaakt via <https://www.fontys.nl/roosters/FIBS/> uiterlijk drie weken voor aanvang van de onderwijsperiode.
7. Een student die zich heeft aangemeld voor een onderwijsactiviteit neemt de verplichting op zich te voldoen aan de eisen die worden gesteld voor deelname aan deze onderwijsactiviteit. In het overzicht bij lid 1 wordt aangegeven bij welke onderwijsactiviteiten eisen worden gesteld aan de deelname aan deze onderwijsactiviteiten en waar deze eisen uit bestaan. Wanneer de eisen betrekking hebben op verplichte aanwezigheid kan een student die in aanmerking komt voor de Topsportregeling of de Studentondernemersregeling verzoeken om in een parallelgroep aan deze verplichting te mogen voldoen of verzoeken om ontheffing van deze verplichting (zie ook artikel 12).

Artikel 18 – Evaluatie van het onderwijs

Het onderwijs in de opleiding wordt op de volgende manier geëvalueerd.

Het onderwijs in de opleiding wordt op de volgende manier geëvalueerd:

- studentenevaluatie aan het einde van elk semester (afname digitaal en aankondiging door studieloopbaanbegeleider (SLBer))

- klankbordsessie/breakfastmeetings met studenten (door de kwaliteitszorgcoördinator)

De resultaten van deze evaluaties worden teruggekoppeld aan de opleidingsmanager, opleidingscommissie, kwaliteitszorgcoördinator, andere betrokkenen en aan studenten tijdens bijvoorbeeld klankbordsessies (breakfastmeetings). Tenslotte worden verbeteracties bepaald door verantwoordelijken.

De resultaten van de evaluatie van het BILL programma worden teruggekoppeld aan de het managementteam, de IMR, andere betrokken (zoals lectoraten en opdrachtgevers) en aan studenten tijdens bijvoorbeeld klankbordsessies. Verbeteracties worden bepaald door verantwoordelijken.

Paragraaf 6 Toetsen, bewijsmateriaal, beoordelen en studievoortgang

Artikel 19 Toetsvormen - bewijsmateriaal

1. Een tentamen *bestaat uit/kan bestaan uit*:
 - a. één of meerdere verplichte (deel)toetsen (course based programme);
Of
 - b. vrij te verzamelen bewijsmateriaal dat tijdens een (portfolio-)assessment wordt beoordeeld (practice based programme);
2. Toetsen worden schriftelijk of mondeling afgenomen of op een gecombineerde manier (bv. product en presentatie/gesprek).
3. Een mondelinge toets (waaronder een assessment) wordt afgelegd bij ten minste twee examinatoren. Indien slechts 1 examiner de mondeling toets afneemt wordt deze toets opgenomen (audio of video), zodat indien nodig of wenselijk een tweede examiner op basis van deze opname een tweede beoordeling kan afgeven. Bij een mondelinge toets wordt altijd een verslag van de toets gemaakt, op een daarvoor ontwikkeld beoordelingsformulier, zodat ook achteraf de kwaliteit van de beoordeling van de toets kan worden beoordeeld. Eén examiner is toegestaan, na instemming van de examencommissie én bij een verklaring van geen bezwaar van de student.
Een mondelinge toets is openbaar. Belangstellenden die de mondelinge toets als toehoorder wensen bij te wonen, dienen daarvoor echter minimaal twee weken van tevoren een verzoek in bij de examiner(en). De examiner informeert de student die getoetst wordt. Als de student aangeeft hier bezwaar tegen te hebben wordt het verzoek om de mondelinge toets als toehoorder bij te wonen in elk geval afgewezen. De examiner beslist gemotiveerd bij afwijzing.
Wanneer de examencommissie een extra, mondelinge, toetsgelegenheid aanbiedt ter vervanging van een reguliere toets wordt deze toets altijd afgenomen en beoordeeld door twee examinatoren
Het assessment van BILL projecten staat beschreven in de BILL [Course manual](#)
Studenten die BILL projecten volgen krijgen tijdens het studiejaar formatieve assessments een summatieve assessment aan het einde semester 6 en 7.
4. Indien een tentamen bestaat uit de beoordeling van vrij te verzamelen bewijsmateriaal dan biedt de opleiding de student de mogelijkheid om bewijsmateriaal te verzamelen en hiervoor feedback te vragen aan examinatoren, externe deskundigen en/of peers. De eisen waaraan het bewijsmateriaal dient te voldoen zijn beschreven in de [Course manual](#)

Artikel 20 Toetsen en beoordelen

1. Voor elke toets wijst de examencommissie één of meer examinatoren aan. Een examiner kan ook een deskundige van buiten de instelling zijn.
2. De toetsing van minors is beschreven in de minorregeling. Door de examiner van de minor wordt vastgesteld of de toetsen zijn behaald. De examencommissie van het penvoerend instituut, dat de minor aanbiedt, stelt vast of de student de minor heeft behaald en zorgt ervoor dat de student een certificaat ontvangt voor de behaalde minor. Het resultaat van de minor wordt doorgegeven aan de onderwijsadministraties van de opleidingen waar de studenten staan ingeschreven.

Artikel 21 Inhoud toets, tijdsduur toets, en hulpmiddelen toets en toetsrooster

1. De inhoud van de toets, waaronder de leerdoelen, staat beschreven in [het semester handbook](#), zie: <https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/studyProgrammes/MM> en is uiterlijk drie werkweken voorafgaand aan de toets beschikbaar voor studenten.
2. De examiner bepaalt de voor het afleggen van de toets beschikbare tijdsduur en de hulpmiddelen waarvan de student tijdens het afleggen van de toets gebruik kan maken, binnen de richtlijnen en de aanwijzingen die door de examencommissie zijn vastgesteld, en vermeldt dit op de toetsopgaven.
3. Het toetsrooster wordt bekend gemaakt via [de portal](#) <https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/Schedules> uiterlijk drie weken voor aanvang van de betreffende toetsperiode.

Artikel 22 Aanmelding toetsen

1. De student moet zich voor toetsen aanmelden volgens onderstaande procedure

Procedure aanmelding toetsen

Het rooster, waarop per summatieve toets de datum, het tijdstip van aanvang en einde en de plaats worden vermeld, wordt tijdig, uiterlijk drie weken, voor aanvang

van de toets bekend gemaakt via intranet
<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/Schedules/>

Vanaf dit studiejaar hoeven studenten zich niet meer in te schrijven voor de toetsen en herkansingen. **Met uitzondering van de minor.** Studenten dienen zich wel in te schrijven voor de toetsen van een minor volgens de procedure zoals deze is vastgelegd in de minorregeling. De FIBS minorregelingen zijn als bijlagen opgenomen en voor de andere minorregelingen zie: www.fontys.nl/minors of de minorregeling zelf.

Als gevolg van de nieuwe aanmeldingsprocedure zijn de inschrijvingen voor de toetsen voor de student niet meer zichtbaar in Progresswww (met uitzondering van de minor).

Studenten die reeds geslaagd zijn voor de toets, hebben één mogelijkheid om hun cijfer te verbeteren en in dit geval geldt het hoogste resultaat (zie ook artikel 28.1). De student dient zich in de eerste maand van elk semester (voor 24 september 2021 en 25 maart 2022) in te schrijven door een e-mail te sturen naar fibs-grades@fontys.nl

Studenten die deze deadline hebben gemist of al een extra poging hebben gedaan om hun cijfer te verbeteren, mogen geen herkansingen meer doen (zie ook artikel 28.1 en 22.2).

Alleen als de toets voor een learning arrangement (leerarrangement) uit meer dan één onderdeel (toets) bestaat en het gemiddelde cijfer onder de 5,50 ligt, kun je alle onderliggende toetsen opnieuw doen. Ook als je al geslaagd bent voor een van de onderdelen

2. *Een student die niet heeft gehandeld conform de beschreven aanmeldingsprocedure kan niet deelnemen aan de toets.*
3. *De student kan een aanmelding voor een toets intrekken volgens onderstaande procedure.*
Niet van toepassing.

Artikel 23 Legitimatie bij toetsen

De student legitimeert zich bij elke toets met behulp van een geldig wettelijk legitimatiebewijs (geen studentenkaart).

Artikel 24 Normering toetsen

1. De opdrachten, opgaven, beoordelingsnormen en beoordelingscriteria worden door de examinatoren vastgesteld binnen de richtlijnen en de aanwijzingen die door de examencommissie zijn vastgesteld. De examinerator neemt de toets af en stelt de uitslag daarvan vast op basis van de vastgestelde beoordelingsnormen en beoordelingscriteria.
2. Indien één en dezelfde toets door meer dan één examinerator wordt afgenomen en de uitkomst daarvan wordt beoordeeld, ziet de examencommissie erop toe, dat de examinatoren deze toets beoordelen aan de hand van dezelfde normen en criteria.

Artikel 25 Uitslag toetsing

1. De uitslag van de toets dient, behoudens uitzonderingen, zoals vastgelegd in de OER, binnen 10 werkdagen na de datum van toetsing aan de student schriftelijk bekend te zijn gemaakt. Bekendmaking van toetsresultaten vindt plaats via de onderwijsadministratie. Bij de bekendmaking van uitslagen wordt de privacy van studenten in acht genomen.
Voor alle projecten, waaronder het Work placement / Internship project, Business Research geldt dat de uitslag van de toets binnen 15 dagen bekend wordt gemaakt. Voor het Graduation project wordt de uitslag aan het einde van de afstudeerpresentatie bekend gemaakt.
Zie ook het 'Examination overview' voor studiejaar 2021-2022 in artikel 15.
2. De student heeft de mogelijkheid elke beoordeelde toets en de daarbij behorende beoordelingsnormen in te zien en feedback te krijgen op zijn resultaat.
3. Inzage vindt plaats volgens onderstaande procedure.
4. Feedback wordt gegeven volgens onderstaande procedure.
Inzage en feedback vinden plaats volgens onderstaande procedure:

Binnen twee werkweken na uiterste publicatiedatum van de uitslag van een schriftelijke toets wordt de student de mogelijkheid geboden inzage in zijn beoordeelde werk te krijgen.

Gedurende deze termijn kan elke getentamineerde kennis nemen van vragen en opdrachten van de desbetreffende toets, alsmede van de normen aan de hand waarvan de beoordeling heeft plaatsgevonden.

Het dagelijks bestuur van de examencommissie kan bepalen dat de inzage of de kennisneming geschiedt op een vaste plaats en op vaste tijdstippen of op afspraak.

Indien de betrokkene aantoonbaar door overmacht verhinderd te zijn of te zijn geweest op een aldus vastgestelde plaats en tijdstip te verschijnen, wordt hem een andere mogelijkheid geboden.

5. Minimaal één keer per jaar ontvangt de student een algemene email met verwijzing naar de actuele stand van zaken in Progress en de mogelijkheid voor het ophalen van een cijferlijstuitdraai met stempel en geregistreerde handtekening bij het Student Service Centre.

Artikel 26 Verhinderingsprocedure van deelname aan toetsen

1. Indien de student heeft gehandeld conform de in artikel 22 beschreven aanmeldingsprocedure maar door overmacht verhinderd is aan de toets deel te nemen, kan hij een verzoek indienen om de toets alsnog binnen een te stellen termijn af te leggen. De student dient voorafgaand aan de toets per e-mail te melden bij FIBS-Grades@fontys.nl dat hij verhinderd is en daarbij de reden van verhindering op te geven.
2. Het verzoek als bedoeld in het voorgaande lid wordt schriftelijk, onder overlegging van de nodige bewijsstukken, ingediend bij de examencommissie (zie artikel 38, lid 3). De examencommissie beoordeelt en deelt haar beslissing schriftelijk aan betrokkene mede. Indien de beslissing positief is, houdt deze tevens in een opgave van datum, tijdstip en plaats van de nieuwe gelegenheid. Indien de beslissing negatief is, worden de redenen van afwijzing vermeld en wordt de student gewezen op zijn beroepsmogelijkheid. Belemmering van de studievoortgang en de persoonlijke omstandigheden van de student zijn voor de examencommissie de belangrijkste aspecten waarop het verzoek wordt getoetst.
3. Wanneer een dergelijk verzoek betrekking heeft op een toets binnen een Fontysbrede minor richt de student dit verzoek tot de examencommissie van het penvoerend instituut dat de minor verzorgt, zoals vermeld in de minorregeling van de minor.
4. In de propedeusefase mogen studenten alleen deelnemen aan de toetsen van hun eigen startmoment (september dan wel februari). In de hoofdfase en afstudeerfase mogen studenten aan alle toetsen deelnemen, ongeacht het startmoment (september dan wel februari).

Artikel 27 Verzoek tot herziening

1. Wanneer een student het niet eens is met een beoordeling heeft hij de mogelijkheid een verzoek tot herziening van de beoordeling in te dienen bij de examencommissie binnen 4 werkweken na datum van de beoordeling (zie artikel 38, lid 3 van deze OER en artikel 44 van het Studentenstatuut). De examencommissie doet vervolgens uiterlijk binnen 4 werkweken uitspraak.
2. Een student heeft ook de mogelijkheid om binnen 6 kalenderweken na datum van de beoordeling rechtstreeks een beroep in te dienen bij het College van beroep voor de examens via www.fontys.nl/studentenloket (zie artikel 45 en 46 van het Studentenstatuut).

Artikel 28 Herkansing

Lid 1 en 2 gelden voor course-based programma's. Lid 3 geldt voor het practice-based programma (BILL)

1. Een toets wordt minimaal twee keer per studiejaar aangeboden.
Een onderdeel waarvoor een voldoende resultaat is behaald mag één keer herkanst worden. In dat geval geldt het hoogste resultaat.
Voor onderstaande, praktijkgerelateerde toetsen, kan de herkansing pas in het volgende studiejaar plaats vinden (indien er onvoldoende tijd is om de herkansing nog voor het einde van het studiejaar succesvol af te kunnen ronden):
- Internship

- Business Research
- Graduation assignment (afstudeeropdracht)
- projecten in jaar 1,2 en 4
- SUF1 en SUF2 in jaar 2
- BILL

2. Er worden minimaal twee toetsgelegenheden aangeboden over de onderwezen lesstof. Na deze twee mogelijkheden kan de voor de toets te bestuderen stof aangepast zijn op basis van de lesstof die in het lesblok voorafgaand aan de toets is aangeboden. De actuele stof die getoetst wordt is te vinden via [op de FIBS portal in de course manuals \(portal.fontys.nl/FIBS/IFC – propaedeutic phase, main phase of graduation phase.](https://portal.fontys.nl/FIBS/IFC)

Ook verdere eisen m.b.t. het internship, Business Research and Graduation assignment zijn te vinden op de FIBS portal

<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/StudyProgrammes/IFC/>

Herkansing van behaalde studieonderdelen is niet meer mogelijk zodra een fase administratief is afgesloten. Een fase is administratief afgesloten wanneer alle toetsen van een bepaalde fase zijn behaald.

3. Indien een tentamen bestaat uit de beoordeling van vrij te verzamelen bewijsmateriaal dan biedt de opleiding de student de volgende mogelijkheid om bewijsmateriaal te verbeteren of aan te vullen. Voor de BILL projecten biedt het instituut de gelegenheid tot herkansing. Voor meer informatie zie de BILL [Course manual](#).

Artikel 29 Geldigheidsduur behaalde resultaten - bewijsmateriaal

1. De geldigheidsduur van behaalde deelttoetsen is **tien jaar**.
De geldigheidsduur van bewijsmateriaal is **tien jaar**.
Behaalde tentamenresultaten kunnen alleen vervallen als de kennis, het inzicht en de vaardigheden waar deze tentamens betrekking op hebben aantoonbaar verouderd is/zijn. Kennis, inzicht en vaardigheden die langer dan 10 jaar geleden zijn beoordeeld zijn kennelijk aantoonbaar verouderd.
De geldigheidsduur van behaalde tentamens is: **10 jaar**
De examencommissie heeft de mogelijkheid om deze termijn te verlengen.
2. In geval van bijzondere omstandigheden als bedoeld in de Regeling Profileringsfonds wordt de geldigheidsduur van tentamens ten minste verlengd met de duur van de op basis van deze regeling toegekende ondersteuning.
3. Indien er sprake is van een grondige wijziging van de opleiding kan hieronder aangegeven worden hoe deze termijn beperkt wordt, hetzij in het schriftelijk besluit aan de student, hetzij door opname in de OER, indien dit geldt voor een cohort.
Niet van toepassing.

Artikel 30 Afstudeerscriptie - Kennisbank

Indien tijdens de opleiding een afstudeerscriptie wordt geschreven dient deze afstudeerscriptie digitaal, in één document, aangeleverd te worden, zodat deze kan worden opgenomen in één of meerdere digitale kennisbank(en). Bij aanlevering van de afstudeerscriptie voegt de student het ondertekende 'Toestemmingsformulier tot opname en beschikbaarstelling afstudeerscriptie in digitale kennisbank' bij. Hiermee geeft de student toestemming tot opname van de afstudeerscriptie in de kennisbank en tot beschikbaarstelling voor potentiële gebruikers binnen en buiten de hogeschool.

Student en/of opdrachtgever/stagebiedende organisatie kunnen bij het aanleveren van de digitale scriptie aangeven niet akkoord te gaan met opname van de scriptie in de databank.

Voor opname in de HBO kennisbank wordt het minimum cijfer 7,5 gehanteerd en moet zowel de student als het bedrijf akkoord zijn. Zie voor verdere informatie

<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/StudyProgrammes/GP> de stap 'Hand in your graduation report'.

Artikel 31 Studievoortgang

De resultaten van toetsen worden, onder verantwoordelijkheid van de opleiding, geregistreerd in de onderwijsadministratie.

Als de student van mening is dat niet alle resultaten goed zijn geregistreerd in Progress, moet hij zich binnen 3 maanden na de toets per mail melden bij de SSC, ssc-venlo@fontys.nl.

Artikel 32 Studieadvies

1. In het eerste jaar van inschrijving in de propedeutische fase van een bacheloropleiding wordt, voor zover mogelijk voor aanvang van het tweede semester, de student geïnformeerd over zijn studievoortgang. Indien de studievoortgang onvoldoende is ontvangt de student een schriftelijke waarschuwing dat hij bij voortdurende onvoldoende studievoortgang een bindend negatief studieadvies zal ontvangen. In de waarschuwing wordt een redelijke termijn vermeld waarbinnen de student zijn studieresultaten moet hebben verbeterd en de mogelijkheden die een opleiding daartoe biedt. (Art. 7.8b van de Wet.)

De student die op dat moment nog geen waarschuwing heeft ontvangen kan ook op een later moment in het eerste jaar alsnog nog een waarschuwing ontvangen, als hij op dat moment alsnog achterstand heeft opgelopen, waarbij hij een termijn krijgt om zijn studieresultaten te verbeteren.

Aan het einde van het eerste semester van de propedeuse beoordeelt de studieloopbaanbegeleider in een persoonlijk gesprek met de student de dan behaalde of aangetoonde toetsen.

Eveneens ontvangt elke student voor de herkansingen aan het einde van het eerste semester via het Fontys studenten e-mailadres een brief met informatie over de waarschuwing en het studieadvies aan het eind van het eerste jaar van inschrijving (12 maanden). De student wordt verzocht zich te melden bij zijn/haar studieloopbaanbegeleider wanneer er geen persoonlijk gesprek heeft plaatsgevonden.

De student krijgt een waarschuwing in onderstaande gevallen:

indien een student toetsen ter waarde van 22 of meer studiepunten cq. credits heeft behaald, dat aan het einde van het studiejaar tenminste 52 studiepunten cq. credits en een Voldaan voor PIM27 Personal & Professional Development moeten zijn behaald.

Indien een student toetsen ter waarde van minder dan 22 studiepunten cq. credits heeft behaald, dat aan het einde van het studiejaar tenminste 52 studiepunten cq. credits en een 'Voldaan' voor PIM27 Personal & Professional Development moeten zijn behaald, om te voorkomen dat aan het einde van het eerste jaar een bindend negatief studieadvies verstrekt zal worden. Tevens worden deze studenten verplicht om binnen 2 weken een studieplan voor te leggen aan hun PPD coach.

2. De opleiding verstrekt aan elke student voor het eind van diens eerste jaar van inschrijving (12 maanden) in de propedeuse een schriftelijk studieadvies. Naast een advies over het al dan niet voortzetten van de opleiding, kan het advies ook betrekking hebben op de te volgen afstudeerrichting. Aan het studieadvies kan een afwijzing verbonden zijn (bindend negatief studieadvies). Dit betekent dat de inschrijving van de student in de desbetreffende opleiding wordt beëindigd en dat hij zich niet opnieuw kan inschrijven bij dezelfde opleiding.

3. Het studieadvies is gebaseerd op de studieresultaten van de propedeuse. De examencommissie adviseert de instituutsdirecteur over het uit te brengen studieadvies.

Bij het studieadvies wordt rekening gehouden met bijzondere omstandigheden van de student. De student dient bijzondere omstandigheden te melden bij zijn studentcoach of een studentendecaan zodra deze omstandigheden zich voordoen.

Wanneer de student omstandigheden te laat meldt onderzoekt de examencommissie of het verschoonbaar was dat de student deze omstandigheden te laat heeft gemeld.

Het beoefenen van topsport door studenten aan wie een Topsport- of Talentstatus is toegekend zoals beschreven in de Topsportregeling wordt gezien als een bijzondere omstandigheid, op grond waarvan het uitbrengen van een studieadvies kan worden uitgesteld. Voor deze studenten is een minimaal aantal studiepunten vastgesteld dat behaald moet zijn om voor dit uitstel in aanmerking te komen.

Het uitoefenen van een eigen onderneming door studentondernemers aan wie een studentondernemerstatus is toegekend, zoals bedoeld in de Fontys Studentondernemersregeling, wordt eveneens gezien als een bijzondere omstandigheid, op grond waarvan het uitbrengen van een studieadvies kan worden uitgesteld. Voor studentondernemers kan een minimaal aantal studiepunten vastgesteld worden dat behaald moet zijn om voor dit uitstel in aanmerking te komen. (Zie ook lid 4 van dit artikel.)

4. De student krijgt een positief studieadvies in onderstaande gevallen:
criteria noemen

De student heeft minimaal **52** studiepunten behaald met een Voldaan voor PIM27 Personal & Professional Development, binnen twaalf maanden inschrijving.

De student krijgt een bindend negatief studieadvies in onderstaande gevallen:

criteria noemen

De student heeft **minder** dan **52** studiepunten behaald en/of een Niet-Voldaan voor PIM27 Personal & Professional Development, binnen **12** maanden inschrijving.

*Voor een student aan wie een Topsport- of Talentstatus is toegekend zoals bedoeld in lid 3 van dit artikel geldt dat hij minimaal **52** studiepunten behaald moet hebben, om in aanmerking te komen voor uitstel van het studieadvies.*

Voor een studentondernemer zoals bedoeld in lid 3 van dit artikel geldt dat hij minimaal **52** studiepunten behaald moet hebben, om in aanmerking te komen voor uitstel van het studieadvies.

5. Wanneer er sprake is van bijzondere omstandigheden zoals bedoeld in lid 3 van dit artikel die mogelijk invloed hebben gehad op de behaalde studieresultaten van de student, dan kan het uitbrengen van een studieadvies uitgesteld worden tot aan het eind van het tweede jaar van inschrijving of tot aan het eind van een kortere termijn. Aan het eind van het tweede jaar of de kortere termijn wordt dan opnieuw bekeken of de student heeft voldaan aan de criteria voor een positief studieadvies als bedoeld in lid 4.
6. Aan studenten die te kennen geven dat zij zich uitschrijven tijdens het eerste jaar van inschrijving wordt door de directeur een waarschuwing meegegeven als hij verwacht dat de student mogelijk niet geschikt is voor de opleiding. De directeur wint hiervoor advies in bij de examencommissie. Tevens wordt vastgelegd hoeveel maanden inschrijving de student nog tot zijn beschikking heeft voordat hem een studieadvies wordt uitgebracht, wanneer hij zich op een later tijdstip weer voor dezelfde opleiding zou willen inschrijven. (Zie ook artikel 35.)

Artikel 33 Aanvullende bepalingen bindend negatief studieadvies

1. Indien de opleiding een bindend negatief studieadvies wil uitbrengen, kan dat alleen als de opleiding voorzieningen heeft getroffen die onder meer rekening houden met de persoonlijke omstandigheden van de student en die gericht zijn op het waarborgen van een goede studievoortgang.
2. Het bindend negatief studieadvies geldt voor *de termijn van twee jaar*
3. Op verzoek van de student kan de instituutsdirecteur deze termijn wijzigen of bepalen dat inschrijving toch weer mogelijk is ondanks het eerder verstrekte bindend negatief advies, zoals bedoeld in art. 7.8b lid 5 van de Wet.
4. Een bindend negatief advies heeft betrekking op de voltijdse, deeltijdse en duale vorm van de betreffende opleiding, tenzij in het advies anders is aangegeven.
5. In elk bindend negatief studieadvies wordt uitdrukkelijk vermeld dat het bindend negatief studieadvies uitsluitend betrekking heeft op de genoemde opleiding. Aan elk bindend negatief studieadvies wordt bij wijze van advies een verwijzing toegevoegd, hetzij naar een andere opleiding, hetzij naar de decaan of naar de studiekeuzeadviseur.

Paragraaf 7 Afsluiting opleiding

Artikel 34 Examens – getuigschriften – diplomasupplement

1. Het examen, van de propedeuse of de opleiding, is behaald, zodra de student alle onderwijseenheden, behorende tot de propedeuse of de opleiding, zoals vermeld in artikel 15, heeft behaald. (Art. 7.10 van de Wet.)
2. Bij de opleiding worden op de volgende momenten getuigschriften verstrekt:
 - na het behalen van het propedeutisch examen;
 - na het behalen van het afsluitend examen van de opleiding.
3. Het getuigschrift wordt slechts afgegeven nadat is vastgesteld dat de student ingeschreven staat en zijn collegegeld van alle inschrijvingsjaren heeft betaald. (Art. 7.11 van de Wet.)
4. Nadat het examen is behaald, reikt de examencommissie het getuigschrift uit. Het getuigschrift wordt gedateerd op de datum van de laatste onderwijsactiviteit (toets of tentamen) van de student. Bij het getuigschrift van de opleiding wordt een diplomasupplement uitgereikt. Op het diplomasupplement kunnen bestuurlijke activiteiten vermeld worden (zie artikel 11). Ook kunnen studenten die lid zijn geweest van het College van beroep voor de examens dit laten vermelden op het diplomasupplement.
De examencommissie stelt binnen maximaal 8 kalenderweken na de laatste onderwijsactiviteit van de student (toets of tentamen) vast dat de student geslaagd is.
Indien de student wenst dat zijn getuigschrift op een later tijdstip gedateerd wordt dient hij het afronden van zijn laatste activiteit (toets of tentamen) uit te stellen.
5. Het getuigschrift wordt namens de examencommissie ondertekend door de (plaatsvervangend) voorzitter, de (plaatsvervangend) secretaris, de geëxamineerde en indien van toepassing door een (externe) deskundige. (Art. 7.11 van de Wet.) Bij het examen van de opleiding verleent de examencommissie tevens namens het instellingsbestuur de graad van de opleiding.
Voor het examen van de opleiding wordt de graad **Bachelor of Science** verleend.
6. De uitreiking van het getuigschrift vindt plaats op een door de opleiding te bepalen tijdstip.
7. *De student krijgt een van de hieronder genoemde judicia vermeld op zijn getuigschrift op basis van meer dan gewone prestaties.*

Het judicium 'cum laude' geldt als het hoogst haalbare.

De student krijgt het judicium 'cum laude' indien hij heeft voldaan aan de volgende eisen: -

“Cum laude” (post propedeutische fase)

De student krijgt het judicium 'cum laude' indien hij heeft voldaan aan de volgende eisen:

De student heeft een gewogen cijfergemiddelde behaald van 8,0 of hoger voor de postpropedeutische onderdelen van de opleiding. Studieresultaten van minors, vrijstellingen en onderdelen die niet met een cijfer worden beoordeeld tellen niet mee.

De student krijgt het judicium 'met genoeg' indien hij heeft voldaan aan de volgende eisen:

“Met genoeg” (post propaedeutic phase)

De student heeft een gewogen cijfergemiddelde behaald van 7,0 of hoger voor de postpropedeutische onderdelen van de opleiding. Studieresultaten van minors, vrijstellingen en onderdelen die niet met een cijfer worden beoordeeld tellen niet mee.

De examencommissie is bevoegd om in individuele gevallen te bepalen dat een student die fraude heeft gepleegd geen judicium vermeld kan krijgen op zijn getuigschrift.

8. Het College van Bestuur meldt aan DUO welke student het afsluitend examen van de opleiding met goed gevolg heeft afgelegd.

Artikel 35 Verklaring bij vertrek

1. Aan elke student die meldt dat hij zijn inschrijving beëindigt zonder dat hij het afsluitend examen van de opleiding heeft afgerond wordt een gesprek aangeboden.
2. Op verzoek van de student kan hem een verklaring meegegeven worden met reeds behaalde resultaten. (Art. 7.11 van de Wet.)

3. In de verklaring wordt vermeld dat behaalde tentamenresultaten in principe *tien* jaar geldig zijn. In de verklaring kan een voorbehoud gemaakt worden voor het geval er sprake is van een grondige wijziging van de opleiding. (Zie ook artikel 29.)

Artikel 36 Doorstroom

Indien er voor de bacheloropleiding specifieke afspraken gemaakt zijn met één of meerdere universiteiten voor een goede doorstroom naar een universitaire masteropleiding zijn deze hieronder uitgewerkt.

Er zijn geen specifieke afspraken gemaakt rondom doorstroomtrajecten.

Paragraaf 8 Onregelmatigheden en fraude

Artikel 37 Onregelmatigheden en fraude

1. Indien er sprake is van een onregelmatigheid rondom een toets, waardoor de examencommissie niet kan instaan voor de kwaliteit van de toets en een eventueel toetsresultaat dan kan de examencommissie besluiten dat de toets niet wordt nagekeken, dan wel een toetsresultaat ongeldig wordt verklaard. Daarbij ziet de examencommissie erop toe dat studenten die door een dergelijk besluit getroffen zijn op korte termijn een nieuwe toetsmogelijkheid aangeboden krijgen.
2. Indien een student zich ten aanzien van (een onderdeel van) het examen aan een onregelmatigheid (hieronder wordt verstaan een afwijking van voorgeschreven regels of algemeen geldende gedragsregels) of fraude schuldig heeft gemaakt, kan de examencommissie bepalen dat aan die student het recht wordt ontnomen één of meer toetsen van de opleiding af te leggen gedurende een door de examencommissie te bepalen periode van ten hoogste één jaar. Indien de toets al was beoordeeld wordt het resultaat ongeldig verklaard.
[Zie ook het FIBS Fraudebeleid in Bijlage 5.](#)
3. Bij ernstige fraude kan de examencommissie het College van Bestuur voorstellen de inschrijving van betrokkene definitief te beëindigen. (*Art. 7.12b van de Wet.*)
4. Indien de onregelmatigheid of fraude pas na afloop van het examen wordt ontdekt kan de examencommissie de student het getuigschrift van de opleiding onthouden of terugvorderen en kan zij bepalen dat de betrokken student het getuigschrift slechts kan worden uitgereikt na een hernieuwde toets of een hernieuwd examen in de door de examencommissie aan te wijzen onderdelen en op een door haar te bepalen wijze.
5. Alvorens een beslissing te nemen, hoort de examencommissie de student en eventuele belanghebbenden. Van dit horen wordt een verslag gemaakt, waarvan de student een kopie ontvangt. De examencommissie deelt haar beslissing onverwijld mede aan de student, zo mogelijk mondeling en in ieder geval schriftelijk. Tevens wordt de beroepsmogelijkheid voor de student aangegeven.
6. De examencommissie maakt van de beslissing en van de feiten waarop deze steunt, een rapport op.
7. [Examinatoren van Fontys International Business School maken gebruik van softwareprogramma's voor het detecteren of opsporen van plagiaat.](#)
8. [Handelen in strijd met de regels zoals vastgelegd in het 'Examination protocol' vallen onder de definitie van fraude. Tevens wordt het gebruik en het meevoeren van niet toegestane hulpmiddelen als fraude aangemerkt. Toegestane hulpmiddelen zijn uitputtend opgevoerd op het tentamenvoorblad.](#)

Paragraaf 9 Examencommissie, beroepsmogelijkheid

Artikel 38 – Examencommissie

1. Door de instituutsdirecteur wordt voor elke opleiding (*of groep van opleidingen*) een examencommissie ingesteld.
2. De taken en verantwoordelijkheden van de examencommissie zijn vastgelegd in de Wet. (*Art. 7.12, 7.12b en 7.12c van de Wet.*) Dit zijn o.a. de volgende taken en verantwoordelijkheden:
 - verantwoordelijkheid voor de borging van de kwaliteit van toetsing;
 - verantwoordelijkheid voor de borging van de kwaliteit van de organisatie en de procedures rondom toetsen en examens;
 - het op objectieve en deskundige wijze vaststellen of een student het examen behaald heeft;
 - het uitreiken van het getuigschrift en het diplomasupplement;
 - het vaststellen van alternatieve trajecten;
 - het oordelen over verzoeken om vrijstelling, verzoeken tot herziening, verzoeken om speciale voorzieningen en verzoeken om een extra herkansing toe te kennen;
 - het bepalen dat een tentamen op een andere manier wordt afgelegd, dan bepaald in de OER;
 - het goedkeuren van de invulling van een buitenlandminor of een externe minor;
 - het uitbrengen van een advies aan de instituutsdirecteur over het uit te brengen studieadvies.De samenstelling van de examencommissie is opgenomen in de [bijlage 4 Samenstelling examencommissie](#).
3. Een verzoek aan de examencommissie kan ingediend worden bij <https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/Institute/ExamBoard> (zie ook artikel 26 lid 2 en artikel 27).

Artikel 39 - Beroepsmogelijkheid

Een student die het niet eens is met een besluit van de examencommissie heeft de mogelijkheid om binnen zes kalenderweken na datum van het besluit beroep aan te tekenen bij het College van beroep voor de examens via www.fontys.nl/studentenloket (zie artikel 45 en 46 van het Studentenstatuut). (*Art. 7.61 van de Wet.*) Voor hulp bij het instellen van beroep kan een student zich wenden tot het studentendecanaat. (iStudent@fontys.nl).

Paragraaf 10 Bewaring en hardheidsclausule

Artikel 40 Bewaring

1. De examencommissie draagt zorg voor de bewaring van verslagen van vergaderingen van de examencommissie en besluiten van de examencommissie voor een periode van zeven jaar.
2. De examencommissie draagt zorg voor de bewaring van door haar afgegeven verklaringen, waaronder verklaringen van behaalde resultaten van studenten die zonder getuigschrift de opleiding verlaten, voor een periode van tien jaar.
3. De examencommissie draagt er zorg voor dat van elke student de volgende gegevens gedurende 50 jaar bewaard blijven in het archief van de instelling.
 - gegevens over het behaald hebben van een propedeutisch getuigschrift en/of een getuigschrift hoger beroepsonderwijs en bijbehorende cijferlijsten.
4. De instituutsdirecteur draagt zorg voor het bewaren van toetsen/opdrachten, beoordelingscriteria, normering, cesuur, toetsmatrizen en toetsanalyses voor een periode van zeven jaar.
5. De instituutsdirecteur draagt zorg voor het bewaren van de door examinatoren opgestelde en ondertekende lijsten met behaalde resultaten voor een periode van tien jaar.
6. De instituutsdirecteur draagt er zorg voor dat alle gemaakte eindwerken (scripties, werkstukken, assessments, toetsen, etc.) inclusief beoordelingen, waarmee studenten aantonen alle aspecten van het eindniveau te beheersen, worden bewaard gedurende een periode van zeven jaar na beoordeling.
7. Ten behoeve van de externe beoordeling van de opleiding in het kader van de accreditatie zorgt de instituutsdirecteur voor de bewaring van een representatieve set van toetsen, inclusief beoordelingen, voor een periode van twee jaar na beoordeling.
8. De instituutsdirecteur draagt er zorg voor dat door de student gemaakte werken (schriftelijk en niet-schriftelijk, inclusief digitale werken) inclusief beoordelingen, met uitzondering van werken behorend tot de representatieve set of eindwerken, worden vernietigd of teruggegeven aan de student na het verstrijken van ten minste zes maanden na de bekendmaking van de beoordeling. Deze termijn wordt verlengd indien dat nodig is in verband met een beroepsprocedure.

Artikel 41 Hardheidsclausule

1. De examencommissie is bevoegd tegemoet te komen aan onbillijkheden van zwaarwegende aard die zich bij de toepassing van deze regeling mochten voordoen, alsmede beslissingen te nemen in zaken waarin deze regeling niet voorziet. Om te bepalen of de hardheidsclausule toegepast moet worden weegt de examencommissie de belangen van de student en die van de opleiding. Voor gevallen waaromtrent een onmiddellijke beslissing noodzakelijk is, beslist de voorzitter van de examencommissie of diens plaatsvervanger. In het laatste geval doet deze zo spoedig mogelijk melding aan de leden van de examencommissie.
2. De student richt daartoe een met redenen omkleed schriftelijk verzoek aan de examencommissie conform het gestelde in artikel 44 van het Studentenstatuut. De examencommissie beslist op het verzoek en deelt de beslissing schriftelijk en gemotiveerd aan betrokkene mede, onder vermelding van de beroepsmogelijkheid.

Paragraaf 11 Slot- en invoeringsbepalingen

Artikel 42 Inwerkingtreding, wijziging, bekendmaking en citeertitel

1. De OER is van toepassing op alle studenten die aan de betreffende opleiding staan ingeschreven in het studiejaar 2021-2022, *tenzij hieronder anders aangegeven*.
2. Het algemene deel van deze regeling en wijziging hiervan worden vastgesteld door het College van Bestuur, nadat de studentengeleding van de Centrale Medezeggenschapsraad daarmee heeft ingestemd. OC's worden in de gelegenheid gesteld advies uit te brengen aan de CMR. Op basis van dit algemene deel van de OER wordt voor elke opleiding een opleidingsspecifiek deel van de OER opgesteld dat ter advisering wordt voorgelegd aan de examencommissie en ter advisering/instemming aan de (gemeenschappelijke) OC en de IMR. De (gemeenschappelijke) OC brengt advies uit aan de instituutsdirecteur en stuurt dit ter kennisname aan de IMR. De IMR brengt advies uit aan de instituutsdirecteur en stuurt dit ter kennisname aan de (gemeenschappelijke) OC. Vaststelling en wijziging van het opleidingsspecifieke deel van de OER geschieden op voorstel van de opleiding en behoeven de instemming van de studentenfractie van de bevoegde IMR en de (gemeenschappelijke) OC. (Zie art. 10.3c, 10.20 en 7.13 van de Wet.)
3. De tekst van de OER kan aangepast worden indien wijziging(en) in de organisatie of organisatieonderdelen daar aanleiding toe geeft/geven, rekening houdend met hetgeen in lid 4 is beschreven. Bij een tussentijdse wijziging wordt de procedure gevolgd zoals beschreven in lid 2.
4. Indien door tussentijdse wijziging van de regeling de belangen van individuele studenten worden geschaad, kan de student een schriftelijk onderbouwd verzoek indienen bij de examencommissie tegen toepassing van de betreffende wijziging van de regeling. De examencommissie onderzoekt het verzoek en motiveert in haar uitspraak de afweging tussen het individuele belang van de student en het belang van de kwaliteit van de opleiding.
5. De instituutsdirecteur stelt vóór 1 juni voorafgaand aan het studiejaar het opleidingsspecifieke deel van de OER vast voor het studiejaar dat op 1 september van start gaat en draagt er zorg voor dat het opleidingsspecifieke deel van deze regeling en elke wijziging daarvan worden gepubliceerd door terinzagelegging bij het opleidingssecretariaat en plaatsing op de website.
6. *Deze regeling kan worden aangehaald als “Algemeen deel van de Onderwijs- en examenregeling Fontys.”*

De citeertitel van de OER van de opleiding is **het opleidingsspecifieke deel van de OER 2021-2022 van Fontys International Business School van de bacheloropleiding Commerciële economie (in het Engels Marketing Management)**.

Artikel 43 Overgangsbepalingen

Bij een grondige wijziging van de opleiding wordt de volgende overgangsregeling getroffen.

In Nederland was een vernieuwing in de landelijke kaders voor CE-opleidingen. Deze vernieuwing was de reden voor de uitwerking van een nieuw curriculum voor onze CE-opleiding. De cohort 2017 was de laatste met het 'oude' curriculum, de cohort 2018 de eerste met het 'nieuwe' curriculum.

Om studenten met studievertraging de kans te geven ontbrekende EC's te behalen, wordt na het laatste reguliere aanbod van het 'oude' onderwijs en de daarbij behorende toets de betreffende toets nog tweemaal als herkansing aangeboden. Daarna wordt bepaald of de toets op dezelfde manier wordt aangeboden, of dat gebruik wordt gemaakt van een andere toetsvorm, dan wel welke toets uit het 'nieuwe' onderwijs een student moet afleggen ter vervanging van het 'oude' onderdeel.

In studiejaar 2021-2022 worden de MM toetsen van het oude curriculum, eerste studiejaar van cohort 2017, niet meer aangeboden.

Artikel 44 Onvoorziene gevallen

In gevallen waarin het opleidingsspecifieke deel van de OER niet voorziet beslist de examencommissie, tenzij het gaat om onderwerpen die behoren tot de bevoegdheid van de instituutsdirecteur.

B - Studieopbouw en ondersteunende faciliteiten

Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

1. Opzet, organisatie en uitvoering van het onderwijs

Informatie over de opzet, de organisatie en de uitvoering van het onderwijs is te vinden op de volgende plaatsen:

- de Onderwijs- en Examenregeling (zie onder A.)
- de intranetsite van het instituut (<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/>)

2. Studentenvoorzieningen

Informatie over studentenvoorzieningen is te vinden op de volgende plaatsen:

- het instellingsdeel van het [Studentenstatuut](#) van Fontys
- de website van [Fontys](#)
- de website van [Fontys Study Abroad](#)
- de intranetsite van het instituut (<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/>)
-

3. Studiebegeleiding

Informatie over studiebegeleiding is te vinden op de volgende plaatsen:

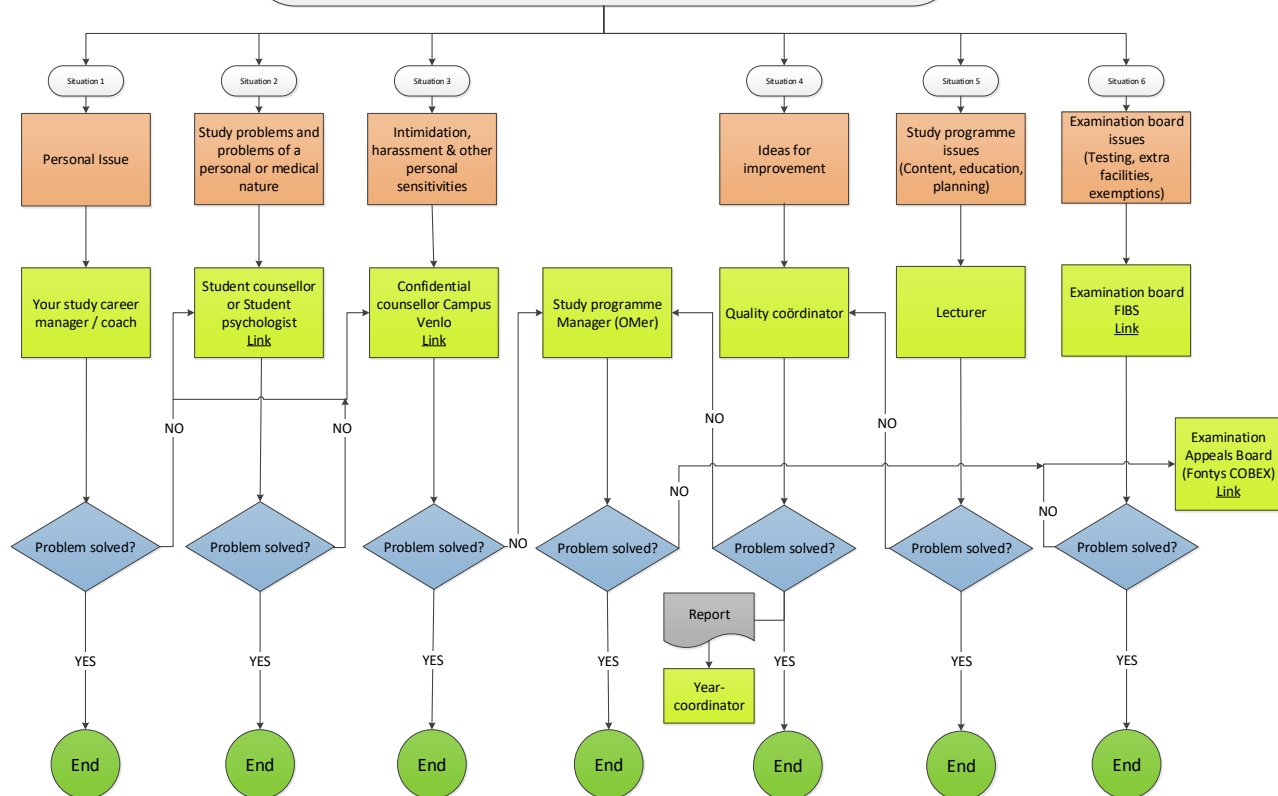
- de Onderwijs- en Examenregeling (zie onder A.)
- de intranetsite van het instituut (<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/>)

C - Interne klachtenprocedure Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

Voor de te volgen procedure bij de examencommissie zie artikel 38. lid 3 (examencommissie) en artikel 41 (Hardheidsclausule) van dit opleidingsspecifieke deel van de OER en artikel 47 van het Studentenstatuut Fontys.

Fontys International Business School in Venlo

Where to go to for personal issues, problems related to your study and ideas for improvement



De student die rechtstreeks in zijn belang is getroffen door handelingen die door een lid van het personeel of een student jegens hem zijn verricht, of organisatorische zaken heeft het recht hierover een klacht in te dienen bij het College van Bestuur, zoals beschreven in artikel 47 van het Studentenstatuut.

Bijlagen bij FIBS Onderwijs en Examenregelingen studiejaar 2021-2022

Bijlage 1 FIBS Vrijstellingenbeleid studiejaar 2021-2022

Inhoudsopgave

1) Introductie	1
2) Aandachtspunten voor het verkrijgen van vrijstellingen	1
3) Aanvraag van een vrijstelling voor één of meerdere onderwijsactiviteiten	2
4) Verlening van een vrijstelling	2
5) Vrijstelling volledige propedeuse	3
6) Herziening beslissing examencommissie/Beroepsprocedure	3

1) Introductie

Het FIBS vrijstellingenbeleid ligt verankerd in de kaders van het FIBS toetsbeleid. Dit vrijstellingenbeleid ligt tevens in een lijn met de betreffende bepalingen van de Onderwijs- en Examenregeling (OER) van de opleidingen binnen FIBS (artikel 5, 6 en 7).

Een vrijstelling wordt gedefinieerd als de opheffing van de verplichting om een onderwijsactiviteit te volgen en/of hierover een examen, toets of tentamen af te leggen. Een student kan een vrijstelling binnen FIBS aanvragen tijdens de eerste vier weken van het semester. Wanneer een student een vrijstelling aanvraagt, heeft dit tot doel dat deze student een sneller studieprogramma kan doorlopen en zich beter kan concentreren op andere onderwijsactiviteiten uit het programma.

2) Aandachtspunten voor het verkrijgen van vrijstellingen

Een vrijstelling kan worden aangevraagd op grond van:

1. Een ervaringscertificaat. Dit is een rapportage met betrekking tot een erkenning van verworven competenties dat is afgegeven door een erkend EVC-aanbieder.
2. Gelijkwaardige diploma's, getuigschriften.
3. Aantoonbare kennis, inzicht en vaardigheden verworven in een instelling uit het hoger onderwijs.
4. Bestuurlijke activiteiten.

Voor een onderwijsactiviteit kan vrijstelling verleend worden indien de betrokken student een module/vak met dezelfde inhoud en studieomvang (eventueel elders) op minimaal gelijkwaardig (HBO-) niveau heeft gevolgd en met een voldoende heeft afgerond.

Studenten die wisselen van opleiding binnen FIBS, dan wel Fontys, dienen voor de afgeronde FIBS-/Fontysmodule(n) eveneens vrijstelling aan te vragen via de reguliere procedure.

Nota bene:

- Het is **niet** mogelijk vrijstelling voor een module/vak binnen de 'major' opleidingen van FIBS aan te vragen, na het volgen van een minor(onderdeel).
- Deelname aan summer- en/of winterschool komt **niet** in aanmerking voor vrijstellingen.
- Vrijstellingen voor onderwijsactiviteiten in de afstudeerfase (semester 7 en 8) worden niet gehonoreerd.

Gezien de diversiteit in opleiding, kennis en praktijkervaring van de internationale studentpopulatie van FIBS, kan van bovenstaand beleid in individuele gevallen gemotiveerd worden afgeweken. Er zal binnen de FIBS worden gestreefd naar een maatwerktraject.

3) Aanvraag van een vrijstelling voor één of meerdere onderwijsactiviteiten

Elke student die van mening is dat hij via een versneld traject zijn opleiding kan vervolgen en/of voltooien dient hiervoor via het online formulier een onderbouwd verzoek indienen bij de examencommissie van FIBS via het *Exemption Form* op de portal

<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/Institute/ExamBoard>

De aanvraag voor een vrijstelling dient door de student schriftelijk gemotiveerd te worden. De aanvraag dient tevens te worden voorzien van relevante bewijsstukken, zoals:

- Gewaarmerkte kopie van het diploma met een verwante opleiding Hoger onderwijs.
- Gewaarmerkte kopie van het behaalde studiebewijs en het studiemateriaal van de gevolgde opleiding die in relatie staan tot de vrijstelling die wordt aangevraagd.

De aanvraag voor de vrijstelling kan ingediend worden bij de examencommissie gedurende de **eerste vier weken** van het semester. Een latere aanvraag voor een vrijstelling wordt niet in behandeling genomen.

4) Verlening van een vrijstelling

De vrijstelling wordt beoordeeld door de examencommissie. Vrijstellingen worden alleen verleend voor één of meerdere onderwijsactiviteiten (oftewel één of meerdere volledig(e) Learning Arrangements/LA's). Een vrijstelling kan dientengevolge niet opgevraagd worden voor bepaalde onderdelen van een onderwijsactiviteit.

De examencommissie stelt aan de hand van de *Exemption Form* en het aangeleverde bewijsmateriaal en eventueel op basis van een gesprek met de student vast of een vrijstelling wordt verleend en voor welk(e) Learning Arrangement(s) deze vrijstelling(en) zal/zullen gelden.

De beslissing wordt schriftelijk via zijn of haar Fontys studentmail gecommuniceerd aan de student vóór de (sluiting van de) eerste inschrijfmogelijkheid voor de betreffende toetsvorm kenbaar gemaakt door de examencommissie.

Wanneer een student een vrijstelling verkrijgt, is het de student niet toegestaan deel te nemen aan de toets(en). Wanneer een student toch aan de toets(en) deelneemt of heeft deelgenomen, wordt er geen cijfer toegekend dan wel wordt het cijfer ongeldig verklaard.

De beslissing wordt ter registratie in het studievoortgangssysteem en ter archivering in het betreffende studentendossier opgeslagen.

Voor een toegekende vrijstelling wordt in het studievoortgangssysteem (*Progress*) de afkorting VR ingevoerd. Deze vrijstelling telt niet mee in de algemene berekening van het gemiddelde van Fase II/III. Ook bij de berekening van het gemiddelde bij de cum-laude-regeling worden vrijstellingen buiten beschouwing gelaten.

Vrijstellingen tellen voor de beoordeling van het studieadvies in het propedeusejaar mee als studiepunten. Op het diplomasupplement wordt voor een Learning Arrangement met vrijstelling de afkorting 'VR' vermeld.

Voor overstappers binnen FIBS kan de EC besluiten eerder behaalde cijfers over te nemen indien onderwijsactiviteiten qua niveau en inhoud gelijk zijn. Ook in dit geval geldt dat het de student niet is toegestaan deel te nemen aan de toets. Wanneer een student toch aan de toets deelneemt of heeft deelgenomen, wordt er geen cijfer toegekend dan wel wordt het (laatst behaalde) cijfer ongeldig verklaard.

5) Vrijstelling volledige propedeuse

Indien een student vrijstelling wil aanvragen voor de volledige propedeuse, bv. op grond van het bezit van een tenminste gelijkwaardig Nederlands of buitenlands diploma (zie OER 2021-2022 artikel 6 en art. 7.30 van de Wet).

OER Artikel 6, lid 1:

“De instituutsdirecteur kan vrijstelling verlenen van het propedeutisch examen op grond van het bezit van een tenminste gelijkwaardig Nederlands of buitenlands diploma. (art. 7.30 van de Wet). (Zie ook artikel 3 wanneer er sprake is van een buitenlands diploma).”

Een vrijstellingsaanvraag voor de volledige propedeuse wordt tijdens het inschrijfproces aangevraagd, omdat de vrijstelling voor de volledige propedeuse een inschrijfeis is om als hogere jaars student te kunnen worden ingeschreven.

Een student die van mening is aanspraak te kunnen maken op een vrijstelling voor de volledige propedeuse, dient hiertoe een onderbouwd verzoek in bij de examencommissie via het zogenaamde vrijstellingsformulier voor de volledige propedeuse op <https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/Institute/ExamBoard>

De examencommissie beoordeelt het verzoek en geeft haar gemotiveerd advies met bijbehorende vrijstellingsformulier aan de instituutsdirecteur. De instituutsdirecteur beslist uiteindelijk over het al dan niet verlenen van de vrijstelling. Het betreffende vrijstellingsformulier wordt vervolgens door de student service desk verwerkt, zodat de inschrijving verder kan worden afgehandeld. De beslissing wordt ter registratie in het studievoortgangssysteem en ter archivering in het betreffende studentendossier opgeslagen.

Er zijn twee deadlines bepaald voor het indienen van een vrijstellingsformulier voor de volledige propedeuse, te weten:

- uiterlijk 15 juni (uitsluitend uiterlijk 1 augustus)
- uiterlijk 15 augustus (uitsluitend uiterlijk 31 augustus)
- uiterlijk 15 januari voor de februari instroom (uitsluitend uiterlijk 31 januari)

6) Herziening beslissing examencommissie/Beroepsprocedure

Een student die het niet eens is met de beslissing van de examencommissie, heeft de mogelijkheid binnen zes weken in beroep te gaan bij het College van Beroep voor de Examens. Ook kan hij zich binnen een termijn van drie weken tot de examencommissie van de bacheloropleiding wenden met een verzoek tot herziening (zie artikel 34 en 44 van het Studentenstatuut van Fontys).



Appendix 2a Minor regulations – 2021-2022

Minor International Business Management

1. Name minor: International Business Management

2. English name: International Business Management

3. Content of minor

The hot seat from an international manager is yours in this minor!

Society is changing at breakneck speed. Small as well as large enterprises in any sector of business are confronted with many challenges. Globalization brings many opportunities for all kind of companies. Investment in innovation is and remains a fixed item on the agendas of many companies. Concepts such as internet of things and big data are hot topics in business nowadays.

The world is changing so fast that your future job probably does not exist right now. We prepare you for these new jobs. In International Business Management you will experience more than just a minor. After completing IBM, you are able to differentiate yourself from your peers, and you will boost your career opportunities in the increasingly competitive labour market.

The minor International Business Management prepares students for a world-class business career. We will invite our students to virtually enter multinational companies, and confront them with real life decisions CEO's and marketing managers face in daily life. The aim of this minor is to explore the newest ideas for turbulent times in a way that is interesting and valuable to students.

The minor International Business Management is truly international. Students from all over the world participate in this English taught programme. Next to this the classroom setting is really interdisciplinary, students from various study programs and background benefit from this minor. This creates an exciting and dynamic classroom setting.

Two general courses are offered in this minor programme: International Management and International Marketing. Next to these courses students could choose a specialization course: Global Sport Marketing, Business Psychology, Individual Research and Report Writing, Leadership and Coaching, Event Management, PR&Social Media and International Customer Insights. In depth information about the courses is available in the Minor Manual.

Resume for diploma supplement

The minor International Business Management prepares students for a world-class business career. Society is changing at breakneck speed. Small as well as large enterprises in any sector of business are confronted with many challenges. Globalization brings many opportunities for all kind of companies. Investment in innovation is and remains a fixed item on the agendas of many companies. Concepts such as internet of things and big data are hot topics in business nowadays. *The world is changing so fast that your future job probably does not exist right now.* Students are prepared for these new jobs. The minor International Business Management is truly international. Students from all over the world participate in this English taught programme. Next to this the classroom setting is really interdisciplinary, students from various study programs and backgrounds

study together. This creates an exciting and dynamic classroom setting where students solve business challenges in intercultural and interdisciplinary groups.

4. Education components (see article 16 general section of the TER)

- All the students in the minor IBM participate in the mandatory minor courses International Management (336 SBU) and International Marketing (336 SBU).
- Next to the mandatory courses, all the students have to choose one elective course worth 168 SBU. The following courses are available: Global Sport Marketing, PR&Social Media, Business Psychology, International Customer Insights, Research and Report Writing, International Event Management and Leadership and Coaching.

5. Enrolment in the education components

Students do have to enrol in Progress until the communicated deadline in Progress. Students who would like to have more information about the enrolment, or would like to have advice about their deepening course, could contact fibs-minors@fontys.nl.

6. Overview of tests and registration for tests (see articles 18 and 22 general section of the TER)

Students who are enrolled in Progress are automatically enrolled for all the minor IBM exams. In order to pass the Minor IBM, each MLA must be $\geq 5,5$. The number of credits in the calculation of the average is 30. If a student finishes any learning arrangement below the minimum grade of 5.5, he is not eligible for receiving the 30 credits. Further, the 30 credits can only be received when the total course is successfully finished. It's not possible to obtain partly credits from the different parts of the Minor. The exact ways of testing, including the examination data, are published in the course manuals. The course manuals are published at the Minor IBM connect page:

<https://connect.fontys.nl/instituten/fibs/StudyProgrammes/IBM/Pages/default.aspx>

The weighting of all courses is linked to the actual study work load:

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • International Management (MLA 1) | 40% |
| • One Elective Course (MLA 2) | 20% |
| • International Marketing | 40% |

7. Passing the minor (see article 19 (2) general section of the TER)

This minor consists of multiple components (learning arrangements). However, 30 credits will only be awarded once the minor has been completed successfully.

In order to pass the Minor IBM, each MLA must be $\geq 5,5$. The number of credits in the calculation of the average is 30. If a student finishes any learning arrangement below the minimum grade of 5.5, he is not eligible for receiving the 30 credits.

Students receive a final grade for the minor IBM (1-10) based on the weighted average of the three courses (International Management 40%, Elective Course 20%, International Marketing 40%).

8. Examination Board (see article 38 general section of the TER)

Request concerning the examination could be posted to the exam committee: fibs-examencommissie@fontys.nl

9. Validity

This information is valid for the academic year 2021-2022.

10. Entry requirements minor

Students have to round off their foundation year (propedeuse), or have permission from the exam committee, before they are allowed to participate in this minor.

The entire program of the International Business Management Minor is offered in English; therefore students need a certain level of English skills. There are no formal entry barriers such as TOEFL or IELTS, but HAVO 5 level or equivalent level is required.

11. Not accessible for

Students who study at Fontys International Business School. Only students from other institutes are allowed to participate in the minor International Business Management. Except for IFC students who have to follow the mandatory course International Marketing.

No other requirements are to be met for participation in the minor or passing the minor than mentioned in these minor regulations.



Appendix 2b Minor regulations – 2021-2022

Minor Doing Business in and with Europe

1. **Name minor:** Doing Business in and with Europe
2. **English name:** Doing Business in and with Europe

3. Content of minor

Home to 500 million consumers, Europe, or more clearly the European Union (EU), is one of the major regions in the global economy and one which offers many and varied business opportunities to both European businesses and foreign investors. Since the establishment of the European Single Market, hundreds of technical, legal and bureaucratic barriers to free trade and free movement between the EU's member countries have been abolished. In the EU's single market people, goods, services, and money can move around the EU as freely as within a single country. As a result, companies have expanded their operations and foreign investors are attracted by the possibility to gain access to this huge opportunity. At the same time, the EU still represents a region which is highly diverse in language, culture and geography. 27 countries are members of the European Union with 6 countries waiting for membership. Uniting economic, political and cultural interests is a challenging task and one which has led to much turbulence in recent years.

This course offers you a chance to learn about this fascinating region while living and studying in Venlo – an area which is a key logistics and supply-chain hub to Western Europe. All courses are delivered in English and designed to build an understanding of the business environment in Europe. This is done in mandatory modules: seminar on European Regions, Clusters, Cultures and People and a major project on internationalisation of business within or into Europe. Students are offered a range of elective modules which allows for flexible choices.

Resume for diploma supplement:

In this minor, students gain skills and knowledge relative to the business environment in Europe and the process of internationalisation. The minor is structured according to mandatory and elective modules. All modules are delivered in English at Fontys in Venlo. The core of the minor is made up of a major project regarding the internationalisation of a company in or into Europe. Working in multidisciplinary groups of maximum four students, students train skills of analysis and building recommendations about the process of internationalisation to an authentic and real company of choice. This is supported by modules which build an understanding of the diverse and exciting business environment in Europe.

At the end of the minor students have studied fully in English for one semester and focussed on the topic of Business in Europe. A deep understanding of the business environments had been built and students have trained important skills in the area of doing cross-cultural business, analysis for decision making, critical thinking as well as business communication.

4. Education components (see article 16 general section of the TER)

- All the students in the minor DBIWE participate in the mandatory Project Internationalisation Strategy and the Seminar European regions, clusters, culture and people (in total 15 credits).
- Next to the mandatory courses, all the students have to choose three elective courses (in total 15 credits).

5. Enrolment in the education components

Students do have to enrol in Progress until the communicated deadline in Progress. The Minor accepts a maximum of 100 FIBS students, and 20 exchange students. Students who would like to have more information about the enrolment, or would like to have advice about their deepening course, could contact fibs-minors@fontys.nl.

6. Overview of tests and registration for tests (see articles 18 and 22 general section of the TER)

Study load	Module	Type of Assessment	Individual or group	Grading scale	Passing grade
10	Project: Internationalisation Strategy – Expand into/in Europe	Report and presentation	Individual	1-10	5.5
5	European regions, clusters, culture and people	Portfolio	Individual	1-10	5.5
5	**Elective 2: European Economics, trade and law	Written Exam	Individual	1-10	5.5
5	**Elective 3 International taxation	Written Exam	Individual	1-10	5.5
5	**Elective 4: Fresh Supply Chain and Logistics (Euregion focus)	Written Exam	Individual	1-10	5.5
5	**Elective 5: Marketing in Europe	Presentation	Group	1-10	5.5
5	**Elective 6: Current Affairs in Europe	Portfolio	Group	1-10	5.5
5	** Elective 7: Cross Border Business Development Research Project	Research report	Group	1-10	5.5
6	**Elective 8: Sustainability in European Business	Academic poster presentation, Reflection and Report	Individual	1-10	5.5

7. Passing the minor (see article 19 (2) general section of the TER)

This minor consists of multiple components (learning arrangements). However, 30 credits will only be awarded once the minor has been completed successfully.

In order to pass the Minor DBIWE, each module must be ≥ 5.5 . The number of credits in the calculation of the average is 30. If a student finishes any learning arrangement below the minimum grade of 5.5, he is not eligible for receiving the 30 credits.

Students receive a final grade for the minor (1-10) based on the weighted average of the courses.

8. Examination Board (see article 38 general section of the TER)

Request concerning the examination could be posted to the exam committee: fibs-examencommissie@fontys.nl

9. Validity

This information is valid for the academic year 2021-2022.

10. Entry requirements minor

Students have to round off their foundation year (propedeuse), or have permission from the exam committee, before they are allowed to participate in this minor.

The entire program of the Minor DBIWE is offered in English; therefore students need a certain level of English skills. There are no formal entry barriers such as TOEFL or IELTS, but HAVO 5 level or equivalent level is required.

11. Not accessible for

No other requirements are to be met for participation in the minor or passing the minor than mentioned in these minor regulations.



Appendix 2c Minor regulations – 2021-2022

Minor FUN

1. **Name minor:** FUN - Linking food consumption, production and sustainability
2. **English name:** FUN - Linking food consumption, production and sustainability

3. Content of minor

In this module, students will work on an interdisciplinary and international project in Agri- and Bio-economics at JAMK University (Finland), Writtle University College (UK) and Fontys International Business school (NL).

Students show their capabilities by applying their competences in a team of students from different and complementary backgrounds and universities. Students gain experience of three different professional backgrounds and cultures within one semester, studying and living in all three countries.

During this international semester, the students will develop, divided in small international and interdisciplinary groups, their own agricultural product. This new product or product differentiation will be based on fundamental market and consumer research in three countries of the participating institutions.

Students will study in three places, according to their exchange at the respective institutes; lecturers from all three universities will be available for all students during the semester. Evaluation moments will be held at the end of each phase (5-week period at hosting university).

This module features therefore three innovative elements:

- Interdisciplinary research
- An international and cross-cultural experience

Credits: 30

Period: Spring 2022: February-June (Block minor)

Partner universities: Writtle College (UK), JAMK (Finland)

Resume for diploma supplement

In this module, the student worked on an interdisciplinary and international project in Agri- and Bio-economics at JAMK University (Finland), Writtle University College (UK) and Fontys International Business school (NL).

The student showed her/his capabilities by applying their competences in a team of students from complementary backgrounds and universities. The student gained experience of three different professional backgrounds and cultures within one semester, studying and living in three countries.

During this International semester, the student developed, divided in small International and interdisciplinary groups, her/his own agricultural product. This new product or product differentiation was based on fundamental market and consumer research (conjoint analysis) in all three countries of the participating institutions.

4. Education components (see article 16 general section of the TER)

The International Minor FUN Euregional consists of the following courses:

- *FUN NL1 Project conjoint analysis*
- *FUN NL2 Consumer behaviour & Marketing Fresh products*
- *FUN NL3 Research Skills and statistics with SPSS*
- *FUN UK1 Sustainable agricultural production*
- *FUN UK2 Post harvest value chain management*
- *FUN FN1 Bio economy, man and the environment*
- *FUN FN2 Productization of bio economy products and services*

5. Enrolment in the education components

- Students do have to enrol in Progress (Fontys student registrations system) until the communicated deadline.
- Additionally: Students need to apply for an available place in the minor via the FUN minor team (fibs-minors@fontys.nl) with a motivation letter.
- Non-Fontys students could apply for the minor by sending an e-mail with their student number before the communicated deadline to fibs-minors@fontys.nl.

6. Overview of tests and registration for tests (see articles 18 and 22 general section of the TER)

The students submit 11 deliverables (4+3+4, see below the test overviews) for the minor:

- Students need to submit a process report in which they describe the education and project experience and reflect on the following competences: internationalisation, social and communication skills, research skills, interdisciplinary skills.
- Students deliver a group presentation in which they make a value proposition for a food or ornamental product or a related service. The proposition considers consumer preferences, production characteristics and bio-economy/sustainability aspects.
- Students deliver a working document which provides the background data for all three domains.

Tests per college: Fontys, Writtle and JAMK**Fontys (10 EC)**

Course element	Test type	Individual/Group	Scale	Weight	EC	Progress code	Mark type
Research skills, Consumer behavior & project	Written exam; Report	Individual	1-10	50%	5	FUN11	0-100%
Project	Presentation	Group	Bi-nominal	50%	5	FUN12	pass / fail
In total				100%	10 EC		Average percentage FUN 11-12

Writtle college (10 EC)

Course element	Test type	Individual/Group	Scale	Weight	EC	Progress code	Mark type
1	written report on ind. topic	Individual	1-10	50%	5	FUN21	0-100%
2	Presentation	Group	Bi-nominal	50%	5	FUN22	pass or fail
In total				100%	10 EC		Average percentage FUN 21-23

JAMK (10 EC)

Course element	Test type	Individual/Group	Scale	Weight	EC	Progress code	Mark type
1	Learning diary	Individual	Bi-nominal	20%	1	FUN31	Pass or fail
2	Written report ind.	Individual	1-10	20%	1	FUN32	0-100%
3	Topic presentation	Group Present.	1-10	60%	4	FUN33	0-100%
In total				100%	10 EC		Av. % FUN 32-33

7. Passing the minor (see article 19 (2) general section of the TER)

This minor consists of multiple elements. However, 30 credits will only be awarded once the minor has been completed successfully.

The Minor is concluded successfully if the final grade is a 5.5 or higher. The student should also get a 5.5 or higher for his individual performance. For an international comparison of grades see appendix 1.

8. Examination Board (see article 38 general section of the TER)

Request concerning the examination could be posted to the exam committee:

fibs-examencommissie@fontys.nl

9. Validity

This information is valid for the academic year 2021-2022.

10. Entry requirements minor

- All Fontys students can choose the Minor FUN, a background in economics, agriculture or any equivalent study, together with sufficient motivation, is advised.
- The courses are offered in English; therefore, students need a certain level of English skills. There are no formal entry barriers such as TOEFL or IELTS, but HAVO 5 (NL specific) level or equivalent level is required.
- Students shall have an affinity with Fresh-/Agri-Business/Bio-Economy, which should be motivated in the application.
- The available places are allocated to each participating university on an even basis. Remaining places might be allocated to another university student by choice of the respective participating university.

11. Not accessible for

The minor FUN is not accessible for students without a certain level of English skills and who have not submitted a motivation letter which serves as a selection criterion.

All the requirements for participation in this minor, as well as for the minor completion, are set in this minor regulation. No other requirements are set.

Appendix 1:

Grades transfer overview from Nuffic (The Dutch organisation for internationalisation in education)

Source: <https://www.nuffic.nl/en/publications/find-a-publication/grading-systems-in-the-netherlands-the-united-states-and-the-united-kingdom.pdf> (6.4.2017)

Test Policy

Fontys International Business School

Contents

Contents.....	84
1. Introduction	85
2. Desired structure of test programme and education programme	87
3. Vision on testing	88
4. Frameworks and guidelines for testing and assessment.....	92
5. Quality of testing.....	95
6. Tasks and responsibilities with regard to tests	97
7. Quality assurance for testing	100
8. Test organisation.....	101
9. Relevant literature	102
Appendix 1 – Assuring the quality of the final level	103
Appendix 2 – Test cycle (Formative and Summative).....	104
Appendix 3 – Examiners.....	105

1. Introduction

Fontys International Business School (FIBS) is part of Fontys University of Applied Science. In 2018 FIBS formulated her renewed educational vision for her four study programs: FIBS Educational vision and its' justification. From 2018, FIBS is implementing this vision in different phases. FIBS is phasing out the former vision (Framework FIHE 2010-2013).

The renewed educational vision led to a renewed vision on testing. This renewed vision is the backbone of the test policy. "A test policy is a set of agreements, both substantive and procedural, on testing and assessment (Sluijsmans, Joosten-ten Brinke & Schilt-Mol, 2015)."

The target audience for this test policy are the examiners, program managers, members of the examination committee, the quality assurance committee, and FIBS bedrijfsbureau.

The FIBS test policy gives direction to all study programmes of FIBS. This policy sets the framework for FIBS about testing. Within this framework, programmes can make their own choices and decisions. This document describes the desired situation. Each programme has his own position on the continuum of personalised, development-oriented testing.

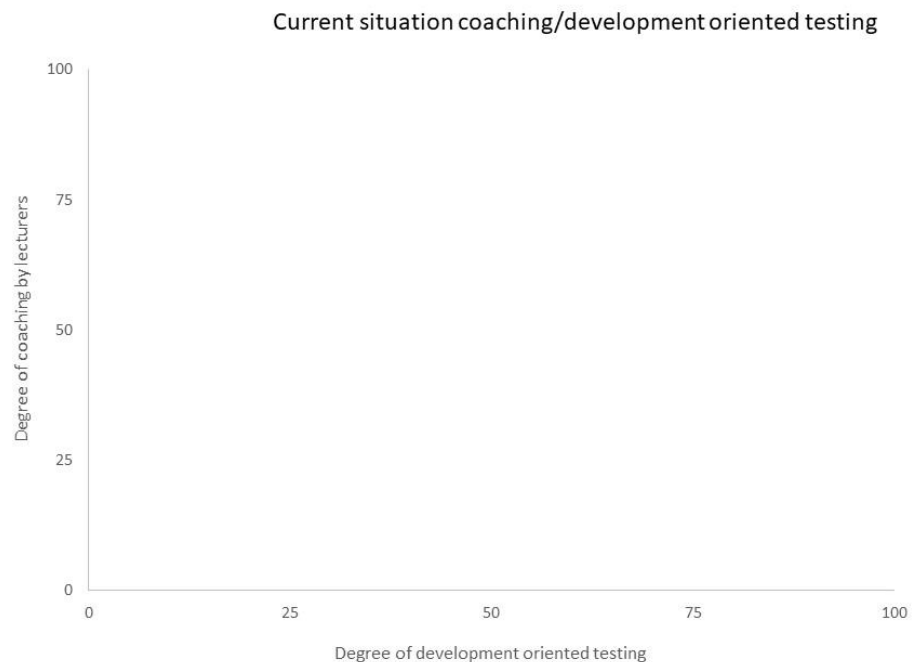


Fig 1: Current situation coaching/development oriented testing

This test policy document has been outlined with taking the quality pyramid for testing as a starting point. FIBS chooses to have a clear policy on testing, transformed in to programme degree test programmes. In all aspects it is important to have an adequate test organisation. All aspects assure the quality of testing within FIBS.

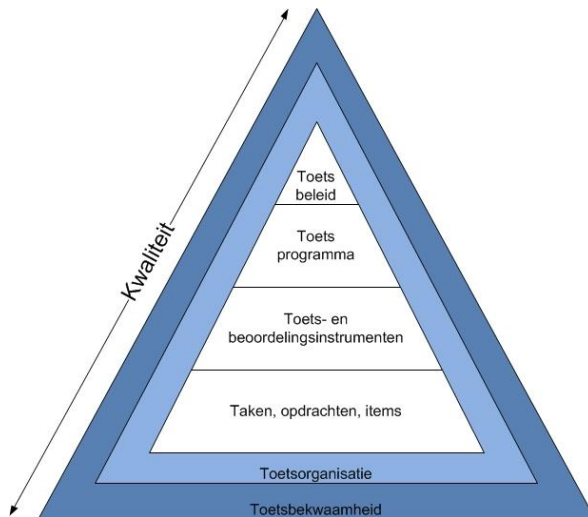
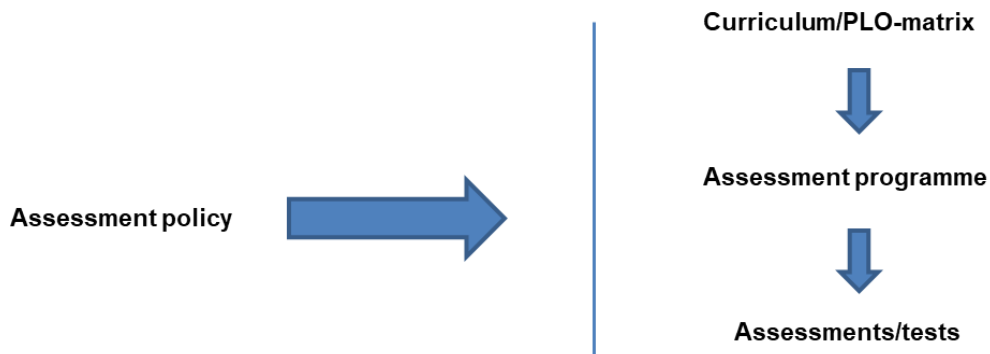


Fig 2: The quality pyramid for testing and assessment (Sluijsmans, Peeters, Jakobs & Weijzen, 2012)

The content of this pyramid was developed in dialogue with the stakeholders involved. Every stakeholder has their own responsibilities in each layer of the pyramid (see Chapter 4, Tasks and responsibilities). This means that within FIBS, the test policy reflects the frameworks and agreements for the examiners who start working on test design, development of tests, validation and evaluation of tests. This is derived from the course's testing programme and the curriculum/PLO matrix.



of test policy within FIBS

Fig 3: The role

Chapter 2 describes the desired relationship between the testing programme and the programme educational profile. Chapter 3 then gives the vision on formative and summative testing and the use of different forms of testing. Chapter 4 describes frameworks and guidelines for testing and assessment. Chapter 5 discusses the most important quality requirements regarding testing. Chapter 6 describes the various tasks and responsibilities involved in testing and assessment. Chapter 7 describes the quality assurance and in Chapter 8 the test organisation is discussed. Finally, Chapter 9 lists the literature used.

This test policy was drawn up in 2015 by Simone Rademakers, educational policy officer. In Januari 2019 it is adjusted by Catrina van Paradijs, consultant Learning and Development, working at TriamFloat, in consultation with the examination committee and the management team.

2. Desired structure of test programme and education programme

The goal of each programme is to prepare the student to demonstrate his or her start competency. The student demonstrates the start competency via the graduation phase.

"In order to assess the student's professional competence, the graduation programme consists of a series of tests that provide information about the student's professional thinking and working (Van der Vleuten et al, 2012)."

"The tests in a graduation programme are the professional assignments that the student is required to complete, and which demonstrate the range of the student's work performance in order to come up with a valid and reliable assessment of the student's professional competence (Sluijsmans et al, 2014)."

The propedeutic phase and the main phase prepare the student for the graduation phase. To achieve that goal, the programme uses a balanced combination of formative and summative tests. To prepare the students for tests, the programmes contain modules connected to one or more learning outcomes, belonging to the level of ability of the student. The levels of ability are 'hoofdasebekwaam' (end of the propedeutic phase), 'afstudeerbekwaam' (end of the main phase) and 'startbekwaam' (end of the graduation phase).

Modules, learning outcomes, tests and levels of ability are consistent. This can be seen in the test programmes. The consistency of the programme can be found in the blueprint of each programme. The blueprint includes also the obtainable credits and is published in the OER. The course manual of each module includes the corresponding information about testing (the link with learning outcomes, the way of testing and the grading criteria).

In the accountability document each programme describes the way in which the programme works towards the start competency in the graduation phase. The degree programme explains also the composition of the test programme based on the the national framework and the vision on education.

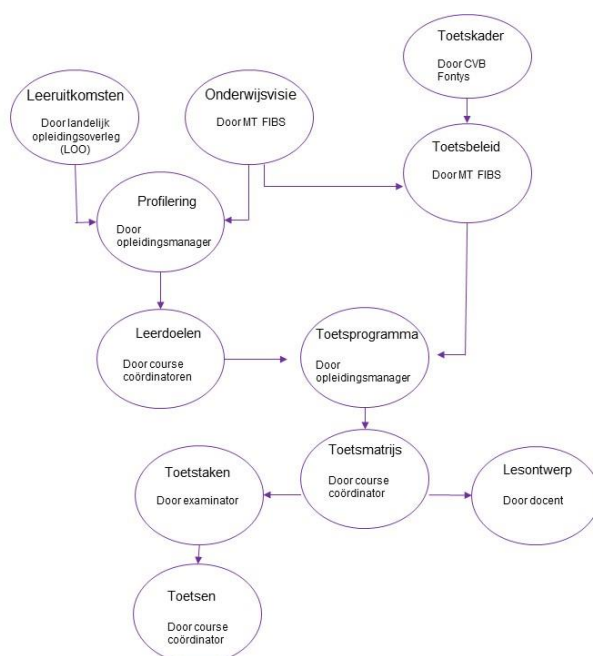


Fig. 4: Process 'From learning outcomes to testing'

3. Vision on testing

Testing steers learning

In the vision of FIBS, testing steers learning. That is why constructive alignment (Biggs & Tang, 2011) is important: tests, desired learning outcomes and the module description have to be consistent. Each programme has a detailed schedule which makes the constructive alignment visible. In this way, the testing will guide learning in the right direction (Van der Vleuten et al., 2012). If it is the intention to learn the student solving practical problems, to learn him critical thinking, to let him learn meaningful and to let him take a professional attitude, then is it important to design the test programme in the way that it will challenge students to behave in the desired way.

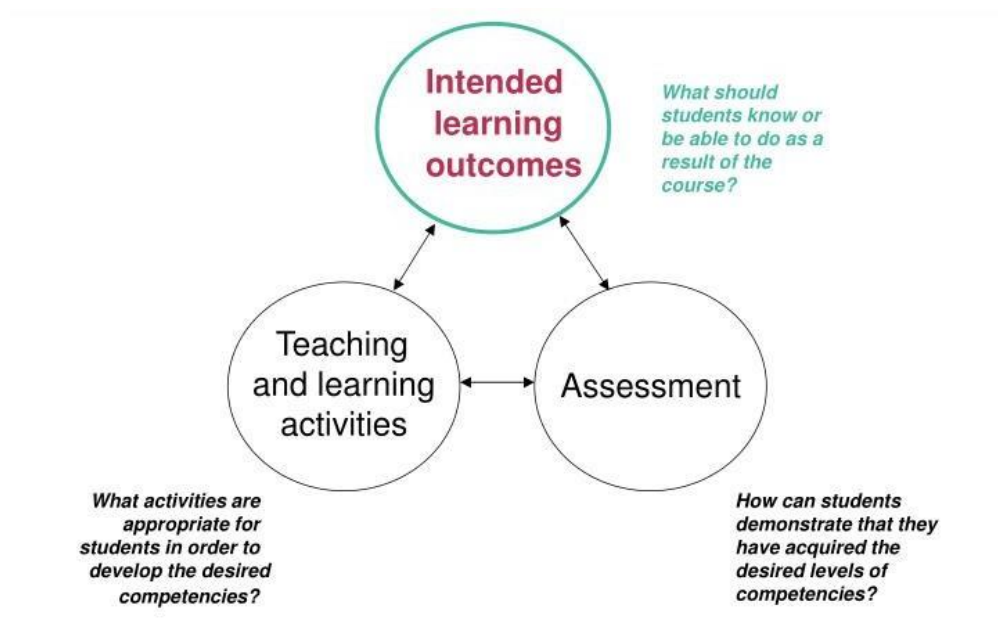


Fig. 5: Constructive alignment (Biggs & Tang, 2011)

Testing is also seen as the starting point of learning. The information that a test provides helps to shape education. The feedback and feedforward that a student receives on the basis of a test steers learning for the future. This makes tests more part of a process than purely a measuring instrument. In this way, testing shifts towards didactics. The test programme has to be a well balanced programme which gives students and lecturers information about the qualification of the student (summative testing) and which gives them information about the development of the student (formative testing).

Summative testing

Summative testing at FIBS takes place in authentic/practical situations or is derived from practical situations. Internships and the Start-up factory are examples of these authentic practical situations in which FIBS assesses. Students deliver authentic professional products, assessed in a summative way. If assessing in a practical situation is not possible, for example in case of knowledge testing, we use real life business cases/situations as starting point for the questions in a test. Summative testing is used to decide about pass or fail (expressed in a grade or wording), it is used as a qualification tool. If a student passes a summative test, the student meets the

requirements, he is qualified. He has the knowledge, the insight, the skills and the attitude required after completing the study component (module). In this way, the summative test is used as a closure to decide whether student can obtain credits.

Professional Products

In order to make the maximise the use of authentic practical situations when conducting assessments, FIBS aims to test, using professional products, in every phase of the programme. In the graduation phase however, students will only be assessed in a summative way, with making use of professional products. Professional products are products or services that a professional must be able to deliver while practising his or her profession (Losse, 2016). These products or services demonstrate performance, and can therefore be used for assessment. The type of professional products can vary from programme to programme; in one profession a professional product might be an end product while that same result is an interim product in another profession (Losse, 2016). This is in line with the design model included in the report *"Protocol Verbeteren en verantwoorden van afstuderen in het HBO 2.0"* ("Improving protocol and justifying graduation in higher professional education 2.0") (Andriessen, Sluijsmans, Snel & Jacobs, 2017). This design model is used as much as possible in designing the complete testing programme for all three phases of the programme: propadeutic, main and graduation phase. The starting point is the level of professional competence that a student must have when he/she begins to work as a professional. Professional competence refers to the professional achievements and actions that can be expected of a professional at the start of their career. The intended level of professional competence is an important prerequisite of a qualitatively good testing programme. For that reason, FIBS uses professional products as test instruments, aligned to a specific phase of the programme. Each programme has developed this further and provided a description in the course's testing programme.



Naar Losse, 2016

Fig. 6: Work results in each phase of the professional activity cycle, Andriessen, D. (2016)

Diversity of assessment methods

Every student is unique and has his own background, needs, interests and way of learning. FIBS has students from all over the world with a different mother tongue, culture and background in learning. These students have different experiences with previously followed education. On this basis their expectations may differ. It is important to manage the expectations using the blueprint and the course manual in which expected learning outcomes are the starting point of modules. Both in the education offered and in the test programme, the diversity must be taken into account. A good mix of assessment methods ensures that the student gets the chance to show his strengths.

In addition, it is important that different assessment methods are used to make a statement that is as valid and reliable as possible about the competencies of a student. This could for example include written tests, oral tests, skill tests and competency assessments.

Learning outcomes and assessment methods

Learning outcomes are based on the taxonomie of Bloom (Fig.4). Learning outcomes are defined on different levels: knowledge, skills and attitude. For examiners it is important to use a test method that fits with the learning outcomes.



Fig 7: Taxonomy of Bloom

Types of testing

Within FIBS, we use a specific set of summative testing types. More information about the types of testing, as well as the handbook for developing the tests, is given in the digital handbook "Testing and assessment", which can be found in the FIBS sharepoint environment.

Formative testing

FIBS' educational principles start from personalised learning (Meijer, 2017). By taking the student as starting point and giving him autonomy, he will get responsibility for his own development (FIBS educational vision and it's justification 2018). In the opinion of FIBS, formative testing is a way to give both students and lecturers information about the development of the student. Based on the feedback from a formative test, the student is able to plan his own development. FIBS defines herself as a professional learning community. In that community, both students and lecturers reflect continuously on learning and the impact of learning on the changing environment. "FIBS aims to be a professional learning community in which students and teachers constantly reflect on learning and the effect it has on the changing environment" (FIBS Staff Policy, 2018).

At FIBS, the student is being prepared to deal with an ever changing society in which he / she can adapt and develop, based on his / her talents, to meet the rapidly changing environment. Therefore a basic knowledge is important, from which a student needs to be able to reflect to take the right actions. Next to the knowledge component, the development of a student is influenced by attitude, skills, ethics and values. Feedback contributes to the development of self-regulating learning among students. Hattie & Timperly (2007) en Shute (2008), argue that feedback is an essential element of formative testing. Sadler (1989) explicitly describes the importance of assessment skills in the process of self-regulation. The educational process must offer students the opportunity to develop these skills so that they are not solely dependent on the judgment of the lecturer. Formative testing offers both students and lecturers the opportunity to develop these skills and thus contributes to their ability to adapt to the rapidly changing environment. Formative tests can be conducted in several ways: in class, per projectgroup, individually. All, in either online or off-line situations.

4. Frameworks and guidelines for testing and assessment

This chapter gives the frameworks and guidelines on testing and assessment that have been drawn up within FIBS. These frameworks are based on the vision drawn up by the management team. As stated previously, programmes have the opportunity to make their own decisions within these frameworks.

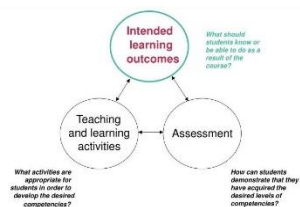
Students demonstrate that they have met the learning outcomes necessary for performing the professional task. As much as possible, testing is in line with professional practice and with the student's degree of self-management and personal responsibility. Assessment is made on the basis of:

1. work projects delivered, in which knowledge, skills and attitudes are integrated and in which multiple learning outcomes can be integrally tested where required. Students work on the professional products in groups, in pairs and individually. In any case, the final work results are assessed as well as, where relevant, the partial or intermediate work results and/or the learning and working process (if this is part of the learning outcomes);
2. knowledge and skills testing, in which knowledge and skills are tested more or less separately. These are often individual tests.

The method of testing chosen obviously depends on what is being tested. The proficiency level of the learning outcomes, the variation of test forms desired, and feasibility also play a role in the decision. As the course progresses and the complexity of professional duties increases, the number of products will increase and the number of knowledge and skills tests will decrease.

Frameworks and guidelines for testing

1. All study units are based on learning outcomes and will conclude with a summative test. To avoid excessive testing, the aim is to test only units of at least 5 EC. Modules that last longer than a semester will be split into 2/3 or 3/2 testing in order to maintain educational feasibility.
 - a. Learning outcomes are developed into learning objectives.
 - b. All learning objectives will be tested.
 - c. A test can consist of subtests of a minimum of 2 or 3 EC in case a module is spread over an academic year. The course manual explains how these relate to each other.
 - d. All results are recorded in Progress.
2. A test is designed based on the learning outcomes, followed by the lessons (constructive alignment, Biggs & Tang, 2011).
 - a. A testing programme is developed based on the learning outcomes
 - b. A test matrix is made (per module) based on the testing programme. This serves as the blueprint for the test that is to be written.
 - c. A test consists of various test tasks.
 - d. In a resit, a test is based on an unchanged test matrix.
 - e. In line with the test matrix, the content of lecture is determined based on the learning outcomes and the related learning objectives Biggs & Tang, 2011).
 - f. Test matrix, test design, learning objectives and grading criteria of tests are equal in each language stream.
3. The co-ordinator of the module bears final responsibility for the quality of the tests in that the same unit of study.
 - a. Each module is described in a course manual (or similar document) in which the examination is recorded. The type of test, duration of the test, grading criteria and the learning objectives are also specified.



- b. The test is adequate and serves only to investigate whether the student has achieved the standards that were set as the objective of the relevant module and that are recorded in the test matrix and course manual.
4. The student will be tested using a wide range of test types.
 - a. The chosen test types should be aligned to the learning outcomes being tested.
 - b. Test forms that can be open questions exams, multiple choice questionse exams, reports, presentations, oral exams and case studies. More information can be find in the digital test guideline.
5. Prior to the test, the student must be given clear information on the test material, grading criteria and the form of test to be used.
 - a. The course manual gives the learning objectives, grading criteria and the test material.
 - b. When new and unfamiliar forms of test will be used, the student should be taught about these test forms in advance.
6. The test will steer the student's learning behaviour.
 - a. The test is related to relevant, authentic professional situations to the greatest possible extent or the test construct is derived from practical professional situations.
 - b. Formative tests will be organised to give students insight into and feedback on their development process.
7. A test will be organised at least twice each academic year. For the internship assignment or graduation assignment, it may be that no resit is possible until the following academic year.



Frameworks and guidelines for assessment

1. A test has been passed when it is assessed with a pass, satisfactory, or with a mark of 5.50 or higher.
 - a. When a test is marked with a number, the number will be between 1 and 10 with one decimal place.
 - b. It may be the case that a student is granted exemption from a learning package; this is decided by the Examination Board and will then be registered with VR (exemption). See the exemption rules in the appendix to the OER (Teaching & Examination Regulations).
 - c. The student will receive the credits for a unit of study once an examination has been passed.
2. Assessments are made based on predetermined assessment criteria.
 - a. The assessment criteria are determined in advance by experts on the subject in question.
 - b. Examiners are proficient in all steps of the test cycle. From 28 August 2017 they will have at least a BKE certificate.
 - c. Examiners will be appointed by the Examination Board. From the 2017 academic year onwards, examiners must have a BKE (Teaching Qualification Assessment and Examination in an International Classroom) certificate as a condition of appointment.
 - d. A minimum of two examiners must be involved in setting a test.
 - e. At least two examiners will be present for oral examinations, or these will be recorded with an audio or video recorder so that a second examiner can assess the examination afterwards. The student must give prior written permission for an examination to be recorded.
 - f. Every test will include an answer sheet.
3. The learning objectives and the assessment criteria are determined prior to the commencement of a learning package.
 - a. The course manual gives the learning objectives of the learning package.
 - b. The course manual sets out the conditions that you must meet in order to sit a test.
 - c. The course manual sets out the work that a student must complete in order to pass the study unit.
 - d. For students, the practical information concerning the test – for example the length, workload, scope and form – is also made clear in advance.
4. In the case of group assignments, group members will be assessed individually on their contributions.
5. All programmes use a common standard for binding recommendations and for awarding the cum laude distinction. These standards can be found in the OER (Teaching & Examination Regulations).
6. Test results will be released within ten working days. The results will be made known by recording them in Progress.

5. Quality of testing

The Fontys International Business School (FIBS) is committed to tests that is as valid, reliable and transparent as possible. In this way FIBS guarantees the students' graduation level and the initial proficiency at HBO level can be reliably determined. The examiners, the TAC and the Examination Board are expected to consider these terms with regard to the quality of testing.

Validity

A test is valid when it measures what it is supposed to measure. Amongst other things, this means that every learning objective must be tested in the test (Bax, A. and Berkel, van H., 2006).

- Test items are in line with the learning objectives in the learning package.
- The test's proficiency level is in line with the learning outcomes and learning objectives as set out in the test matrix.
- Tests are a balanced and representative reflection of the material. The test content is reproduced in a test matrix.
- The items are related to relevant professional situations.
- The test is so specific that only students who have adequate command of the material are able to complete the questions properly. The test is geared to the level of the study unit / learning package.
- The questions and tasks in the test are spread as evenly as possible across the examination material. The test matrix is used to check for an even spread.
- The assessment criteria for the tests is determined in advance and is in line with the learning objectives.
- The form of the test is aligned with the learning objectives.
- The assessment criteria are relevant and specific, so that they are of use when assessing the test.

Reliability

A test's reliability indicates the extent to which there can be confidence in the test as a measurement, regardless of the test's content (Bax, A. and Berkel, van H., 2006).

- The questions and tasks set in a test are clear and unambiguous and contain sufficient indication of the level of detail required in the answers.
- Tests come with unambiguous answer sheets, which also make the mark distribution clear.
- Each test is checked for accuracy of the content by a colleague in the same field.
- Calibration sessions will be held for at least three study units in each phase of the programme (foundation, main and graduation phases). Calibration sessions are times when colleagues meet to achieve consensus on assessment criteria and assessment itself. The programme co-ordinator is responsible for recording the outcomes.
- When sitting the test, all students will have the same circumstances and prerequisites.
- The duration of each test is such that the student reasonably has sufficient time to answer the questions and/or complete the tasks.
- The assessment criteria are derived from the learning objectives and are explicitly stated in advance.

Transparency

In a test situation, transparency is achieved when all information is available that will enable students to have the best conceivable preparation and answer strategy (Bax, A. en Berkel, van H., 2006).

- The assessment criteria and learning objectives to be tested are known to students in advance.
- The requirements for and procedures involved in tests, internships and graduation are given in the course manual and are clear and understandable for students.
- Students are aware of the standardisation and pass marks for tests.
- Written tests can be viewed once the marks have been released.
- The questions and tasks in the test are related only to the exam material made known to the students previously. Students are clear in advance on how and on what they will be assessed.
- For every test, students will be offered the opportunity for inspection and review once the marks have been released.



6. Tasks and responsibilities with regard to tests

This chapter discusses the various stakeholders involved in the testing process. The examiner is the main point of departure here, because she/he is responsible for the quality of the test design, test-taking, the assessment of the test, and the test evaluation.

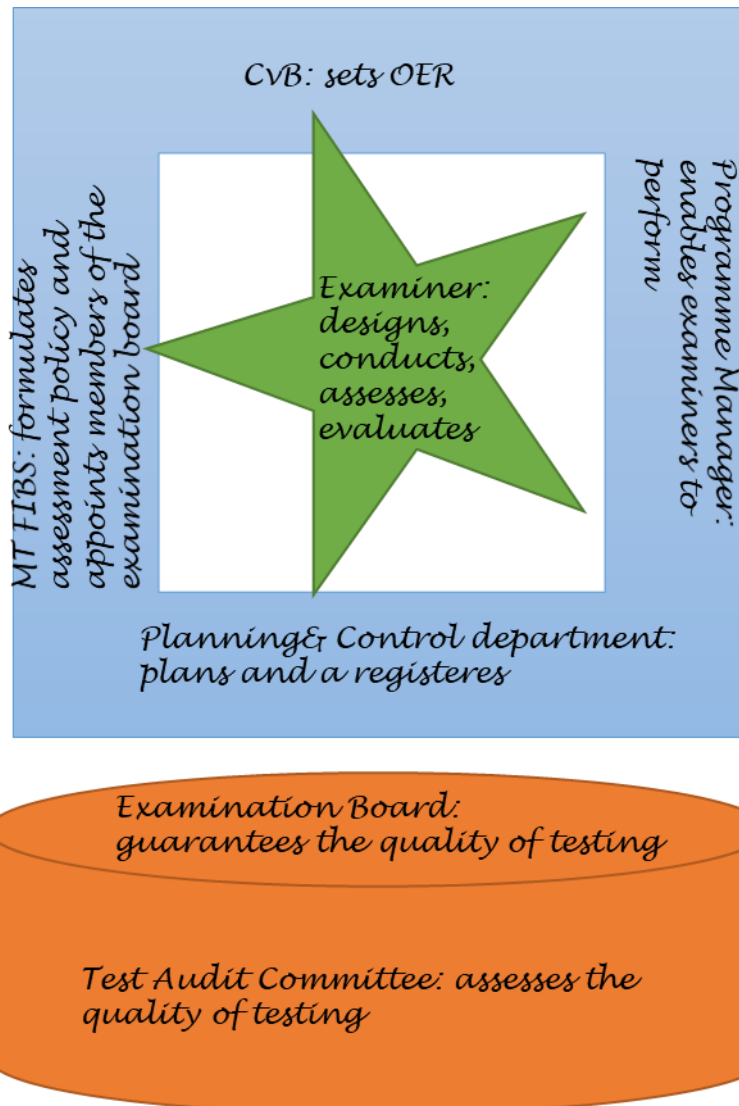


Fig 8: Testing tasks and responsibilities

An examiner is a teacher/assessor who is responsible for one or more phases of the test cycle (Sluijsmans, Joosten-ten Brinke & Schilt-Mol, 2015). The examiner works within the frameworks set by the MT and the Executive Board. To ensure that the organisation and administrative processing of the exams and evaluations run properly and smoothly, the examiner follows the guidelines set by the Planning & Control department. The Education Manager gives the examiner the opportunity to perform his or her tasks. The examination committee follows the full testing process from the sidelines in order to be able to guarantee its quality. The Testing Audit Committee supports the examination commission with this.

Examiner

- Has been appointed by the Examination Board. For appointment criteria, see Appendix 5.
- Is professionally competent and possess expertise in designing, conducting and assessing tests.
- Uses the digital handbook on sharepoint to design, administer and evaluate tests
- Has at least a BKE certificate.
- Determines the results of a test.
- Use predefined assessment criteria and an answer sheet to conduct assessments.

Programme Manager

- Is responsible for the implementation of the test policy within their programme.
- Is responsible for the programme-specific OER (Teaching & Examination Regulations).
- Enables examiners to perform their duties.

FIBS MT

The MT consists of the institute's director, manager of operations, quality manager, and the programme managers.

- Formulates the test policy and puts its implementation in the hands of the programme managers.
- Appoints the members of the Examination Board.

Executive Board

- Sets the general Teaching & Examination Regulations (OER).

Planning and control department

- Organises the exam planning (classrooms and invigilators).
- Enables students to register for tests in Progress.
- Ensures that examinations are taken.
- Ensures that results are recorded.
- Ensures that tests are archived.
- Creates a viewing schedule for examinations.
- Prepare the certificates and lists of marks.

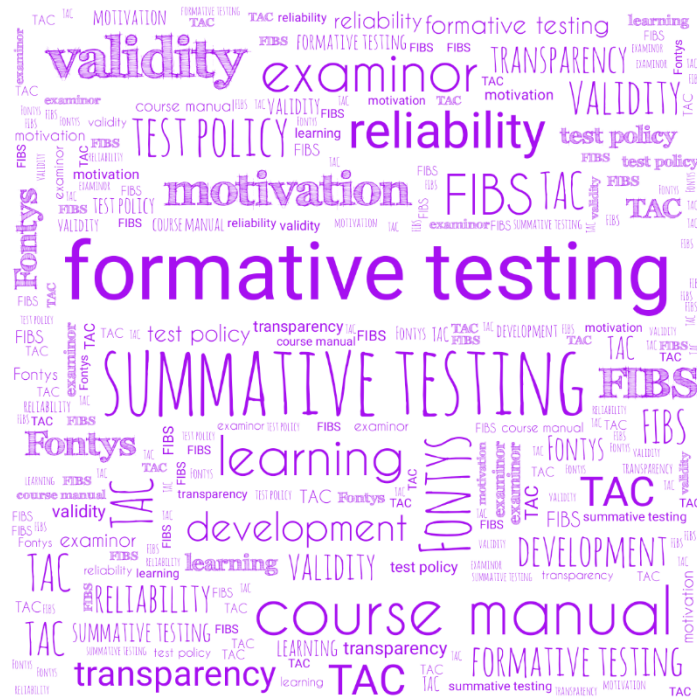
Examination Board

The Examination Board is responsible for guaranteeing the quality of testing and upholding the test system.

- Appoints examiners, but can also relieve them of their duties if they are not performing to standard.
- Determines whether the student has achieved the learning outcomes.
- Determines alternative pathways.
- Assesses requests for exemptions, reviews, special provision, and additional resits.
- Stipulates that an examination will be conducted in a different way than stipulated in the OER (Teaching & Examination Regulations).
- Approves the content of an overseas minor or an external minor.
- Advises the MT on the study recommendation to be issued.
- Deals with fraud.
- Ensures the quality of internship and graduation projects in accordance with the FIBS test policy.
- Provides a legal guarantee that the the OER (Teaching & Examination Regulations) are followed.
- Issues the degree certificate and the diploma supplement.
- Keeps the Executive Board informed via the annual report.

Test Audit Committee (TAC)

The TAC assesses the quality of testing. To this end, the TAC audits the assessment process within each programme. The TAC determines how the PDCA test construction cycle will proceed. The TAC falls under the examination committee and reports back to the Examination Board on its findings. The Examination Board discusses these findings and reports on them to the director of FIBS.



7. Quality assurance for testing

The Quality Assurance Team (KWZ) carries out tasks related to evaluating testing and examinations. To do this, the KWZ conducts a number of studies in addition to the structural National Student Survey. This means that in a certain sense there is a double guarantee.

In order to develop and strengthen the quality of testing at FIBS, the KWZ team regularly works with students to evaluate the tests. The KWZ team does this in consultation with the FIBS quality committee. This committee consists of the programme quality co-ordinators and a representative of the KWZ policy team. The quality co-ordinators give feedback on the results of these evaluations to the education manager of the degree programme as well as to the course co-ordinators. Programme managers and teachers can use this input as feedback information. This method gives course co-ordinators relevant information for further developing the learning packages and testing the content and implementation of these programmes. The way in which the testing is evaluated is twofold:

- In breakfast meetings, students are asked about their experience of the testing in general and what recommendations they are able to make. Individual test sessions are considered where necessary.
- Following the end of each assessment period, the KWZ policy team zooms in on a particular phase of the programme and/or a certain form of assessment

The test policy is discussed by various consultative bodies (programme managers' consultation, management consultation, team consultation, testing and examination board). This means that the implementation of the policy can be monitored and action taken where necessary.

Each programme has its own testing programme. This testing programme is a combination of forms of testing that has been intentionally composed and argued, in line with the goals and structure of the entire programme. The testing programmes are discussed by various consultative bodies (Examination Board, TAC, team consultation and programme committee). This means that the implementation of the policy can be monitored and action taken where necessary. In addition, peer review is conducted by presenting the work to the critical eyes of peers within FIBS and/or at another HBO institute.

The Examination Board guarantees the final level of the programmes. Appendix 1 explains how this is done.

The planning & control department has knowledge of the process-oriented component. For example, the planning & control department can indicate which teachers submit an answer sheet, whether a cover page and/or test matrix has been submitted, etc. They, too, give feedback on their findings to the programme manager.

This creates a PDCA cycle that guarantees the content and quality of the test policy, the testing programme and the tests.

8. Test organisation

The planning & control department deals with the organisation involved in testing. It supports teachers in organising and archiving tests. In order for this to run smoothly, it is important that teachers follow the steps set down by the planning & control department.

When making a submission, it is important that the teacher supplies the test, test matrix and assessment criteria. The planning & control department archives these documents along with the representative set of exam papers. In the graduation phase, the planning & control department archives the test and test documentation along with all the completed tests.

The planning & control department provides feedback to the programme managers on which examinations and which marks were not submitted on time (as stated in the Fontys High Five) as well as when teachers have deviated from the steps required. The programme managers discuss this with the teachers in, for example, a team meeting or in individual discussions, in order to enable the teacher to make changes to their approach, and improve organisation.

Students submit reports via Gradework so that they are archived immediately. FIBS follows overall developments within Fontys regarding digitisation and testing. In the future, FIBS aims to digitise the entire testing process as much as possible.

There is ongoing close co-operation between the planning & control department, the study programme and the Examination Board concerning the quality of test organisation. In instances where the planning & control department observes that processes could be better, it provides feedback to the Examination Board and/or the FIBS MT to enable action to be taken.

9. Relevant literature

- Andriessen, D. (2016). Presentatie 'Het toetsen van onderzoekend vermogen in het afstudeerprogramma. Drie tips voor examencommissies.' Bunnik, 16 mei 2016.
- Andriessen, Sluijsmans, Snel & Jacobs. (2017). Protocol Verbeteren en verantwoorden van afstuderen in het HBO 2.0. Den Haag: Vereniging Hogescholen.
- Berkel, H. van. & Bax, A. (2002). Toetsen in het hoger onderwijs. Houten: Bohn Stafleu van Loghum.
- Biggs, J. B., & Tang, C. (2011). *Teaching for quality learning at university: What the student does (3rd ed.)*. New York: McGraw-Hill Education (UK).
- Hattie, J. & Timperly, H. (2007). The power of feedback. *Review of Educational Research*, 77, 81-112.
- Losse, M. (2016). De relevantie van onderzoekend vermogen. *Thema Hoger onderwijs*, 2016 (1), 57-62.
- Meijer, N. (2017). *Nieuwe tijd, nieuwe vaardigheden: van praten naar doen*. Eindhoven: Fontys Hogescholen.
- Sadler, R.D. (1989). Formative assessment and the design of instructional systems. *Instructional Science*, 18, 119-144.
- Shute, V.J. (2008). Focus on formative feedback. *Review of Educational Research*, 78 (1), 153-189.
- Sluijsmans, D.M.A., Andriessen, D., Sporken, S., Dijkstra, A. & Vonk, F. (2014). Goed beslissen over beroepsbekwaamheid in het HBO. *Onderwijsinnovatie*, 17-26.
- Sluijsmans, D., Joosten-ten Brinke, D. & Schilt-Mol, T. van. (2015). *Kwaliteit van toetsing onder de loep: handvatten om de kwaliteit van toetsing in het hoger onderwijs te analyseren, verbeteren en borgen*. Apeldoorn: Garant Uitgevers.
- Sluijsmans, D.M.A., Peeters, A., Jakobs, L., & Weijzen, S. (2012). De kwaliteit van toetsing onder de loep. *Onderwijsinnovatie*, 4, p. 17-26.
- Vleuten, C., van der, Schuwirt, L., Driessen, E., Dijkstra, J., Tigelaar, D., Baartman, L., & Tartwijk, J. van. (2012). A model for programmatic assessment fit for purpose. *Medical Teaching*, 34, 205-214.

Appendix 1 – Assuring the quality of the final level

Assuring the quality of the final level

The Examination Board guarantees the final level of the FIBS programmes. In this context, it follows the testing programme for each educational programme by monitoring the PDCA cycle to ensure that all learning outcomes, as determined in each programme's OER (Teaching & Examination Regulations), are actually tested within FIBS.

Each programme must have a testing programme in which the cohesion is clearly explained for each phase (foundation, main and graduation phases).

The testing programme must also include an overview of the curriculum structure for each phase of the programme.

The way in which the assessment of each phase is organised should also be clear and transparent.

Specific areas that the Examination Board looks at:

- Relationship between vision on teaching and testing
- How are the competencies for each phase assessed?
- How are the credits allocated in each phase?
- How is the diversity of testing guaranteed?
- Is the form of the test aligned with the learning objectives?
- Does the testing programme cover the programme's learning outcomes in full?

Each programme's testing programme must live up to the terms transparency, validity and reliability.

Assuring thesis quality

The Examination Board guarantees the quality of the theses and the assessment by:

- Attending graduation sessions
- Confirming the realisation of the assessments with the examiners
- Post-screening of assessments:

Post-screening for major differences between the assessments of the 1st and 2nd readers.

The TAC advises/supports the Examination Board in its assurance role. Reporting on the thesis quality assessment findings will be included in the annual report.

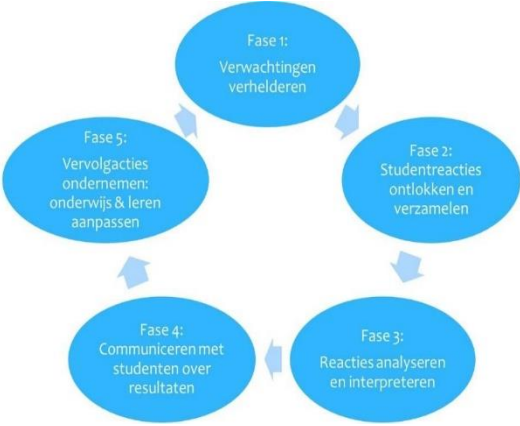
The thesis is always assessed by two examiners, with the final assessment agreed on following the final presentation.

The assessment for the report should be carried out separately.

If the first and second assessors are unable to reach agreement, the Examination Board will appoint a third examiner. This third examiner has the deciding vote.

Appendix 2 – Test cycle (Formative and Summative)

The test cycle shows the steps that the examiner follows during the test process. The diagram below shows the relationship between formative and summative tests.

	 Formative Test Cycle	 Summative/BKE Test Cycle
Objective	Obtain insight into the student's development and make targeted adjustments	Develop a qualitatively good, usually summative test
Turnaround time	Short cycle, in class	Long cycle, when designing and creating a module
Is it systematic?	Usually unplanned, meets the needs of that moment. Constantly recurs in all classes	Usually planned, results in agreed time for test
Type of test	All sorts of ways of collecting information about the student(s)	Predetermined and fixed type of test
Coherence of both cycles	In good education, and certainly in a good testing programme, both cycles are seamlessly connected. For example: - Summative tests (developed via the Summative/BKE test cycle) can also be used formatively (via the FT cycle) - The learning outcomes from the Summative/BKE test cycle (step 1) and the expectations in the FT cycle (phase 1) should correspond. By following students in education along these learning outcomes, via the FT cycle, you will prepare them well for the summative test. - The analysis of the test results (phase 3 of the FT cycle/step 5 of the summative/BKE test cycle) can be used to make adjustments to teaching (FT cycle) and to improve test quality (summative/BKE test cycle).	

Appendix 3 – Examiners

Examiners

As stated in the Examination Board Framework Document (adopted by the Executive Board on 29 October 2013), appointing examiners is one of the Examination Board's core tasks. Good examiners, especially for the *thesis or graduation assignment* are essential in assessing whether the student has achieved the programme's learning outcomes.

- The Examination Board appoints examiners to hold examinations and determine the results thereof, and announces these in writing prior to the start of the new academic year, including posting details on the website.
- Language teachers are excluded from supervising or assessing internship and graduation projects.
- A learning package examiner has been working in the relevant FIBS programme for at least one year.
- An examiner is an expert, which for FIBS means that s/he has both professional and testing expertise. Testing expertise means that an examiner has achieved a minimum of BKE level.
- In the event of a learning pathway involving multiple examiners, the learning pathway co-ordinator as examiner will carry final responsibility for the tests.
- The examiners provides the Examination Board with the requested information.
- The Examination Board can reverse a decision when there is compelling reason to do so.

Appointment of examiners for graduation assignments

The requirements below have been formulated by the Examination Board of Fontys International Business School (FIBS) with the aim of achieving a careful, high-quality examination of the graduation project or thesis.

Requirements for the-examiner:

1. The examiner has a higher academic degree (master's or PhD) than the degree to be awarded to the examinee. This can be compensated by demonstrable and significant experience (within and/or outside Fontys).
2. The examiner must have at least two years of teaching experience and at least one year of experience in assessing Work Placement projects before s/he can assess graduation assignments. This can be compensated by equivalent experience elsewhere.
3. If the examiner examines a student in a language other than his/her primary working language, s/he has a minimum C1 language level.
4. In addition to the BKO (Branch Protocol for Quality Assurance in Research), the examiner also has the BKE (Teaching Qualification Assessment and Examination in an International Classroom) certificate, or is exempt from this due to, for example, significant teaching experience.
5. The examiner has an economic background.

The Examination Board may depart from the above requirements; this is done on a case-by-case basis. The Examination Board reserves the right to appoint a nominated examiner who **does not** meet all the requirements.

The Examination Board reserves the right to reject a nominated examiner who **does** meet all the requirements, i.e. **not** to appoint him or her.

Recommendations regarding examiner:

- To avoid the examiner becoming overloaded, during any one study period the examiner will examine a maximum of six internship and graduation internship students as first examiner and a further six as second examiner. The EB would like to be informed in advance of the number of students that an examiner will be assigned. In the event of a deviation from the limits given above, it would like to be informed of the reason for this deviation.
- The examiner bears no responsibility for the budget.

.....

Bijlage 5 FIBS Fraudebeleid studiejaar 2021-2022¹

Inhoudsopgave

1) Introductie	1
2) Begrip fraude	1
3) Informatievoorziening naar student	2
4) Informatievoorzieningen naar docenten/surveillant	2
5) Vermoeden van fraude	2
6) Procedure	2
6.1 Signaleren van mogelijke fraude en melden	2
6.2 Horen betrokkenen	3
6.3 Bepalen op te leggen sanctie	3
6.4 Mogelijke sancties	3
6.5 Meedelen opgelegde sanctie en beroepsprocedure	3

1) Introductie

Met ingang van 1 september 2010 biedt de WHW de mogelijkheid om bij ernstige vorm van fraude de inschrijving van een student te beëindigen. Om deze zware sanctie op te kunnen leggen is het van belang dat de opleiding een fraudebeleid heeft waarin wordt vastgelegd wat als fraude wordt gezien, hoe de procedure is wanneer er een vermoeden is van fraude en welke sancties er opgelegd kunnen worden.

2) Begrip fraude

De WHW geeft geen nadere invulling van het begrip fraude. In het algemene deel van de OER is onderstaande definitie opgenomen:

- Onder fraude wordt verstaan elk handelen (waaronder het plegen van plagiaat), of nalaten, dat het op de juiste wijze vormen van een oordeel over iemands kennis, inzicht, vaardigheden, competenties, (beroeps)houding, reflectie e.d. geheel of gedeeltelijk onmogelijk maakt.
- Handelen in strijd met de regels zoals vastgelegd in het 'Examination protocol' vallen onder de definitie van fraude. Tevens wordt het gebruik en het meevoeren van niet toegestane hulpmiddelen als fraude aangemerkt. Toegestane hulpmiddelen tijdens tentamens behoren ongeschreven/blanco te zijn en zijn uitputtend opgevoerd op het tentamenvoorblad.

Er is dus sprake van fraude wanneer is vastgesteld dat het eigen kennen en kunnen van een student niet of niet correct beoordeeld kan of kon worden doordat de student gebruik heeft gemaakt van hulpmiddelen die niet zijn toegestaan, waaronder het afkijken bij medestudenten, of omdat hij werk van een ander heeft laten doorgaan voor werk van hemzelf (plagiaat). Onder dit laatste valt het citeren van anderen zonder adequate

bronvermelding en ook citeren uit eerder eigen werk, zonder hier voldoende naar te verwijzen. Daarnaast valt onder fraude het tijdens het tentamen niet opvolgen van instructies van de surveillant.

3) Informatievoorziening naar student

Voordat er gesproken kan worden over fraude is van belang dat de student geïnformeerd wordt over de regels die voor hem gelden.

Per toets is duidelijk welke hulpmiddelen de student mag gebruiken. Dit wordt in het onderwijs voorafgaand aan de toets schriftelijk meegedeeld (en tenminste opgenomen in de course manual). Vervolgens wordt dit op toetsopgaven zelf vermeld, zodat ook de surveillant weet waar hij op moet letten.

Verder zijn er algemene regels geformuleerd die gelden bij alle toetsen (artikel 37 van de OER).⁴²

Daarnaast wordt de student geïnformeerd over de regels die er gelden met betrekking tot het gebruiken van materialen van anderen (regels voor citeren, bronvermelding)³

In de lessen die voorafgaan aan het schrijven van stukken, of specifiek in lessen gericht op het schrijven van stukken, is er aandacht voor een juiste bronvermelding, zodat de student weet (kan weten) hoe hij plagiaat kan voorkomen.

4) Informatievoorzieningen naar docenten/surveillant

Docenten en surveillanten weten wat er gezien wordt als fraude, welke hulpmiddelen er gebruikt mogen worden bij toetsen en hoe te handelen wanneer er een vermoeden is van fraude.

Docenten weten of en wanneer ze anti-plagiaat software moeten gebruiken wanneer studenten stukken ter beoordeling hebben ingeleverd.

Docenten proberen opdrachten zo te formuleren dat het voor studenten moeilijk is om werk van anderen te gebruiken (bv. door jaarlijks iets te wijzigen in opdrachten, door eigen inbreng van student te vragen vanuit eigen ervaringen, stage etc).

5) Vermoeden van fraude

Een docent of surveillant die vermoedt dat er sprake is van fraude weet hoe hij moet handelen.

6) Procedure

6.1 Signaleren van mogelijke fraude en melden

Toets/tentamen

Wanneer een student bij een toets/tentamen wordt betrapt op spieken of op het gebruik van hulpmiddelen die niet zijn toegestaan, wordt de student hier op aangesproken. De docent/surveillant maakt een melding van hetgeen hij geconstateerd heeft (data en feiten)

op het proces verbaal bij het tentamen en levert dit, zo mogelijk met het bewijsmateriaal, in bij het bedrijfsbureau. Het bedrijfsbureau zorgt ervoor dat de melding met bijbehorend bewijsmateriaal binnen uiterlijk 48 uur terecht komt bij de examencommissie.

Werkstuk

Wanneer een examiner bij de beoordeling van een product het vermoeden krijgt, al dan niet na gebruik van plagiaat-detectie-software (bv. Ephorus), dat de student werk van (een) ander(en) voor eigen werk heeft laten doorgaan of werk van (een) ander(en) heeft gebruikt zonder een juiste bronvermelding, dan maakt hij hiervan melding bij de examencommissie. Hij levert deze melding en het daarbij behorende bewijsmateriaal in de examencommissie.

Deze procedure geldt zowel voor individueel werk als voor groepswork en stage-/afstudeerverslagen.

6.2 Horen betrokkenen

De examencommissie onderzoekt de melding (dit hoeft niet de voltallige examencommissie te zijn, wel is het wenselijk dat minimaal 2 personen de betrokkenen horen). Hiervoor wordt degene die de melding heeft gedaan gehoord en vervolgens de student.

Ook eventuele andere betrokkenen (denk bijv. aan degene van wie het werk is overgenomen zonder dat betrokkene daar wellicht van op de hoogte was) kunnen gehoord worden. Van het horen wordt een verslag gemaakt.

6.3 Bepalen op te leggen sanctie

Afhankelijk van de ernst van de fraude wordt bepaald welke sanctie er wordt opgelegd.

Elementen die hierbij een rol spelen:

- omvang van de fraude;
- ernst van de fraude (bijvoorbeeld binnen propedeuse of aan eind van de opleiding bij afstuderen);
- 1^e keer of herhaling (recidive);
- houding van student.

6.4 Mogelijke sancties

- het beoordeelde werk wordt ongeldig verklaard; de student moet dit werk (de toets) opnieuw doen en de student wordt uitgesloten van het eerstvolgende reguliere toetsmoment;
- waarschuwing dat de volgende keer een zwaardere sanctie zal volgen;
- aantekening in het dossier van de student en uitsluiting van de aantekening cum laude op het getuigschrift;
- de student wordt voor een bepaalde periode de toegang tot toetsen, tentamens en stage/afstuderen ontzegd (maximaal 1 jaar);

LET OP: de student mag wel onderwijs blijven volgen, er is dus geen sprake van een 'schorsing';

- ook kan van de student gevraagd worden om een reflectie te schrijven over zijn gedrag voordat hij opnieuw de toets mag maken of het werk mag inleveren;
- het beëindigen van de inschrijving door de Raad van Bestuur. De examencommissie dient hiervoor een advies te schrijven aan de Raad van Bestuur dat via de directeur aan de Raad van Bestuur wordt toegezonden.

6.5 Meedelen opgelegde sanctie en beroepsprocedure

De sanctie wordt zo mogelijk ook mondeling, maar in elk geval schriftelijk en gemotiveerd, aan de student meegedeeld onder vermelding van zijn beroepsmogelijkheid en de beroepstermijn (binnen 6 weken bij het College van beroep voor de examens). In dit besluit kan de student ook uitdrukkelijk gewezen worden op de sanctie die volgt wanneer er opnieuw sprake zal zijn van fraude. Een kopie van het besluit wordt opgenomen in het studentendossier.

NB. Het bewijsmateriaal wordt minimaal een half jaar bewaard, en in elk geval zo lang de eventuele beroepsprocedure(s) lopen (eerst bij het College van beroep voor de examens, vervolgens nog bij het College van beroep voor het Hoger Onderwijs in Den Haag).

De examencommissie doet verslag van het aantal fraudegevallen dat is binnengekomen, of er al dan niet een sanctie is opgelegd en zo ja, welke sanctie is opgelegd in het jaarverslag van de examencommissie.

¹ Dit document Fraudebeleid van Fontys International Business School is gebaseerd op het format van het fraudebeleid van de afdeling Juridische Zaken (2 juni 2010).

² Zie bijlage 2 voor de spelregels t.a.v. surveilleren bij tentamens en bijlage 3 Tentamenprocedure

³ Zie ook de 'notitie Plagiaatwijzer' (Afdeling Juridische Zaken, Eindhoven, april 2014)
<https://connect.fontys.nl/diensten/OenO/Paginas/Auteursrecht-en-plagiaat.aspx>