

# Minorregeling Digital Marketing

---

Januari 2021

Versie: 2.2

Trajecteigenaar: Koen Suilen

Datum: 5 januari 2021

|                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| Versie             | 2.3                      |
| Datum              | 5 januari 2021           |
| Trajecteigenaar    | Koen Suilen              |
| Curriculumeigenaar | Natasja Martens          |
| Teamleider         | Jacqueline van den Broek |

### **Handtekening voor akkoord**

Curriculumeigenaar

Teamleider

## Documenthistorie

| Versie | Status  | Datum            | Wijzigingen                                                                                                                                   |
|--------|---------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0.1    | Concept | 15 juni 2016     | Concept Minorregeling gebruikt voor blokboek minor                                                                                            |
| 0.2    | Concept | 7 juli 2016      | Aanpassingen n.a.v. feedback Eveline Roijmans, Jolanda Liégeois en Rob van Stratum.                                                           |
| 0.3    | Concept | 8 juli 2016      | Aanpassingen n.a.v. feedback van Rob van Stratum                                                                                              |
| 0.4    | Concept | 8 juli 2016      | Aanpassingen n.a.v. feedback Jolanda Liégeois                                                                                                 |
| 0.5    | Concept | 11 juli 2016     | Aanpassingen n.a.v. feedback van Marlies Hesseling                                                                                            |
| 1.0    | Finaal  | 11 juli 2016     |                                                                                                                                               |
| 1.1    | Concept | 23 november 2017 | Aanpassingen n.a.v. feedback van Eveline Roijmans                                                                                             |
| 1.4    | Finaal  | 26 januari 2017  | Aanpassingen n.a.v. feedback van Funda Saçan-Ilhan                                                                                            |
| 1.5    | Concept | 2 juni 2017      | Aanpassingen n.a.v. mail vanuit directie                                                                                                      |
| 1.6    | Concept | 6 juli 2017      | Aanpassingen n.a.v. herontwerp sessie                                                                                                         |
| 1.8    | Finaal  | 18 januari 2018  |                                                                                                                                               |
| 1.9    | Finaal  | 12 april 2018    | Verduidelijking minimaal aantal certificaten                                                                                                  |
| 2.0    | Finaal  | 28 november 2018 | Aanpassingen n.a.v. feedback van Marlies Hesseling en Carlijn Moed                                                                            |
| 2.1    | Finaal  | 7 mei 2019       | Alleen trajecteigenaar aangepast door E. Saçan                                                                                                |
| 2.2    | Finaal  | 16 december 2019 | Aanpassingen: verwijderen intakeproces , aanpassing beoordelingscriteria, kleine updates m.b.t. genoemde tools/platformen & leeractiviteiten. |
| 2.3    | Finaal  | 14 mei 2020      | Datum gewijzigd                                                                                                                               |
| 2.4    | Finaal  | 5 januari 2021   | Blokevaluatie nj2020 verwerkt                                                                                                                 |

## Inhoud

|                                                                       |   |
|-----------------------------------------------------------------------|---|
| Documenthistorie .....                                                | 3 |
| Inhoud minor .....                                                    | 5 |
| Samenvatting voor diplomasupplement .....                             | 6 |
| Aanmelding onderwijsactiviteiten minor .....                          | 6 |
| Toetsing en eindbeoordeling (artikel 18 en 22 algemeen deel OER)..... | 6 |
| Minorafronding (zie artikel 19, lid 3 algemeen deel OER) .....        | 7 |
| Examencommissie (artikel 38 algemeen deel OER).....                   | 7 |
| Geldigheid.....                                                       | 7 |
| Ingangseisen minor.....                                               | 7 |
| Niet toegankelijk voor.....                                           | 7 |
| Literatuur .....                                                      | 7 |

## Inhoud minor

Deze minor is geschikt voor de student die gefascineerd is door de mogelijkheden van digital marketing tools, technieken en data in relatie tot online activiteiten. Je bent nieuwsgierig naar hoe de onlinewereld werkt, nieuwe ontwikkelingen op technologisch gebied boeien je en je bent niet bang om te experimenteren en te pionieren. Je wordt opgeleid tot competente rebel. Je kunt data gebruiken om conclusies te trekken en aanbevelingen te doen over digital marketing inspanningen en website optimalisatie. Je leert een brug te slaan tussen Marketing en ICT; **multidisciplinair samenwerken** door **interdisciplinair** te kunnen **denken**. Je gaat zelfstandig en praktisch te werk waarbij de kennis vanuit meerdere disciplines wordt opgedaan en ingezet. Je wordt de spin in het web die data, klantgedrag en technologie met elkaar kan verbinden.

De inhoud van Digital Marketing bepaal je voor een groot deel zelf. Hiervoor stel je binnen de kaders van de HBO-i domeinbeschrijving én de leeruitkomsten van de minor een eigen competentieprofiel op. Hierin wordt een beeld geschetst van wat je wil gaan bestuderen. Dit heeft meestal een grove vorm zoals "Big Data" of "SEM". Gedurende de minor ontwikkel je dit competentieprofiel door op basis van je interesses en opgedane ervaringen.

De projecten die je gaat uitvoeren, stem je daarna af op de competenties die je hebt geformuleerd in je competentieprofiel. Uiteindelijk dient dat wat je doet binnen jouw project(en), bewijs (in de vorm van beroepsproducten) op te leveren dat past bij je competentieprofiel zodat je Digital Marketing succesvol kunt afronden. Natuurlijk kun je je hele leerweg zelf samenstellen, maar er is al een aantal workshops voor je geprepareerd, waarbij aan een aantal algemene opdrachten, competenties en vaardigheden wordt gewerkt.

In de eerste week kies je of krijg je een persoonlijke coach toegewezen. Dit is je eerste aanspreekpunt. Regelmatig heb je met je coach voortgangsgesprekken en geeft hij feedback op jouw uitvoering van het project, voorbeelden van bewijs/beroepsproducten en competentie-ontwikkeling. Indien nodig maken we gebruik van een tweede coach die meer inhoudelijk meekijkt. Vaak is je eerste coach ook betrokken bij je projecten en/of eindassessment.

## Leeruitkomsten

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Je kan digital marketing doelstellingen van een opdrachtgever realiseren met behulp van digitale media via de juiste kanalen en concepten door gebruik te maken van iteraties en voorbeelden uit het vakgebied.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Digital marketing doelstellingen:</b> je kan marketing middelen en vormen zoals content, video of affiliate marketing verantwoord inzetten binnen een gekozen strategie zoals STDC of AIDA.<br><br><b>Digitale media:</b> moderne media uitingen of interactie middelen zoals video, voice of chat.<br><br><b>Juiste kanalen en concepten:</b> je kan de keuze voor social media of andere online kanalen strategisch en conceptueel onderbouwen.<br><br><b>Iteraties:</b> het doorlopende proces van productverbetering in kleine opeenvolgende stappen.<br><br><b>Voorbeelden uit het vakgebied:</b> succesvolle, populaire, veelgebruikte of verwijzende mediaproducten, waarvan kennis is opgedaan via online leeromgevingen, certificeringen en bezochte evenementen. |
| <b>2. Je kan planmatig omgaan met data en bent in staat om hier betekenis aan te geven met behulp van ICT middelen, handelend vanuit marketing perspectief.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Planmatig omgaan met data:</b> gestructureerd, via bijvoorbeeld exploratory data analysis omgaan met data vraagstukken en de diverse stappen zoals visualiseren of transformeren.<br><br><b>ICT middelen:</b> relevante, door de markt gevraagde en gebruikte technieken en tools zoals Excel, Tableau of R.<br><br><b>Marketing perspectief:</b> de opgedane inzichten en beslissingen op marketing gebied, zoals campagne keuzes, conversie keuzes of klantsegmentatie kun je onderbouwen m.b.v. relevante data en KPI's.                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>3. Je werkt en communiceert als een responsive professional over de voortgang en onderbouwing van je keuzes.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**Responsive professional:** je houdt je stakeholders online en/of face-to-face op de hoogte van je werkzaamheden om misverstanden te voorkomen, doelstellingen te verduidelijken en je productiviteit te verhogen. Je stemt je communicatie af op de behoeften en voorkennis van je publiek.

### **Samenvatting voor diplomasupplement**

Een student die Digital Marketing succesvol heeft afgerond, kan het volgende: effectief gebruikmaken van ICT-middelen, beschikbare data en signalen van het publiek om ze op de juiste tijd en plaats met de geschikte boodschap real-time digitaal te bereiken. Daarbij is de student in staat om de meerwaarde van data om te zetten in bruikbare producten die passen bij de online, data gedreven strategie.

In het Engels:

A student who successfully completed Digital Marketing is able to effectively use technology, data and user/customers signals in order to reach them real-time at the right time and place with the right message, by determining a strategy and deploying the right tools. The student is able to add value to the online, data driven strategy of an organization by transforming data into usable products.

Overzicht onderwijsactiviteiten minor (zie artikel 12 algemeen deel van de OER):

- Training en kennissessies op o.a. de gebieden Big Data Marketing, Data Driven Marketing, Tooling, Data visualisatie, Ethiek, Databases, CRM tools, Analytic tools, UX, Usability.
- Lezingen en gastcolleges door professionals uit het werkveld.
- Bedrijfsbezoeken.
- Externe evenementen en webinars.
- Projectmatig, casus gestuurd werken.
- Coaching bij de persoonlijke competenties en opbrengst hiervan toevoegen aan portfolio (nulmeting, ontwikkelingsplan, activiteitenplan en meting van progressie).
- Begeleiding (tutor) bij de activiteiten behorende bij projecten & zelfstudie cursussen.

De gehanteerde werkvormen binnen de minor zullen de student uitdagen om verder te gaan dan zijn eigen huidige denkkader. De student zal op verschillende manieren in contact komen met onder meer nationale en internationale digital marketing trends, diverse nuttige informatiebronnen en toonaangevende experts op het gebied van digital marketing. In de praktijkopdrachten en workshops gaat de student aan de slag met de tools en het toepassen van de geleerde theorie. Daarnaast worden er fieldtrips (naar inspirerende conferenties en bedrijven die met digital marketing werken) georganiseerd buiten de Fontys vestiging.

We verwachten van studenten dat ze gebruik maken van zelfstudie omgevingen, zoals de Google Academy of Datacamp om de benodigde relevante kennis te verwerven en een 'life-long learning' mindset te ontwikkelen en dat ze via aangereikte evenementen en webinars kennis verwerven en verspreiden.

### **Aanmelding onderwijsactiviteiten minor**

Niet van toepassing.

### **Toetsing en eindbeoordeling (artikel 18 en 22 algemeen deel OER)**

Gedurende de minor werk je aan beroepsproducten om de leeruitkomsten aan te tonen. Deze producten verzamel je in jouw ontwikkelportfolio en laat je tussentijds door docenten externe experts en/of coach valideren (= bewijs). Aan het eind van de minor vindt een assessment plaats in de vorm van een portfolioschouw, waarin wordt vastgesteld of het portfolio voldoet aan de leeruitkomsten en of de bewijzen authentiek zijn. Hierbij zijn minimaal twee assessoren én de student aanwezig. De beoordeling is een continue proces van feedback en sturing, waarbij we tools als Feedpulse gebruiken om het leerproces en de voortgang te borgen.

Bij de portfolioschouw wordt de validiteit van de aangeboden bewijzen (= gevalideerde beroepsproducten) door minimaal twee assessoren vastgesteld (de summatieve beoordeling). Bewijzen bestaan conform het toets beleid uit:

- formatieve feedback van de docenten, schriftelijk gegeven;
- behaalde certificaten en afgeronde zelfstudie cursussen;
- door docenten of andere experts gevalideerde beroepsproducten;
- formatieve feedback van de docent, mondeling gegeven en vervolgens door de student gedocumenteerd

en -op initiatief van de student- door de docent gevalideerd.

De portfolioschouw vindt alleen plaats als een portfolio op tijd en volledig wordt opgeleverd, conform de deadlines behorende bij dat semester.

De portfolioschouw is van inzagetype A: toetsen, waarbij de student aanwezig is (hoort te zijn) bij het vaststellen van de beoordeling door de assessor(en).

#### **Vaststellen beoordeling**

De summatieve beoordeling wordt aan het eind van de portfolioschouw uitgedrukt in Unsatisfactory/Satisfactory/Good/Outstanding (USGO-schaal). Unsatisfactory of Niet behaald resulteert in een herkansing en/of reparatie of een herstart. S/G/O komt overeen met Behaald.

#### **Herkansing en/of reparatie**

Herkansing van de minor wordt in hetzelfde semester, na de eerste kans, eenmalig aangeboden en bestaat uit de mogelijkheid om het portfolio op aangewezen punten -op basis van ontwikkelingsgerichte feedback- aan te vullen.

#### **Beoordelingsmodel**

Gedurende het semester zijn er verschillende feedbackmomenten waarin het portfolio van de student wordt geëvalueerd. Het doel hiervan is de student inzicht geven in zijn voortgang.

#### **Minorafronding (zie artikel 19, lid 3 algemeen deel OER)**

De student heeft de minor succesvol afgerond als alle leeruitkomsten integraal zijn aangetoond. Compensatie tussen leeruitkomsten 1 en 2 enerzijds en 3 anderzijds, is niet mogelijk.

#### **Examencommissie (artikel 38 algemeen deel OER)**

De examencommissie stelt vast of de student de minor heeft behaald en zorgt ervoor dat de student een certificaat ontvangt voor de behaalde minor. De examencommissie is bereikbaar per mail op [fhict-examenkamerb@fontys.nl](mailto:fhict-examenkamerb@fontys.nl) voor afspraken rondom extra faciliteiten en de toetsing in de minor.

#### **Geldigheid**

Deze informatie geldt voor het studiejaar 2020-2021.

*Toelichting: tussentijdse wijzigingen van een minor zijn mogelijk, mits deze duidelijk en tijdig gecommuniceerd worden met studenten en ook worden opgenomen in de minorregeling.*

#### **Ingangseisen minor**

Om te kunnen deelnemen aan de minor, moet de student de propedeuse behaald hebben of toestemming hebben van de examencommissie van zijn opleiding om de minor te volgen.

Om interdisciplinair te kunnen samenwerken, dient de minor te worden gevolgd door studenten vanuit verschillende opleidingen. Bij de toelating wordt dan ook gekeken naar de opleiding waar de aanmelder vandaan komt. Om een goede verhouding tussen disciplines te kunnen waarborgen, kan de aanmelder afgewezen worden indien het aandeel van zijn opleiding te groot wordt of kan er geselecteerd worden op basis van motivatie. De verhouding wordt gemonitord en bepaald door het betrokken docententeam. De student verneemt tijdig (uiterlijk twee weken voor de start van de minor) of hij kan deelnemen aan de minor (of niet).

#### **Niet toegankelijk voor**

Niet van toepassing.

**Aan studenten worden -voor deelname en afronding van de minor- geen andere eisen gesteld dan opgenomen in de hier uitgewerkte minorregeling.**

#### **Literatuur**

Op internet en intranet diverse e-books, artikelen - Gratis

**Wijzigingen in de uitvoer nav de blokevaluatie.**

In dit deel worden puntsgewijs de verbeteracties opgenoemd n.a.v. de blokevaluaties in het voorgaande semester

**Wijzigingen vj2021**

- Growflow als tool voor het borgen van peerfeedback wordt niet meer ingezet. Feedpulse blijft daarmee de gekozen oplossing omdat deze het beste past bij het vastleggen van individuele feedback en groepsfeedback. Ook krijgt de student hier een beter beeld bij zijn/haat voortgang
- Er wordt in de eerste 5 weken (verkennende fase) meer ruimte gemaakt voor het toepassen van de opgedane kennis.
- De fysieke momenten op school worden in de blended vorm gebruikt om groepsmatig te werken en feedback te bespreken/verwerken. Instructie blijft alleen digitaal/virtueel
- Omdat belangrijke announcements & data snel verdwijnen in 'het zwarte gat van Teams' wordt er gezocht naar een andere oplossing
- Workshops & instructies worden eerder ingepland, we streven naar een week van tevoren minimaal.
- We geven meer handvatten (via bv student+) aan studenten die moeite hebben met de blended leervorm.
- We gaan mbv deadlines studenten helpen om sneller tot concrete invulling van de leeruitkomsten te komen (personaliseren). Omdat de didactiek voor studenten vaak nog nieuw is, gaan we daar ook aandacht aan besteden d.m.v. onderwijskundige begeleiding