

Minorregeling 2022-2023

1. Naam minor: Ondernemerschap

2. Engelse benaming: Entrepreneurship

3. Inhoud minor

Studenten in de minor Ondernemerschap werken een nieuw of een reeds bestaand idee voor een product of dienst uit tot een concreet, onderbouwd en haalbaar businessmodel ("Business Development") en werken aan de ontwikkeling van hun ondernemerscompetenties ("Personal Development"). Daarbij wordt steeds afstemming gezocht en samengewerkt met de (externe) omgeving.

Het Europese Entrepreneurship Competence Framework ("EntreComp") is leidend bij de opzet van de minor. Bij de zoektocht naar een business model en de verbetering van een reeds gekozen business model wordt gebruik gemaakt van het "levensfase model" voor startups, met name de fasen "Customer Discovery" en "Customer Validation". De "lean startup" methodiek en "build-measure-learn" cyclus staan hierbij in de (onderwijskundige) aanpak centraal. Met betrekking tot de ontwikkeling van gedragscompetenties biedt EntreComp een complete, life long learning ontwikkelmethodologie.

De student:

- leert een onderneming op te zetten, te voeren en/of aan te sturen;
- krijgt inzicht in en ervaart de deelprocessen binnen een onderneming en de ondernemersrollen;
- ervaart de samenhang tussen dienst/product, markt, organisatie en financiën;
- krijgt inzicht in de benodigde competenties voor succesvol ondernemerschap, managen van een onderneming en zijn/haar eigen talenten en zet eerste stappen om de eigen ondernemende houding en gedrag ("entrepreneurial mindset") te ontwikkelen.

Afhankelijk van de startpositie van de student qua major of fase waarin de onderneming of het ondernemingsidee zich bevindt, biedt de minor Ondernemerschap een zowel verbredend (wat komt er kijken bij ondernemerschap) als verdiepend programma (het inhoudelijke opdoen van gerichte kennis over de eigen onderneming en niveau van ondernemerscompetenties en deze ook daadwerkelijk toepassen op de eigen onderneming en het individuele –competentie- groeitraject).

Variant 1: De student werkt in een (multidisciplinair) team van ca. 5 studenten aan:

- een creatief idee voor een product of dienst of een bestaand ondernemersidee;
- het valideren van het idee en het onderzoeken van de haalbaarheid van de implementatie hiervan op commercieel, financieel en technologisch vlak;
- dit via het opzetten van een onderbouwd business model en door het voortdurend en cyclisch afstemmen tussen markt en aangeboden dienst/product, in samenspraak met (mogelijke) investeerders, klanten, experts en stakeholders;
- op basis van de gekozen positionering (branding) en (online) marketing aanpak een marktintroductie initiëren;
- het vastleggen van bovenstaande activiteiten en onderbouwing van de daarbij gemaakte keuzes in een reflectieverslag en dit toelichten via een eindpresentatie;
- (mogelijk) concreet vinden van financiering en/of het verkopen van producten of diensten
- het houden van presentaties voor relevante stakeholders, bijvoorbeeld ondernemers, (potentiële) investeerders, de (minor-)organisatie.

Variant 2: Studenten die reeds een bestaand idee of startend bedrijf hebben, kunnen tot variant 2 worden toegelaten via een selectiegesprek op basis van een vooraf ingediende onderbouwing (zie artikel 11). Zij werken niet in een studententeam, maar individueel aan bovenstaande aspecten, afhankelijk van de fase waarin hun onderneming zich bevindt. Daarbij wordt de student in het kader van intervisie ingedeeld in een "peer group" met andere variant 2 studenten.

Met deelnemers aan variant 2 worden individuele doelstellingen vastgelegd voor de duur van de minor. Tevens wordt dan besproken in hoeverre (een traject van) toelating tot de Fontys Studentondernemersregeling een van de doelstellingen is.

In beide varianten werkt de student individueel aan:

- bedrijfskundige en competentiegerichte kennisontwikkeling inzake de verschillende fasen en onderdelen van ondernemerschap en ondernemerscompetenties;
- opdoen van kennis over en ontwikkeling van vaardigheden inzake ondernemerspraktijkvakken (zoals maken van een website, gebruik van social media);
- ontwikkelen van competenties (zoals marktgerichtheid, overtuigingskracht en nemen van initiatief);
- het in kaart brengen van en het reflecteren op eigen ondernemers- en ondernemende kwaliteiten, dit door de reeds eerder genoemde activiteiten, waarbij het “naar buiten gaan” (Get out of the Building) van cruciaal belang is om de te ontwikkelen competenties in praktijk te brengen.

Samenvatting voor diplomasupplement

Studenten in de minor Ondernemerschap werken een nieuw of een reeds bestaand idee voor een product of dienst uit tot een concreet, onderbouwd en haalbaar businessmodel en werken aan de ontwikkeling van hun ondernemerscompetenties. Daarbij wordt steeds samengewerkt met de (externe) omgeving.

De student leert een onderneming op te zetten, te voeren en/of aan te sturen; krijgt inzicht in en ervaart de deelprocessen binnen een onderneming en de ondernemersrollen; ervaart de samenhang tussen dienst/product, markt, organisatie en financiën en vertaalt dit in een onderbouwd businessmodel en is in staat om de volgende stap te zetten bij het in de markt zetten van zijn of haar product of dienst tijdens de minor Ondernemerschap.

De student krijgt inzicht in en verwerft de benodigde ondernemerschapskennis en ervaart het belang van ondernemende overtuigingen (“mindset”), door het ontdekken van de relevante competenties voor succesvol ondernemerschap, managen van een onderneming en zijn/haar eigen talenten en zet eerste ontwikkelstappen met betrekking tot zijn of haar ondernemerschapsvaardigheden.

Summary

During the minor Entrepreneurship students develop a new idea for a product or service into a concrete, thorough and feasible business model and work on the development of their entrepreneurial competencies. By doing so, there is continuously cooperation with the (external) environment.

The student learns to develop, operate and/or manage a business; by doing so the student will gather insight and experiences sub processes within an enterprise and entrepreneurial roles; experience the coherence on the areas of ‘service/product’, ‘market’, ‘organization’ and ‘finance’ and translates this into a well substantiated business model and will be able to take next steps in launching his or her product or service onto the market during the minor Entrepreneurship.

The student gathers insight and acquires required entrepreneurial knowledge and experiences the importance of an “entrepreneurial mindset” by getting to know the relevant competences for successful entrepreneurship and managing an enterprise and his/her own talents and takes the first development steps concerning his or her entrepreneurial skills.

4. Beperkingen bij (toelating tot) de minor

Niet van toepassing.

5. Overzicht onderwijsactiviteiten minor

De onderwijsactiviteiten zijn in twee hoofdonderdelen te onderscheiden, welke qua studielast van gelijke zwaarte zijn:

1. Ontwikkeling van de onderneming: "Business Development". Dit omvat vergaren van kennis inzake voor ondernemerschap relevante aspecten: o.a. colleges over de gehanteerde Lean Startup methode, financiële en juridische aspecten, marketing; bijwonen van gastcolleges/lezingen door bv ondernemers, Kamer van Koophandel; begeleiding bij het ontwikkelen en valideren van een business model en het uitoefenen van (ondernemings)activiteiten via: creativiteitssessies, praktijkopdrachten, presentaties, etc.
2. Persoonlijk ontwikkeling van de ondernemer c.q. de ondernemende student: "Personal Development". Dit omvat ontwikkeling van ondernemende competenties): vergaren van kennis en toepassing hiervan op het gebied van competentieontwikkeling: colleges/ trainingen over competentiegerichte kennisontwikkeling/ EntreComp en persoonlijke vaardigheidstrainingen; begeleiding bij de persoonlijke ondernemerscompetenties en verwerken in een portfolio (nulmeting, ontwikkelings-/activiteitenplan, meting van progressie); onder andere via praktijkopdrachten, presentaties, gesprekken met praktijkondernemers etc.

De verworvenheden uit deze beide lijnen worden tijdens de minor direct toegepast in de dagelijkse praktijk van het succesvol opzetten, voeren c.q. uitbouwen van de onderneming en de ontwikkeling van de daarbij benodigde competenties. Deze beide lijnen -de onderneming en de ondernemer- zijn dan ook onlosmakelijk met elkaar verbonden!

Voor beide lijnen wordt eveneens een kennistoets afgenomen, waarmee de kennis van de achterliggende theorie en gebruikte modellen wordt getoetst.

Tijdens de minor worden tevens keuzemodules (gastcolleges/masterclasses) aangeboden, waarmee enerzijds inhoud kan worden gegeven aan het verdiepende aspect van de minor en anderzijds maatwerk kan worden geleverd inzake de specifieke behoeften van de student met betrekking tot zijn/haar onderneming en/of ondernemerschap, zijn/haar voorkennis of juist het ontbreken hiervan en het type onderneming(sidee).

Daarnaast kunnen (startup) community activiteiten worden aangeboden, zoals netwerkbijeenkomsten en events.

Naar behoefte wordt voor studenten, die niet afkomstig zijn van een economische of bedrijfskundige major, een inleiding verzorgd over de financiële aspecten van ondernemerschap.

6. Aanmelding onderwijsactiviteiten minor

Voor de vaste programmaonderdelen is aanmelding niet van toepassing.

Inzake de keuzemodules worden studenten tijdens de minor door de minorcoördinatie op de hoogte gesteld van de geplande keuzemodules en zij dienen zich voor de door hun gekozen (minimaal 5) gastcolleges/masterclasses bij de minorcoördinatie aan te melden.

De behoefte aan een inleidend college over de financiële aspecten van ondernemerschap wordt door de minorcoördinatie na de start van de minor geïnventariseerd.

7. Toetsing minor en aanmelding voor toetsen

De minor toetst het resultaat (individueel, tenzij anders aangegeven) op basis van onderstaand overzicht. Indien niet specifiek een variant benoemd wordt, geldt onderstaande voor beide varianten.

Toets/onderdeel	Toetsvorm	Beoordelings-schaal
1. "Business Development" a. Business concept (15%) b. Klantsafari – business model (15%) c. Currency en MVP (15%) d. Marktintroductie (15%) e. Eindpresentatie (20%) f. Kennistoets (20%) g. Keuzemodules	a t/m d: Opdrachten e: Opdracht en mondelinge toets f: Online toets met meerkeuzevragen g: Aanwezigheid, actieve deelname	a t/m f: cijfer 1-10 g: voorwaardelijk
2. "Personal Development" a. Personal Branding (15%) b. Ondernemingsidee (15%) c. Verkoop 1 (15%) d. Verkoop 2 (15%) e. Eindpresentatie (20%) f. Kennistoets (20%) g. Training en coaching	a t/m e: Opdrachten en mondelinge toetsen f: Online toets met meerkeuzevragen g: Aanwezigheid, actieve deelname	a t/m e: O / V / G (onvoldoende/ voldoende/ goed) f: cijfer 1-10 g: voorwaardelijk

Indien bij "Personal Development" voor een toets een "O/onvoldoende", "V/voldoende" of "G/goed" wordt toegekend, wordt dit vastgelegd als cijfer 4, 6 respectievelijk 8. Bij "Personal Development" onderdeel a t/m d geldt, dat studenten voor opdracht en mondelinge toets (assessmentgesprek) 2 separate cijfers krijgen (4, 6 of 8) die worden gemiddeld naar een totaalcijfer voor dit onderdeel (4, 5, 6, 7 of 8). Bij de opdrachten wordt zowel de inhoud beoordeeld als het tijdig en juist inleveren hiervan, waarbij het niet tijdig inleveren per definitie leidt tot een onvoldoende voor dit onderdeel. Bij "Personal Development" onderdeel e (Eindpresentatie) wordt alleen een totaalcijfer toegekend.

Onder "aanwezigheid" wordt verstaan volledige aanwezigheid. Situaties van aantoonbare overmacht worden daarbij beoordeeld door de minorcoördinatie.

Voor aanwezigheid en actieve deelname wordt geen (cijfer)beoordeling gegeven, doch het voldoen aan deze eis is een voorwaarde voor het kunnen verkrijgen van het totale aantal studiepunten voor de minor (zie ook artikel 8).

Alle toetsen worden ingeroosterd en aangekondigd via de digitale leeromgeving van de minor. Studenten hoeven zich niet aan te melden voor de toetsen, met uitzondering van de herkansing van de kennistoets. Deze herkansing wordt aangekondigd via de digitale leeromgeving, waarna studenten zich per mail kunnen aanmelden bij de minorcoördinatie.

De toetsen zijn in de basis individueel. Daar waar een opdracht door variant 1 studenten als groep mag worden ingediend, zal dit separaat worden gecommuniceerd.

Voor alle opdrachten en de kennistoets wordt eenmaal binnen de minorperiode een reparatieopdracht/herkansing aangeboden. Bij herkansen van een opdracht geldt het hoogste resultaat. Uitzondering hierop zijn de onderdelen "Eindpresentatie": hiervoor kan de herkansing pas in de volgende minorperiode plaatsvinden.

Na afloop van een studiejaar kunnen de onderwezen lesstof of onderwijsactiviteiten binnen de minor aangepast worden, waarmee ook de voor de toets te bestuderen stof aangepast kan zijn. In dat geval wordt een toets over dezelfde onderwezen lesstof tot een termijn van maximaal 1 jaar na de minorperiode aangeboden.

8. Minorafronding

Indien niet specifiek een variant benoemd wordt, geldt onderstaande voor beide varianten.

De student heeft de minor behaald als hij/zij:

- voor de onderdelen onder “Business Development” gemiddeld minimaal een 5,5 heeft behaald, waarbij voor de separate onderdelen a t/m d en f minimaal een 5 dient te worden behaald en voor onderdeel e (eindpresentatie: een inhoudelijk diepgaand reflectieverslag op basis van validatie in de praktijk en onderbouwde verdediging/presentatie) minimaal een 5,5 dient te worden behaald
- voor de onderdelen onder “Personal Development” gemiddeld minimaal een 5,5 heeft behaald, waarbij voor de separate onderdelen a t/m d maximaal één 4 (“onvoldoende”) mag worden behaald, voor onderdeel f minimaal een 5 dient te worden behaald en voor onderdeel e (eindpresentatie: een inhoudelijk diepgaand reflectieverslag op basis de ontwikkeling van zijn/haar ondernemerscompetenties en onderbouwde verdediging/presentatie) minimaal een 6 (“voldoende”) dient te worden behaald
- variant 1: een actieve bijdrage heeft geleverd aan het proces van het studententeam (via peerbeoordelingen en/of coachbeoordelingen) of variant 2: een actieve houding heeft getoond in het proces van het opstarten c.q. verder ontwikkelen van de eigen onderneming (via coachbeoordelingen)
- de kick off weken, presentatiebijeenkomsten en andere verplichte onderdelen (zoals –minimaal 5- keuzemodules, trainingen en coaching) actief zijn gevolgd (dat wil zeggen dat een actieve houding wordt getoond), dit ter beoordeling aan de coördinatie of docent/trainer.

Indien niet voldaan wordt aan de aanwezigheidsvoorwaarden -binnen grenzen van redelijkheid en met gegronde redenen- bestaat de mogelijkheid een reparatieopdracht te verstrekken ter compensatie. Dit ter beoordeling aan de minorcoördinatie

Bij de toetsing van de minor stellen de aangewezen examinatoren vast of de student aan bovenstaande verplichtingen heeft voldaan en baseren hierop hun eindoordeel.

Pas wanneer aan alle onderdelen voldaan is, inclusief de onderdelen die hierboven als voorwaardelijk zijn beschreven (zie tabel in artikel 7) ontvangt de student de totale 30 studiepunten.

9. Examencommissie

De examencommissie stelt vast of de student de minor heeft behaald en zorgt ervoor dat de student een certificaat ontvangt voor de behaalde minor. De examencommissie is voor studenten binnen Fontys Hogeschool Bedrijfsmanagement, Educatie en Techniek bereikbaar via de Fontys Portal en voor externe studenten per e-mail examencommissiefhbent@fontys.nl voor verzoeken rondom extra faciliteiten en de toetsing in de minor.

10. Geldigheid

Deze informatie geldt voor het studiejaar 2022-2023.

11. Ingangseisen minor

De minor stelt geen ingangseisen anders dan die door Fontys zijn bepaald (propedeuse behaald). Voor toelating tot variant 2 is een selectiegesprek met de Minorcoördinator –en/of de door deze aangewezen vertegenwoordiger- vereist. Dit gesprek gaat vooral over de motivatie voor ondernemerschap en het hebben van een voldoende onderbouwd idee voor een onderneming. Op basis van dit gesprek wordt de student toegelaten tot variant 2 of verwezen naar variant 1. Elementen die daarbij worden beschouwd zijn haalbaarheid, innovativiteit en mate van complexiteit van het idee. Bijvoorbeeld ontwikkeling van apps of platformverkoop worden in principe niet beschouwd als toelaatbare ideeën voor variant 2.

12. Niet toegankelijk voor:

Studenten van de volgende opleidingen zijn uitgesloten van deelname, met uitzondering van de situatie dat de desbetreffende examencommissie aan een individuele student toestemming geeft:

- Fontys Hogeschool Economie en Communicatie: opleidingen
 - o Commerciële Economie
 - o Ondernemerschap & Retail Management
 - o Bedrijfskunde
 - o Finance, Tax and Advice – Financial Services Management
 - o Vastgoed & Makelaardij

Voor studenten van Fontys Hogeschool Bedrijfsmanagement, Educatie en Techniek geldt de minor Ondernemerschap als verdiepende opleidingsminor.

Aan studenten worden voor deelname en afronding van de minor geen andere eisen gesteld dan opgenomen in de hier uitgewerkte minorregeling.