Minorregeling - 2021-2022

1. Naam minor: Toegepaste Communicatie en Creatie

2. Engelse benaming: Applied Communications and Creation

3. Inhoud minor

In een snel veranderende wereld waar iedereen 24/7 online is, waar organisaties continu in verbinding staan met klanten en relaties is *effectieve communicatie* essentieel. Goede communicatie is voor elke HBO professional belangrijk om haar doelen te bereiken. Daarom zijn wij als Fontys Communicatie in Eindhoven een brede communicatie minor gestart voor alle HBO studenten die **NIET** Communicatie studeren. Wij willen hbo-professionals communicatiever maken binnen het eigen werkveld op aspecten zoals creatief denken, interpersoonlijke communicatie, overtuigingskracht en strategisch denken.

De minor duurt 20 weken en bestaat uit 2 blokken van ieder 10 onderwijsweken. 8 weken hiervan zijn lesweken, de laatste twee zijn een herkansingsweek (week 9) en een opstartweek voor blok 2.

Blok 1

In de eerste 7 weken ga je aan de slag met 7 thema's, waarin je elke week een verdiepingsslag maakt.

Week 1: Verbeelden
In de vaardigheid 'Verbeelden' leer je nieuwe beeldconcepten te ontwikkelen en oefen je met het verbeelden van ideeën en processen. Hoe breng je een communicatieboodschap over zonder woorden? Hoe presenteer je een niet bestaand concept of complex proces op een visuele manier? Het uiteindelijke doel bij verbeelden is het effectief kunnen communiceren van een boodschap in beeld.

Week 2: Presenteren
Bij de training Presenteren werk je aan jezelf effectief presenteren aan een publiek. Je oefent met alle aspecten van een presentatie en je leert ook door te kijken en te luisteren naar je docent en medestudenten. Het uiteindelijke doel bij presenteren is het kunnen geven van een professionele presentatie voor een concrete doelgroep met een duidelijke kernboodschap.

Week 3: Gedragsverandering
In deze week staat het beïnvloeden van het gedrag van anderen centraal. Ideaal voor een hbo-professional die collega's, managers, klanten of andere relaties op een effectieve wijze wil benaderen en sturen. Dit leer je door kennis te krijgen over de werking van het menselijk brein. Zodra je hier inzicht in hebt, leren we je vaardigheden die je kunt inzetten tijdens interpersoonlijke communicatie.

Week 4: Creatief Denken
Bij 'Creatief Denken' leer je hoe ons brein werkt. Je krijgt uitleg over patroondenken, divergeren en convergeren, en creatieve manieren van onderzoek, zoals de painstorm. Vooral gaan we oefenen met creativiteit bij branding via het creatief merkdocument.

Week 5: Creatief Schrijven
Bij Creatief Schrijven leer je nét dat beetje extra aan je geschreven werk toe te voegen. In deze week gaan we op reis door de verschillende manieren waarop je met tekst jezelf, elkaar en de wereld kan veranderen. Je leert over copywriting, persberichten en websites schrijven, en we duiken in de wereld van storytelling.

Week 6: Strategie
Bij Strategie leer je over de systematische en creatieve aanpak van communicatie voor organisaties. We gaan in op communicatie-en content strategieën ook op verrassende mogelijkheden om te communiceren als een brandactivatie.

Week 7: Adviseren
Bij Adviseren leer je een duidelijk en aantrekkelijk advies uitwerken. Je laat via adviesgesprekken zien dat je verschillende gesprekstechnieken kan toepassen die ertoe bijdragen dat je advies door je gesprekspartner en andere betrokkenen wordt geaccepteerd. We bieden je de nodige kennis over de verschillende adviesrollen, maar je gaat vooral veel oefenen en ontdekken.

Week 8: Voorbereiding Droomreis
Gedurende Blok 2 mag de student aan de slag met zijn eigen Droomreis. Tijdens deze reis mag de student zélf kiezen in welke (communicatie)vaardigheid hij/zij zich verder wil specialiseren. Dit kan één van de zeven vaardigheden zijn die aangeboden zijn in Blok I of een andere zelfgekozen vaardigheid. Zolang het maar een communicatie vaardigheid betreft. Ik week 8 van Blok I starten we alvast de voorbereidingen op Blok 2. We zetten de studenten alvast aan het denken om te komen tot mogelijke onderwerpen van hun Droomreis.

Leerdoelen
Week 1: • Je hebt inzicht in beeldtaal. • Je kunt nieuwe beeldconcepten ontwikkelen. • Je kunt ideeën en processen verbeelden.
Week 2: • Je hebt inzicht in de basisprincipes creatief denken. • Je kan creatieve technieken toepassen. • Je kan een creatieve sessie leiden

Week 3: • Je kent de 6 gedragsverandering principes van Cialdini. • Je kan m.b.v. de methode Interventionmapping een sociaal experiment uitvoeren waarin menselijk gedrag verandert. • Je groeit in je interpersoonlijke communicatievaardigheden waardoor je effectiever communiceert.

Week 4: • Je kan op een creatieve manier kijken naar tekst, en je eigen geschreven werk naar een creatiever, hoger niveau tillen. • Je leert short copy schrijven: kort, kernachtig schrijven. • Je weet wat de kracht is van verhalen en in welke context die een rol spelen.

Week 5: • Je (her)kent de basisprincipes van retorica en kan deze toepassen in een pitch. • Je oriënteert je op eigen leerdoelen. Presenteren is overtuigingskracht waar zitten je kwaliteiten en valkuilen?

Week 6: • Je kan een duidelijk en aantrekkelijk advies uitwerken (aftoetsen adv Elevator Pitch). • Je beheerst de basis vaardigheden (luisteren, samenvatten, doorvragen) van een adviseur (aftoetsen a.d.v. adviesgesprek).

Week 7: • Je kent de elementen van een communicatieplan. • Je hebt inzicht in basis van strategisch denken. • Je kan een bestaande organisatie-en communicatiestrategie analyseren. • Je kan voor een organisatie een creatieve communicatiestrategie bedenken.

Weekopdrachten
Iedere maandag krijgen studenten een weekopdracht: een opdracht waarbij de geleerde stof van die week wordt toepast. Het resultaat van deze opdracht presenteren de studenten op vrijdag.

Beoordeling Blok 1
De studenten leveren elke week de weekopdracht vrijdagmiddag uiterlijk 17:00 uur in GradeWork in. Aan de hand van rubrics, die men kan vinden op de digitale campus, worden deze beoordeeld. Bij een onvoldoende beoordeling voor een weekopdracht, kan in week 8 herkanst worden.

Blok 2
In Blok 2 starten de studenten aan hun eigen **Droomreis**. Zij krijgen dé unieke gelegenheid om hun eigen onderwijs samen te stellen en zich te verdiepen en bekwaam te maken in een communicatievaardigheid naar keuze.

Bij aanvang maken ze een **Persoonlijk Leerplan** (PLP). Hierin beschrijven ze zo concreet en gedetailleerd mogelijk wat ze de komende acht weken willen leren.
Dus niet: ‘*Meer leren over Indesign’*, maar wel: ‘*Over 8 weken heb ik een eigen tijdschrift gemaakt’*.

In hun PLP beschrijven de studenten ook *hoe* ze hun **droombestemming** gaan bereiken. Ze denken na welke literatuur ze willen bestuderen, welke experts ze willen spreken, welke YouTube tutorials ze willen bekijken en waar ze bijvoorbeeld een dagje willen meewerken in het werkveld. Werkelijk alles is mogelijk! Zij zijn zelf in de lead en mogen zelf bepalen op welke wijze ze kennis tot zich nemen. Zolang ze maar meer vaardig worden en groei laten zien. Om ze hierbij te helpen krijgen ze een workshop *Creatieve onderzoekstechnieken* aangeboden.

Tijdens de Droomreis houden de studenten een **reisverslag** bij. Hierin beschrijven ze iedere week, in de vorm van weekopdrachten, wat ze gedaan hebben en wat dit hun opgeleverd heeft.
Alle weekdocumenten gebundeld vormen een individueel digitaal reisverslag. Dit telt mee in de beoordeling van Blok 2.

Het **delen van kennis** is een belangrijk onderdeel van de Droomreis. Dit doen de studenten op meerdere vastgestelde momenten gedurende de periode. Kennisdelen heeft meerdere voordelen:

- Iedere student verdiept zich in een eigen onderwerp, maar door kennisdeling leren ze ook nieuwe kennis van elkaar.
- Je kunt alleen kennisdelen als je écht boven de stof staat. Dus het vraagt écht een verdiepingsslag van de student.
- De vaste kennisdeelmomenten zijn een 'stok achter de deur' waardoor de student geen tijd mag verliezen en direct aan de slag moet met zijn kennisontwikkeling.
- In zijn toekomstige professionele rol zal de student (mogelijk) ook in de rol van expert komen en zal hij collega's of derden moeten kunnen informeren of trainen.

Om ze te helpen met het delen van kennis krijgen ze een workshop *Kennisdeling* aangeboden.

Iedere student bewandelt zijn eigen leerweg maar dat betekent niet dat hij er alleen voor staat. Bij aanvang van Blok 2 worden er **reisgezelschappen** gevormd. Deze bestaan uit 4 studenten en 1 docent die als reisgids zal fungeren. Zij zullen elkaar wekelijks intensief spreken tijdens intervisie bijeenkomsten waarin ze hun reisverhalen delen. Samen kijken ze terug (wat heb ik gedaan?) en vooruit (wat ga ik doen?) en helpen ze elkaar in het behalen van hun droombestemming.

Horizondagen

Behoorlijk los van de Droomreis staan de Horizondagen. Tijdens deze inspirerende dagen nemen we de studenten mee in enkele belangrijke macrotrends van het moment. Dit zijn trends en ontwikkelingen die momenteel spelen in de samenleving die impact hebben op alle branches. Dit zijn bijv *Gamification, Thought Leadership* en *Crisis Communicatie*. De studenten volgen inspirerende colleges van externe sprekers of Fontys specialisten. Zij nemen de studenten mee in de nieuwste ontwikkelingen en dagen de studenten uit de koppeling te maken tussen de huidige maatschappelijke ontwikkelingen en hun eigen vakgebied/professie. Doel van deze dagen is de studenten een kijkje over de horizon van hun eigen vakgebied te geven en ze bewust maken dat er grote trends zijn die impact hebben op hun eigen werkterrein.

Leerdoelen

Op het einde van Blok 2 heeft de student de volgende leerdoelen behaald:

<u>Droomreis</u>:

- De student stelt een concreet Persoonlijk Leerplan op en is op basis hiervan in staat zijn eigen leren te organiseren.
- De student verdiept zich in de actuele kennis rondom zijn gekozen vaardigheid of onderwerp en koppelt deze kennis aan zijn eigen ontwikkelambitie.
- De student past de opgedane kennis toe in de praktijk en door zelfreflectie en het ontvangen van feedback groeit hij zichtbaar in zijn vaardigheid.
- De student deelt zijn kennis en ontwikkeling op een aantrekkelijke en originele methode met zijn medestudenten en docenten.

<u>Horizondagen</u>:

- De student heeft kennis van branche overstijgende trends en ontwikkelingen en kan deze vertalen naar zijn beroepenveld.

Eindproducten en Beoordeling

Op het einde van Blok 2 leveren de studenten hun opdrachten in via Gradework. Dit betreft voor de Droomreis:

- Een Persoonlijk Leerplan
- Reisverslag van de persoonlijke droomreis waarin je je leeractiviteiten beschrijft. Dit is een bundeling van de weekopdrachten die je iedere vrijdag hebt ingeleverd.
- Een reflectie op je Persoonlijk Leerplan en je reis.
- Uitwerking 4 opdrachten (Pitch, Video, Peer teaching sessie en Creatieve sessie) + ontvangen feedback en zelfreflectie hierop.

  Deze samen bepalen voor 80% het cijfer in de eindbeoordeling van blok 2.

En voor de Horizondagen levert de student in:

- Verslagen van minimaal 1 A4 per stuk van de Horizondagen waarin de student laat zien kennis te hebben van de kenmerken van de trends. Daarnaast kan de student aangeven wat deze trend voor invloed heeft op zijn eigen vakgebied.

  De beoordeling van de Horizondagen telt voor 20% mee in de eindbeoordeling van blok 2.

Deze producten worden met een *rubric* beoordeeld op:

- Het kwaliteit en grondigheid van het Persoonlijk Leerplan en het werken met dit plan.
- De mate van verdieping in de theorie achter de vaardigheid.
- De mate van toepassen/oefenen met de nieuw opgedane kennis en vaardigheden in de praktijk.
- De wijze van delen van de nieuwe kennis en vaardigheden.
- Kennis hebben van belangrijke macrotrends en het hebben van een visie op de gevolgen of toepassing in je eigen vakgebied.

Uiteindelijk dienen alle onderdelen met minimaal een voldoende afgerond te zijn. Het eindcijfer is het gewogen gemiddelde van de twee beoordelingen. Onderdelen waar je een onvoldoende op scoort kunnen studenten herkansen

Samenvattend gaat het in blok 2 dus om de volgende twee producties:

1) Droomreis: Persoonlijk leerplan, Reisverslagen, reflectie, kennisdeelproducten

2) Horizondagen: Verslag

4. Overzicht onderwijsactiviteiten minor

Zie ook onder punt 2. en 3.

Planning Droomreis

WEEKNUMMER/ ACTIVITEIT / GROEPSAMENSTELLING

1 Aftrap Droomreis / Kiezen bestemming van persoonlijke Droomreis / workshop pitchen / opleveren opdracht 1: verzorgen van Pitch over Droombestemming/ Plenair en kleine groepen

2 Maken reisplannen / introductie Persoonlijk Leerplan / werken aan roadmap / workshop creatieve onderzoekstechnieken/ workshop peer feedback / In kleine groepen en individueel

3 Op reis / werken aan persoonlijke Droomreis / workshop Peer Teaching / intervisie / kleine groepen

4 Op reis / Intervisie/ werken aan persoonlijke Droomreis / inleveren van opdracht 2: Reisvideo / Individueel en in kleine groepen

5 Op reis / Intervisie / zelfstandig werken aan Droomreis / Horizondag / Opleveren opdracht 3: verzorg een Peer teaching sessies / plenair, in kleine groepen en individueel

6 Op reis / Intervisie/ vrijwerken / Horizondag / plenair, in kleine groepen en individueel

7 Op reis / Intervisie / Inspiratie workshop creatieve workshop / Horizondag / werken aan droomreis/ In kleine groepen, plenair en individueel

8 Uitzwaaien / afsluitende week / laatste intervisie / oefenen opdracht 4: uitvoeren creatieve kennisdeelsessie / Showroombijeenkomst waarin alle gemaakte beroepsproducten worden getoond / Kennisfestival met creatieve workshops verzorgd door studenten over hun Droomreis / Plenair en in kleine groepen.

5. Aanmelding onderwijsactiviteiten minor
NVT.

6. Toetsing minor en aanmelding voor toetsen

Toets	Toetsvorm	Individueel/groep	Beoordelingsschaal	Studielast
Opdrachten Blok 1:	**Opdrachten**	individueel	numeriek	
Module Verbeelden	opdracht	individueel	numeriek	
Module Creatief Denken	opdracht	individueel	numeriek	
Module Gedragsverandering	opdracht	individueel	numeriek	
Module Creatief Schrijven	opdracht	individueel	numeriek	
Module Presenteren	opdracht	individueel	numeriek	
Module Adviseren	opdracht	individueel	numeriek	
Module Strategisch Denken	opdracht	individueel	numeriek	
Totaal				420 sbu
Opdrachten Blok 2:				
Module Droomreis	opdracht	Individueel/groep	numeriek	336 sbu
Module Horizondagen	Opdracht (1 verslag met 4 onderdelen)	Individueel/groep	numeriek	84 sbu
Onderwijseenheid				**30 ec**

7. Minorafronding
De minor is behaald als alle opdrachten van Blok 1 en Blok 2 met minimaal een 5.5 zijn afgesloten.

8. Examencommissie
De examencommissie van de opleiding Communicatie van Fontys Hogeschool Economie en Communicatie, het uitvoerend instituut, is bevoegd om te oordelen over verzoeken van studenten betreffende deze minor. Ze zijn te bereiken via examencommissiefhec@fontys.nl.

9. Geldigheid
Deze informatie geldt voor het studiejaar 2021-2022.

10. Ingangseisen minor
Om te kunnen deelnemen aan de minor moet de student de propedeuse behaald hebben of toestemming hebben van de examencommissie van zijn opleiding om de minor te volgen.

11. Niet toegankelijk voor:
Studenten binnen en buiten Fontys Hogescholen die een major Communicatie volgen kunnen deze minor niet volgen vanwege te grote overlap met het major-programma, tenzij de examencommissie van de betreffende opleiding daar toestemming voor geeft.

Aan studenten worden voor deelname en afronding van de minor geen andere eisen gesteld dan opgenomen in de hier uitgewerkte minorregeling.

12. Diplomasupplement
In een snel veranderende wereld waar iedereen 24/7 online is, waar organisaties continu in verbinding staan met klanten en relaties is effectieve communicatie essentieel. Goede communicatie is voor elke professional belangrijk om zijn/haar doelen te bereiken. De minor Toegepaste Communicatie & Creatie is een brede communicatie minor voor alle studenten van Fontys en andere hogescholen. De minor heeft als doel hbo-professionals communicatiever te maken binnen het eigen werkveld op aspecten zoals ideevorming, interpersoonlijke communicatie en overtuigingskracht.

In a rapidly changing world where everyone is online 24/7, where organizations are constantly connected to customers and relationships, effective communication is essential. Good communication is important for every professional to achieve his/her goals. The minor Applied Communication & Creation is a broad communication minor for all students of Fontys and other colleges. The minor aims to make higher education professionals more communicative within their own professional field on aspects such as ideation, interpersonal communication and persuasiveness.