

FONTYS ACADEMY FOR CREATIVE INDUSTRIES CREATIEF EN BETEKENISVOL!

ACI MAGAZINE



WELKE STUDIE PAST BIJ JOU?

COMMUNICATIE

INTERNATIONAL EVENT, MUSIC & ENTERTAINMENT STUDIES

COMMERCIËLE ECONOMIE

INTERNATIONAL EVENT, MUSIC & ENTERTAINMENT STUDIES

COMMERCIËLE ECONOMIE

DIGITAL BUSINESS CONCEPTS

TREND RESEARCH &

CONCEPT CREATION IN LIFESTYLE

INTERNATIONAL LIFESTYLE STUDIES



Jij hebt vandaag het allereerste Fontys ACI Magazine in handen gekregen. Een kleurrijk blad vol creatieve verhalen van studenten die op dit moment bij één van onze opleidingen studeren. Ik ben er trots op dat ik de directeur bent van dit prachtige instituut, dat mij keer op keer verrast met betekenisvolle projecten.

Ik hoop van harte dat onze studenten en medewerkers jou vandaag ook hebben verrast. Met de opzet van de open dag, met de aankleding van onze onderwijsruimtes, met de projecten die zij vandaag hebben laten zien, én met hun persoonlijke aandacht voor jou, die de moeite heeft genomen om onze Academy for Creative Industries te bezoeken. Want als er iets is dat ons kenmerkt, dan is het wel dat wij één bruisende familie zijn, die groot genoeg is om van betekenis te zijn, en klein genoeg om altijd voor iedereen klaar te staan.

Wil jij ook ervaren hoe het is om als familielid door dit prachtige gebouw te lopen en deel uit te maken van onze creatieve wereld? Kom dan een keer proefstuderen en meelopen met onze studenten. En als je dan toch bij ons bent, kom dan even bij mij langs. Laat me weten hoe je het vond, hoe je het beleefd hebt en wat je overwegingen zijn om wel of niet voor een studie te kiezen. Ik help je graag verder.

Succes met je keuze en veel leesplezier.

Ilse van de Pas

Directeur Fontys Academy for Creative Industries

CHECK ONZE SOCIALS

Fontys ACI

@fontys_aci

@fontysaci

@acifontys

Fontys ILS

@fontysils

@FontysLifestyle

Fontys CE DBC

@digitalbusinessconcepts

@DigitalBusinessConcepts

En check ook:

#fontysaci #iemes

#ceiemes #coiemes



WAAROM ZOU JE KIEZEN VOOR COMMERCIEËLE ECONOMIE DIGITAL BUSINESS CONCEPTS?

- De opleiding is heel persoonlijk, waardoor iedereen elkaar kent
- Het programma van de opleiding bestaat uit een afwisselende combinatie van marketing, media, creativiteit, techniek, ondernemen en het ontwikkelen en uitvoeren van (digitale) concepten
- Je doet veel ervaring op en legt veel contacten in de digitale sector
- Je krijgt veel ruimte om je persoonlijke, ondernemende ambities te koppelen aan je studie, mede door het opzetten van een start-up





CE DBC-STUDENT MARTIJN BOERE VAN VOETBALTALENT TOT FIETSGIGANT

Wie Nederland zegt, zegt fietsen. Volgens cijfers van Bovag zijn er in 2018 meer dan een miljoen verkocht en was de omzet met ruim een miljard euro nog nooit zo hoog. In die zonnige markt opereert CE DBC-student Martijn Boere met BikeBudget.

Het vak is Martijn met de paplepel ingegoten. In de winkel van zijn vader, in het centrum van Prinsenbeek, maakte hij al op jonge leeftijd kennis met het vak. Hij verrichte er regelmatig hand- en spandiensten. Toch lag de toekomst van de jonge Brabander aanvankelijk bij het voetbal. Lang was hij zo'n zes dagdelen per week met het hoogste jeugdelftal op het trainingsveld van FC Dordrecht te vinden. "Ik ging er vol voor, was er altijd mee bezig. Ik lette op mijn voeding, ging niet uit en dronk geen alcohol", omschrijft Martijn zijn leven van een paar jaar terug. Een profcarrière als voetballer leek dan ook voor hem weggelegd. Tot die dag in mei, zo'n twee jaar geleden, waarop hij zijn kruisbanden scheurde: "Ik wist direct dat een carrière als centrale verdediger er niet meer in zat."

Doorpakken in plaats van kniezen

Martijn besloot niet bij de pakken neer te gaan zitten. "Na de operatie ben ik vanuit het ziekenhuisbed mijn bedrijf BikeBudget begonnen, een webwinkel. Medio november 2017 ging de site online, drie maanden na de start van mijn studie bij Fontys CE Digital Business Concepts (DBC)", aldus Martijn. "Het assortiment bestaat onder meer uit fietsen, sloten, fietstassen, onderdelen en accessoires. Veel meer dan mijn vader in zijn zaak aan accessoires kan hebben."

Opleiding als inspiratiebron

Martijn: "Online marketing heeft altijd mijn interesse gehad. Ik heb heel veel zelf uitgezocht en ik leer veel van het werken met klanten. Maar de opleiding is voor mij écht een inspiratiebron. Als ik voor tentamens aan het leren ben, krijg ik de beste ideeën. Bovendien zijn verschillende docenten gespecialiseerd in online marketing en zij zijn erg enthousiast. Ik kan goed met hen sparren."

Booming business

BikeBudget onderscheidt zich volgens Martijn met een snelle levering en specialistisch advies. Daarnaast is hij 'hofleverancier' van het hippe fietsmerk Cortina, waarvan hij de meeste producten op voorraad heeft. Hij kan nu al van zijn werk leven, maar hij heeft nog een lange weg te gaan voordat zijn online business stabiel genoeg is. Op school krijgt hij alle ruimte. "Ik ben heel erg resultaatgericht, de uitdaging is om steeds met iets nieuws te komen. Ik streef ernaar om voor mijn afstuderen al personeel in dienst te hebben. Maar het belangrijkste vind ik om dicht bij de mensen te staan en om voor een blijde klant iets extra's te doen."

www.bikebudget.nl

CHIARA MILANI (20) JULIA SCHELLEKENS (22) MM DBC ETP SECOND YEAR

"We are currently developing an online platform to help freelancers find their ideal work-life balance. Both of us felt strongly that our company should truly enhance the wellbeing of a group in need. During our research on various target groups and their struggles, it turned out that many young people in today's flexible economy have trouble finding this balance. We hope to support them with an interactive website, a workbook, exercises to plan their schedules, along with info on the effects of stress and the relation between mental and physical health."

Being DBC students definitely helps us succeed as entrepreneurs. Every lesson learned in class can be directly applied to our own project. Both teachers and other students provide essential feedback. Fontys also helps bring you in touch with investors to whom you can pitch your idea. Students are also very willing to support and motivate each other. If we had to do this all by ourselves, I think we would feel lost.

Being part of the English-Taught Programme also turned out to be a good choice. The international students are a very close group, despite the diversity of personalities and nationalities. Because we are all far away from home, we stick with each other a lot. And for Julia, who is Dutch, choosing an international studies, yet with the comfort of staying close to home, is a perfect compromise. So yes: we would recommend the ETP to anyone who wants to make a whole bunch of new friends."



BOB, JEREMY, TEUN EN RICK, TWEEDEJAARS CE DBC- STUDENTEN ÉN STARTUPPERS: "WIJ WILLEN MET ONZE START-UP GOEDE, TWEEDE- HANDS KINDERKLEDING DUURZAAM VERSPREIDEN."



"In het tweede jaar van de opleiding Commerciële Economie Digital Business Concepts moet je een concept bedenken dat een probleem in de samenleving oplost. Dit idee moet je later in het studiejaar pitchen bij echte investeerders. De beste pitch maakt kans op duizenden euro's investeringsgeld waarmee je start-up zomaar werkelijkheid kan worden! Onze start-up werkt aan een duurzame oplossing voor de grote hoeveelheid kinderkleding die ouders van jonge gezinnen vaak eindeloos in een doos of zak laten liggen, terwijl ze er wel iets mee willen doen."

"We denken aan een website. We gaan nu testen of mensen kleding aan ons willen geven en of ze daar een beloning voor terug verlangen, of niet. En als ze een beloning willen, wat moet dit dan zijn: geld, een cadeaubon of toch iets anders. Deze manier van onderzoeken heet Minimal Viable Product en helpt je om in een heel vroeg stadium te testen of je idee goed is of dat je iets anders moet bedenken."

"Alles wat we in onze start-up doen is een praktische toepassing van wat we in het eerste studiejaar leerden. Dat is precies waarom we voor deze opleiding kozen. We functioneren ook als een echt bedrijf. We werken in een team en hebben in goed onderling overleg bedrijfsafspraken vastgelegd in een samenwerkingscontract. Een directeur hebben we niet. Wij sturen onszelf aan. Met eventuele vragen kunnen we altijd terecht bij onze vakdocenten of de algemeen projectbegeleider van CE DBC."

"We hopen écht dat ons concept haalbaar is en dat er over een tijdje een webwinkel bestaat waar mensen met weinig geld mooie tweedehands kinderkleding kunnen kopen!"

Lisa Slegers Alumnus Commerciële Economie Digital Business Concepts:

"MET BEHULP VAN VIRTUAL REALITY VLEGANGST OVERWINNEN, DAT BEDENK JE BIJ DIGITAL BUSINESS CONCEPTS"



Scan de QR code
en bekijk de video

Lisa is momenteel werkzaam bij Mind Mansion, het bedrijf dat ze tijdens haar minor heeft opgezet. Meer weten over Lisa's bevindingen? Kijk dan de hele video en check mindmansion.nl.

WAT KUN JE EIGENLIJK GAAN DOEN NA DE OPLEIDING COMMERCIËLE ECONOMIE DIGITAL BUSINESS CONCEPTS?

Waarom de wereld om jou staat te springen? Omdat jij na deze opleiding een professional bent die een goede verbinding kan maken tussen de on- en offlinewereld. Na je opleiding kun je aan de slag als:

- SEO-/SEA-specialist
- Growth hacker
- (Big) data analyst
- Content specialist
- Of begin je eigen start-up





#CLUBACI VRIENDEN VOOR 'T LEVEN

De gemiddelde ACI'er staat beslist niet stil. Voor iedere student zijn er, naast de studie, tal van kansen om te benutten. En jij kunt er straks voor kiezen om dat te doen bij de officiële studievereniging van Fontys ACI! #CLUBACI biedt een unieke verbreding van jouw studententijd door je in contact te brengen met aanstormende talenten binnen de creatieve industrie en het werkveld zelf.

Binnen de vereniging kun jij als actief lid je vaardigheden toepassen en verbeteren. Heb jij bijvoorbeeld iets met teksten schrijven of grafisch design? Dan is de commissie Communicatie jou op het lijf geschreven. Ben jij een held met gereedschap of kun je als geen ander een ontwerp tot leven laten komen? Sluit je dan aan bij de commissie Stage Design. Ben jij iemand die precies weet hoe je het beste een feestje organiseert of ben jij bekend met elke muzikant onder de zon? Kom dan meedoen met de commissie Intern. Excursies, avonden vol gastsprekers, relaties onderhouden: er zijn tal van uitdagingen die je als actief lid van onze vereniging kunt aangaan.

Veel voordelen

Natuurlijk kunnen ook niet-actieve leden de voordelen van #CLUBACI ondervinden. Zo profiteer je als lid direct van korting op je studieboeken. Daarnaast krijg je korting in kledingwinkels en cafés. Ook krijg je toegang tot masterclasses, trainingssessies, excursies en vele andere leuke activiteiten. #CLUBACI wil zoveel mogelijk ervaringen bieden, met voor ieder wat wils. Rondom school, je professionele én persoonlijke ontwikkeling. Je ontmoet nieuwe mensen en maakt vrienden voor het leven, ook tijdens de borrels en feestjes. #CLUBACI maakt het plaatje van jouw studententijd compleet!

www.clubaci.nl

WAAROM ZOU JE KIEZEN VOOR **COMMERCIELE ECONOMIE** **INTERNATIONAL EVENT, MUSIC** **& ENTERTAINMENT STUDIES**

- Vanaf dag één ben je actief in 'het werkveld'. Zo bouw je een professioneel netwerk op in de creatieve industrie
- Die creatieve industrie benadert de opleiding actief bij de zoektocht naar nieuw talent
- Je leert op een resultaatgerichte manier omgaan met uitdagende vraagstukken uit de creatieve industrie
- Je voert onder andere opdrachten uit voor festivals, radio, televisie, pretparken, cultuurpodia en/of de film- en de game-industrie



A portrait of a young man with short brown hair, smiling, wearing a light-colored blazer over a white t-shirt. The background is a soft-focus green foliage.

STUDIE CE IEMES BIEDT JIM ALLE RUIJTE VOOR PERSOONLIJKE GROEI

Met zijn eigen bedrijf Jim Jacobi Event Management zet hij de eerste stappen op het professionele pad. Tweedejaars Commerciële Economie IEMES Jim Jacobi krijgt daarbij alle steun van zijn docenten. De ervaringen die hij tijdens de opleiding opdoet, kan hij direct toepassen in de praktijk.

Een silent disco ergens in het centrum van Tilburg. Of een circusvoorstelling voor eenzame ouderen. Het zijn twee evenementen waarmee Jim Jacobi druk aan de slag is. "Ik doe het om mezelf te ontwikkelen", legt hij uit. Daarom was het vorig schooljaar dan ook een bewuste keus om een eigen bedrijf te starten. "Een van mijn leerdoelen was om mezelf beter te leren kennen. Ik draai er niet omheen, ik zat in de knoop met mijn homoseksualiteit, paste me voortdurend aan aan anderen. In het eerste jaar heb ik door leerdoelen te stellen geleerd om mezelf te accepteren zoals ik ben. Dat verwacht ik ook van anderen, dat ze me nemen zoals ik ben. Anders gaan ze maar weg. Ze zeggen dat ik veranderd ben, ik ben open, uitbundig, soms excentriek. De opleiding heeft me daarbij geholpen. Ik zit veel lekkerder in mijn vel, ik ben hier op mijn plek."

Eerst een basis leggen

Hij houdt van theater, op de middelbare school beet hij zich al vast in de schoolmusical. Een studie in die richting lag voor de hand, toch heeft Jim bewust voor CE IEMES gekozen. "Ik wil eerst een basis leggen, theater spelen kan altijd nog." Binnen de opleiding krijgt hij bovendien alle ruimte om ermee aan de slag te gaan. In het kader van zijn persoonlijke ontwikkeling schrijft hij bijvoorbeeld een monoloog, daarna wil hij een stage en een minor doen die in het teken staan van theater.

Een stukje theorie

"Het is niet zo dat deze opleiding alleen maar draait om economie, ik kan er veel creativiteit in kwijt. Ik vind het heerlijk om los te gaan, maar ik wil ook dat stukje theorie." Daarmee kan hij tijdens de studie aan de slag voor bijvoorbeeld Warner Music Benelux. Met zijn

projectgroep maakt hij in opdracht van de platenmaatschappij een marketingcommunicatieplan vanuit doelgroeponderzoek. "De vraag is waarom sommige nummers niet in de hitlijst komen. Wij zijn een plan aan het bedenken om ervoor te zorgen dat dit wel gebeurt."

Hogerop klimmen

Jim is enthousiast, wil het liefst zoveel mogelijk te weten komen over alle branches in de creatieve industrie. "Uiteindelijk wil ik verder met mijn eigen bedrijf - dat ondernemerschap zit in mij - maar het lijkt me ook gaaf om iets te doen bij Stage Entertainment en daar hogerop te klimmen." Van de docenten krijgt hij alle ruimte om zichzelf verder te ontwikkelen. "De sfeer is hier goed, ze willen altijd met me sparren."

Volg Jim op Facebook: [JimJacobiEventManager](#)

WAT KUN JE EIGENLIJK GAAN DOEN NA DE OPLEIDING COMMERCIËLE ECONOMIE IEMES?

Met dit diploma op zak ben je klaar voor alle beroepen in het marketingvak. Je bent opgeleid als marketeer en begrijpt hoe producten in de creatieve branche in elkaar steken. Ga bijvoorbeeld aan de slag als:

- (Online) marketeer
- Sales- of accountmanager
- Marketingmanager
- Event manager
- Artist manager

A group of four young adults (three women and one man) looking intently at something off-camera. The man in the center is gesturing with his hand.

KITTY BECHT IS DERDEJAARS STUDENT COMMERCIËLE ECONOMIE IEMES EN LOOPT OP DIT MOMENT STAGE BIJ STAGE ENTERTAINMENT

"DEZE OPLEIDING PAST ECHT BIJ MIJ"

"Tijdens het vmbo en mbo zocht ik naar een opleiding die mijn liefde voor musical, theater, finance en marketing combineert. Ik vond dit uiteindelijk bij de hbo-opleiding CE IEMES. Na een gave minor in Schotland werk ik nu bij Stage Entertainment in Amsterdam. Ik doe hier de Marketing en PR voor de musicalproductie Lazarus van David Bowie. Toen ik drie jaar terug de opleiding CE IEMES vond, dacht ik direct 'wauw!' Dat gevoel heb ik door alles wat ik hier doe en leer nog altijd!"

"Ik heb deze stageplek zelf geregeld, via de Facebookpagina van SE. Omdat deze opleiding commerciële economie combineert met een specialisatie in de theaterwereld had ik zeker een stapje voor op de andere sollicitanten. Daarnaast was het een voordeel dat ik een half jaar een minor op het gebied van muziek heb gevolgd."

"Ze hebben er geen spijt van gehad dat ze mij aannamen. Ik rolde heel snel en goed in mijn werkzaamheden. Dat ik vanuit mijn opleiding al bekend was met de termen die ze gebruiken en wist wat er qua marketing online en offline werkt, heeft daar zeker bij geholpen."

"Mijn meewerkstage duurt in totaal ongeveer zes maanden. In die periode krijg ik begeleiding vanuit CE IEMES, twee keer hier en verder op afstand via mail en telefoon. Ik vind het ontzettend prettig om al tijdens mijn studie zoveel werkervaring op te doen bij een commercieel bedrijf in de entertainmentbranche. Ik leer hier heel veel van."



Maarten Peters Tweedejaars Commerciële Economie IEMES:

"BIJ CE IEMES WORD JE COMMERCIËEL OPGELEID EN LEER JE DIT TOE TE PASSEN IN DE CREATIEVE INDUSTRIE"



Scan de QR code en bekijk de video

EVANGELIA FOTIADIS

HEEFT ADHD EN IS AMBASSADEUR VAN ACI STUDENT PLUS



“Aan het eind van mijn eerste studiejaar bij International Lifestyle Studies (ILS) liep ik zo vast in mijn hoofd, dat mijn studie-begeleider mij adviseerde om eens te gaan praten met iemand van Student Plus bij Fontys Academy for Creative Industries (ACI). Ik ben ontzettend blij dat mijn begeleider mij deze tip gaf.”

“Op de middelbare school was ik een echte ster-leerling. Alles lukte mij, niets was te veel. Naar school gaan, baantje, hobby's, alles ging van een leien dakje. Dat veranderde toen ik ging studeren en op mijzelf ging wonen. Eindelijk de vrijheid om alles te doen wat ik wilde, dacht ik. In plaats daarvan ontstond er chaos in mijn hoofd. Ik begon mij af te vragen wat het dan eigenlijk was, wat ik zo graag wilde. Ik begon in een kringetje te denken, liep vast op school en in mijn leven. Radeloos werd ik ervan. Pas later, in de zomer na mijn eerste studiejaar bij ILS, kreeg ik te horen dat ik ADHD heb.”

Duidelijkheid is fijn

“De drempel om met iemand bij Student Plus te gaan praten was heel erg laag. Het zijn allemaal zeer aardige vrouwen. Dankzij de gesprekken wist ik precies waar ik moest zijn met mijn hulpvragen. Sinds kort hangt er in de Factory een diagram van Student Plus waarop allemaal zaken staan die je als student dwars kunnen zitten. Bij elke vraag staat ook bij wie je daarmee terecht kunt. Die duidelijkheid is heel erg fijn. En voor mij precies was ik nodig had. En heb.”

Leren plannen

“Een van de dingen die ik sinds die tijd geleerd heb, is hoe ik moet plannen. Ik leerde dat via een studiecoach bij GGZ. Ik schrijf álles wat er in mijn hoofd zit op en maak daar kleine stappen van. In het begin vond ik dat stikvervelend, maar nu vind ik het héérlijk om weer een taak door te strepen. Als ik tóch vastloop en het even niet meer zie zitten, kan ik naar iemand toe die mij dan helpt om te kijken wat ik wanneer moet doen en hoeveel tijd elke deeltaak kost.”

Herken je dit?

“Als iemand met ADHD of een andere ‘letteraanduiding’ dit leest en zich zorgen maakt over zijn of haar studie aan het hbo, dan wil ik tegen diegene zeggen: praat erover! Trek nog voor of aan het begin van je studie aan de bel. Ga naar Student Plus, een studiecoach of studiebegeleider. Dingen voor jezelf houden lost niks op. Sterker nog: dat vreet jou op!”

Presentaties studeren met een functionele beperking

“Of mensen mij mogen aanspreken? Ja, natuurlijk! Dat kan vandaag, als je mij ziet op de open dag. Of straks, als je hier een opleiding volgt. Ik ga vanaf 2020 ook presentaties geven over studeren met een ‘functionele beperking’ dus ik ben niet te missen.”

(OUD-)STUDENTEN ‘IEMES’ VORMEN DREAMTEAM TIJDENS DANCEFESTIVAL DREAMFIELDS MEXICO

Een aantal studenten ging oktober 2019 op reis naar Mexico, om in Guadalajara het dancefestival Dreamfields Mexico op te tuigen. Organisatoren van dit overzeese event zijn vier oud-studenten van Fontys Academy for Creative Industries: managementassistente Lisa Bevers (CE IEMES, afgestudeerd in 2018), projectmanager Yannick de Bekker (CE IEMES 2017), productiehoofd Martijn van den Eijnden (CE IEMES 2016) en manager artist/entertainment en media Teun van Asten (CO IEMES 2015). Deze oud-studenten vonden het erg leuk om met de huidige lichte studenttalenten te werken. “En dat in de ‘Champions League’ van de dance”, zoals Yannick het noemt. “Alle studenten waren enthousiast en hebben echt feeling voor deze branche.” CO IEMES-alumnus Teun beaamt dat. “Maar ik ben eigenlijk niks anders gewend. Ik kom overal in het werkveld IEMES-studenten tegen.” Wil je meer weten over deze opleidingen? Kijk dan op onze site www.fontys.nl/aci.



WAAROM ZOU JE KIEZEN VOOR **COMMUNICATIE** **INTERNATIONAL EVENT, MUSIC** & **ENTERTAINMENT STUDIES**

- Je bent vanaf dag één actief in ‘het werkveld’ en bouwt zo een professioneel netwerk op in de creatieve industrie
- De creatieve industrie benadert Communicatie IEMES actief bij de zoektocht naar nieuw talent
- Je leert creatieve communicatieconcepten en formats te ontwikkelen en zodoende beleving te creëren
- Je voert opdrachten uit voor festivals, radio, televisie, pretparken, cultuurpodia en/of de film- en game-industrie



JELLE VERSCHUREN RAPPER, STUDENT CO IEMES ÉN AMBASSADEUR VAN DE KUNSTBENDE

In 2015 nam Jelle Verschuren als rapper deel aan de Kunstbende. Anno 2020 is de derdejaars student Communicatie IEMES ambassadeur van deze wedstrijd voor jong talent. "Ik hoop er door mijn studie achter te komen hoe ik meer mensen kan bereiken", aldus Jelle.

Jelle houdt ervan om zichzelf in het diepe te gooien, kiezen voor het onbekende past bij hem. In 2015 deed hij als enige rapper mee aan de Kunstbende, de wedstrijd voor jong en creatief talent. "Ik zat op de middelbare school niet goed in mijn vel, het voelde goed om daarover te schrijven." Zijn alter ego Jelle Verse was geboren.

Talent zoekt talent

Winnen deed Jelle niet bij de Kunstbende, wel viel zijn enthousiasme op en dus vroegen ze hem om mee te doen aan de zomertour: "Mijn stijl sloot aan bij de doelgroep en er was een klik. Ik heb veel optredens voor de Kunstbende gedaan." Door die betrokkenheid is hij uiteindelijk ambassadeur van de Kunstbende en gaat hij op zoek naar talent tussen de 12 en 18 jaar.

Bewust gekozen voor CO IEMES

Jelles eigen carrière staat ondertussen niet stil. In 2018 verscheen zijn album Lil Verse. Een opleiding aan de Rockacademie had wellicht

meer voor de hand gelegen, maar hij koos uiteindelijk voor de opleiding Communicatie IEMES. Hij heeft er geen moment spijt van. "Ik heb festivals georganiseerd en ik heb altijd mijn eigen management gedaan. Deze opleiding sluit dus goed aan bij wat ik doe. Oorspronkelijk had ik wat minder met concepten, maar daar ben ik mij door de studie in gaan verdiepen."

Concept denken

Het resultaat daarvan bleek vorig jaar, toen hij zijn fans met een filmpje op Facebook liet denken dat hij vader zou worden. In werkelijkheid ging het over de release van zijn nieuwe album Lil Verse. 250 mensen in de branche kregen vervolgens een geboortekaartje. "Ik vond dat leuk om dat te doen", vertelt Jelle, die er ook achter kwam dat het niet gemakkelijk is om fans aan zich te binden. Muzikale concessies wil hij daarvoor niet doen. "Ik sta achter mijn stijl, ik wil bij mijn muziek blijven." Hoe Jelle meer mensen kan bereiken? Daar hoopt hij onder meer door de opleiding achter te komen.

"Supergaaf dat wij voor de fanclub van het Eurovisie Songfestival concepten mogen bedenken!"

Linde van Poelje

Tweedejaars CO IEMES student én introductiemama

"Als straks het Eurovisie Songfestival start, komen er van ieder land delegaties van fanclubs naar Nederland. De Nederlandse fanclub OGAE zoekt een partner om concepten te bedenken die de songfestivalweek voor de internationale fans onvergetelijk maakt. Wij hebben daar met onze company DUS op gepitcht en... gewonnen!"

"DUS is een company die bestaat uit tweedejaarsstudenten van CO IEMES. Wij ontwikkelen in zeer korte tijd vernieuwende, creatieve concepten en marketingcampagnes voor bedrijven uit heel Nederland. Terwijl wij iets gaafs voor onze opdrachtgevers neerzetten, brengen wij de in het eerste jaar geleerde theorie letterlijk in de praktijk. Zo leer je of iets je wel of niet ligt, wat je sterke en zwakkere punten zijn en of je je ergens wel of niet verder in wil specialiseren.

"Dit onderwijsprincipe heet 'Challenge Based Learning'. Terwijl je werkt aan een challenge (een opdracht) ga je zelf bedenken wat

jouw bijdrage kan zijn aan de realisatie van dit product, concept, of de campagne. Het is een vrije, maar zeker geen vrijblijvende manier van leren. Je mag dan wel zelf doen wat je leuk vindt, je moet er ook voor zorgen dat je de juiste kennis verzamelt én dat je leert omgaan met feedback. Van je eigen company, van studenten uit andere companies, je studiecoach, van experts én opdrachtgevers. Net zoals je dat dus doet in een professionele omgeving."

"Voor OGAE zijn we bijna klaar met onze challenge. De brainstorm met fans, vertegenwoordigers van de gemeente Rotterdam en mensen van de Maas Silo leverde genoeg feedback op om drie mooie concepten op te leveren. Supercool om met al die grote spelers te mogen werken!"



Indy van Lieshout

Tweedejaars Communicatie IEMES:

"IN HET TWEEDE JAAR VAN CO IEMES WERK JE IN COMPANIES. DAARDOOR BEN JE METEEN ACTIEF IN HET WERKVELD"



Scan de QR code en bekijk haar video





SMAAKT ONZE OPLEIDING NAAR MEER? KOM DAN PROEFSTUDEREN EN MEELOPEN!

Je hebt nu een goede eerste indruk gekregen van Fontys Academy for Creative Industries én van de opleidingen die je hier kunt volgen. Smaakt dit naar meer? Kom dan proefstuderen en meelopen.

Proefstuderen: kennis maken met de opleiding door opdrachten en workshops

Tijdens een proefstudeerdag maak je samen met andere scholieren uitgebreid kennis met de opleiding. Je werkt gezamenlijk aan een opdracht en volgt korte workshops. We proberen tijdens een proefstudeerdag een zo compleet mogelijk beeld van de opleiding te geven door verschillende onderdelen van de studie in de opdracht/workshops te verwerken. Tijdens een proefstudeerdag zijn er ook studenten van de betreffende opleiding aanwezig aan wie je al jouw vragen kunt stellen.

Meelopen: sfeer proeven door deel te nemen aan reguliere lessen

Een dagje meelopen doe je door op een normale onderwijsdag samen met een student de studie te bezoeken en reguliere lessen/workshops bij te wonen. Via onze website kun je zelf een student kiezen waarmee je wil meelopen. Deze student haalt je op bij de ingang van P8 en begeleidt je gedurende de dag naar alle lessen die die dag voor hem/haar op het programma staan. Een groot verschil met een proefstudeerdag is dat een meeloopdag altijd een momentopname is. Je volgt enkele lessen/workshops en hebt uitgebreid de gelegenheid om met studenten te spreken.

Ervaar hoe het écht voelt om hier te studeren

Proefstuderen en meelopen zijn een goede tweede en derde stap om te ervaren hoe studeren aan het hbo écht voelt. Je ontdekt of jouw verwachtingen matchen met de werkelijkheid als het gaat om bijvoorbeeld samenwerken en de verdeling theorie en praktijk. Je krijgt een beter inzicht in de vakken en waar de studie over gaat. Ook krijg je op zo'n dag een beter beeld van het latere beroep dat je met deze opleiding kunt gaan beoefenen. En, heel belangrijk, je ziet wat voor type studenten er lopen en voelt wat de onderlinge sfeer is.

Scan de QR code

Als je deze QR code scant ga je direct naar onze agenda met daarin de diverse proefstudeerdagen en meeloopdagen.

We hopen je binnenkort bij ons te mogen ontmoeten. Heb je nog vragen?

Aan CO IEMES, CE IEMES, CE DBC of ILS? Stuur dan een mailtje naar acimarketingcommunicatie@fontys.nl.



WAAROM ZOU JE KIEZEN VOOR INTERNATIONAL LIFESTYLE STUDIES

- Je werkt op basis van trendonderzoek aan creatieve, haalbare concepten die de kwaliteit van leven verbeteren en de toekomst beter maken
- Tijdens de opleiding verdiep je jezelf in zeven lifestyle sectoren: appearance, living, food, human movement, health, leisure en work
- Je wordt zowel creatief als commercieel opgeleid
- In je studie werk je vanaf dag één voor externe opdrachtgevers
- Je doet volop internationale ervaring op en krijgt zo een antenne voor trends. Je weet ze te plaatsen in maatschappelijk perspectief op lokaal, landelijk en wereldniveau.

JOEP DRIELSMA, STUDENT INTERNATIONAL LIFESTYLE STUDIES, VRAAGT MET LABEL AANDACHT VOOR DUURZAAMHEID

ILS-student Joep Drielsma wil de aandacht voor duurzaamheid vergroten. Dat doe hij met zijn eigen label: Supply. De eerste twee bescheiden collecties waren in no time uitverkocht. De derde verscheen onlangs. "De opleiding International Lifestyle Studies geeft me een boost." De liefde voor mooie kleding is Joep door zijn ouders met de paplepel ingegoten. Tot vijf jaar geleden runden zij een kledingwinkel in Maastricht. Dat de kleine Joep er verzorgd bijliep was dan ook vanzelfsprekend. "Ze deden het goed. Ik kreeg vaak complimenten dat ik er goed uitzag", blikt Joep terug op zijn jeugd.

Kleding weerspiegelt emotie

Al had dat verzorgde uiterlijk ook schaduwkanten. "Ik ben soms gepest. Daarom heb ik me een tijdje aangepast." In het laatste jaar van de middelbare school stopte hij daarmee. "Het klinkt misschien raar, maar eigenlijk ben ik blij dat ik ben gepest", vertelt Joep over die periode. "Door de pesters ben ik nu wie ik ben: ik ben uitgesproken en weet wat ik wil, ook als het om kleding gaat. De kleur, de vorm van de kleding die ik draag, het is allemaal mijn keus. Ik combineer retro/vintage met streetwear/chic en baseer mijn kleding op mijn emotie van dat moment. Als ik me goed voel, draag ik kleur, voel ik me slecht, dan kleeft ik mij soberder."

Duurzaam kledinglabel

Het idee voor een eigen label ontstond in de periode dat Joep bij G-Star werkte, nog voordat hij aan zijn opleiding International Lifestyle studies begon. Begin 2019 lanceerde hij zijn eerste 'drop', een collectie t-shirts van verantwoord katoen met daarop het logo van Supply. Hij maakte daarbij gebruik van alles wat hij als ILS-student geleerd heeft. Halverwege 2019 verscheen een tweede lijn, evenals de eerste in een kleine oplage. "Zo kan ik het contact persoonlijk houden en mijn gedachtegoed rondom duurzame kleding verspreiden. Mijn opa zei altijd: je bent te gast op deze wereld. Het is goed om daarnaar te handelen."

Shirts én jeans

Of Joep ambities heeft? Natuurlijk! Het liefst wil hij een platform creëren waarop hij zijn ideeën kan delen. "Ik onderzoek of ik naast shirts ook jeans op de markt kan brengen. De opleiding geeft me een boost om dit soort dingen te doen."

Volg Joep op Instagram@supply_clothing_



ILS STUDENT NADJA HAUGAS PLEADS DURING TED TALK FOR CONNECTION

Saturday 6 april 2019, student Nadja Haugas of International Lifestyle Studies was one of the speakers at TEDx Tilburg. The emphasis in her TED Talk was on connecting, precisely because she believes that this does not happen often enough. "Where did things go wrong", she wonders aloud. She refers to the achievements of our time, to the possibility to travel, to the importance of technology and to social media. According to Nadja, the latter in particular do not really contribute to make contact. That is possible, she thinks, but then children should be trained in how to deal with it. Yet nothing beats personal contact. "People are afraid of the unknown." She herself does not suffer from this. "I have never had any trouble talking to strangers."

Her past is significant. The Estonian-born student lived in Germany and Israel. Even though it sometimes took her effort, she built up a circle of friends and acquaintances everywhere. This is also the case in Tilburg. "How did I end up here? That too has to do with connecting." In Berlin she came across How To Research Trends, the book by former ILS teacher Els Dragt. It aroused her interest in the study. "I have a lot of interests, I find them all at ILS. Moreover, during the training I get the space to do my own research. It is as if this study was made for me."



"IK VIND IN DEZE STUDIE ÁLLES TERUG WAT IK LEUK VIND"

Luuk Princen

Eerstejaars International Lifestyle Studies:

"BIJ INTERNATIONAL LIFESTYLE STUDIES LEER JE OPLOSSINGEN BEDENKEN VOOR MAATSCHAPPELIJKE PROBLEMEN"



Scan de QR code en bekijk de video

MARRE HOLLEMANS EERSTEJAARS ILS-STUDENT, WERKT AAN HET PROJECT 013 STRAATJES

"Als eerstejaars student International Lifestyle Studies ga je direct aan de slag met een opdracht voor een échte werkgever. Je mag kiezen uit acht projecten, die school je voorlegt. Zelf koos ik voor 013 Straatjes, een online en offline platform voor lokale hotspots in Tilburg. Dubbele winst, want ik werk zo én aan mijn portfolio (leertrajectmap) én ik verdiep mij in de stad waar ik sinds kort zelf woon."

"Ik had op de middelbare school het vak Technasium. Daarbij werkte je ook aan opdrachten voor het werkveld. Zo ontdekte ik dat ik het superleuk vind om zaken te onderzoeken, om contact te hebben met opdrachtgevers, zelf bij mensen na te vragen hoe iets zit én om daar vervolgens over te schrijven. Al deze elementen vind ik terug in de studie International Lifestyle Studies. Ik ben hier dus helemaal op mijn plek!"

"Op dit moment werk ik aan een conceptboek. Het bevat een concept dat de 'quality of life' van de bezoeker die via 013 Straatjes naar Tilburg komt, moet verbeteren. Alles wat ik onderneem voor dit project, doe ik op eigen initiatief. Er is geen docent die mij vertelt wat ik moet doen of welke stappen ik moet volgen. In plaats daarvan ga ik naar de docenten toe met een gerichte vraag. De gesprekken die hieruit voortkomen, geven mij altijd veel duidelijkheid. Ik leer mezelf betere vragen stellen en ben heel bewust bezig met wat ik leer. Daar heb ik straks, na het behalen van mijn bachelor, ontzettend veel profijt van."

WAT KUN JE EIGENLIJK GAAN DOEN NA DE OPLEIDING INTERNATIONAL LIFESTYLE STUDIES?

Met deze opleiding maak je van het analyseren van trends en het ontwikkelen en in de markt zetten van lifestyle-concepten je beroep. Je kunt bijvoorbeeld aan de slag als:

- Conceptontwikkelaar lifestyle
- Trendonderzoeker
- Innovatie manager
- Design thinker
- Lifestyle vormgever
- Projectleider



MINOREN

In je tweede of derde studiejaar volg je als onderdeel van je bacheloropleiding een minor, een studieprogramma van 30 studiepunten. Je volgt de minor aan een hbo-opleiding. Dat kan een opleiding van Fontys zijn, maar ook van een andere onderwijsinstelling in het binnen- of buitenland. Fontys Academy for Creative Industries biedt zelf ook een aantal mooie minors aan. Ze starten altijd in september en februari. Welke dat zijn? Je vindt ze hier.

DANCE INDUSTRY



“De minor Dance Industry is uniek, omdat alle aspecten van dance worden belicht. Het is geweldig om deel uit te mogen maken van de scene.”

LEER HOE JE EEN DANCEBEDRIJF VERTEGENWOORDIGT TIJDENS DE MINOR DANCE INDUSTRY

De minor Dance Industry leidt studenten op die de ambitie hebben om aan de slag te gaan in de specialistische, dynamische branche van de elektronische dansmuziek. Denk bijvoorbeeld aan beroepen als eventontwikkelaar, (online) marketeer, labelmedewerker, artiestenmanager en boeker. Tijdens het uitdagende programma leer je hoe je een dancebedrijf vertegenwoordigt. Als onderdeel van de praktijkcases ga je zelf een event en een muzikale release realiseren. Je kunt deze minor in het Nederlands of in het Engels volgen.

Dancefestival Dreamfields in Mexico - op pagina 10 van dit magazine - werd ondersteund door enkele studenten die deze minor volgden!

TRENDWATCHING



BEKIJK DE WERELD DOOR DE BRIL VAN EEN TRENDONDERZOEKER TIJDENS DE MINOR TRENDWATCHING

Wil jij ook graag leren hoe je trends kunt signaleren en onderzoeken om deze vervolgens door te vertalen naar merken en organisaties? Dan zit je bij de minor Trendwatching op de juiste plek! Deze staat namelijk helemaal in het teken van nieuwsgierig zijn, open staan voor veranderingen en de wereld door de bril van een trendonderzoeker bekijken. Je leert in grote lijnen hoe je op een systematische manier trends kunt opsporen, analyseren en interpreteren. Je kunt deze minor in het Nederlands of in het Engels volgen.

ACCOUNTABLE CONCEPTING

ALS JE EEN PASSIE HEBT VOOR CONCEPTING, VOLG JE DE MINOR ACCOUNTABLE CONCEPTING FOR ARTS & LEISURE ENTERTAINMENT

Nobody knows anything. Volgens de Amerikaanse scenario- en romanschrijver William Goldman is het niet te voorspellen wat het publiek leuk vindt. Niemand heeft een glazen bol, maar docent Pieter Cornelis denkt daar anders over! Hij vindt dat er zeker iets te zeggen is over wat de effecten van bepaalde concepten zijn. En dat je met die informatie wel degelijke succesvolle concepten kunt ontwikkelen voor de branches Arts & Leisure. En dus heeft hij daar een minor voor ontwikkeld, met de klinkende naam Accountable Concepting for Arts & Leisure Entertainment.



DESIGN 360°



“Ik heb het beste uit mezelf naar boven gehaald door de fijne begeleiding van docenten.”

WHAT'S THE DESIGNER IN YOU? ONTDEK DE VEELZIJDIGHEID VAN DESIGN EN ONTWIKKEL JE EIGEN SKILLS TIJDENS DE MINOR DESIGN 360°

Het creatieve werkveld schreeuwt om talenten die gepassioneerd en al spelend met materialen en techniek(en) beeld creëren. Om die reden staat de zoektocht naar 'the designer in you' tijdens deze minor centraal. Je leert verschillende technieken uit diverse disciplines en gaat aan het werk met alle denkbare materialen. Vanuit je eigen fascinatie duik je in de ambachtelijke technieken uit de wereld van papier, fabrics, hout, letters, schilderen, 3d-printing, tekenen en cetera. Al onderzoekend ontdek je hoe je 'het' ook anders kunt maken. Maar ook of er verschillen zijn in de betekenis van design en de meerwaarde ervan in de maatschappij. Daarnaast verdiep je je in de theorie rondom designonderzoek en designfilosofie.

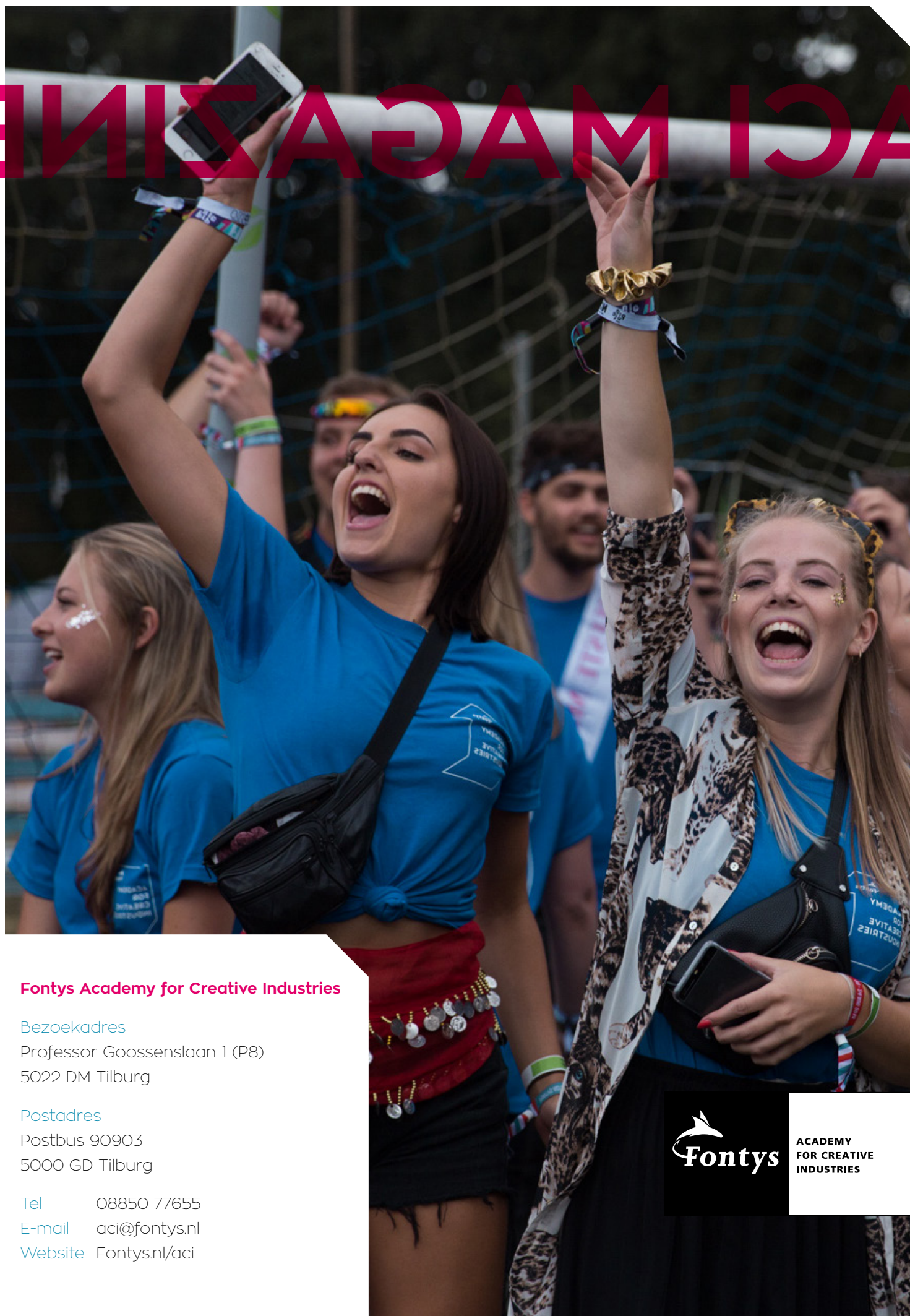
TRANSMEDIA DESIGN



MINOR TRANSMEDIA DESIGN FOR CREATIVE INDUSTRIES

This minor focuses on the research and design of transmedia productions, both in the world of entertainment and (content) marketing in general. Transmedia design means creating interactive stories and story worlds that unfold across various channels and platforms, engaging the audience deeply and encouraging them to participate. In the entertainment industry the story is the product: designing transmedia here means expanding that story by enlarging the story world on multiple platforms. Transmedia marketing, however, involves the design of interactive content to fit the core values of a brand. It is focused on getting the right message to the right target group. A brand, then, can be a company but also a person or an NGO, using transmedia strategy as a tool to raise awareness on societal issues. You can follow this minor only in English.

ENISAGAMICA



Fontys Academy for Creative Industries

Bezoekadres

Professor Goossenslaan 1 (P8)
5022 DM Tilburg

Postadres

Postbus 90903
5000 GD Tilburg

Tel 08850 77655

E-mail aci@fontys.nl

Website Fontys.nl/aci



ACADEMY
FOR CREATIVE
INDUSTRIES