



Een opstapje naar duurzaam hardlopen? Analyse IAK Klokgebouwloop 2015

Mark Janssen & Steven Vos (Fontys Sporthogeschool)

Met medewerking van:

Aarnout Brombacher (TU Eindhoven)

Jeroen Scheerder (KU Leuven)

In samenwerking met Stichting Marathon Eindhoven

Inhoud

In enkele factsheets leest u meer over:

- Het onderzoek p3
- Rapportcijfers IAK Klokgebouwloop 2015 p4
- De deelname aan IAK Klokgebouwloop 2015 p5
- Hardlooprofiel p6
- Hardloopproducten & -diensten p7
- Colofon p8

1 Het onderzoek

Onderzoeksteam

Het onderzoek naar de deelnemers aan de IAK klokgebouwloop 2015 werd uitgevoerd door **Fontys Sporthogeschool**, **TU Eindhoven** en **KU Leuven**, in nauwe samenwerking met de **Stichting Marathon Eindhoven**.



Gegevensverzameling

De onderzoeksgegevens werden verzameld door middel van een **online enquête**. De enquête bestond uit een vijftal vragenblokken: **ervaringen met IAK Klokgebouwloop**, **ervaringen met hardlopen**, **motieven voor het hardlopen**, **gebruik van hardloopproducten en -diensten**, en **achtergrondkenmerken**.



Verloop van het onderzoek & respons

Onmiddellijk na afloop van de IAK klokgebouwloop 2015 werd via **e-mail** een uitnodiging verstuurd om de online enquête in te vullen. Er werden 594 unieke e-mails verstuurd. Daarnaast ontvingen de deelnemers twee e-mails ter herinnering. Ze werden in totaal dus **drie keer gecontacteerd**. Uiteindelijk vulden 284 deelnemers de enquête volledig in. Dit resulteerde in een respons van **48 procent**.



	Aantal	Percentage
Respons	284	47,8
Non respons	310	52,2
Totaal	594	100,0

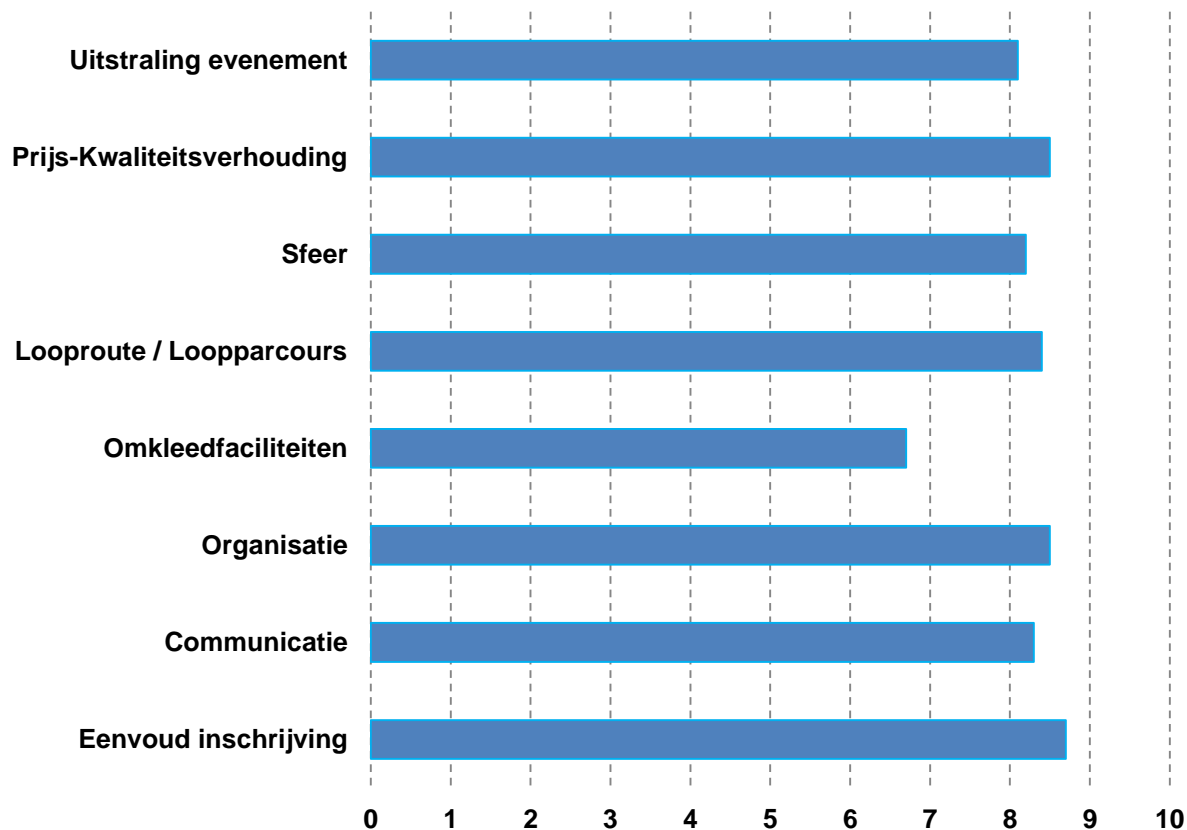
② Rapportcijfers IAK Klokgebouwloop 2015

8,3 / 10

Met een **gemiddeld rapportcijfer van 8,3** zijn de deelnemers uitermate positief over de IAK Klokgebouwloop 2015.

De omkleedfaciliteiten scoort opvallend lager (6,7), maar de overige aspecten scoren een 8 of hoger. Positieve uitschieters zijn **eenvoud van de inschrijving** (8,7), **organisatie** (8,5) en **prijs-kwaliteitsverhouding** (8,5). Daarbij vindt 9 op de 10 lopers IAK Klokgebouwloop **innovatief** en **uniek** evenement.

Het enthousiasme is groot: 87 procent van de deelnemers geeft aan in 2015 **opnieuw deel te nemen** aan de IAK Klokgebouwloop negen op tien zou de IAK Klokgebouwloop **aanraden aan anderen**.



Deelname in 2015

44% zeker wel
43% waarschijnlijk
11% geen idee
2% nee



Aanrader?

61% zeker wel
31% waarschijnlijk
8% geen idee
0% nee

3 De deelname aan IAK Klokgebouwloop 2015



Toeleidingskanalen

38% familie, vrienden of kennissen

21% facebook en/of twitter

17% nieuwsbrief

15% website

5% hardloopvereniging

2% posters of flyers

Familie, vrienden of kennissen (38%) vormen het belangrijkste toeleidingskanaal voor de IAK Klokgebouwloop, op afstand gevolgd door de **facebook en/of twitter** (21%), de **nieuwsbrief** (17%) en de **website** (15%).



Gezelschap

45% vrienden, kennissen of buren

27% alleen

22% familie

11% mensen uit mijn hardloopvereniging/loopgroep

De IAK Klokgebouwloop was vooral ook een erg **sociale aangelegenheid**. Een minderheid van de deelnemster nam **individueel** deel (27%). Er werd voornamelijk gelopen samen met **vriendinnen, kennissen en/of buren** (45%) en **familieleden** (22%) en **mensen uit de hardloopvereniging** (11%).



53%

vs



47%

4 Hardloopprofiel



Sport

- 21% enkel hardlopen
- 36% hardlopen als hoofdsport
- 43% hardlopen als ondersteunende sport

Frequentie hardlopen

- 16% minder dan 1 keer per week
- 35% minimaal 1 keer per week
- 33% minimaal 2 keer per week
- 16% minimaal 3 keer per week

Voornaamste verband hardlopen

- 51% alleen
- 17% hardloopvereniging/-groepjes
- 26% vrienden, familie of kennissen

Hardloopevenementdeelname (12 mnd)

- 19% enkel de halve marathon
- 45% 2 tot 4 keer per jaar
- 36% 5 keer of meer

De deelnemers aan de IAK Klokgebouwloop waren gemiddeld **37,3 jaar**, waarvan 3 deelnemers met een leeftijd onder de 15 jaar. Leeftijdssrange van 5 tot 76 jaar. Het overgrote deel van deze groep (85%) is **werkend**. Voor 57 procent van de deelnemers is hardlopen de **voornaamste sport**, ongeveer een op drie doet uitsluitend aan hardlopen. De deelnemers lopen voornamelijk **individueel** (51%), ongeveer een kwart loopt samen met **familie, vrienden of kennissen**. 17% loopt in **verenigingsverband of hardlooptroepen**.

De helft van de deelnemers loopt **minimaal 2 keer per week**, waarvan 16 procent 3 keer of meer loopt. We zien ook een groep (16%) die beduidend minder frequent loopt, namelijk maandelijks.

De IAK Klokgebouwloop was voor enkel een vijfde van de deelnemers de **eerste ervaring met een hardloopevenement**. De meerderheid (81%) kan beschouwd worden als eerder ervaren evenementlopers.

5 Hardloopproducten & -diensten

€ Gebruik van...

- | | |
|--|-----|
| 1 Applicatie op de smartphone | 65% |
| 2 Hardloopschoenen uitgemeten op een loopbaan/loopband | 50% |
| 3 Sporthorloge | 45% |
| 4 Trainingsschema's (op maat / online) | 40% |
| 5 Sportmedische screening / keuring | 6% |

Een groot deel van de deelnemers aan de IAK Klokgebouwloop maakt gebruik van **hardloopschoenen uitgemeten in een speciaalzaak** (50%), **sporthorloges** (45%) en **trainingsschema's** (op maat of online verkregen; 40%). De lijst wordt aangevoerd door het gebruik van **applicaties op de smartphone** (65%). De **sportmedische screenings** (6%) worden daarentegen opvallend minder gebruikt.



Meest gebruikte hardloopapplicaties (n=223)

- 43% Runkeeper
- 14% Runtastic
- 9% Looptijden
- 9% Strava
- 8% Endomondo
- 7% Nike+ running
- 6% Start-to-run Evy



Meest gebruikte sporthorloges (n=132)

- 36% Garmin
- 30% Polar
- 7% Nike
- 6% TomTom
- 5% Suunto

Colofon

Een opstapje naar duurzaam hardlopen? Analyse IAK Klokgebouwloop 2015

Auteurs: Mark Janssen & Steven Vos, m.m.v. Aarnout Brombacher & Jeroen Scheerder

Eindhoven: Fontys Sporthogeschool

© 2014 S. Vos, Lectoraat Move to Be, Fontys Sporthogeschool
Theo Koomenlaan 3, 5644 HZ Eindhoven.

Info via mark.janssen@fontys.nl of steven.vos@fontys.nl

Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd, gereproduceerd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, internet of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de uitgever. Alle rechten voorbehouden.

D/2014/Fontys Sporthogeschool – Lectoraat Move to Be

