

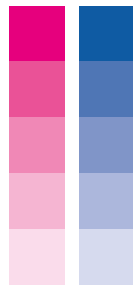
# KLEUR (CMYK)

	Gradaties van een kleur in beeld	Pantone	C	M	Y	K	RGB	WEB/HEX/#	RAL
		525 C	84	100	45	5	102 - 51 - 102	#663366	
			0	100	0	0	230 - 0 - 126	#E5007D	
			93	63	5	0	0 - 118 - 224	#0076E0	
			78	22	8	0	0 - 153 - 204	#0099CC	
			100	25	50	0	0 - 131 - 135	#008387	
			78	12	100	1	51 - 153 - 51	#339933	
			72	0	88	0	57 - 181 - 74	#39B54A	
			0	64	90	0	238 - 116 - 137	#EE7425	
			0	48	93	0	255 - 153 - 0	#FF9900	
			0	21	93	0	255 - 204 - 0	#FFCC00	
		wit	0	0	0	0	255 - 255 - 255	#FFFFFF	
		zwart	0	0	0	100	0 - 0 - 0	#000000	



## HOOFDKLEUR

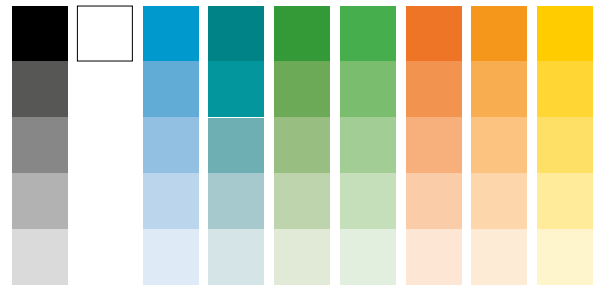
Hoofdkleur is en blijft paars. Dat is de huiskleur van Fontys waar Fontys op herkend wordt. In de uiting is paars duidelijk en zichtbaar aanwezig.



## ACCENT/SIGNAAL KLEUREN

Met een accent of signaal kleur wordt een boodschap of een actie extra onder de aandacht gebracht. Deze kleuren worden gebruikt op de Fontys website. Aan de voorkant (covers, omslagen, sjablonen, templates etc.) zijn deze kleuren in aanvulling op Fontys paars te gebruiken. Ook komen deze kleuren voor bij bijv. call-to-action communicatie.

De accent of signaal kleuren worden geprefereerd boven secundaire kleuren. Door veelvuldig en constant gebruik dragen zij inmiddels ook bij aan de herkenbaarheid van Fontys, maar ze zijn ondergeschikt aan de hoofdkleur paars. Deze kleuren behoren tot het web-kleurgebruik.



## SECUNDAIRE KLEUREN

Nieuw is het palet aan ondersteunende kleuren. Indien gewenst, kan de vormgeving verlevendigd worden door dit kleurenpalet. Voorwaarde is wel dat deze kleuren 'in binnenwerk' gebruikt worden, ze zijn altijd ondergeschikt aan paars, magenta en blauw. Het is niet de bedoeling dat Fontys in haar communicatie herkend gaat worden op deze kleuren.

Wel is het mogelijk om een bepaalde kleur in de toegestane gradaties te gebruiken om de boodschap extra kracht bij te zetten. Bij duurzaamheid is bijvoorbeeld de kleur groen van toegevoegde waarde. Deze kleuren behoren niet tot het web-kleurgebruik.

# KLEUR (RGB)

	Gradaties van een kleur in beeld	Pantone	C	M	Y	K	RGB	WEB/HEX/#	RAL
		525 C	84	100	45	5	102 - 51 - 102	#663366	
			0	100	0	0	230 - 0 - 126	#E5007D	
			93	63	5	0	0 - 118 - 224	#0076E0	
			78	22	8	0	0 - 153 - 204	#0099CC	
			100	25	50	0	0 - 131 - 135	#008387	
			78	12	100	1	51 - 153 - 51	#339933	
			72	0	88	0	57 - 181 - 74	#39B54A	
			0	64	90	0	238 - 116 - 137	#EE7425	
			0	48	93	0	255 - 153 - 0	#FF9900	
			0	21	93	0	255 - 204 - 0	#FFCC00	
		wit	0	0	0	0	255 - 255 - 255	#FFFFFF	
		zwart	0	0	0	100	0 - 0 - 0	#000000	



## HOOFDKLEUR

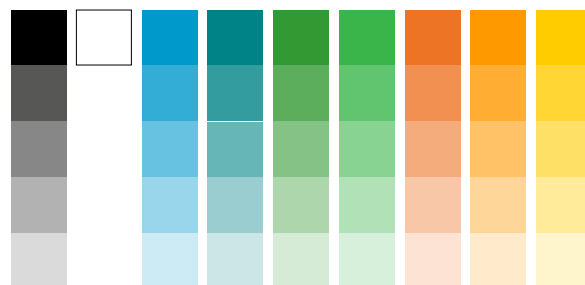
Hoofdkleur is en blijft paars. Dat is de huiskleur van Fontys waar Fontys op herkend wordt. In de uiting is paars duidelijk en zichtbaar aanwezig.



## ACCENT/SIGNAAL KLEUREN

Met een accent of signaal kleur wordt een boodschap of een actie extra onder de aandacht gebracht. Deze kleuren worden gebruikt op de Fontys website. Aan de voorkant (covers, omslagen, sjablonen, templates etc.) zijn deze kleuren in aanvulling op Fontys paars te gebruiken. Ook komen deze kleuren voor bij bijv. call-to-action communicatie.

De accent of signaal kleuren worden geprefereerd boven secundaire kleuren. Door veelvuldig en constant gebruik dragen zij inmiddels ook bij aan de herkenbaarheid van Fontys, maar ze zijn ondergeschikt aan de hoofdkleur paars. Deze kleuren behoren tot het web-kleurgebruik.



## SECUNDAIRE KLEUREN

Nieuw is het palet aan ondersteunende kleuren. Indien gewenst, kan de vormgeving verlevendigd worden door dit kleurenpalet. Voorwaarde is wel dat deze kleuren 'in binnenwerk' gebruikt worden, ze zijn altijd ondergeschikt aan paars, magenta en blauw. Het is niet de bedoeling dat Fontys in haar communicatie herkend gaat worden op deze kleuren.

Wel is het mogelijk om een bepaalde kleur in de toegestane gradaties te gebruiken om de boodschap extra kracht bij te zetten. Bij duurzaamheid is bijvoorbeeld de kleur groen van toegevoegde waarde. Deze kleuren behoren niet tot het web-kleurgebruik.