

**April
2019**

**Iedere
donderdag,
20:30**

REIS OM DE WERELD

**Te zien
op
RTL 4**

**Explore
the
world!**



Inleiding.

Geachte lezer,

voor u ligt het programmaboekje van het televisieprogramma genaamd 'Reis om de wereld'. Dit format is ontwikkeld door een team van studenten gevestigd aan Fontys ACI Tilburg. Het programmaboekje behelst alle belangrijke details omtrent het format. Het is een aanvulling op de gegeven pitch van het tv-format. De studenten hebben het tv-format zodanig ontwikkeld dat het bij de juiste doelgroep past.

In dit programmaboekje zult u verschillende onderdelen aantreffen die de pitch zullen ondersteunen en waar u na afloop van de pitch op terug kunt pakken om het nog eens goed na te lezen. Wij wensen u veel plezier met het lezen van het programmaboekje en hopen dat u een duidelijk beeld krijgt omtrent het format wat is ontwikkeld. Als u vragen heeft over het format, verwijzen wij u graag naar pagina 10 in het programmaboekje. Hier vindt u de contactgegevens van het team.

Met vriendelijke groet,

Team Reis om de wereld.



Inhoudsopgave.

Hieronder staat de inhoudopgave weergegeven. In de inhoudsopgave staan alle onderdelen die u kunt aantreffen in het programmaboekje.

- Kijkersdoelgroep & algemene informatie.....	4
- Titel & synopsis.....	5
- Line-up format.....	7
- Begroting zonder sponsors.....	10
- Begroting met sponsors.....	11
- Verdienmodel.....	12
- Sponsors & contactgegevens.....	13



Kijkersdoelgroep & algemene informatie.

Kijkersdoelgroep.

Het tv-format wat is ontwikkeld is ontwikkeld voor een doelgroep waar het team zich specifiek op gefocust heeft. De doelgroep waar het team zich op gefocust heeft is 22 tot 25 jaar. Een doelgroep die bestaat uit jonge professionals. Deze doelgroep is vaak net afgestudeert en begint met een baan in het werkveld. Uit onderzoek is gebleken dat een groot deel van deze doelgroep nog niet gelijk wil gaan werken. Veel gaan doorstuderen, maar ook heel veel willen gaan reizen. Reizen is dan ook een echte trend onder deze doelgroep. Ze willen de wereld ontdekken en zoveel mogelijk van de wereld zien, zolang ze nog jong zijn.

Door het onderzoek wat is verricht is het team zich gaan focussen op het aspect reizen. Doordat veel mensen rond deze leeftijd gaan reizen is vanuit deze gedachte een concept ontwikkeld wat te maken heeft met reizen. Het concept van Reis om de wereld is dat tijdens het programma de kijken onder andere geïnspireerd moet worden om te gaan reizen naar plekken die getoond worden tijdens de uitzendingen.

Algemene informatie tv-format.

Het team van reis om de wereld heeft voor de zender RTL 4 gekozen om het programma uit te zenden. Hiervoor is gekozen, omdat uit onderzoek is gebleken dat door deze doelgroep RTL 4 het meest bekeken wordt. Daarnaast zal het programma uitgezonden worden op platformen als RTL XL en Videoland. Ook zullen de kandidaten tijdens hun reis vloggen. Deze vlogs komen op het youtube kanaal van Reis om de wereld te staan.

Een seizoen van Reis om de wereld bestaat uit 9 afleveringen. 8 reguliere afleveringen die van tevoren tijdens de reis opgenomen worden. De laatste en dus negende aflevering is de live-finale, die dus ook live wordt opgenomen. Tijdens de 8 reguliere afleveringen zal er gebruikt gemaakt worden van een voice-over die het programma presenteert. Alleen tijdens de negende aflevering (live-finale) zijn er twee presentatoren te zien.



Titel & synopsis.

Titel tv-format.

De titel voor het tv-format is zoals al eerder genoemd 'Reis om de wereld. Reis om de wereld' is een titel die volgens het team het format duidelijk omschrijft. Deze titel is gekozen omdat het programma draait om het reizen om de wereld en het ontdekken van de wereld. De titel 'Reis om de wereld' sluit goed aan bij deze gedachte en behelst daarom goed het format.

Synopsis.

Het format wat in ontwikkeling is, heet reis om de wereld. Dit format is ontwikkeld naar aanleiding van de gekozen doelgroep. De doelgroep die gekozen is om het televisieformat voor te ontwikkelen is 22 tot en met 25 jaar. Dit zijn mensen die net zijn afgestudeerd en beginnend professional zijn. Naar aanleiding van een groot onderzoek zijn wij begonnen met het ontwikkelen van het format. Uit het onderzoek bleek namelijk dat reizen een grote interesse is in deze doelgroep. Dit is geconcludeerd na zowel de deskresearch als de fieldresearch. Voor de fieldresearch zijn namelijk 5 respondenten geïnterviewd, waar wij als team belangrijke conclusies uit konden trekken. Vanuit het onderzoek zijn wij begonnen met het ontwikkelen van het concept genaamd: reis om de wereld.

Reis om de wereld is een televisieprogramma ontwikkeld voor 22 tot en met 25-jarige. In het programma strijden 4 teams van BN'ers om de winst. Het programma vindt plaats over heel de wereld. Ieder team wordt geplaatst op een apart continent. De continenten zijn Noord-Amerika, Zuid-Amerika, Afrika en Azië. De 4 teams zullen 3 weken lang door hun continent heen trekken. Tijdens reis om de wereld leren de vier teams kennis maken met hun continent. Het doel van het programma is om zoveel mogelijk kilometers af te leggen binnen het continent, de meeste opdrachten te voltooien en om zoveel mogelijk te beleven binnen het continent. De hoeveelheid afgelegde kilometers worden omgezet in euro's. Ieder team heeft een goed doel gekozen waarvoor zij gaan strijden. De teams bestaan uit 2 personen per team. Voor het eerste seizoen van reis om de wereld is er gekozen voor teams van jonge bekende Nederlanders.

De 4 teams bestaan uit:

- Luuk Ikink en Marieke Elsinga.
- Shelly Sterk en Kaj Gorgels.
- Domien Verschuren en Eva Koreman.
- Kelvin Boerma en Nikki de Jager.

De 4 teams reizen 3 weken lang door een continent waar ze geplaatst worden. De omstandigheden kunnen variëren van ontzettend bar tot overweldigende luxe. De 4 teams krijgen alle 4 een startbudget van 250 euro, een rugzak met alle basisbehoeften en een telefoon met 20 euro beltegoed. Naast dat ze als doel hebben om zoveel mogelijk kilometers af te leggen en dus geld op te halen voor het goede doel, dat de teams ook kennis leren maken met het continent en de kijker geïnspireerd wordt om het continent te bezoeken en zelf ook

te gaan reizen. Naast dat de teams kilometers afleggen voor het goede doel, krijgen de teams ook verschillende opdrachten die ze moeten uitvoeren. Een voorbeeld van een opdracht is dat de teams binnen een bepaalde tijd 5 highlights/plekken van de stad waar ze zich op dat moment bevinden moeten bezoeken. Hierdoor krijgen zowel de teams als de kijkers een duidelijk beeld van de stad. Als ze de opdracht weten te voltooien kunnen ze prijzen winnen. Dit kan zijn dat er een bepaald geldbedrag bij het totaalbedrag wordt opgeteld, of dat ze een bepaald geldbedrag krijgen om van te leven. Ook kunnen ze materiële prijzen winnen zoals een hotelovernachting of een diner voor twee personen. De opdrachten variëren per aflevering, maar zijn allemaal gerelateerd aan het ontdekken van de stad en het continent en dat ze kennis leren maken met de cultuur van de stad.

Na 3 weken reizen de kandidaten terug waarnaar vervolgens de finale begint. Tijdens de finale komen de reizigers aan op een bepaalde locatie en moeten binnen een bepaalde tijd zo snel mogelijk naar een locatie komen die ze hebben gekregen in de vorm van coördinaten. Het geldbedrag van het team wat als eerst aankomt wordt verdubbeld en wint reis om de wereld. Tijdens de finale hebben de kandidaten te maken met bepaalde regels, zoals dat ze bijvoorbeeld maar maximaal 15 minuten in een auto mogen zitten. In de negende aflevering wordt de ontknoping van de finale getoond aan de kijker tijdens een live uitzending. De presentatoren blikken terug met de kandidaten op de verschillende reizen en bekijken als laatste de ontknoping waarnaar de winnaar van reis om de wereld bekend wordt gemaakt. Alleen tijdens de live-finale zijn er twee presentatoren aanwezig. De rest van de aflevering wordt ondersteund door een voice-over die verslag doet over de aflevering. Na de live-finale is het seizoen van reis om de wereld afgelopen.



Line-up format.

Voor het tv-format 'Reis om de wereld' is er door het team een line-up ontwikkeld. Deze line-up geeft een duidelijk beeld van een reguliere uitzending van het programma. Hieronder staat de line-up uitgebreid uitgewerkt en zal u een duidelijk beeld geven van een uitzending van 'Reis om de wereld'. De line-up is tot in detail uitgewerkt en alles staat duidelijk omschreven. De line-up van het tv-format treft u aan op meerdere pagina's van dit programmaboekje. Hieronder staat het eerste deel vermeld gevolgd door de rest van de line-up op de volgende pagina's.

Line-up.			
Productie: reis om de wereld.			
Duur uitzending: 1 uur inclusief reclameblokken. 42 minuten programma en 18 minuten reclame.			
Dag & tijd uitzending: iedere donderdag om 20:30.			
Omroep: RTL 4.			
Presentator: geen presentator (behalve bij live-finale). Afleveringen worden ondersteund door voice-over die verslag doet gedurende de aflevering.			
Starttijd	Item	Inhoud	Duur
00:00.	Leader.	De intro van het programma met muziek en het logo van reis om de wereld.	00:30.
00:30	Intro van de aflevering.	Er wordt teruggeblikt op de week ervoor en wat de tussenstand van de teams is.	00:30.
01:00	Ochtenddeel team 1.	Het team wordt wakker, verlaten de kampeerplek en vervolgen hun reis door het continent.	02:00
03:00	Ochtenddeel team 2.	Het team wordt wakker, verlaten de kampeerplek en vervolgen hun reis door het continent.	02:00
05:00	Ochtenddeel team 3.	Het team wordt wakker, verlaten de kampeerplek en vervolgen hun reis door het continent.	02:00

07:00	Ochtenddeel team 4.	Het team wordt wakker, verlaten de kampeerplek en vervolgen hun reis door het continent.	02:00
09:00	Weekopdracht 1 team 1, middagdeel.	Het team krijgt de eerste opdracht van de week (aflevering) die ze vervolgens moeten uitvoeren.	02:30
11:30	Weekopdracht 1 team 2, middagdeel.	Het team krijgt de eerste opdracht van de week (aflevering) die ze moeten uitvoeren.	02:30
14:00	Weekopdracht 1 team 3, middagdeel.	Het team krijgt de eerste opdracht van de week (aflevering) die ze moeten uitvoeren.	02:30
16:30	Weekopdracht 1 team 4, middagdeel.	Het team krijgt de eerste opdracht van de week (aflevering) die ze moeten uitvoeren.	02:30
19:00	Avonddeel team 1.	Het team komt aan bij hun kampeerplek waar ze gaan overnachten. Hierbij zullen gesprekken plaats vinden tussen de kandidaten.	02:00
21:00	Avonddeel team 2.	Het team komt aan bij hun kampeerplek waar ze gaan overnachten. Hierbij zullen gesprekken plaats vinden tussen de kandidaten.	02:00
23:00	Avonddeel team 3.	Het team komt aan bij hun kampeerplek waar ze gaan overnachten. Hierbij zullen gesprekken plaats vinden tussen de kandidaten.	02:00
25:00	Avonddeel team 4.	Het team komt aan bij hun kampeerplek waar ze gaan overnachten. Hierbij zullen gesprekken plaats vinden tussen de kandidaten.	02:00
27:00	Weekopdracht 2 team 1, ochtenddeel.	Het team krijgt de tweede opdracht van de week (aflevering) die ze vervolgens moeten uitvoeren.	02:15
29:15	Weekopdracht 2 team 2, ochtenddeel.	Het team krijgt de tweede opdracht van de week (aflevering) die ze vervolgens moeten uitvoeren.	02:15

31:30	Weekopdracht 2 team 3, ochtenddeel	Het team krijgt de tweede opdracht van de week (aflevering) die ze vervolgens moeten uitvoeren.	02:15
33:45	Weekopdracht 2 team 4, ochtenddeel.	Het team krijgt de tweede opdracht van de week (aflevering) die ze vervolgens moeten uitvoeren.	02:15
36:00	Middagdeel team 1.	Het team gaat verder reizen naar hun volgende overnachtingsplek. Hier zal veel te zien zijn van het land.	01:15
37:15	Middagdeel team 2.	Het team gaat verder reizen naar hun volgende overnachtingsplek. Hier zal veel te zien zijn van het land.	01:30
38:30	Middagdeel team 3.	Het team gaat verder reizen naar hun volgende overnachtingsplek. Hier zal veel te zien zijn van het land.	01:15
39:45	Middagdeel team 4.	Het team gaat verder reizen naar hun volgende overnachtingsplek. Hier zal veel te zien zijn van het land.	01:15
41:00	Terugblik op de aflevering.	Er wordt teruggeblikt op de aflevering en wat de tussenstand is qua geld en kilometers.	00:30
41:30	Outro met een vooruitblik op de volgende aflevering.	Tijdens de outro krijg je korte fragmenten te zien van de volgende aflevering (teasers).	00:30
42:00	Einde van het programma.	De aflevering is afgelopen. Als laatste komen de sponsors nogmaals in beeld.	00:00



Begroting zonder sponsoren.

PRE PRODUCTIE

Script	1 dag	€ 5.000	€5.000
Producer	22 dagen	€ 450	€9.900
Shooting script	100 uur	€44	€4.400
redacteur	20 dagen	€350	€7.000
Voorbereiding regisseur	10 dagen	€520	€5.200

TOTAAL PRE PRODUCTIE KOSTEN € 31.500,00

OPNAMEN CREW

Director of photograph	24 dagen	€500	€12.000
Director of photography	24 dagen	€500	€12.000
Geluidsman	24 dagen	€300	€7.200
4 teams van influencers/bn'r (8)	24 dagen	€1666,66	€80.000
Regisseur	24 dagen	€500	€12.000

TOTAAL OPNAMEN CREW KOSTEN €123.200,00

OPNAMEN APPARATUUR

Camera's:			
Sony FS 7 (4K) incl statief	24 dagen	€350	€8.400
Sony FS 7 (4K) incl statief	24 dagen	€350	€8.400
Toebehoren lenzen, filters etc.	24 dagen	€100	€2.400
Glide track	24 dagen	€20	€480
Go-Pro camera Hero 4	24 dagen	€15	€360
Go-Pro camera Hero 4	24 dagen	€15	€360
ENG Audiomixer incl. Hengel	24 dagen	€75	€1.800
ENG Audiomixer incl. Hengel	24 dagen	€75	€1.800
2 zendermicrofoons	24 dagen	€50	€1.200
Lichten:			
Arri HMI incl. statief en ballast	1 dag	€65	€65
Arri HMI incl. statief en ballast	1 dag	€65	€65
Licht: set 3 led panels 2 stuks	24 dagen	€40	€960
Licht: Kino Flo 4 stuks	24 dagen	€80	€1.920

TOTAAL OPNAMEN APPARATUUR KOSTEN € 28.210,00

POST PRODUCTIE

Digitale opslag	2 stuks	€250	€500
Offline montage editor + montage set	24 dagen	€480	€11.520
Offline mont. regisseur	24 dagen	€480	€11.520
Voice over	volledig	€3.000	€3.000
Online montage editor + montage set	4 dagen	€500	€2.000
Online montage regisseur	4 dagen	€500	€2.000
2D vormgeving en animatie titels	2 dagen	€500	€1.000
Muziek	volledig	€5.000	€5.000
Kleurcorrectie (incl.set)	16 uur	€150	€2.400
Audionabewerking en sound design	35 uur	€175	€6.125
Leader	volledig	€3.200	€3.200

TOTAAL OPNAMEN APPARATUUR KOSTEN € 47.725,00

REIS- / VERBLIJFKOSTEN

Reizen met het vliegtuig (retour)	volledig	€6.400	€6.400
Reiskosten Binnenland Crew	volledig	€8.000	€8.000
Sejour crew draaidagen _ stuks	120 uur	€12	€1440

Totaal Reis- / Verblijfkosten €15.840,00

KOSTEN DEELNEMERS

Rugzak/kleding van bevers	8 stuks	€200	€1600
Tenten	4 stuks	€300	€1.200
Start bedrag	4 teams	€250	€1.000
Telefoon met beltegoed	8 stuks	€45	€360
Prijzengeld	volledig		€50.000

TOTALE KOSTEN DEELNEMERS €54.160,00

Totaal exclusief overige kosten € 295.635,00

OVERIGE KOSTEN

ONVOORZIEN	9%	€ 26.607,15
OVERHEAD (€3.000 + 4% productie budget)		€ 14.825,40
PRODUCERS FEE	10%	€ 29.563,50

TOTAAL OVERIGE KOSTEN € 70.996,05

TOTAAL € 366.447,05 excl.

Prijs per aflevering, 366.447,05:9= €40.716,34



Begroting met sponsors.

PRE PRODUCTIE

Script	1 dag	€ 5.000	€5.000
Producer	22 dagen	€ 450	€9.900
Shooting script	100 uur	€44	€4.400
redacteur	20 dagen	€350	€7.000
Voorbereiding regisseur	10 dagen	€520	€5.200

TOTAAL PRE PRODUCTIE KOSTEN € 31.500,00

OPNAMEN CREW

Director of photography	24 dagen	€500	€12.000
Director of photography	24 dagen	€500	€12.000
Geluidsman	24 dagen	€300	€7.200
4 teams van influencers/bn'r (8)	24 dagen	€1666,66	€80.000
Regisseur	24 dagen	€500	€12.000

TOTAAL OPNAMEN CREW KOSTEN €123.200,00

OPNAMEN APPARATUUR

Camera's:			
Sony FS 7 (4K) incl statief	24 dagen	€350	€8.400
Sony FS 7 (4K) incl statief	24 dagen	€350	€8.400
Toebehoren lenzen, filters etc.	24 dagen	€100	€2.400
Glide track	24 dagen	€20	€480
Go-Pro camera Hero 4	24 dagen	€15	€360
Go-Pro camera Hero 4	24 dagen	€15	€360
ENG Audiomixer incl. Hengel	24 dagen	€75	€1.800
ENG Audiomixer incl. Hengel	24 dagen	€75	€1.800
2 zendermicrofoons	24 dagen	€50	€1.200
Lichten:			
Arri HMI incl. statief en ballast	1 dag	€65	€65
Arri HMI incl. statief en ballast	1 dag	€65	€65
Licht: set 3 led panels 2 stuks	24 dagen	€40	€960
Licht: Kino Flo 4 stuks	24 dagen	€80	€1.920

TOTAAL OPNAMEN APPARATUUR KOSTEN € 28.210,00

POST PRODUCTIE

Digitale opslag	2 stuks	€250	€500
Offline montage editor + montage set	24 dagen	€480	€11.520
Offline mont. regisseur	24 dagen	€480	€11.520
Voice over	volledig	€3.000	€3.000
Online montage editor + montage set	4 dagen	€500	€2.000
Online montage regisseur	4 dagen	€500	€2.000
2D vormgeving en animatie titels	2 dagen	€500	€1.000
Muziek	volledig	€5.000	€5.000
Kleurcorrectie (incl.set)	16 uur	€150	€2.400
Audionabewerking en sound design	35 uur	€175	€6.125
Leader	volledig	€3.200	€3.200

TOTAAL OPNAMEN APPARATUUR KOSTEN € 47.725,00

REIS- / VERBLIJFKOSTEN

Reizen met het vliegtuig (retour)	volledig	€6.400	€6.400
Reiskosten Binnenland Crew	volledig	€8.000	€8.000
Sejour crew draaidagen _ stuks	120 uur	€12	€1440

Totaal Reis- / Verblijfkosten €15.840,00

KOSTEN DEELNEMERS

Rugzak/kleding van bevers	8 stuks	€100	€800
Tenten	4 stuks	€300	€1.200
Start bedrag	4 teams	€250	€1.000
Telefoon met beltegoed	8 stuks	€45	€360
Prijzengeld	volledig		€50.000

TOTALE KOSTEN DEELNEMERS €54.160,00

Totaal exclusief overige kosten € 295.635,00

OVERIGE KOSTEN

ONVOORZIEN	9%	€ 26.607,15
OVERHEAD (€3.000 + 4% productie budget)	€ 14.825,40	
PRODUCERS FEE	10%	€ 29.563,50

TOTAAL OVERIGE KOSTEN € 70.996,05

Gesponsord

TOTAAL

€61.280
€ 305.167,05 excl.

Prijs per aflevering, 305.167,05:9= €33.907,45



Verdienmodel.

Om met een tv-format geld te verdienen zijn reclames en sponsoren heel belangrijk. Het is ook nog vrij eenvoudig om reclame te maken. Ze kunnen bijvoorbeeld kleren dragen waar duidelijk te zien is welk merk het is. Ook kun je het met flesjes doen die je steeds goed in beeld laat komen. Je krijgt meer geld van bedrijven als je kijkcijfers hoog zijn want dan kunnen meer mensen je product zien en herkennen.

Omdat ons thema reizen is, is een reisbureau of vliegtuigmaatschappij een potentiële sponsor waar we makkelijk reclame voor kunnen maken in ons format. Ook zouden we het outdoor kledingmerk Bever en Go Pro er bij betrekken voor sponsoring. Dit is omdat ze in een avontuurlijk beleving zitten en veel buiten aan het reizen zijn. Ook werken we uiteindelijk met een prijs voor de winnaars die geld kunnen doneren naar sponsoren. Hier kan een bank zoals Rabobank erg goed bij helpen. Het is dus super belangrijk om hoge kijkcijfers te halen want dan krijg je echt veel meer geld van bedrijven en is het ook niet lastig om bedrijven te vinden die zouden willen sponsoren. We hebben dus met ons format echt te maken met een reclame model.

De kijkcijfers gaan flink omhoog als je met influencers werkt. Want onze doelgroep kijkt graag naar influencers hoe ze doen en zeker in extreme omstandigheden. Hierdoor zouden de kijkcijfers hoog moeten zijn omdat onze doelgroep daar graag naar kijkt. En zoals we eerder hebben gezegd hoe hoger de kijkcijfers hoe meer bedrijven aankloppen. Dus door vooral te kijken naar onze doelgroep maken we gebruik van influencers gecombineerd met reizen. Dit is ook uit de interviews gebleken dat ze dat zeer interessant vinden.



Sponsoren & contactgegevens.

Sponsoren.

Om het programma goed te kunnen bekostigen en de kosten te kunnen dekken wilt het team gebruik gaan maken van sponsoren. Deze sponsoren zullen bepaalde materialen sponsoren, maar ook bepaalde kosten sponsoren zoals het prijzen geld. Hieronder staat een overzicht van mogelijke sponsoren voor het televisie programma 'Reis om de wereld'. Het gaat om de volgende sponsoren:

- KLM: KLM is een bedrijf wat de kosten van de vliegtickets voor zowel kandidaten als crew kunnen sponsoren.
- De Bever: De Bever is een buitensportwinkel. Dit bedrijf kan de kosten van de startmaterialen zoals de rugzak sponsoren.
- GoPro: GoPro is een bedrijf wat gespecialiseerd is cameratechniek. Dit bedrijf kan de GoPro camera's sponsoren die gedragen worden door de kandidaten.
- Rabobank: Rabobank is een grote Nederlandse bank die zich inzet voor goede doelen. Deze bank kan onder andere het prijzengeld sponsoren.

Contactgegevens.

Mocht u als lezer nog vragen hebben over het tv-format Reis om de wereld of graag in gesprek gaan met het team, dan kunt u contact opnemen met de leider van het team via onderstaande contactgegevens.

- Naam: Jim Jacobi.
- Telefoonnummer: 06-19996746.
- Email-adres: jimjacobi017@gmail.com.

Bedankt voor het lezen en hopelijk bent u nu net zo enthousiast over het format als het team!

