

CONTENT- MANAGEMENT



INHOUD

VOORWOORD	3
PERIODE-UITLEG	4
CONTENTMANAGEMENT	5
WEEK 1	6
WEEK 2	8
WEEK 3	10
WEEK 4	12
WEEK 5	13
KERSTVAKANTIE	14
WEEK 6	15
WEEK 7	16
WEEK 8 EN 9	18
WEEK 10	19
TOETSING	20
AANTEKENINGEN	22

VOORWOORD

De eerste periode zit er alweer op. Hopelijk heb je veel geleerd, op een prettige manier. En zijn de tentamens en assessments goed verlopen. We starten nu met periode 2. In dit periodeboek vertellen we je wat we allemaal gaan doen.

Opnieuw staat in deze periode de lokale sportvereniging centraal. Dit keer werken we in groepen van vier. Samen kiezen jullie een vereniging waarvoor jullie content gaan maken. Dat mag een club zijn die je in periode 1 advies hebt gegeven, maar ook een andere vereniging.

Ook nu weer krijg je elke week gerichte opdrachten. Niet alleen om te kijken naar wat de sportvereniging doet, maar vooral om zelf content te gaan maken. Jullie gaan een tv-reportage maken, een radiofragment/podcast opnemen en op basis van een social media strategie berichten maken in woord en beeld. Deze onderdelen hangen allemaal samen met onderwerpen die in jullie vereniging heel erg spelen. De keuze voor een vereniging waar meerdere thema spelen is dus heel belangrijk.

Om de opdrachten goed te kunnen uitvoeren bieden we je weer colleges aan waarin we alle belangrijke kennis op tijd met je delen. Ook krijg je een reeks nieuwe workshops om je vaardigheden verder te verbeteren. In deze periode ligt het accent daarbij met name op presenteren, maar je leert ook hoe je een video en een audiobericht maakt. En opnieuw staan er coaches voor jullie klaar om dit project te begeleiden en jullie te helpen bij vragen en uitdagingen.

De producten die je maakt deze periode komen samen in een dossier. Dit toetsen we onder de noemer van het beroepsproduct. Ook kijken we met jullie naar het proces bij het maken van die verschillende onderdelen in het kader van jullie professioneel functioneren. Over de kennis uit alle colleges krijg je opnieuw een kennistoets met meerkeuze- en open vragen. In het kader van je vaardigheden leer je deze periode presenteren en dat mag je laten zien tijdens een speciale avond in januari. Nieuw deze periode is dat we starten met jouw personal branding, waarbij we je leren jezelf als een sterk merk neer te zetten. Dit vak loopt ook de komende twee periodes door en toetsen we in de laatste toetsweek van periode 4. Maar begin hier wel direct mee, anders kom je jezelf tegen.

Om je goede ondersteuning te bieden hebben we in dit periodeboek weer per week uitgewerkt wat we van je verwachten en hoe we je gaan helpen.

We wensen je heel veel plezier!

Pieter Marechal (periodemanager) & Lars Hagen (opleidingscoördinator)

PERIODE-UITLEG

Periode 2: Contentmanagement

Deze periode staat het contentmanagement van de lokale sportvereniging centraal. Hoe gebruik je informatie, verhalen en andere boodschappen om een relatie op te bouwen met je meest relevante doelgroepen. Dat kan van strategisch belang zijn om leden, vrijwilligers en sponsors duurzaam aan je te binden. Zoals jullie in periode 1 ongetwijfeld ervaren hebben, een uitdaging op zich.



Hoe je een contentstrategie ontwikkelt en op basis daarvan ook content creëert, leren we je in deze periode. Kernwoorden zijn: tv, video, radio, podcast, social media, owned media, sportmediadriehoek, conversation management, short copy en presenteren. Naast een beschrijving van jullie strategie lever je concrete communicatiemiddelen op als resultaat van jullie werk.

Dit zijn de leerdoelen waar we deze periode aan werken:

Leerdoelen periode 2:

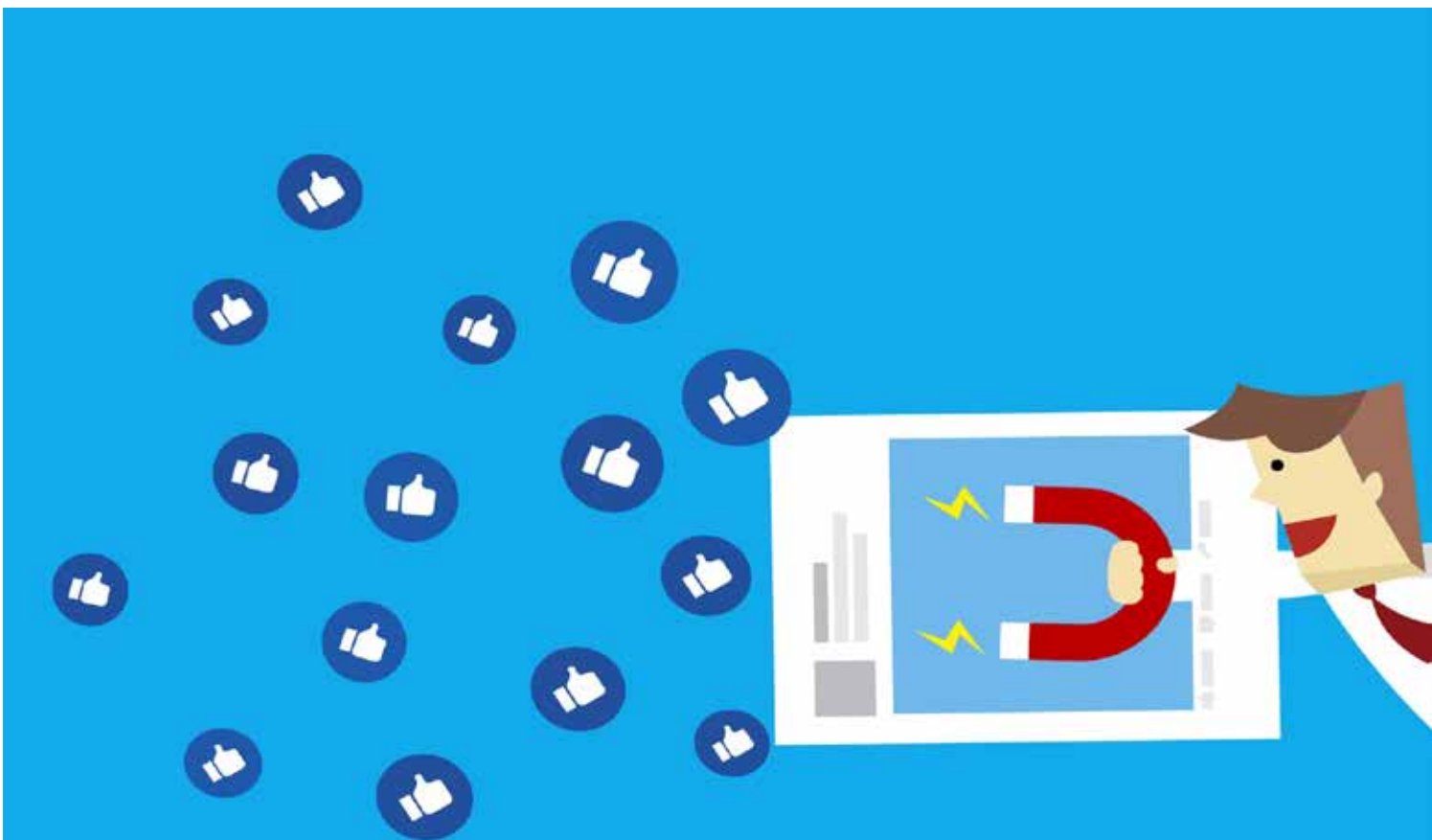
- De student kent de spelers binnen de sportmediadriehoek en kan de processen die er zich voordoen herkennen.
- De student kan de processen die zich voordoen binnen de evolutie van meer contentcreatie bij sportorganisaties toelichten.
- De student kent conversation management en kan het zelf ook toepassen.
- De student kent het belang van auteursrechten en privacywetgeving.
- De student kent de onderdelen van de begroting van een sportclub, zowel qua opbrengsten als qua kosten, en kan deze specifiek voor communicatieprojecten toelichten.
- De student kan de rol en de populariteit van sport in media verklaren.
- De student kan het belang van communicatie voor een sportvereniging formuleren.
- De student kan een nieuwsbericht schrijven volgens een journalistieke structuur en stijl en correct gespeld.
- De student kan inzichten analyseren en op basis hiervan een advies geven.
- De student kan video en audio editen.
- De student kan geschoten video editen tot een kort en krachtige contentsnack (van 90 seconden), ondersteund door passende muziek.

Hoe je deze competenties en leerdoelen gaat bereiken, lees je verder in dit periodeboek.

CONTENTMANAGEMENT

Content is king! Deze kreet is de afgelopen jaren veel te horen. Content betekent de inhoud van een communicatiekanaal. Contentmanagement is het proces van creëren, beheren en publiceren van content. Dat gaat verder dan alleen een website of Facebookpagina. Content is alle inhoud waarmee een organisatie (in ons geval een sportvereniging) doelgroepen (zoals in onze opzet leden, vrijwilligers, sponsoren, enz.) waarde levert. Dat gebeurt door verschillende kanalen (multichannel) te benutten en daarmee informatie over te brengen en interactie te realiseren.

Voor een sportvereniging is contentmanagement heel belangrijk. De vraag is of een vereniging daar ook echt planmatig mee bezig is. Zijn er mensen binnen de club die daar een strategie voor uitwerken? En personen die de uitvoering ter hand nemen? Interessant om dat eens kritisch te onderzoeken en in beeld te brengen. En met jullie middelen laat je zien hoe de vereniging dit concreet kan vormgeven.



WEEK 1

Onderwijsweek 1 (18 november – 24 november)

Periode 1 goed afgerond? Mooie resultaten geboekt en veel geleerd? We starten deze week met periode 2. Om te beginnen gaan we je tijdens de kick off uitleggen wat we deze periode precies van je verwachten. Uiteraard lees je dat ook in dit periodeboek. Is de inhoud niet helder? Stel dan gerust je vragen.

We werken deze periode in viertallen. Dus zoek snel drie studiegenoten met wie je denkt goed te kunnen samenwerken. Maak met elkaar heldere afspraken over jullie samenwerking. En daarna: uit de startblokken! Ook deze periode gaan jullie aan de slag bij een lokale sportvereniging. Kies een vereniging uit waar jullie actief content voor gaan maken. De keuze voor de vereniging is opnieuw vrij, er zijn twee voorwaarden: de vereniging is aangesloten bij een sportbond en er spelen meerdere zaken die echt nieuwswaardig zijn. Je kiest dus voor een vereniging waar minstens drie onderwerpen spelen die je via verschillende media kunt uitlichten. En die onderwerpen moeten natuurlijk aantrekkelijk genoeg zijn om een specifieke doelgroep aan te spreken. (Leg zo snel mogelijk contact met het bestuur van de club en vraag toestemming dat je deze opdracht acht weken lang voor de club mag uitvoeren. Doe dat snel, want bestuurders hebben vaak volle agenda's.)

Schrijf deze week een inleiding. Centraal hierin staat de reden waarom jullie voor deze vereniging kiezen, met een toelichting van de nieuwswaardige onderwerpen die er spelen. Probeer zo nauwkeurig mogelijk de situatie rondom dit nieuws te beschrijven, zodat heel helder is waarom jullie het onderwerp kiezen, wat jullie er al van weten en naar welke informatie jullie actief op zoek gaan om het nieuwsitem zo compleet mogelijk te kunnen uitwerken. Denk daarbij alvast na over de vraag: welk van onze onderwerpen lenen zich voor een tv-item en/of een radioverslag. Ook moet je de onderwerpen via sociale media onder de aandacht brengen bij je belangrijkste doelgroepen. Heb je nog meer belangrijke informatie voor de lezer van jullie dossier? Neem die gerust mee.

Wat ga je leren?

- Wat contentmanagement en contentcreatie betekenen;
- Wat de sportmediadriehoek is;
- Hoe je contentmanagement projecten begroot

Welke ondersteuning krijg je?

- Kick off periode 1
- Hoorcollege Sportcommunicatie (wat is content/contentmanagement?)
- Hoorcolleges Sportmedia (wat is de sportmediadriehoek en wat is content creatie?)

- Hoorcollege Sporteconomie (hoe maak ik een goede projectbegroting?)
- Workshop Mediadesign (helpt van de klas deze week, andere helft volgende week)
- Workshop Presentatievaardigheden (helpt van de klas deze week, andere helft volgende week)
- Workshop Personal branding
- Coachingsles Engels
- Coachingsles Spelling
- Project- en procescoaching, waarbij we je helpen om dit project tot een succes te maken
- SLB, deze week met de hele klas samen

Wat lever je op?

Je schrijft deze week het eerste hoofdstuk van jullie dossier. Noem het een inleiding. Hierin neem je o.a. mee:

- een korte introductie van de vereniging;
- een korte introductie van het onderwerp/de onderwerpen die jullie centraal stellen en waarom dit thema/deze thema's nieuwswaardig is/zijn;
- op welke doelgroep jullie je gaan richten met je onderwerp(en);

Welke bronnen gebruik je?

- De essentie van communicatie (Michels, 2017)
- De conversation manager (Van Belleghem, 2013)
- Wat is onderzoek? (Verhoeven, 2018)
- Beschikbaar gestelde colleges op de Fontys-portal
- Website van jullie vereniging!

Let op: je start deze week met het vormen van je dossier. Dus leg alle informatie die je vindt zorgvuldig vast in een Word-document. Maak met z'n vieren goede werkafspraken over bijvoorbeeld het opslaan, bewerken en delen van bestanden (bijv. via een Cloud-tool?) en de naamgeving van bestanden (bijv. 'Achternamen_dossierperiode1_datum')

WEEK 2

Onderwijsweek 2 (25 november - 1 december)

Jullie weten welke onderwerpen jullie gaan behandelen, nu gaan we aan de slag met het creëren van content. In eerste instantie voor sociale media. De bedoeling van deze content, die je vanaf nu wekelijks gaat maken, is dat je het publiek betrokken krijgt bij de verschillende onderwerpen die spelen bij jouw vereniging. Je kiest zelf 3 verschillende sociale media kanalen uit en daarop plaats je elke week telkens minstens 1 post.

Daarnaast denken jullie ook al na over het televisie-item en de radiobijdrage/podcast die je in week 5 en week 6 gaat maken. Je maakt keuzes over de onderwerpen die jullie aan bod laten komen in beide. Vervolgens gaan jullie het scenario voor de televisiereportage uitwerken. Maak bovendien ook een begroting zodat de club weet wat jullie aanpak gaat kosten en opleveren.

En wat behandelen we in de lessen deze week? Bij het vak Sportcommunicatie leren we meer over de wereld van de media en de pers. Hoe gaat een organisatie om met eigen media en welke rol speelt de pers bij informatievoorziening, beeldvorming en beïnvloeding? Daarnaast hebben we specifiek aandacht voor de rol van televisie en radio in de lessen Sportmedia. En we hebben het ook over conversation management. Verder vooral veel praktische workshops om jouw presentatietechnieken en video skills te verbeteren en om aan je personal branding te werken.



Wat ga je leren?

- Wat conversation management betekent;
- Wat de rol is van tv en radio.
- Wat we verstaan onder media en welke vormen van media er zijn;
- De rol van de pers in relatie tot jouw sportorganisatie.

Welke ondersteuning krijg je?

- Hoorcollege Sportcommunicatie (media en pers)
- Hoorcolleges Sportmedia (wat is conversation management? wat is de rol van tv en radio?)
- Workshop Mediadesign (helpt van de klas deze week, andere helft volgende week)
- Workshop Presentatievaardigheden (helpt van de klas deze week, andere helft volgende week)
- Workshop Personal branding
- Coachingsles Engels
- Coachingsles Spelling
- Project- en procescoaching, waarbij we je helpen om dit project tot een succes te maken
- Persoonlijke coaching, deze week starten we met de voortgangsgesprekken met je SLB'er

Wat lever je op?

Je schrijft deze week je tweede hoofdstuk over je social media content. Hierin neem je o.a. mee:

- een planning van de berichten die je de komende weken op verschillende sociale media gaat posten (fictief, besloten omgeving gebruiken, nooit iets namens je vereniging publiceren).
- de eerste content voor deze week al plaatsen op je 3 social media kanalen;
- een begroting waarin je de kosten en de opbrengsten (niet alleen in euro's denken) opneemt van dit project.

Daarnaast ga je ook aan de slag voor je derde hoofdstuk over je televisiereportage:

- een schriftelijke uitwerking van het scenario van je complete televisie-item, met een duidelijke planning erbij wanneer je wat gaat opnemen (wat is de storyline? wie ga je interviewen, waar en wanneer? wat moet je in de studio maar ook op locatie hiervoor opnemen? welke tussenshots moeten we verzamelen?, enz.);
- een begroting waarin je de kosten en de opbrengsten (niet alleen in euro's denken) opneemt van dit project.

Welke bronnen gebruik je?

- De conversation manager (Van Belleghem, 2013)
- De essentie van communicatie (Michels, 2017)
- Beschikbaar gestelde colleges op de Fontys-portal
- Website van jullie vereniging

WEEK 3

Onderwijsweek 3 (2 december - 8 december)

Meteen een hoogtepunt in deze periode: we gaan de studio in! Dat doen we bij de Fontys Hogeschool voor Journalistiek. Je vindt het gebouw aan de Professor Gimbrèrelaan 16 in Tilburg.

Je maakt kennis met de studio, de cameravoering, het werken met een achtergrondbeeld en een auto cue. Deze week is enkel nog maar kennismaken, pas in week 5 gaan jullie er de opname maken.

In de studio neem je een deel van je tv-item op. De overige onderdelen op locatie kun je deze en volgende week opnemen. Tip: leg die afspraken vast, wacht hier niet te lang mee.

Zijn de studio-opnamen al voorbereid? Mooi, ga dan deze week vooral verder met schieten van beelden op locatie, zodat je de televisiereportage tijdig klaar hebt. Deze week begin je ook met het voorbereiden van je item voor de radio (clubradio) of een podcast die je op de website van de club kunt plaatsen. Schrijf vast uit hoe je jullie onderwerp op de radio wilt behandelen. Wie komen er aan het woord? Welke vragen zijn relevant? Wie interviewen we in de studio en wie op locatie? Hoe zorgen we dat het uiteindelijk een mooi doorlopend geheel wordt? In week 6 gaan we naar de radiostudio om het item op te nemen. Zorg dat je dan perfect bent voorbereid.

Wat ga je leren?

- Welke wet- en regelgeving een rol speelt bij sportmedia;
- Hoe je korte en krachtige teksten schrijft.
- Wat je rol als communicatieprofessional binnen een organisatie is.

Welke ondersteuning krijg je?

- Hoorcollege Sportmedia (wet- en regelgeving)
- Hoorcollege Sportcommunicatie (de rol van communicatieprofessional)
- Workshop Professioneel Schrijven (hoe schrijf ik een korte, creatieve tekst?)
- Workshop Mediadesign (helpt van de klas deze week, andere helft volgende week)
- Workshop Presentatievaardigheden (helpt van de klas deze week, andere helft volgende week)
- Workshop Personal branding
- Coachingsles Engels
- Coachingsles Spelling
- Project- en procescoaching, waarbij we je helpen om dit project tot een succes te maken



Wat lever je op?

Je begint deze week met je vierde hoofdstuk van je dossier over je radio/podcast-item. Hierin neem je o.a. mee:

- een schriftelijke uitwerking van het scenario van je complete radio/podcast-item, met een duidelijke planning erbij wanneer je wat gaat opnemen (wat is de storyline? wie ga je interviewen, waar en wanneer? wat moet je in de studio maar ook op locatie hiervoor opnemen? welke geluidsfragmenten moeten we verzamelen?, enz.);
- een begroting waarin je de kosten en de opbrengsten (niet alleen in euro's denken) opneemt van dit project.

Daarnaast werk je verder aan je tweede hoofdstuk:

- content plaatsen op je 3 social media kanalen;

Welke bronnen gebruik je?

- De conversation manager (Van Belleghem, 2013)
- De essentie van communicatie (Michels, 2017)
- Beschikbaar gestelde colleges op de Fontys-portal
- Website van jullie vereniging

WEEK 4

Onderwijsweek 4 (9 - 15 december)

Zijn de studio-opnamen al voorbereid voor jullie televisiereportage? Mooi, ga dan deze week vooral verder met schieten van beelden op locatie, zodat je de televisiereportage tijdig klaar hebt.

Bereid daarnaast de onderdelen voor van je televisie-item die je gaat opnemen in de studio. Maak een auto cue tekst die staat als een huis. Zorg dat je eventuele interviews hebt voorbereid en uitgewerkt die je in de studio wilt opnemen. Maak ook de visuals die je wilt gebruiken als beeldachtergrond. Volgende week is het namelijk zover. Dan moet je in korte tijd alles goed opnemen in de studio.

Ook ga je verder met het uitwerken van je social media content. Maar wacht eens even... Kun je alles zo maar publiceren? Nee, zeker niet. Wet- en regelgeving op dit gebied kwam vorige week voorbij in het college Sportmedia. Heb je voldoende rekening gehouden met die zaken bij het uitwerken en plannen van je content? Daarnaast gaan we ook weer schrijven. Deze periode staat vooral het schrijven van korte, pakkende en creatieve teksten centraal. Ideaal voor berichten die je op sociale media plaatst.

Wat ga je leren?

- Wat we verstaan onder media en welke vormen van media er zijn;
- De rol van de pers in relatie tot jouw sportorganisatie;
- Hoe je specifieke teksten schrijft voor sociale media.

Welke ondersteuning krijg je?

- Hoorcollege Sportcommunicatie (media en pers)
- Workshop Professioneel schrijven (hoe schrijf ik een korte, creatieve tekst?)
- Workshop Mediadesign (helpt van de klas deze week, andere helpt vorige week)
- Workshop Presentatievaardigheden
- Workshop Personal branding
- Project- en procescoaching, waarbij we je helpen om dit project tot een succes te maken
- Persoonlijke coaching, deze week gaan we verder met persoonlijke voortgangsgesprekken

Wat lever je op?

Deze week ga je aan de slag met het verder uitwerken van je derde hoofdstuk. Alle beelden die je buiten de studio wil opnemen voor je televisiereportage moeten deze week gefilmd worden.

Daarnaast werk je verder aan je tweede hoofdstuk:

- content plaatsen op je 3 social media kanalen;

Welke bronnen gebruik je?

- Beschikbaar gestelde colleges op de Fontys-portal

- 12 • Website van jullie vereniging

WEEK 5

Onderwijsweek 5 (16 - 22 december)

We gaan weer terug de televisiestudio in! Als het goed is, hebben jullie het complete televisie-item zorgvuldig voorbereid en is het nu alleen nog een kwestie van opnemen. Jullie checklist voor deze week:

- Teksten klaar en geschikt voor de auto cue
- Achtergrondbeeld geselecteerd en in de juiste resolutie beschikbaar
- Eventuele interviews voorbereid (vraag en antwoord, wel graag spontaan)

Als het goed is heb je het radio-item inmiddels ook al heel ver voorbereid. Gasten uitgenodigd, teksten klaar, jingles geselecteerd, muziek nodig?

Verder bouwen we deze voort op de ontwikkeling van je vaardigheden op het gebied van presenteren, kort en bondig schrijven en video- en audiomontage.

Wat ga je leren?

- Hoe je kort en bondig schrijft.

Welke ondersteuning krijg je?

- Workshop Professioneel Schrijven (hoe schrijf ik een korte, creatieve tekst?)
- Workshop Mediadesign (helpt van de klas deze week, andere helft volgende week)
- Workshop Presentatievaardigheden (helpt van de klas deze week, andere helft volgende week)
- Workshop Personal branding
- Coachingsles Engels
- Coachingsles Spelling
- Project- en procescoaching, waarbij we je helpen om dit project tot een succes te maken
- SLB, deze week met de hele klas samen

Wat lever je op?

- het resultaat in de vorm van een videobestand met de extern opgenomen beelden en de studiobestanden;
- alle overige informatie die relevant is (geweest) voor het maken van dit deel van je item. Daarmee kun je het derde hoofdstuk definitief compleet maken en kan je je televisiereportage afwerken.

Daarnaast werk je verder aan je tweede hoofdstuk:

- content plaatsen op je 3 social media kanalen;

Welke bronnen gebruik je?

- Beschikbaar gestelde colleges op de Fontys-portal
- Website van jullie vereniging

A person dressed as Santa Claus is skiing down a snowy slope. The person is wearing a red suit with white trim, a white beard, and a red hat with a white pom-pom. They are wearing sunglasses and holding ski poles. The background is a clear blue sky and a snowy mountain slope.

23 december - 5 januari

KERSTVAKANTIE

WEEK 6

Onderwijsweek 6 (6 - 12 januari)

Hoogtepunt nummer twee! We gaan de radiostudio in deze week. De kans om te laten zien hoe je een onderwerp puur op basis van gesproken woord (zonder beeld) begrijpelijk overbrengt op je doelgroep. De opnamen doen we ook nu weer in de radiostudio van de Fontys Hogeschool voor Journalistiek. Je hebt als groep slechts beperkt opnametijd. Dus zorg dat je echt goed bent voorbereid. Het moet in een keer raak zijn!

Toetsing

In deze week ga je de kennistoets maken. De kennis die je deze periode hebt opgedaan tijdens de hoorcolleges sportcommunicatie, sportmedia en sporteconomie komt aan bod. De toets zal uit zowel meerkeuze- als open vragen bestaan.

Wat ga je leren?

- Hoe je content op een aantrekkelijke manier presenteert;

Welke ondersteuning krijg je?

- Workshop Mediadesign (helpt van de klas deze week, andere helft volgende week)
- Workshop Presentatievaardigheden (helpt van de klas deze week, andere helft volgende week)
- Workshop Personal branding
- Project- en procescoaching, waarbij we je helpen om dit project tot een succes te maken

Wat lever je op?

- het resultaat in de vorm van een audiobestand met de extern opgenomen geluidsfragmenten en de studio-opnamen;
- alle overige informatie die relevant is (geweest) voor het maken van dit deel van je radio-item. Je kunt nu het vierde hoofdstuk afronden;

Daarnaast werk je verder aan je tweede hoofdstuk:

- content plaatsen op je 3 social media kanalen;

Welke bronnen gebruik je?

- Beschikbaar gestelde colleges op de Fontys-portal
- Website van jullie vereniging

WEEK 7

Onderwijsweek 7 (13 - 19 januari)

Het einde van periode 2 komt eraan. Je zet de laatste puntjes op de i in je dossier. Je televisiereportage en je radio-item zijn natuurlijk al klaar. En deze week plaats je de laatste berichten op je social media kanalen.

Deze week gaan jullie het dossier van periode 2 afronden. Loop alle middelen (tv, radio, social media en de challenge) goed na, zodat ze een hoog niveau hebben en jullie de studiepunten ook echt verdienen!

Mocht je nog aanlopen tegen onduidelijkheden of nog vragen hebben, leg die dan voor aan de vakspecialisten of de project- en procescoaches.

Het dossier voorzie je van een fraai voorblad (opgemaakt in Photoshop a.d.h.v. workshops Mediadesign), voorwoord, inhoudsopgave, duidelijke hoofdstuk- en paragraafindeling en paginanummering.

Maar we zijn nog niet klaar, want...

Er komt een nieuwe uitdaging bij. Deze week krijg je een speciale opdracht. Wat die is, vertellen we nog niet.

De vraag die je krijgt zorgt ervoor dat we jullie uitdagen om in een week tijd een creatieve contentoplossing te vinden voor een probleem van jullie club. Welke probleem dat is, hoor je aan het begin van deze week. Leef je creatief uit en laat zien dat je onder druk kunt presteren

Wat ga je leren?

- Onder druk creatief en effectief presteren.

Welke ondersteuning krijg je?

- Workshop Professioneel schrijven
- Workshop Mediadesign (deze week de voltallige klas)
- Workshop Presentatievaardigheden (deze week de voltallige klas)
- Workshop Personal branding
- Project- en procescoaching, waarbij we je helpen om dit project tot een succes te maken

Wat lever je op?

Je schrijft deze week je vijfde hoofdstuk van je dossier. Dit hoofdstuk gaat volledig over de Content challenge. Hierin neem je o.a. mee:

- wat was de uitdaging?;
- op welke doelgroep gaan jullie je richten met je plan?
- wat is de doelstelling die jullie concreet willen bereiken?
- welke strategie volg jullie en waarom?
- welk creatief concept kiezen jullie?

- welk middel/welke middelen zetten jullie in? Werk dit/deze ook concreet uit
- wanneer ga je welk middel inzetten (planning)?
- wat gaat je aanpak kosten en opleveren?
- hoe gaan jullie de gekozen aanpak en resultaten evalueren?

Welke bronnen gebruik je?

- Beschikbaar gestelde colleges op de Fontys-portal
- Website van jullie vereniging

Inleveren

Alles helemaal klaar? Dan mag je het dossier (met alle middelen) inleveren via Grade-Work. De deadline hiervoor is maandag 20 januari (12.00 uur - middag!).

Wat lever je op?

Het complete dossier van je contentdossier. Hierin neem je o.a. mee:

- een inleidend hoofdstuk;
- een hoofdstuk over je social media strategie;
- een hoofdstuk over de totstandkoming van je tv-reportage;
- een hoofdstuk over de totstandkoming van je radio-item;
- een hoofdstuk over je Challenge;
- alle middelen die je gemaakt hebt voor de vier onderdelen.

CHALLENGE ACCEPTED.



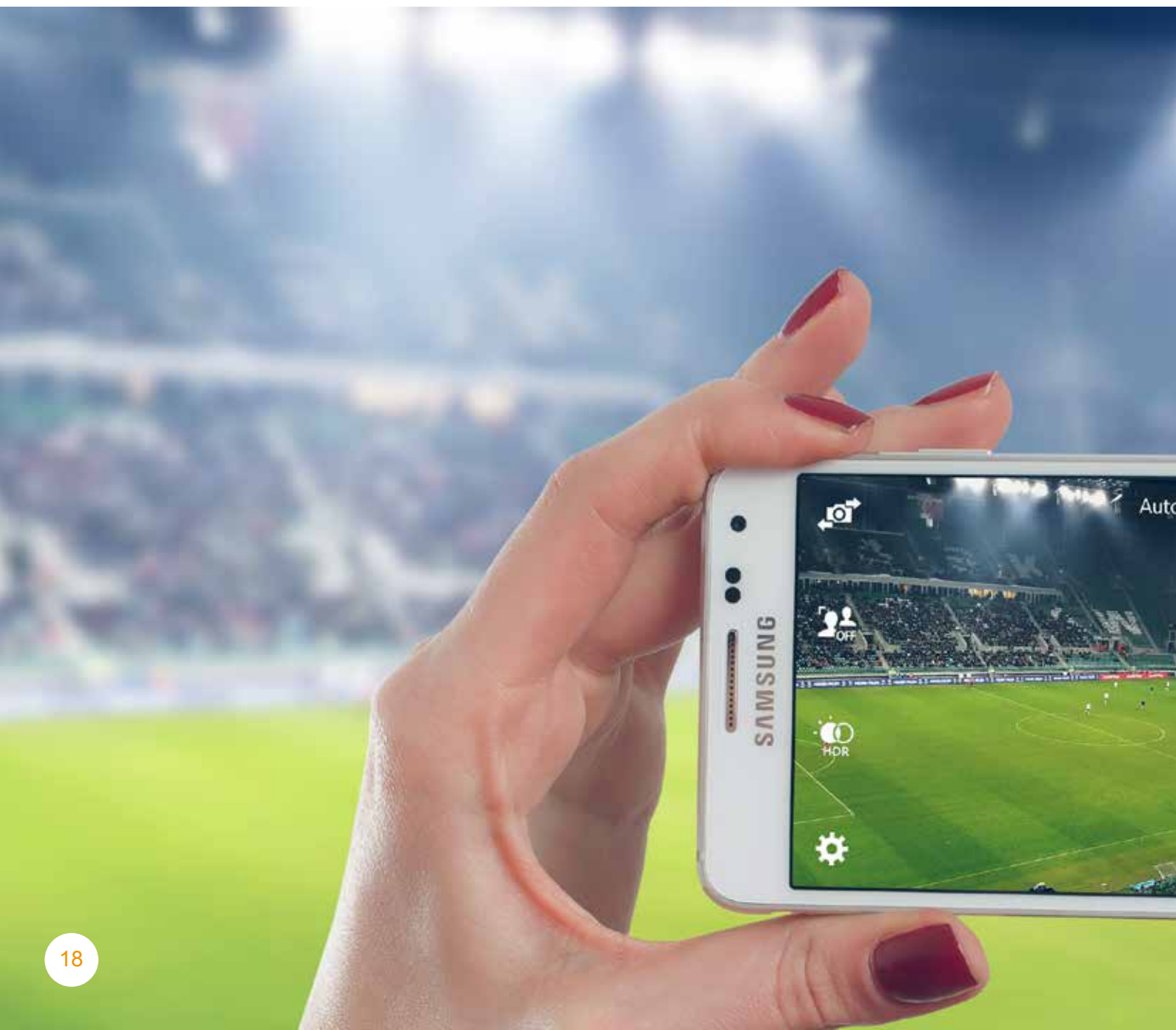
WEEK 8 EN 9

Onderwijsweek 8 (20 - 26 januari)

Het finale hoogtepunt van deze periode: de presentatieavond! De volle focus ligt deze week op deze avond, dus maak ten volle gebruik van de tijd die je krijgt om er een topprestatie van te maken. Maar vergeet ook niet het assessment voor te bereiden, dat eveneens deze week zal plaatsvinden.

Onderwijsweek 9 (27 januari – 2 februari)

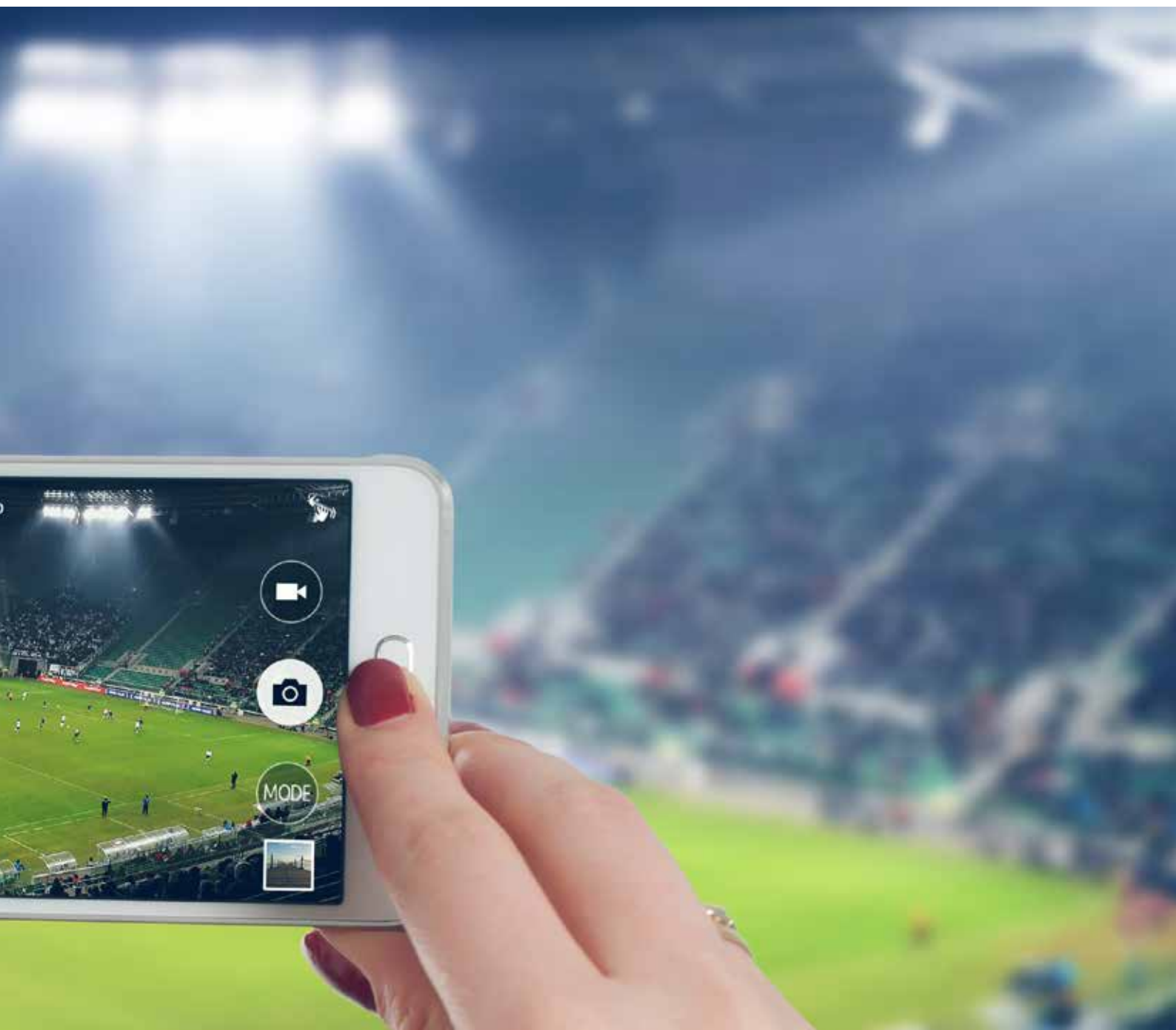
Zij die onvoldoendes gehaald hebben krijgen deze week de tijd om zich voor te bereiden op de herkansingen.



WEEK 10

Onderwijsweek 10 (3 februari – 9 februari)

Deze week vinden de herkansingen plaats voor de kennistoets, de vaardigheidstoets en de assessments voor het beroepsproduct.



TOETSING

We hebben vier toetsonderdelen die we hieronder toelichten. Voor elk onderdeel moet je minimaal een 4,5 halen. Het gemiddelde van de vier onderdelen moet minimaal een 5,5 zijn en je mag van de vier onderdelen maximaal één onderdeel onvoldoende hebben. De onderdelen tellen niet allemaal even zwaar mee bij het vaststellen van je periodecijfer. De weging van een toets zie je hieronder.

Integrale kennistoets (weging 20%)

In de acht collegeweken van deze periode heb je veel kennis- en inzichten opgedaan bij de diverse vakken (hoorcolleges). In hoeverre is deze kennis blijven hangen?

Dat stellen we vast tijdens een individuele kennistoets. Deze bestaat uit 40 meerkeuzevragen en 10 open vragen verdeeld over de gehele stof van de drie vakken:

- Sportmedia
- Sportcommunicatie
- Sporteconomie

Vaardigheidstoets (weging 20%)

Je hebt deze periode geleerd hoe je een presentatie moet houden. Niet alleen hoe je jouw verhaal opbouwt, maar ook je stemgebruik, je houding, de wijze waarop je contact maakt met je publiek, hoe je audiovisuele hulpmiddelen gebruikt, enz.

De individuele vaardigheidstoets Presenteren bestaat uit het leveren van jouw aandeel in een groeps-presentatie tijdens een speciale avond voor publiek. Dat bestaat uit ouders, broers/zussen, overige familieleden, vrienden, docenten, enz. Zo toetsen we het presenteren op een levensechte en praktijkgerichte manier. De presentaties zijn in de week van 21 januari 2019.

Beroepsproduct in de vorm van een contentdossier (weging 40%)

Acht weken lang heb je door middel van deelopdrachten gewerkt aan het maken van passende content voor een sportvereniging. Die content bestaat uit een tv-reportage, een radio-item en diverse sociale media uitingen op basis van een vooraf uitgewerkte strategie/aanpak. Tussentijds heb je hierop feedback gehad. Dat heeft geleid tot eindproducten en een dossier dat het proces beschrijft hoe de middelen tot stand zijn gekomen. Dat dossier heb je bovendien professioneel vormgegeven met de vaardigheden die je hebt geleerd tijdens de colleges Mediadesign.

Je levert dit dossier in op uiterlijk maandag 20 januari (12:00 uur – middag). Dat doe je via GradeWork.

Professioneel functioneren (weging 20%)

Je hebt acht weken lang intensief samengewerkt met je groep van vier. Tijd om de balans op te maken. Hoe ging het bijvoorbeeld met samenwerken, verantwoordelijkheid nemen en geven, een planning maken, elkaar feedback geven en deze ontvangen en initiatief nemen? En wat neem je hiervan mee als leerpunten

voor de volgende periode?

In een (individueel) reflectieverslag beschrijf je het proces naar het eindresultaat (beroepsproduct) toe. Je reflecteert (via STARR-methode) op je eigen presteren vanuit de zes competenties van de opleiding (zie verderop). Daarbij voeg je ook de peer reviews toe waarin je feedback geeft aan je groepsgenoten.

Tijdens een assessment kijken je coaches met jullie terug op dit proces en het reflectieverslag (inclusief peer reviews) dient daarbij als uitgangspunt.

Het reflectieverslag lever je in op uiterlijk maandag 20 januari (12:00 uur – middag).

Toetsoverzicht periode 2

Wil je nog even alle toetsen overzichtelijk onder elkaar zien?

Onderdeel	Toetsvorm	Studiepunten	Weging	Minimum cijfer (max 1 onderdeel onvolgende)	Gemiddeld cijfer
Periode 2: Contentmanagement		15			5,5
Integrale kennistoets Wat weet ik?	Schriftelijk		20	4,5	
Vaardigheidstoets Wat kan ik?	Schriftelijk		20	4,5	
Professioneel functioneren Wie ben ik en wat wil ik? (gekoppeld aan proces beroepsproduct)	Proces assessment	20	20	4,5	
Beroepsproduct Waar blijkt dat uit?	Portfolio Dossier		40	4,5	

