



SPORTONDERNEMER

Binnen de samenleving neemt het belang van sport en bewegen de laatste jaren steeds meer toe. Het beeld dat sport en bewegen een activiteit is voor de jeugd, is verschoven naar een beeld dat sport en bewegen voor iedereen is, van jong tot oud.

De sport- en beweegaanbieders moeten uitdagingen aangaan op het gebied van individualisering, technologisering, socialisering en medicalisering in de maatschappij. Een sportondernemer is dan ook iemand die (nieuwe) producten en diensten kan ontwikkelen en in de markt zetten, gericht op commerciële en maatschappelijke effecten.

Het samenbrengen en afstemmen van vraag en aanbod gericht op de wensen en behoeften van de afnemers. De sportondernemer kent zijn stakeholders en is in staat om zelfstandig en met behulp van een zelf opgebouwd netwerk in te spelen op kansen. De sportondernemer legt verbindingen met andere sectoren als zorg, welzijn, onderwijs en bedrijfsleven en kan vanuit dit netwerk het sportaanbod uit laten te voeren.

SPORTONDERNEMER

VAKKEN

Ondernemerschap
Financieel management
Service design
Productinnovatie
(Sport)Marketing en communicatie
Management
Finance
Businessmodellen
Leiderschap

HIER KUN JE GAAN WERKEN

Recreatie- en outdoor ondernemingen
Commerciële sportaanbieders
Eigen onderneming
Sportbonden
Sportverenigingen

COMPETENTIES

<i>Evalueren en adviseren</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Leiding geven, managen en organiseren</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Coördineren, positioneren en begeleiden</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Onderzoeken en ontwikkelen</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>