



WELKOM BIJ SPECO SPORTMARKETING





SPECO IS DÉ SPRINGPLANK NAAR
SUCCES IN DE SPORTBUSINESS!





SPORT IS BOOMING, SPORT IS BIG BUSINESS.

In Nederland hebben we maar liefst:

- 6.600 ondernemende (commerciële) sportaanbieders;
- 5.000 breedtesportevenementen per jaar;
- €2,8 miljard aan bestedingen aan sportaanbod door sporters;
- €2,5 miljard aan overheidsuitgaven aan sport;
- €300 miljoen aan bestedingen door private partijen (sponsoring & media)

Dus sport is zeker big business!





In de komende twee slides presenteren we een aantal kenmerken van onze opleiding.

Denk hierbij aan bijvoorbeeld betaald voetbal organisaties (o.a. PSV/FC Utrecht) en Mudmasters in jaar 2.

Van begin tot eind op sport gericht

Alle opdrachten/cases/stages staan in het teken van sport.

Sport is vaak het onderwerp van gesprek tijdens lessen of een praatje in de wandelgangen.

Je werkt met opdrachtgevers uit de praktijk

Student en docent zijn sportminded





**SPECO
bestaat meer
dan 30 jaar**

SPECO is opgericht in 1988.
Toen waren we nog de enige
sporteconomische opleiding
in Nederland.

**We hebben een
actieve
Studievereniging
(SRS)**

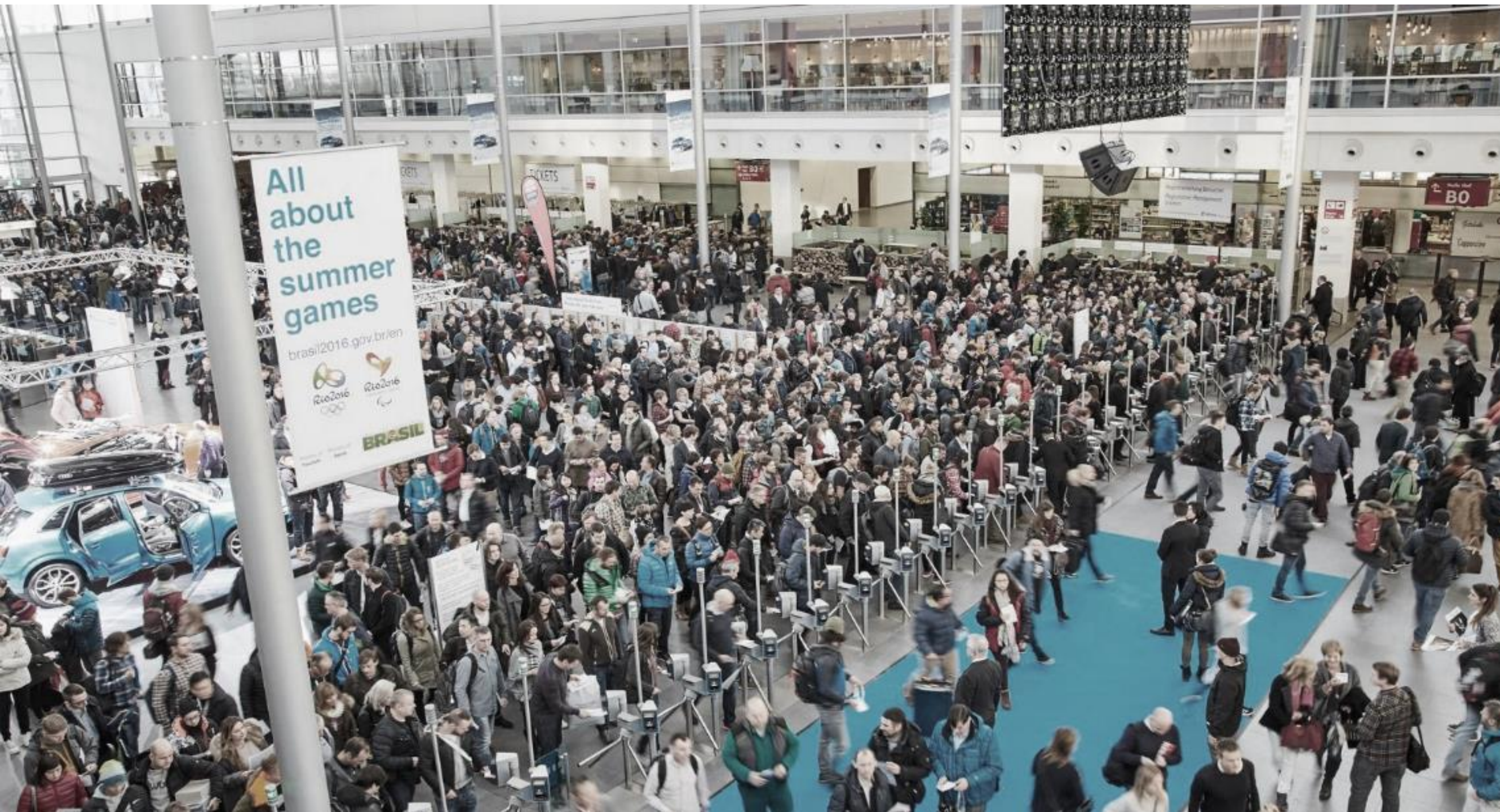
Een vereniging voor en door studenten die
zowel sociale als onderwijsgerelateerde
activiteiten organiseert.

**En een
bloeiende
afstudeer-
vereniging
(BVVS)**

Een vereniging met
ruim 800 oud
studenten die op
mooie posities
binnen en buiten de
sport zijn terecht
gekomen.



OPBOUW VAN DE STUDIEJAREN



- Jaar 1 staat in het teken van het oriënteren in de sportbusiness én de selectie want in dit jaar 'selecteer' jij jezelf of je door mag naar jaar 2.
- Jaar 2 staat in het teken van je professionele verdieping zodat je alle kennis hebt om in jaar 3 op stage te gaan.
- In jaar 3 ga je stagelopen en volg je een minor naar keuze. Tijdens deze minor kies jij een richting waar jij graag meer over wilt leren en waarin jij je na je afstuderen kunt onderscheiden.
- Jaar 4 staat in het teken van afstuderen. Je doet onderzoek voor een echt (sport)bedrijf of organisatie.

DE OPBOUW VAN EEN STUDIEJAAR

STUDIE

42 weken per jaar
4 jaren – 4 periodes per jaar

Een beroepsrol vertegenwoordigt een specifiek beroep uit de sportbranche. Een beroepsproduct is een product/plan/concept waar door professionals in die beroepen aan wordt gewerkt. Op de volgende slide zie je dit uitgewerkt voor jaar 1. En verderop voor jaar 2.

PERIODE

Elke periode staat een beroepsrol en -product centraal

WEEK 1

Kick-off

WEEK 1 - 7

Onderwijsweken; videocolleges,
werkcolleges, coaching

WEEK 8 - 9 - 10

Projectafronding
Herkansingen

WEEK 5: Kennis- en vaardighedentoets



Jaar 1

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Beroepsrol	Sportmarketeer	Verenigings-adviseur	Commercieel manager	Sponsormanager
Beroepsproduct	Presentatie innovatief idee en marketingplan van een door de student eigen gekozen idee.	Verenigingsadvies aan een sportvereniging.	Customer journey en advies voor een commerciële sportaanbieder.	Sponsoractivatieplan voor een marketingbureau.

Het beroepsproduct is het product wat je aan het eind van de periode gaat opleveren. Dit kan een presentatie van een marketingplan zijn of een advies aan een commerciële sportorganisatie of sportbedrijf.



In dit overzicht zie je welke 'vakken' je krijgt in jaar 1. Deze zijn onderverdeeld in kennisgebieden en vaardigheden. Daarnaast krijg je het hele studiejaar coaching op je studievoordigheden en je Personal Branding. Bij Personal Branding beschouw jij jezelf als een 'merk'. Je leert wat jou uniek maakt en wat jou onderscheidt van anderen.



Kennis (colleges)

- Bedrijfseconomie
- Dienstenmarketing
- Sponsoring
- Sportmanagement
- Sportmarketing
- Sportmarktonderzoek

Vaardigheden (workshops)

- Engels
- Presentatievaardigheden
- Sales
- Taalvaardigheid

Coaching/Personal Branding (klassikaal en individueel)

PROPEDEUSE

De propedeuse betreft het 1^e studiejaar. Om je propedeuse te kunnen halen heb je 60 studiepunten nodig.

Met ingang van schooljaar 2020/2021 moet je minimaal 52 studiepunten behalen om door te mogen naar het tweede jaar. Dit klinkt misschien aantrekkelijk, maar het betekent wel dat je in jaar 2 extra hard aan de slag moet om je Propedeuse te halen naast het gewone 2^e jaars programma.



Jaar 2

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Beroepsrol	Sportbeleids-medewerker	Online marketeer	Senior marketeer	Sportevent-management
Beroepsproduct	Sportbeleidsadvies voor een Gemeente	Online campagne voor een MKB	Activatieplan voor een betaald voetbal organisatie	Eventaudit + eventconcept

Het beroepsproduct is het product wat je aan het eind van de periode gaat opleveren. Dit kan een presentatie van een marketingplan zijn of een advies aan een commerciële sportorganisatie of sportbedrijf.



Naast ons reguliere onderwijs worden er ook events georganiseerd:



SPECO EVENTS

- SPECO-tour

We ontvangen dan grote gastsprekers uit de sportbusiness.

- Carrière dag

Een dag waarin studenten worden voorbereid op het vinden van een stage door het volgen van workshops en presentaties. Maar ook door speed-daten met medewerkers van sport-organisaties. Om een goed beeld te krijgen kun je op de website een after-movie bekijken.

- Outdoration

Dit is een leerzaam outdoorkamp met uitdagingen en kampvuursessies dat gericht is op het leren kennen van jezelf en welke rol je binnen een team vervult.



INTERNATIONALE STUDIEREIZEN

Daarnaast organiseren we twee studiereizen waar studenten zich voor in kunnen schrijven. Deze zijn facultatief en op eigen kosten.



JAAR 2 BARCELONA

We brengen o.a. een bezoek aan Venues, krijgen een presentatie bij FC Barcelona waar een oud SPECO student werkt en brengen een bezoek aan een F1 race.



JAAR 4 NEW YORK

Met bezoeken aan Venues en de organisatie van de New York marathon. Maar ook Amerikaanse sportwedstrijden staan op het programma.



WAT KAN IK LATER WORDEN?

In dit overzicht zie je een greep van de beroepen waar onze studenten in terecht komen.

**SPONSOR
MANAGER**

**ACCOUNT
MANAGER**

**PRODUCT
MANAGER**

**MEDEWERKER
SPORTMR
BUREAU**

**MARKETING
MANAGER**

**EVENT
MANAGER**

**SPORT
BELEIDS
MEDEWERKER**

**COMMERCIEEL
MEDEWERKER**



WAAR KAN IK LATER WERKEN?

Dit is een overzicht van de organisaties waar onze studenten terecht komen. Deze zijn organisaties zowel binnen als buiten de sport.





JOUW PROFIEL

**WINNAARS
MENTALITEIT**

**TEAM-
PLAYER**

**TALENT-
ONTWIKKELING**

GEPASSIONEERD EN KENNIS VAN SPORT!

ONDERNEMEND

**FLEXIBEL
& POSITIEF
KRITISCH**

**NIEUWS-
GIERIG**

Als jij je herkent in bovenstaande eigenschappen, zul jij je thuis voelen bij SPECO Sportmarketing!

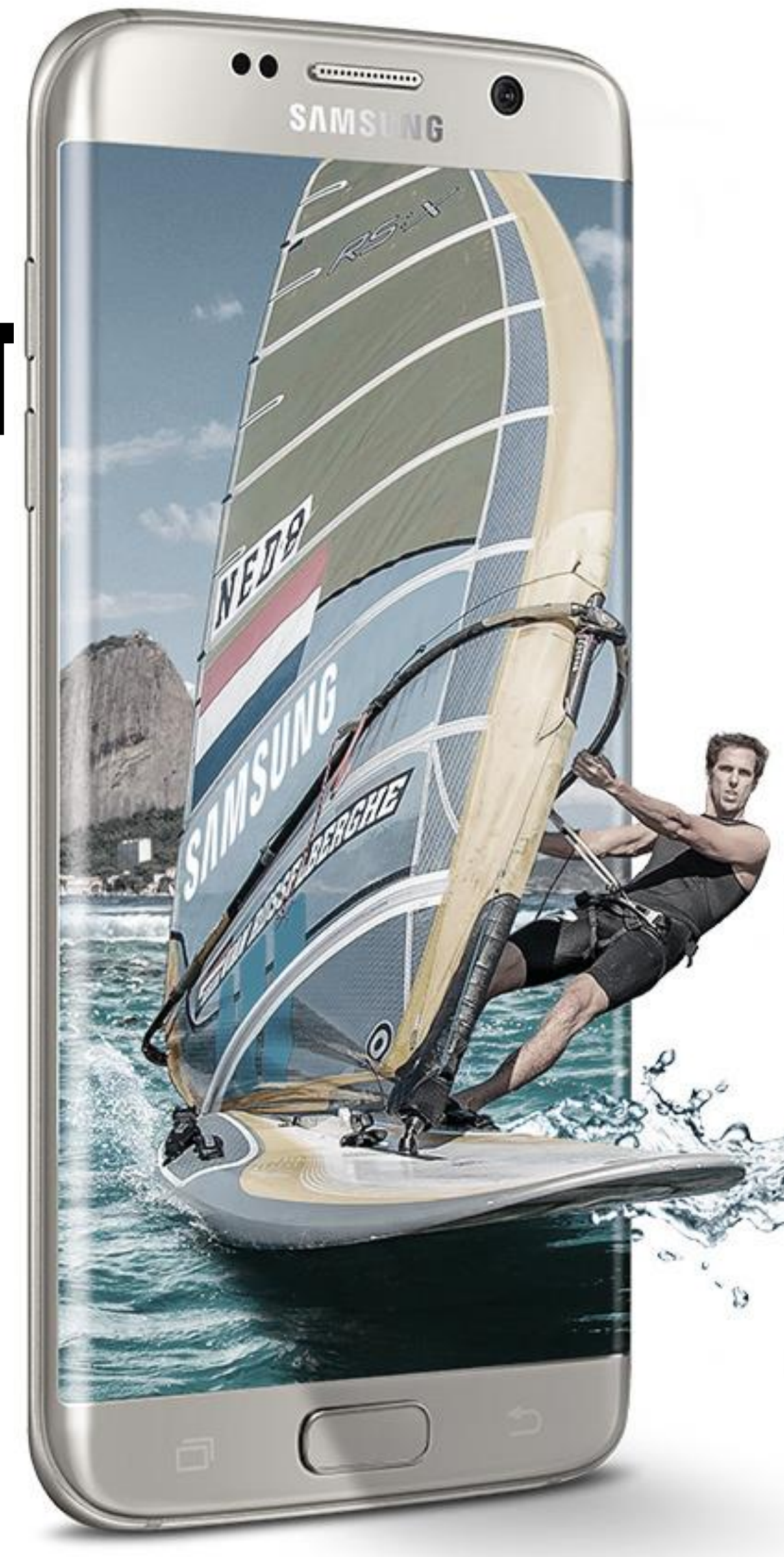


HEB JIJ VWO GEDAAN? DAN IS ER EEN VERKORT TRAJECT

Dit is mogelijk voor studenten met een vwo-diploma met elk profiel mits aan gestelde vooropleidingseisen is voldaan

HOE LANG DUURT DE OPLEIDING DAN?

Je rondt de studie af in 3 jaar want jaar1 & 2 zijn samengevoegd in één jaar.
Je krijgt ongeveer 2/3e vrijstelling van je Propedeuse.



KIJK HIER OF JIJ TOELAATBAAR BENT

	Cultuur & Maatschappij	Economie & Maatschappij	Natuur & Gezondheid	Natuur & Techniek
havo	EC of bedrijfseconomie én WI A of WI B*	+	+	+
vwo	EC of bedrijfseconomie*	+	+	+

+ Zonder meer toelaatbaar
* Toelatingstoets mogelijk

vwo: keuze verkort traject (3 jaar) of regulier traject (4 jaar)
mbo: met een diploma op niveau 4 word je toegelaten tot deze hbo-opleiding.



STUDIEKEUZECHECK

- Je meldt jezelf aan vóór 1 mei bij Studielink
- Na het ontvangen van je aanmelding ontvang je per email een uitnodiging voor een check-in gesprek.

WE VRAGEN JOU DAN OM HET VOLGENDE TE DOEN:

- HET INVULLEN VAN EEN DIGITALE VRAGENLIJST
- JE ONTVANGT INFORMATIE OVER HET MAKEN VAN EEN EXTRA OPDRACHT
- JE KRIJGT EEN CHECK-IN GESPREK EN ONTVANGT EEN PERSOONLIJK

STUDIEKEUZE-ADVIES

*MEER INFO:
FONTYS.NL/
STUDIEKEUZECHECK*





PERSONAL BRANDING COMMISSIE

Personal Branding is hét programma voor studenten van SPECO, die zich willen onderscheiden en ontwikkelen naast de studie.



Gastcolleges

Verschillende gastsprekers uit de sportwereld nemen je mee door hun carrière en delen hierbij hun kennis.



Bedrijfsbezoeken

Een uniek kijkje achter de schermen bij verschillende (sport)bedrijven. De perfecte mogelijkheid om contacten op te doen of eventueel een stageplek te regelen.



Workshops

Verschillende tips & tricks van experts over onderwerpen die je jouw gedurende carrière zal tegenkomen, voorbeelden zijn: netwerken, social media en fotografie.



Maar ook...

- Personal Branding TV
- Meeloopdagen
- Tips die je kunt gebruiken

Blijf op de hoogte



@specopersonalbranding



@specopersonalbranding



@PB_SPECO



SPECO Personal Branding

Of bekijk dan het filmpje op de website!

COMMERCIEËLE ECONOMIE BIJ FONTYS

BINNEN FONTYS HEBBEN WE VERSCHILLENDE OPLEIDINGEN BINNEN COMMERCIEËLE ECONOMIE. MEER WETEN? KIJK OP FONTYS.NL/CE.



Commerciële Economie

Deze brede opleiding leidt je op tot marketing- en salesprofessional voor alle branches.

[Commerciële Economie in Eindhoven >](#)

[Commerciële Economie in Tilburg >](#)



Commerciële Economie in de internationale wereld

We leiden je op tot marketing- en salesprofessional voor bedrijven in binnen- en buitenland. In Venlo ook in het Engels.

[International Marketing and Management in Tilburg >](#)

[International Marketing in Venlo >](#)



Commerciële Economie in de digitale wereld

We bereiden je voor op een commerciële toekomst in de digitale wereld. Je kunt de opleiding in het Nederlands en Engels volgen.

[Digital Business Concepts in Tilburg >](#)



Commerciële Economie in de sportbusiness

We bereiden je voor op een marketingfunctie in de sportbusiness.

[SPECO Sportmarketing in Tilburg >](#)



Commerciële Economie in de creatieve industrie

Je wordt opgeleid tot marketingprofessional in de creatieve industrie.

[International Event, Music & Entertainment Studies in Tilburg >](#)



Commerciële Economie in de leisure branche

Wij leiden je op tot marketing- en salesprofessional in de vrijetijdsector.

[Leisure Management in Eindhoven >](#)

